



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 16 del 22/03/2021

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PROMOZIONE SPECIALIZZATA IN ENOGASTRONOMIA - COLLABORAZIONE ALLA PUBBLICAZIONE DEL RAPPORTO SUL TURISMO ENOGASTRONOMICO ITALIANO QUARTA EDIZIONE 2021

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visto:

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmiliana n. 18 del 1^a giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1^a luglio 2018;

- la Determinazione del Direttore n. 25 del 03/07/2019 con la quale si pubblica la convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma;
- la Determinazione del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645 del 14/06/2019 con la quale viene prorogato il comando del Direttore fino al 30 giugno 2021;

Considerato che:

- il Consiglio di Amministrazione della DT Emilia nella seduta del 12 febbraio 2021 ha approvato il piano di comunicazione 2021 e il relativo piano di spesa;
- che tra gli assets principali assume rilievo il settore FOOD ed occorre dare visibilità allo sforzo organizzativo che si sta facendo sulla rete Food&Wine e sulla possibilità di creare intorno ad Emilia la Food Valley italiana;
- uno degli strumenti più noti nel settore della ricerca e della diffusione in questo settore è il Rapporto sul turismo enogastronomico che per il 2021 continuerà con la 4^a edizione;
- è prevista quindi, nel Piano approvato dal CdA, la promozione specializzata enogastronomia ed in particolare la collaborazione alla pubblicazione del Roberta Garibaldi autrice del rapporto sopracitato;
- la Prof.ssa Garibaldi, su richiesta del Direttore in attuazione alla indicazione del CdA ha proposto una collaborazione nei seguenti termini (ns prot. n. 7147 del 18/03/2021):
 - Presenza del logo di Visit Emilia sul Rapporto sul Turismo Enogastronomico Italiano 2021 e sui relativi materiali di comunicazione online/offline;
 - Citazione di Visit Emilia nel comunicato stampa di presentazione dati sul Rapporto;
 - Scheda di Visit Emilia come allegato alla cartella stampa del Rapporto;
 - Presenza, in qualità di Presidente, come relatore alla conferenza stampa di presentazione, con eventuale degustazione di prodotti emiliani e compatibile con le prescrizioni anticovid vigenti;
 - Presenza come relatore al Food Tourism Day in BIT – Milano (tbc 10/05/21) in uno dei panel previsti;
 - Una copia completa a uso interno di Destinazione Turistica Emilia per meglio orientare le attività di marketing sul mercato italiano;
 - n°5 pagine con i principali dati del turista enogastronomico italiano da condividere con gli attori pubblici e privati di Destinazione Turistica Emilia;
 - n°1 incontro di formazione (4h.) in presenza o in forma di webinar dedicato agli operatori di Destinazione Turistica Emilia per illustrare i dati e le tendenze del turismo enogastronomico;
 - n°6 contenuti dedicati da definire insieme, da declinare sui canali social di Roberta Garibaldi (Facebook, Instagram LinkedIn) e sulla newsletter periodica inviata a oltre 16.000 contatti;
 - n°1 puntata sul podcast Roberta Garibaldi: Il Turismo Enogastronomico.
- La spesa richiesta per la partnership in oggetto, inclusiva di quanto sopra riassunto, ammonta ad € 15.000,00 (oltre IVA).

Dato atto che si ritiene adeguata la proposta di partnership di Roberta Garibaldi, Via Degli Ortolani 7 a Bergamo, Codice Fiscale GRBRRT69T67A794Q Partita IVA 04406030165 e si rende necessario impegnare la spesa di € 15.000,00 + IVA (€ 18.300,00 IVA compresa) CIG Z70310E719

Dato atto che:

- l'art 36 comma 2 lettera a) del codice dei contratti D.Lgs 50/2016 prevede la possibilità dell'affidamento diretto, adeguatamente motivato, per servizi di importo inferiore a € 40.000,00;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;
- ai sensi del succitato art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), come modificato dalla Legge di stabilità 2019 (comma 130 dell'art. 1 legge 30 dicembre 2018 n. 145), è consentito, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore ai 5.000,00 euro, non fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, istituiti ai sensi dell'art. 328 del regolamento di cui al DPR 5 ottobre 2010, n. 207, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;
- che nel caso di specie, la peculiarità e l'eccezionalità dell'evento rendono evidente la necessità di rivolgersi all'unico organizzatore;

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio 2021-2023 della DT Emilia con atto 59 del 19/12/2020 e il PEG con atto 1 del 18/01/2021;
- è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- gli importi sopra specificati sono disponibili al Capitolo 10066/0 (Servizi per la promozione dei territori) del Bilancio 2021 PEG 2021 e trova finanziamento nelle Risorse di Entrata che sostengono il Programma di Promocommercializzazione 2021 CUP F92J20001890006

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- i Piani di promocommercializzazione 2021;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, il soggetto suindicato, risulta in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, e si assumerà l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

D E T E R M I N A

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- di affidare il sopracitato servizio a Roberta Garibaldi Via Degli Ortolani 7 a Bergamo , Codice Fiscale GRBRRT69T67A794Q Partita IVA 04406030165, al costo di €

15.000,00 + IVA (€ 18.300,00 IVA compresa) CIG Z70310E719;

- di demandare al sottoscritto Direttore la sottoscrizione dei contratti tramite le modalità prestabilite;
- di impegnare la spesa di € 15.000,00 + IVA (€ 18.300,00 IVA compresa) al Capitolo 10066/0 (Servizi per la promozione dei territori) Titolo 1 (Spese correnti), Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.) del Bilancio 2021 e PEG 2021;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – PROMOZIONE SPECIALIZZATA IN ENOGASTRONOMIA - COLLABORAZIONE ALLA PUBBLICAZIONE DEL RAPPORTO SUL TURISMO ENOGASTRONOMICO ITALIANO QUARTA EDIZIONE 2021

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)