



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 18 del 31/03/2021

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PSR 2014-2020 REGIONE EMILIA ROMAGNA MISURA LG SOSTEGNO ALLO SVILUPPO RURALE LEADER - OPERAZIONE 19.2.02 AZIONE SPECIFICA B 3.1.B - PROMOZIONE MARKETING UNITARIO E COORDINATO DELL'APPENNINO PIACENTINO E PARMENSE - REALIZZAZIONE EDUCATIONAL TOUR APPENNINO DI PARMA E PIACENZA CIG ZF03118CFB CUP F94J20000010008

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017

Visti:

- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmiliana n. 18 del 1^a giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1^a luglio 2018 e prorogato con Determinazione del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645 del

14/06/2019 fino al 30 giugno 2021;

- la Determinazione del Direttore n. 25 del 03/07/2019 con la quale si pubblica la convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma;

Dato atto che:

- la Destinazione Turistica Emilia e il GAL del Ducato in data 20 dicembre 2019 hanno stipulato apposita convenzione con la quale il GAL del Ducato affida alla Destinazione Turistica Emilia la realizzazione del progetto: "MARKETING TERRITORIALE DELL' APPENNINO" per un costo complessivo di € 587.770,00;
- il GAL del Ducato ha successivamente approvato, con delibera n. 53 del 29/05/2020, la concessione del sostegno alla Destinazione Turistica Emilia (notifica dell'8 giugno 2020 Prot 149/2020);
 - nel piano dettagliato delle attività sono previste una serie di fasi operative necessarie alla realizzazione del progetto, una di queste è la realizzazione di educational tour Appennino di Parma e Piacenza da realizzarsi in tre anni per il quale è previsto un budget lordo ed onnicomprensivo di € 24.000,00. Questo budget prevede un importo di spesa di € 8.000,00 lordi e onnicomprensivi per ogni eductour

Dato atto inoltre che:

- in data 22/03/2021, con comunicazione PEC prot. n. 7506, sono state invitate a fornire un'offerta per la realizzazione del servizio di cui trattasi, i 22 soggetti privati aderenti al Programma delle Attività Turistiche di Emilia per l'anno 2021;
- entro la data di scadenza per la presentazione delle offerte del 29/03/2021 alle ore 18:00, sono pervenute le proposte di 4 soggetti e precisamente:
 - Prot. n. 8183/2021: Food Valley Travel&Leisure di Terre Emiliane srl
 - Prot. n. 8220/2021: Only4U srl
 - Prot. n. 8242/2021: AA – Assapora Appennino Parma di La tavola del contado srls
 - Prot. n. 8257/2021: Argante Viaggi di Antea Scarl

La Commissione riunita in data 30 marzo 2021 alle ore 11,00 verificata la correttezza dalle domande, provvede alla lettura delle offerte presentate e alla valutazione delle stesse, secondo i criteri specificati nella richiesta inviata e attribuisce i punteggi sottoriportati:

Food Walley Travel&Leasure di Terre Emiliane srl	Only4U srl	AA – Assapora Appennino Parma di La tavola del contado srls	Argante Viaggi di Antea Scarl
35	18	31	33

Valutato l'esito del lavoro della Commissione, attraverso il verbale (che è parte integrante dell'atto stesso), si prende atto dei punteggi proposti dalla commissione

Ritenuto di individuare quale soggetto per la realizzazione di eductour sull'Appennino di Parma e Piacenza di cui al PSR 2014-2020 Regione Emilia Romagna Misura LG "Sostegno allo Sviluppo Rurale LEADER". – Operazione 19.2.02 Azione Specifica B 3.1.b Promozione marketing unitario e coordinato dell'Appennino Piacentino e Parmense- Marketing Territoriale dell'Appennino – REALIZZAZIONE EDUCATIONAL TOUR APPENNINO DI PARMA E PIACENZA CIG ZF03118CFB CUP F94J20000010008, la Ditta Food Valley Travel&Leisure di Terre Emiliane srl, che ha totalizzato un punteggio di 35 punti e ha presentato un'offerta pari ad € 23.500,00 iva inclusa, con una riduzione di € 500,00 rispetto al budget preventivato, la cui somma potrà essere utilizzata per attività aggiuntive;

Considerato che:

- la ditta Food Valley Travel&Leisure di Terre Emiliane srl, ha indicato quale ditta da invitare sul MEPA tramite trattativa diretta, quale sua affidataria, la ditta IDEARES SRL via Bruno Buozzi 5a Fidenza, CF PI 02786770343;
- art 36 comma 2 lettera a) del codice dei contratti D.Lgs 50/2016 prevede la possibilità dell'affidamento diretto, adeguatamente motivato, per servizi di importo inferiore a € 40.000,00;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;
- ai sensi del succitato art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), come modificato dalla Legge di stabilità 2019 (comma 130 dell'art. 1 legge 30 dicembre 2018 n. 145), è consentito, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore ai 5.000,00 euro, non fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, istituiti ai sensi dell'art. 328 del regolamento di cui al DPR 5 ottobre 2010, n. 207, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure
- la DTEmilìa ha attivato le verifiche dei requisiti della suddetta ditta, al fine di addivenire all'aggiudicazione definitiva e alla stipula del relativo incarico di servizio.

Considerato altresì che:

- la sopracitata ditta aggiudicataria, in riferimento alla Legge n. 136/2010, sarà obbligata al rispetto della tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi ed effetti dell'art. 3 di detta legge, precisando, a tal proposito, che l'affidamento in questione è identificato con i seguenti codici: CIG ZF03118CFB CUP F94J20000010008;
- la sopracitata ditta aggiudicataria sarà tenuta a presentare a Destinazione Turistica Emilia la necessaria documentazione per rendicontare le attività eseguite, i risultati raggiunti e le spese sostenute in accordo con le linee guida previste dal contributo - PSR 2014-2020 REGIONE EMILIA ROMAGNA MISURA LG "SOSTEGNO ALLO SVILUPPO RURALE LEADER". -OPERAZIONE 19.2.02 AZIONE SPECIFICA B 3.1.B PROMOZIONE MARKETING UNITARIO E COORDINATO DELL'APPENNINO PIACENTINO E PARMENSE-
- che la procedura si completerà attraverso l'utilizzo della piattaforma MEPA al quale la ditta individuata deve essere iscritta.
- che DTEmilìa liquiderà quanto dovuto per ogni annualità al termine di ogni annualità, senza acconti e stati di avanzamento.

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio 2021-2023 della DT Emilia con atto 59 del 19/12/2020 e il PEG con atto 1 del 18/01/2021;
- è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- l'importo complessivo per le 3 annualità è di € 24.000,00 e l'importo di € 8.000,00 per il primo anno è imputato al Capitolo 10083/0 (PSR Mis 19 MARKETING – PSR MIS19 PIANO DI MARKETING GAL - EDUCTOUR CON TOUR OPERATOR NAZ. E INTERNAZ. - PRESS TOUR CON GIORNALISTI DELLA STAMPA SPECIALIZZATA) del Bilancio 2020 già impegnato per individuare la procedura di affidamento (impegno 131/2020);
- che i servizi rientrano nel progetto PSR2014-2020 OPERAZIONE 19.2.02 AZIONI SPECIFICHE PER L'ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA PROGETTO IN CONVENZIONE B.3.1.B PROMOZIONE E MARKETING UNITARIO E COORDINATO a cui è attribuito il seguente CUPF94J20000010008;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- il Piano di promocommercializzazione 2020/2021;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, il soggetto suindicato, risulta in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, si assumerà l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

DETERMINA

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- di approvare il verbale della seduta della commissione, quale parte integrante e sostanziale dell'atto;
- di aggiudicare quindi, come citato in premessa, l'affidamento del Servizio per la realizzazione di Educational Tour Appennino di Parma e Piacenza di cui al PSR 2014-2020 Regione Emilia Romagna Misura Ig "Sostegno allo Sviluppo Rurale LEADER". – Operazione 19.2.02 Azione Specifica B 3.1.b Promozione marketing unitario e coordinato dell'Appennino Piacentino e Parmense- Marketing Territoriale dell'Appennino – REALIZZAZIONE DI EDUCATIONAL TOUR CIG ZF03118CFB CUP F94J20000010008 alla ditta IDEARES SRL via Bruno Buozzi 5a Fidenza, CF PI 02786770343 per l'importo complessivo previsto nel triennio, attraverso la piattaforma elettronica MEPA;
- di dare atto che il fornitore si impegna a conformare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza, imparzialità, buon andamento e correttezza nonché a non compiere alcun atto od omissione finalizzato, direttamente o indirettamente, a turbare e/o compromettere il buon andamento dell'azione amministrativa, attraverso irregolarità, comportamenti illeciti e violazione di leggi e regolamenti;
- di dare atto che il fornitore nell'esecuzione del servizio si obbliga al rispetto integrale di quanto previsto dal contenuto dell'offerta pervenuta;
- di dare atto che l'importo complessivo per le 3 annualità è di € 24.000,00 e l'importo di € 8.000,00 per il primo anno è imputato al Capitolo 10083/0 (PSR Mis 19 MARKETING – PSR MIS19 PIANO DI MARKETING GAL - EDUCTOUR CON TOUR OPERATOR NAZ. E INTERNAZ. - PRESS TOUR CON GIORNALISTI DELLA STAMPA SPECIALIZZATA) del Bilancio 2020 già impegnato per individuare la procedura di affidamento (impegno 131/2020);

- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PSR 2014-2020 REGIONE EMILIA ROMAGNA
MISURA LG SOSTEGNO ALLO SVILUPPO RURALE LEADER - OPERAZIONE 19.2.02 AZIONE
SPECIFICA B 3.1.B - PROMOZIONE MARKETING UNITARIO E COORDINATO
DELL'APPENNINO PIACENTINO E PARMENSE - REALIZZAZIONE EDUCATIONAL TOUR
APPENNINO DI PARMA E PIACENZA CIG ZF03118CFB CUP F94J20000010008

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del
T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)

Parma, 30 marzo 2021

PSR 2014-2020 Regione Emilia - Romagna Misura 19 "Sostegno allo Sviluppo Rurale LEADER". - Operazione 19.2.02 Azione Specifica B.3.1.b Promozione e marketing unitario e coordinato dell'Appennino piacentino e parmense

Richiesta offerta per realizzazione educational tour Appennino di Parma e Piacenza.

Domanda di sostegno N. 5159765

CIG: ZF03118CFB

CUP: F94J20000010008

Verbale della Commissione tecnica per la valutazione delle offerte ricevute

Nella giornata di martedì 30 marzo 2021, si è riunita alle ore 11:00 in videoconferenza, la Commissione tecnica per la valutazione delle domande pervenute a seguito di invito a fornire una offerta in riferimento alla richiesta di cui all'oggetto (rif. Prot. n. 7506 del 22/03/2021).

Si da atto che la predetta Commissione è nominata dal Direttore con il presente verbale ed è composta da personale tecnico e amministrativo della DTEmilìa;

Romersi Pierangelo Direttore DTEmilìa – Presidente

Anna Maria Guidi Cat. D – esperta di pratica amministrativa

Elisa Rozzi Cat D – Esperta di Turismo

Spaggiari Stefania Cat C– segretario verbalizzante

Si da atto che nessuno dei componenti la Commissione ha interessi finanziari o conflitto di interesse con i soggetti che hanno presentato la propria offerta.

Il Presidente della Commissione
(Direttore della DTEmilìa)
Pierangelo Romersi



Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia)

P.IVA 02864470345 – C.F. 92192900345

Sede legale: viale Martiri della Libertà, 15 – 43123 Parma

e-mail: info@visitemilia.com – tel. 0521 931634

Istruttoria:

In data 22/03/2021, con comunicazione PEC prot. n. 7506, sono state invitate a fornire una offerta per la realizzazione del servizio di cui trattasi, i 22 soggetti privati aderenti al Programma delle Attività Turistiche di Emilia per l'anno 2021.

Entro la data di scadenza per la presentazione delle offerte del 29/03/2021 alle ore 18:00, sono pervenute le proposte di 4 soggetti e precisamente:

- Prot. n. 8183/2021: Food Valley Travel&Leisure di Terre Emiliane srl
- Prot. n. 8220/2021: Only4U srl
- Prot. n. 8242/2021: AA – Assapora Appennino Parma di La tavola del contado srls
- Prot. n. 8257/2021: Argante Viaggi di Antea Scarl

La Commissione verificata la correttezza dalle domande, provvede alla lettura delle offerte presentate e alla valutazione delle stesse, secondo i criteri specificati nella richiesta inviata:

- Il numero degli educTour proposti (max 5 punti);
- Il numero e le caratteristiche dei T.O. proposti (max 10 punti);
- La durata di ogni singolo Eductour (max 5 punti);
- La coerenza delle linee strategiche e programmatiche per la promozione del territorio e con il Programma di promo-commercializzazione turistica riferite all'annualità in corso (max 10 punti);
- La qualità del servizio proposto (max 10 punti)

La Commissione rileva che le offerte presentate sono, in particolare per tre delle 4 ditte, di rilevante qualità e redatte nel rispetto delle indicazioni espresse nell'invito.

Si rileva che gli operatori propongono i tre eductour richiesti dall'invito, ad eccezione di Argante Viaggi che propone un ulteriore Short Eductour, che viene valutato, anche se non interamente pertinente rispetto alla destinazione richiesta.

Food Walley Travel&Leisure ha ottenuto un elevato punteggio per il numero e le caratteristiche dei TO proposti. Assapora Appennino e Argante Viaggi, hanno proposto eductour di durata superiore rispetto alle altre offerte. La coerenza con le linee strategiche è stata ben espressa in tre delle offerte analizzate. Food Walley Travel&Leisure spicca per la qualità del progetto, la descrizione dei tour e per il coinvolgimento degli operatori locali, aderenti alle tre reti di prodotto di Emilia.

E' stato infine considerato che gli eventuali risparmi indicati rispetto al budget, potranno essere reinvestiti nel programma proposto.

Al termine della valutazione sono stati attribuiti i seguenti punti totali (max 40):

Food Walley Travel&Leisure di Terre Emiliane srl	Only4U srl	AA – Assapora Appennino Parma di La tavola del contado srls	Argante Viaggi di Antea Scarl
35	18	31	33

Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia)

P.IVA 02864470345 – C.F. 92192900345

Sede legale: viale Martiri della Libertà, 15 – 43123 Parma

e-mail: info@visitemilia.com – tel. 0521 931634

Considerata la valutazione espressa, la Commissione condivide pertanto di invitare tramite Piattaforma Elettronica per la Pubblica Amministrazione MEPA, (trattativa diretta), la Ditta FoodValley Travel&Leisure di Terre Emiliane srl., che si presenta sulla piattaforma attraverso la ditta indicata nell'offerta.

Il Presidente della Commissione

Pierangelo Romersi

