



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 17 del 26/03/2021

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - SERVIZIO DI REALIZZAZIONE VIDEO COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA SU RETI TELEVISIVE NAZIONALI E PARTECIPAZIONE A TRASMISSIONI TELEVISIVE NAZIONALI FINALIZZATI ALLA PROMOZIONE TERRITORIALE DELL'APPENNINO DI PARMA E PIACENZA - PSR 2014-2020 REGIONE EMILIA ROMAGNA MISURA LG SOSTEGNO ALLO SVILUPPO RURALE LEADER" OPERAZIONE 19.2.02 AZIONI SPECIFICHE PER L'ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA: PROGETTO IN CONVENZIONE B.3.1.B - PROMOZIONE E MARKETING UNITARIO E COORDINATO- NON AGGIUDICAZIONE E REVOCA PROCEDURA - CUP F94J20000010008 - CIG 86443062FA

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 "Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)", disciplina l'organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all'art. 12 prevede l'istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l'area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall'assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017

Visti:

- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmiliana n. 18 del 1^a giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1^a luglio 2018 e prorogato con Determinazione del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645 del 14/06/2019 fino al 30 giugno 2021;

- la Determinazione del Direttore n. 25 del 03/07/2019 con la quale si pubblica la convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilvia e la Provincia di Parma;

Premesso che:

con determina del Direttore n. 11 del 26/02/2021 si è deciso:

- di ricorrere alla procedura negoziata prevista dall'art. 36, comma 2, lettera b) del D.Lgs. 50/2016 per i servizi in oggetto,
- è stata approvata la Manifestazione di interesse per affidamento del servizio di Servizio di realizzazione video spot TV su reti televisive nazionali e partecipazione a trasmissioni televisive finalizzati alla promozione territoriale dell'Appennino di Parma e Piacenza con riferimento al progetto "Marketing Territoriale dell'Appennino" - PSR 2014-2020 Regione Emilia - Romagna Misura Ig "Sostegno allo Sviluppo Rurale LEADER" Operazione 19.2.02 Azioni specifiche per l'attuazione della strategia: Progetto in convenzione B.3.1.b "PROMOZIONE E MARKETING UNITARIO E COORDINATO" CUP F94J20000010008 CIG 86443062FA e i relativi documenti di gara;
- la scadenza per la manifestazione d'interesse è stata fissata al 12 marzo 2021, ore 12,00;
- si è deciso di procedere attraverso apposita RdO sul Mercato Elettronico della PA;

con determina del Direttore n. 15 del 16/03/2021 è stata confermata la commissione giudicatrice e approvato il relativo verbale che;

- individua le seguenti ditte da invitare tramite RdO sul Mercato Elettronico della PA;
 - PIRENE srl Roma, Piazza Navona, 43 -
 - ATI Hearts&Science – Omni@ srl (Agenzia di Ominicom Media Group) con TIWI – OMNI@ srl: Milano, via Spadolini, 5 e TIWI srl: Reggio Emilia, via Emilia San Pietro, 25
 - ATI SPACE spa con GINETTO CAMPANINI – Space srl: Prato, via Torelli, 24 e Ginetto Campanini: Bologna, Sant'Isaia, 43 -
 - CAIRO RCS Media: Milano Corso Magenta, 55
- valuta i requisiti di partecipazione e assegna i punteggi relativi alle esperienze sul territorio
- conferma la data di martedì 23 marzo alle ore 12:00 entro la quale dovranno pervenire, tramite piattaforma MEPA, l'offerta tecnica dettagliata e l'offerta economica;
- da atto che l'ATI Hearts&Science-Omni@, e TIWI, ha inviato una PEC (prot. 6844/2021) a parziale rettifica della manifestazione di interesse già presentata, con la quale viene modificato nell'ambito della costituita ATI, la ditta mandataria e la ditta mandante che risulta così definita: Mandataria: TIWI srl Mandate: Omini@srl;

Considerato che:

- la data del 23 marzo 2021 alle ore 12 risulta posticipata, di un giorno, in quanto la ditta **ATI TIWI e Hearts&Science – Omni@ srl** regolarmente iscritta al MEPA, risultava in attesa di vedere formalizzata la propria richiesta di abilitazione alla categoria di prodotti richiesti dal bando: Informazione Comunicazione e Marketing;
- i tempi amministrativi necessari, non hanno comunque permesso alla ditta in questione di essere invitata a presentare la propria offerta;
- le Ditte, pertanto, invitate a presentare la propria offerta entro le ore 10:00 del 24/03/2021 sono le seguenti:
 - **PIRENE srl** Roma, Piazza Navona, 43
 - **ATI SPACE spa** con **GINETTO CAMPANINI – Space srl**: Prato, via Torelli, 24 e Ginetto Campanini: Bologna, Sant'Isaia, 43
 - **CAIRO RCS Media**: Milano Corso Magenta, 55

- alla data di scadenza hanno presentato la propria offerta tecnica, due dei tre soggetti invitati:
 - **PIRENE srl** Roma, Piazza Navona, 43
 - **CAIRO RCS Media**: Milano Corso Magenta, 55
- La Commissione riunita in data 24 marzo 2021 alle ore 10.15 ritiene che le indicazioni riportate nelle offerte presentate, non esplicitino quindi sufficienti elementi di valutazione e che le informazioni espresse siano per lo più insufficienti rispetto alle caratteristiche del servizio che si intende affidare:
 - in particolare nella proposta di PIRENE non si fa riferimento alle caratteristiche e contenuti del filmato, ma solamente allo spot TV, Non si specificano inoltre la modalità di partecipazione delle vallate ai programmi TV proposti;
 - nella la proposta di CAIRO RCS, che non ha specificato i fatturati delle esperienze dell'ultimo triennio in quanto nuovo soggetto nato dalla fusione di 2 precedenti società, rimane assolutamente generica e non articolata la proposta del filmato, ed anche la proposta programmi TV non è sufficiente rispetto alle richieste;
- La commissione conviene pertanto all'unanimità di escludere entrambe le offerte tecniche dalla procedura di selezione e che tale esclusione venga pubblicata sul MEPA e comunicata alle ditte come risulta dal verbale allegato al presente atto quale parte integrante e sostanziale

Ritenuto di:

- non aggiudicare il servizio in oggetto ai sensi dell'art. 95, comma 12, del d.lgs. 50/2016, e pertanto di revocare integralmente la procedura di gara;
- di procedere con affidamento diretto del servizio di cui al punto A della manifestazione d'interesse citata e precisamente "Realizzazione di un video promozionale del territorio appenninico delle province di Parma e Piacenza della lunghezza massima di 4 minuti", previa richiesta di tre preventivi ai sensi art. 36, comma 2 lett. a) del D.Lgs n. 50/2016;

Dato atto altresì:

- è stato approvato il bilancio 2021-2023 della DT Emilia con atto 59 del 19/12/2020 e il PEG con atto 1 del 18/01/2021;
- che è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- i Piani di promocommercializzazione 2020 e 2021;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

DETERMINA

- di non aggiudicare il servizio di "Realizzazione video, comunicazione pubblicitaria su reti televisive nazionali e partecipazione a trasmissioni televisive nazionali finalizzati alla promozione territoriale dell'Appennino di Parma e Piacenza - PSR 2014-2020 Regione Emilia - Romagna Misura Ig "Sostegno allo Sviluppo Rurale LEADER" Operazione 19.2.02 Azioni specifiche per l'attuazione della strategia: Progetto in convenzione B.3.1.b "PROMOZIONE E MARKETING UNITARIO E COORDINATO" CUP F94J20000010008, CIG 86443062FA ai sensi dell'art. 95, comma 12, del d.lgs. 50/2016, e pertanto di revocare integralmente la procedura di gara;

- di procedere con affidamento diretto del servizio di cui al punto A della manifestazione d'interesse citata e precisamente "Realizzazione di un video promozionale del territorio appenninico delle province di Parma e Piacenza della lunghezza massima di 4 minuti", previa richiesta di tre preventivi ai sensi art. 36, comma 2 lett. a) del D.Lgs n. 50/2016;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale

Parma, 24 marzo 2021

SERVIZIO DI REALIZZAZIONE VIDEO, SPOT TV SU RETI TELEVISIVE NAZIONALI E PARTECIPAZIONE A TRASMISSIONI TELEVISIVE NAZIONALI FINALIZZATI ALLA PROMOZIONE TERRITORIALE DELL'APPENNINO DI PARMA E PIACENZA con riferimento al progetto "Marketing Territoriale dell'Appennino" - PSR 2014-2020 Regione Emilia - Romagna Misura Ig "Sostegno allo Sviluppo Rurale LEADER" Operazione 19.2.02 Azioni specifiche per l'attuazione della strategia: Progetto in convenzione B.3.1.b "PROMOZIONE E MARKETING UNITARIO E COORDINATO"

CUP F94J20000010008 - CIG 86443062FA

Verbale della Commissione tecnica per la valutazione delle offerte ricevute

In data odierna, si è riunita la Commissione tecnica (già nominata con Determinazione del Direttore n. 5/2021 del 16/03/2021) per la valutazione delle offerte pervenute tramite piattaforma elettronica MEPA a seguito di invito.

Sono presenti alla videoconferenza:

Romersi Pierangelo Direttore DTEmilvia – Presidente

Matteo Fornari Cat D (Comune di Parma) - esperto di Comunicazione Video (membro esterno)

Mirca Bolognesi Cat. D – esperta di Comunicazione turistica (membro effettivo)

Spaggiari Stefania Cat C– segretario verbalizzante

Elisa Rozzi Cat D – Esperta di Turismo (membro sostituto)

Istruttoria:

La Commissione rileva che la data di scadenza per la presentazione delle offerte tramite MEPA stabilita per le ore 10 del 24/03/2021, risulta posticipata, rispetto a quanto definito nel precedente verbale, in quanto la ditta **ATI TIWI e Hearts&Science – Omni@ srl** regolarmente iscritta al MEPA, risultava in attesa di vedere formalizzata la propria richiesta di abilitazione alla categoria di prodotti richiesti dal bando: Informazione Comunicazione e Marketing.

Si rileva che i tempi amministrativi necessari, non hanno comunque permesso alla ditta in questione di essere invitata a presentare la propria offerta.

Le Ditte pertanto invitate a presentare la propria offerta entro le ore 10:00 del 24/03/2021 sono le seguenti:

- **PIRENE srl** : Roma, Piazza Navona, 43
- **ATI SPACE spa con GINETTO CAMPANINI** – Space srl: Prato, via Torelli, 24 e Ginetto Campanini: Bologna, Sant'Isaia, 43
- **CAIRO RCS Media**: Milano Corso Magenta, 55

Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia)

P.IVA 02864470345 – C.F. 92192900345

Sede legale: viale Martiri della Libertà, 15 – 43123 Parma

e-mail: info@visitemilia.com – tel. 0521 931634

Il Direttore, Responsabile Unico del Provvedimento, alle ore 10:15, esegue l'accesso alla piattaforma MEPA e constata che hanno presentato la propria offerta tecnica, due dei tre soggetti invitati:

- **PIRENE srl** : Roma, Piazza Navona, 43
- **CAIRO RCS Media**: Milano Corso Magenta, 55

Si procede con la lettura e verifica della completa compilazione della dichiarazione DGUE inserita dalle due ditte e si rileva che il documento presentato da PIRENE Srl è conforme, mentre la ditta CAIRORCS Media, non ha compilato la sezione che esplicita l'indicazione dell'iscrizione ad un registro professionale o commerciale e la sezione relativa alla capacità economica e finanziaria ed in particolare il fatturato annuo delle ultime tre annualità.

La commissione ritiene di richiedere ad RCSMEDIA una integrazione al documento, che la stessa produce a stretto giro di posta e che viene acquisito agli atti d'ufficio: la documentazione DGUE risulta pertanto conforme a quanto richiesto.

Il Direttore RUP, procede con l'apertura delle offerte tecniche, che condivide con i membri della Commissione per la valutazione.

Dopo attenta lettura la Commissione procede all'attribuzione dei punteggi come indicati nel Capitolato Tecnico. Entrambe le proposte risultano avere un buon grado di coerenza con gli obiettivi generali del progetto di marketing, e buona o sufficiente aderenza al progetto della tipologia dei programmi televisivi proposti ma non vengono prodotti sufficienti elementi per la valutazione del grado di aderenza alle proposte di video, in riferimento agli obiettivi del progetto rispetto alle caratteristiche del filmato e alla valorizzazione del territorio e rispetto ai target e mercati obiettivo. Anche i punteggi ottenuti rispetto a numero di canali coinvolti e al numero di passaggi TV per lo spot risultano appena sufficienti o insufficienti.

La Commissione ritiene che le indicazioni riportate nelle offerte presentate, non esplicitano sufficienti elementi di valutazione e che le informazioni espresse sono per lo più insufficienti rispetto alle caratteristiche del servizio che si intende affidare.

Si conviene pertanto di annullare la procedura di selezione. La Commissione si riunirà a breve per definire altre modalità per l'individuazione di uno o più soggetti in grado di rispondere alle richieste dettagliate nel bando.

Il Presidente della Commissione
Pierangelo Romersi

