



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 20 del 15/04/2021

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PSR 2014-2020 REGIONE EMILIA ROMAGNA MISURA LG SOSTEGNO ALLO SVILUPPO RURALE LEADER - OPERAZIONE 19.2.02 AZIONE SPECIFICA B 3.1.B - PROMOZIONE MARKETING UNITARIO E COORDINATO DELL'APPENNINO PIACENTINO E PARMENSE - REALIZZAZIONE VIDEO PROMOZIONALE APPENNINO DI PARMA E PIACENZA CIG Z6C3129959 CUP F94J20000010008

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017

Visti:

- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmiliana n. 18 del 1^a giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1^a luglio 2018 e prorogato con Determinazione del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645 del

14/06/2019 fino al 30 giugno 2021;

- la Determinazione del Direttore n. 25 del 03/07/2019 con la quale si pubblica la convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma;

Dato atto che:

- la Destinazione Turistica Emilia e il GAL del Ducato in data 20 dicembre 2019 hanno stipulato apposita convenzione con la quale il GAL del Ducato affida alla Destinazione Turistica Emilia la realizzazione del progetto: "MARKETING TERRITORIALE DELL' APPENNINO" per un costo complessivo di € 587.770,00;
- il GAL del Ducato ha successivamente approvato, con delibera n. 53 del 29/05/2020, la concessione del sostegno alla Destinazione Turistica Emilia (notifica dell'8 giugno 2020 Prot 149/2020);
- nel piano dettagliato delle attività sono previste una serie di fasi operative necessarie alla realizzazione del progetto, una di queste è la realizzazione di un video promozionale dell'Appennino di Parma e Piacenza da realizzarsi entro il mese di giugno 2021, per il quale è previsto un budget lordo ed onnicomprensivo di € 18.000,00.

Dato atto inoltre che:

- in data 30/03/2021, con comunicazione PEC prot. n. 8388, sono state invitate a fornire un'offerta per la realizzazione del servizio di cui trattasi, 7 soggetti:
 - Mood srl - Piacenza
 - TRMedia srl – Reggio Emilia
 - Tiwi srl – Reggio Emilia
 - AREA Italia srl -Parma
 - Aicod srl – Parma
 - SP Studio srl – Piacenza
 - La Lumaca soc. Coop. Sociale
- entro la data di scadenza per la presentazione delle offerte del 09/04/2021 alle ore 12:00, sono pervenute le proposte di 3 soggetti e precisamente:
- Prot. n. 9200/2021 – TRMedia srl , via Ragazzi del 99, 51 Reggio Emilia;
- Prot. n. 9214/2021 – AREA Italia srl, via Trieste, 20/a Parma;
- Prot. n. 9220/2021 – La Lumaca soc. Coop. Sociale, Viale Virgilio, 58/M int. 2 Modena

La Commissione riunita in data 12 aprile 2021 alle ore 15,00 verificata la correttezza dalle domande, provvede alla lettura delle offerte presentate e alla valutazione delle stesse, secondo i criteri specificati nella richiesta inviata e attribuisce i punteggi sottoriportati:

TRMedia srl	AREA Italia srl	La Lumaca soc. Coop. Sociale
34	36	31

Valutato l'esito del lavoro della Commissione, attraverso il verbale (che è parte integrante dell'atto stesso), si prende atto dei punteggi proposti dalla commissione

Ritenuto di individuare quale soggetto per la realizzazione di un video promozionale sull'Appennino di Parma e Piacenza con le caratteristiche dettagliatamente specificate nella richiesta di preventivo del 30/03/2021 prot. n. 8388 così come previsto dal progetto PSR 2014-2020 Regione Emilia Romagna Misura LG "Sostegno allo Sviluppo Rurale LEADER". – Operazione 19.2.02 Azione Specifica B 3.1.b Promozione marketing unitario e coordinato dell'Appennino Piacentino e Parmense- Marketing Territoriale dell'Appennino – REALIZZAZIONE VIDEO PROMOZIONALE DELL' APPENNINO DI PARMA E PIACENZA CIG Z6C3129959 CUP F94J20000010008, la Ditta AREA Italia srl, che ha totalizzato un punteggio di 36 punti e ha presentato un'offerta pari ad 18.000,00 iva inclusa.

Considerato che:

- la ditta AREA Italia srl via Trieste, 20/a Parma C.F./P. IVA 01738080348, verrà invitata sul MEPA tramite trattativa diretta;
- l'art 36 comma 2 lettera a) del codice dei contratti D.Lgs 50/2016 prevede la possibilità dell'affidamento diretto, adeguatamente motivato, per servizi di importo inferiore a € 40.000,00;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;
- ai sensi del succitato art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), come modificato dalla Legge di stabilità 2019 (comma 130 dell'art. 1 legge 30 dicembre 2018 n. 145), è consentito, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore ai 5.000,00 euro, non fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, istituiti ai sensi dell'art. 328 del regolamento di cui al DPR 5 ottobre 2010, n. 207, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure
- la DTEmiliana ha attivato le verifiche dei requisiti della suddetta ditta, al fine di addivenire all'aggiudicazione definitiva e alla stipula del relativo incarico di servizio.

Considerato altresì che:

- la sopracitata ditta aggiudicataria, in riferimento alla Legge n. 136/2010, sarà obbligata al rispetto della tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi ed effetti dell'art. 3 di detta legge, precisando, a tal proposito, che l'affidamento in questione è identificato con i seguenti codici: CIG Z6C3129959 CUP F94J20000010008;
- la sopracitata ditta, sarà tenuta a presentare a Destinazione Turistica Emilia la necessaria documentazione per rendicontare le attività eseguite, i risultati raggiunti e le spese sostenute in

accordo con le linee guida previste dal contributo - PSR 2014-2020 REGIONE EMILIA ROMAGNA MISURA LG "SOSTEGNO ALLO SVILUPPO RURALE LEADER". -OPERAZIONE 19.2.02 AZIONE SPECIFICA B 3.1.B PROMOZIONE MARKETING UNITARIO E COORDINATO DELL'APPENNINO PIACENTINO E PARMENSE- REALIZZAZIONE VIDEO PROMOZIONALE APPENNINO DI PARMA E PIACENZA CIG Z6C3129959 CUP F94J20000010008;

- che la procedura si completerà attraverso l'utilizzo della piattaforma MEPA al quale la ditta individuata deve essere iscritta;
- che DTEmilìa liquiderà quanto dovuto alla completa realizzazione e consegna del filmato previa verifica di regolare esecuzione, senza acconti e stati di avanzamento.

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio 2021-2023 della DT Emilia con atto 59 del 19/12/2020 e il PEG con atto 1 del 18/01/2021;
- è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- l'importo complessivo di € 18.000,00 iva inclusa è imputato al Capitolo 10086/0 (PSR Mis 19 MARKETING – PSR MIS19 PIANO DI MARKETING GAL - MATERIALE CARTOGRAFICO - MULTIMEDIALE E GADGET), del Bilancio 2020 già impegnato per individuare la procedura di affidamento (impegno 134/2020);
- che i servizi rientrano nel progetto PSR2014-2020 OPERAZIONE 19.2.02 AZIONI SPECIFICHE PER L'ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA PROGETTO IN CONVENZIONE B.3.1.B PROMOZIONE E MARKETING UNITARIO E COORDINATO a cui è attribuito il seguente CUPF94J20000010008;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- il Piano di promocommercializzazione 2020/2021;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, il soggetto suindicato, risulta in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, si assumerà l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

DETERMINA

- di approvare la premessa e il verbale della seduta della commissione, quali parti integranti e sostanziali dell'atto;
- di aggiudicare quindi, come citato in premessa, l'affidamento del Servizio per la realizzazione video promozionale sull'Appennino di Parma e Piacenza con le caratteristiche dettagliatamente specificate nella richiesta di preventivo del 30/03/2021 prot. n. 8388 così come previsto dal progetto al PSR 2014-2020 Regione Emilia Romagna Misura Ig "Sostegno allo Sviluppo Rurale LEADER". – Operazione 19.2.02 Azione Specifica B 3.1.b Promozione marketing unitario e coordinato dell'Appennino Piacentino e Parmense- Marketing Territoriale dell'Appennino – REALIZZAZIONE VIDEO PROMOZIONALE APPENNINO DI PARMA E PIACENZA CIG Z6C3129959 CUP F94J20000010008 alla ditta AREA Italia srl via Trieste, 20/a Parma C.F./P. IVA 01738080348 per l'importo complessivo di € 18.000,00, attraverso la piattaforma elettronica MEPA;
- di dare atto che il fornitore si impegna a conformare i propri comportamenti ai principi di lealtà,

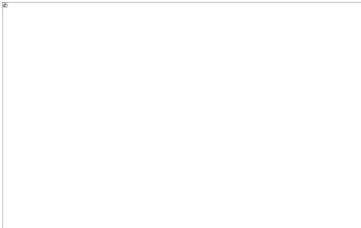
trasparenza, imparzialità, buon andamento e correttezza nonché a non compiere alcun atto od omissione finalizzato, direttamente o indirettamente, a turbare e/o compromettere il buon andamento dell'azione amministrativa, attraverso irregolarità, comportamenti illeciti e violazione di leggi e regolamenti;

- di dare atto che il fornitore nell'esecuzione del servizio si obbliga al rispetto integrale di quanto previsto dal contenuto dell'offerta pervenuta;

- di dare atto che l'importo complessivo di € 18.000,00 iva inclusa (€ 14.754,10 iva esclusa) è imputato al Capitolo 10086/0 PSR MIS19 Piano di Marketing Gal - Materiale cartografico - Multimediale e gadget, Titolo 1 (Spese correnti), Missione 7 (Turismo), Programma 07 (Sviluppo e Valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.16.999 (Altre spese per servizi amministrativi), del Bilancio 2020 già impegnato per individuare la procedura di affidamento (impegno 134/2020);

di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PSR 2014-2020 REGIONE EMILIA ROMAGNA
MISURA LG SOSTEGNO ALLO SVILUPPO RURALE LEADER - OPERAZIONE 19.2.02 AZIONE
SPECIFICA B 3.1.B - PROMOZIONE MARKETING UNITARIO E COORDINATO
DELL'APPENNINO PIACENTINO E PARMENSE - REALIZZAZIONE VIDEO PROMOZIONALE
APPENNINO DI PARMA E PIACENZA CIG Z6C3129959 CUP F94J20000010008

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del
T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)

Parma, 12 aprile 2021

PSR 2014-2020 Regione Emilia - Romagna Misura Ig "Sostegno allo Sviluppo Rurale LEADER" Operazione 19.2.02 Azioni specifiche per l'attuazione della strategia: Progetto in convenzione B.3.1.b "PROMOZIONE E MARKETING UNITARIO E COORDINATO dell'Appennino piacentino e parmense."

Richiesta di offerta per la realizzazione di video promozionale dell'Appennino di Parma e Piacenza. Domanda di sostegno n. 5159765

CUP F94J20000010008 - CIG Z6C3129959

Verbale della Commissione tecnica per la valutazione delle offerte ricevute

Nella giornata di lunedì 12 aprile 2021, si è riunita alle ore 15:00 in videoconferenza, la Commissione tecnica per la valutazione delle domande pervenute a seguito di invito a fornire il proprio preventivo per il servizio di cui all'oggetto.

Si da atto che la predetta Commissione è nominata dal Direttore con il presente verbale ed è composta da personale tecnico e amministrativo della DTEmilìa e da un membro esterno;

Romersi Pierangelo Direttore DTEmilìa – Presidente

Mirca Bolognesi Cat. D – esperta di Comunicazione turistica (membro effettivo)

Elisa Rozzi Cat D – Esperta di Turismo (membro effettivo)

Spaggiari Stefania Cat C– segretario verbalizzante

Si da atto che nessuno dei componenti la Commissione ha interessi finanziari o conflitto di interesse con i soggetti che hanno presentato la propria offerta.

Il Presidente della Commissione
(Direttore della DTEmilìa)
Pierangelo Romersi



Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia)

P.IVA 02864470345 – C.F. 92192900345

Sede legale: viale Martiri della Libertà, 15 – 43123 Parma

e-mail: info@visitemilia.com – tel. 0521 931634

Istruttoria:

In seguito all'invio della richiesta di preventivo Prot. n. 8388 del 30/03/2021, sono pervenute tramite PEC, entro la data indicata nell'avviso, del 9 aprile u.s. 12:00, le risposte di tre dei sette soggetti inviati e precisamente:

- Prot. n. 9200/2021 – TRMedia srl , via Ragazzi del 99, 51 Reggio Emilia
- Prot. n. 9214/2021 – AREA Italia srl, via Trieste, 20/a Parma
- Prot. n. 9220/2021 – La Lumaca soc. Coop. Sociale, Viale Virgilio, 58/M int. 2 Modena

La Commissione verificata la correttezza delle domande, ha provveduto a valutare i requisiti di partecipazione espressi nella richiesta di preventivo:

- Grado di Coerenza della proposta generale con gli obiettivi del progetto “Marketing Territoriale dell’Appennino” (10 punti)
- Esperienza della ditta riportando video realizzati più significativi (10 punti);
- Aderenza della proposta video in riferimento agli obiettivi del progetto rispetto alle caratteristiche del filmato e alla valorizzazione del territorio (10 punti)
- Aderenza della proposta di video ai target e mercati obiettivo (10 punti)
- Qualità degli strumenti e degli stili di ripresa indicati.

La Commissione rileva che le proposte presentate dalle tre ditte, sono sostanzialmente equiparabili. Le prime due delle tre offerte risultano più che sufficienti nella valutazione della coerenza con gli obiettivi del progetto di marketing. I criteri per la valutazione della proposta di video in riferimento agli obiettivi del progetto e rispetto alle caratteristiche di valorizzazione del territorio, sono attesi da due delle tre ditte. La prima e la terza proposta sono migliori per individuazione dei target .La qualità della strumentazione di ripresa si equipara tra le tre ditte salvo che nel caso di Area italia che ha aggiunto alcune descrizioni. Il punteggio dettagliato della valutazione di gara rimane agli atti della commissione.

Al termine della valutazione sono stati attribuiti i seguenti punti totali:

TRMedia srl	AREA Italia srl	La Lumaca Soc. Coop. Sociale
34	36	31

Si rileva che la Soc. Coop Sociale LA LUMACA, ha presentato una offerta economica in ribasso rispetto al valore del servizio richiesto: la commissione non ne ha però tenuto conto in quanto come indicato nella richiesta di preventivo, la valutazione è stata effettuata in base all’aspetto qualitativo e quantitativo della proposta.

Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia)

P.IVA 02864470345 – C.F. 92192900345

Sede legale: viale Martiri della Libertà, 15 – 43123 Parma

e-mail: info@visitemilia.com – tel. 0521 931634

La commissione conviene pertanto di proporre l'affidamento per il servizio di cui trattasi alla ditta AREA Italia srl, che sarà invitata con affidamento diretto sulla piattaforma elettronica per la pubblica amministrazione, MEPA.

Il Presidente della Commissione

Pierangelo Romersi



Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia)

P.IVA 02864470345 – C.F. 92192900345

Sede legale: viale Martiri della Libertà, 15 – 43123 Parma

e-mail: info@visitemilia.com – tel. 0521 931634