



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

DETERMINAZIONE

n. **58 / 2019** del 23/12/2019

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE RADIO TELEVISIVA PER PROMOZIONE EMILIA 2020 E RETTIFICA DETERMINA N. 57/2019

Sottoscritta con firma digitale dal Responsabile ROMERSI PIERANGELO.

IMPRONTE

testo determina.pdf
8A1274C6FF5EFD9C5AD5F79530C60817CAA4F0DAD6AE2F86BA9FC5543C342FA6A2E7EDBB3C7594FDE6AD3AF2341A515E5
80761EB4B8133A8DA69FF3272EC14B1



DETERMINAZIONE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE RADIO TELEVISIVA PER PROMOZIONE EMILIA 2020 E RETTIFICA DETERMINA N. 57/2019

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visti:

- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 18 del 1^a giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1^a luglio 2018;
- la Determinazione del Direttore n. 25 del 03/07/2019 con la quale si pubblica la convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma;

Considerato che:

- che il recente riconoscimento di Parma quale città italiana della cultura 2020 e in particolare l’accordo tra le tre città capoluogo, Parma, Piacenza e Reggio Emilia, per l’attuazione di attività congiunte, fa della Destinazione Turistica Emilia, il soggetto di riferimento per la realizzazione di progetti di promozione per una migliore comunicazione

delle eccellenze e delle attrattive turistiche dei territori;

•

Considerato altresì che in data 2-12- 2019 il Consiglio di Amministrazione (Verbale n. 10) ha:

- approvato:
 - la realizzazione di video su Emilia 2020 da trasmettere sky canale 24
 - promozioni dedicate su radio RAI3 e Corriere Della Sera
- ha dato mandato al Direttore di valutare diverse opportunità e verificare le compatibilità economiche ottenendo le migliori condizioni economiche possibili nel rispetto delle normative;

Visti:

- il preventivo di RCS MediaGroup S.p.A. via Angelo Rizzoli, 80132 Milano Codice Fiscale, Partita I.V.A. 12086540155 che ha presentato un preventivo di € 4.000,00+IVA per spazi promozionali sui canali digitali del gruppo Corriere della Sera; ;
- la proposta presentato da RAI PUBBLICITA' P.IVA 00471300012 Via degli Scialoja 23 ROMA per la promozione su RADIO TRE di Emilia 2020 e nello specifico per la realizzazione delle "Lezioni Emiliane", trasmissione di approfondimento degli eventi di Parma, Piacenza e Reggio Emilia, per un importo di euro 2.000,00 oltre Iva a puntata oltre le spese di ospitalità e promozionali da attuarsi attraverso una convenzione tra Rai e Dte;

Ritenuto di impegnare la somma di € 48.700,00 dei video su EMILIA 2020 in continuità con quanto deciso dal CdA per le attività messe in campo dal Comune di Parma ed in particolare attraverso la media partnership con SKY per la realizzazione di un video documentario promozionale dedicato ad Emilia da trasmettere su SkyTG24;

Constatato che nella determina n. 57/2019 avente per oggetto la gestione e la manutenzione del Situr di Piacenza, sono stati erroneamente invertiti gli importi ai rispettivi capitoli di spesa ed è necessario correggere tale imputazione.

Dato atto che:

- l'art 36 comma 2 lettera a) del codice dei contratti D.Lgs 50/2016 prevede la possibilità dell'affidamento diretto, adeguatamente motivato, per servizi di importo fino a € 40.000,00 iva esclusa;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;
- ai sensi del succitato art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), come modificato dalla Legge di stabilità 2019 (comma 130 dell'art. 1 legge 30 dicembre 2018 n. 145), è consentito, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore ai 5.000,00 euro, non fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, istituiti ai sensi dell'art. 328 del regolamento di cui al DPR 5 ottobre 2010, n. 207, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;
- che nel caso di specie, la peculiarità e le specificità dei servizi rendono evidente la necessità di rivolgersi all'unico organizzatore;
- che i servizi rientrano nel programma di promo-commercializzazione 2019 a cui è stato attribuito il seguente CUP F99D19000010004;

Dato atto altresì:

- che è stato approvato il bilancio 2019-2021 della DT Emilia con atto 1496/2018 e il PEG

- 2019 aggiornato nella seduta del CDA del 20/05/2019;
- che è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
 - che gli importi specificati saranno a valere sul Capitolo 10066/0 (Servizi per la promozione dei territori) sul Capitolo 10065/0 (Servizi per la Cultura ed Enogastronomia DTE) del Bilancio 2019 e PEG 2019;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario;

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- il Piano di promocommercializzazione 2019;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, i soggetti suindicati, risultano in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, si assumeranno l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

DETERMINA

- di affidare a:
- RCS MediaGroup S.p.A. via Angelo Rizzoli, 80132 Milano Codice Fiscale, Partita I.V.A. 12086540155 la realizzazione di spazi promozionali sui canali digitali del gruppo Corriere della Sera per un importo di € 4.880,00 iva compresa (CIG Z2F2B5AF67)
- RAI Pubblicità P.IVA 00471300012 Via degli Scialoja 23 ROMA la realizzazione di almeno 6 puntate delle "Lezioni Emiliane" e la loro promozione per un importo € 22.466,44 (CIG Z172B5644D)
- impegnare la somma di € 48.700,00 dei video su EMILIA 2020 per la realizzazione di un video documentario da trasmettere su SkyTG24 per l'integrazione della media partnership attivata dal Comune di Parma (CIG Z3C2B5637D);
- di impegnare la spesa complessiva di € 22.466,44 iva compresa al Capitolo 10065/0 Servizi per la Cultura ed Enogastronomia DTE Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), bilancio 2019 del PEG 2019
- di impegnare la spesa complessiva di € 48.700,00 IVA compresa al Capitolo 10066/0 (Servizi per la promozione dei territori) Titolo 1 (Spese correnti), Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), del bilancio 2019 PEG 2019;
- di impegnare la spesa complessiva di euri 4.880,00 iva compresa sul Capitolo 10062/0 (Comunicazione Web e Social DTE) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.013(Comunicazione Web),del bilancio 2019 e PEG 2019;
- di invertire gli importi degli impegni di spesa presenti nella determina 57/2019 e precisamente imputare € 15.172,00 al Capitolo 10062/0 ed € 24.500,00 al Capitolo 10201/0;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE RADIO TELEVISIVA PER PROMOZIONE EVENTI EMILIA 2020 E RETTIFICA DETERMINA N. 57/2019

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)