



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 10 del 22/02/2021

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - SERVIZIO PER LA BRAND IDENTITY DI VISITEMILIA - CUP F92J20001890006 CIG Z1230B711B

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;
- che nella seduta dell’Assemblea dei Soci del 14/12/2020, è stata proposta la candidatura a Presidente di Destinazione Turistica Emilia del dott. Cristiano Casa e con delibera n. 5/2020 è stato nominato Presidente della DTE

Visto:

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmiliana n. 18 del 1^a giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1^a luglio 2018;
- la Determinazione del Direttore n. 25 del 03/07/2019 con la quale si pubblica la convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmiliana e la Provincia di Parma;

- la Determinazione del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645 del 14/06/2019 con la quale viene prorogato il comando del Direttore fino al 30 giugno 2021

Dato atto che:

- in data 26 gennaio 2021 il CdA ha stabilito di procedere con l'individuazione di una Agenzia di comunicazione che possa aiutare DTEmilìa ad individuare la nuova Brand Identity del territorio che rappresenta;
- nello specifico ha dato mandato agli uffici di effettuare una ricerca di mercato che potesse comparare caratteristiche ed esperienze delle migliori agenzie che operano sul mercato nazionale e internazionale e che potessero al meglio raccontare il nostro territorio, con gli elementi dell'autenticità della valorizzazione della Food Valley e delle esperienze uniche che qui si possono fare;
- il risultato della ricerca di mercato elaborata dagli uffici ha ristretto a 5 le agenzie considerate proponendo una graduatoria in base ai criteri adottati;
- questa graduatoria è stata riportata nel CdA dello scorso 12 febbraio dove all'Odg c'era la scelta del soggetto a cui affidare questo servizio;
- il CdA, dopo la presentazione da parte del direttore della ricerca e un confronto nel merito, ha optato per l'individuazione della ditta MCCANN WORLDGROUP S.R.L. risultata la meglio posizionata nella ricerca di mercato ed ha anche stabilito il budget da assegnare a questo servizio, pari ad € 16.000,00 Iva compresa per il 2021 e complessivamente € 48.000,00 Iva compresa per il triennio 2021-2023;
- il CdA ha altresì dato mandato al Direttore di chiedere il preventivo migliore alla ditta individuata, attraverso una proposta di partnership in cui, anche VisitEmilia abbia un ritorno in immagine derivante dalla valorizzazione del progetto stesso di comunicazione.

Considerato che

- in data 18/02/2021 la ditta McCANN WORLDGROUP S.R.L. ha presentato un preventivo pari ad € 46.000,00 Iva compresa che prevede i seguenti servizi:
 - Definizione Strategia;
 - Concept Creativo;
 - Declinazione Concept su 3 soggetti in totale (stampa, affissione, display Adv);
 - Supervisione della strategia social

Constatato che l'importo indicato risulta essere sotto la soglia prevista per l'affidamento diretto ed in particolare dato atto che:

- l'art 36 comma 2 lettera a) del codice dei contratti D.Lgs 50/2016 prevede la possibilità dell'affidamento diretto, adeguatamente motivato, per servizi di importo fino a € 40.000,00 Iva esclusa;
- data la particolarità del servizio, la modalità di partnership individuata e le caratteristiche internazionali dell'azienda, non si ritiene necessaria l'individuazione della proposta attraverso le piattaforme elettroniche.

Ritenuto quindi di individuare quale soggetto per la realizzazione della nuova Brand Identity di VisitEmilia la Ditta MCCANN WORLDGROUP S.R.L. con sede a Milano in via Spadolini, 7

Dato atto che la DTEmilìa ha attivato le verifiche dei requisiti della suddetta ditta, al fine di addivenire all'aggiudicazione definitiva e alla stipula del relativo incarico di servizio.

Considerato altresì che la sopracitata ditta aggiudicataria:

- in riferimento alla Legge n. 136/2010, sarà obbligata al rispetto della tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi ed effetti dell'art. 3 di detta legge, precisando, a tal proposito, che l'affidamento in questione è identificato con i seguenti codici: CUP F92J20001890006 - CIG Z1230B711B;

- sarà tenuta a presentare a Destinazione Turistica Emilia la necessaria documentazione per rendicontare le attività eseguite, i risultati raggiunti e le spese sostenute

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio 2021-2023 della DT Emilia con atto 59 del 19/12/2020 e il PEG con atto 1 del 18/01/2021;
- che è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- che l'importo specificato è a valere sul capitolo 10066/0 (Servizi per la promozione dei territori) del bilancio 2021 PEG 2021 e trova finanziamento nelle risorse di entrata che sostengono il programma di promocommercializzazione (CUP: F92J20001890006)

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- il Piano di promocommercializzazione 2021;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, i soggetti suindicati, risultano in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, si assumeranno l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

DETERMINA

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- di aggiudicare quindi, come citato in premessa, l'affidamento del Servizio per l'individuazione della Brand Identity di VisitEmilia e relativo messaggio declinato nei cari strumenti di comunicazione CUP: F92J20001890006 - CIG: Z1230B711B alla ditta MCCANN WORLDGROUP S.R.L. Milano, via Spadolini, 7 CF/P.IVA 13199470157 per un importo di € 37.704,92 iva esclusa (€ 46.000,00 iva inclusa) per la durata di tre anni;
- di dare atto che il fornitore si impegna a conformare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza, imparzialità, buon andamento e correttezza nonché a non compiere alcun atto od omissione finalizzato, direttamente o indirettamente, a turbare e/o compromettere il buon andamento dell'azione amministrativa, attraverso irregolarità, comportamenti illeciti e violazione di leggi e regolamenti;
- di dare atto che il fornitore nell'esecuzione del servizio si obbliga al rispetto integrale di quanto previsto dal contenuto dell'offerta pervenuta;
- di impegnare la spesa complessiva di € 46.000,00 iva compresa (€ 37.704,92 iva esclusa) al Capitolo 10066/0 (Servizi per la promozione dei territori) Titolo 1 (Spese correnti), Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), del bilancio 2021 e PEG 2021;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – SERVIZIO PER LA BRAND IDENTITY DI VISITEMILIA - CUP F92J20001890006 CIG Z1230B711B

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)