



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 22 del 23/04/2021

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PROMOZIONE DEI TERRITORI SU STAMPA SPECIALIZZATA E TV

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017

Visti:

- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 18 del 1^a giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1^a luglio 2018 e prorogato con Determinazione del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645 del 14/06/2019 fino al 30 giugno 2021;
- la Determinazione del Direttore n. 25 del 03/07/2019 con la quale si pubblica la convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma

Considerato che il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 12 febbraio 2021 (verbale n. 2) ha approvato il piano spesa 2021 per il piano di comunicazione, confermando l’investimento sulla diffusione della trasmissione Appennino – itinerari e sentieri realizzata da TV Parma anche sulle altre emittenti locali (Telelibertà e TRMedia).

Considerato inoltre che l’avvio del nuovo sistema di newsletter di Visitemilia non sarà possibile fino a luglio, per cui si ritiene necessario proseguire con le Newsletter di Finestre sull’Arte per altre 2

uscite.

Considerato infine che anche quest'anno per il Giro d'Italia si rileva la necessità della presenza di Visitemilia sulla monografia "Sulle strade del Giro" edita da Bell'Italia, anche per la presenza di una tappa che parte sul nostro territorio, quella del 101 maggio che partirà da Piacenza.

Avendo ricevuto le seguenti proposte:

- TR Media srl ha presentato un preventivo per 3 puntate su "APPENNINO – Itinerari e Sentieri" focalizzate su Destinazione Turistica Emilia, mediante la seguente pianificazione sui canali TELEREGGIO e TRC MODENA:

Calendario di diffusione settimanale:

- canale TELEREGGIO (ch 14): 1^ uscita in fascia seconda serata (dopo le ore 22,30) + replica;
- canale TRC MO (ch 11): 1 passaggio in fascia seconda serata +replica. n. 4 passaggi x 3 puntate = TOTALE 12 passaggi al costo di € 2.000,00 +IVA (€ 2.440,00 IVA compresa);

- Altrimedia ha presentato un preventivo per 3 puntate sempre su "APPENNINO – Itinerari e Sentieri" focalizzate su Destinazione Turistica Emilia con una diffusione su TV Parma al costo di € 2.500,00 + IVA (€ 3.050,00 IVA compresa);
- l'agenzia CAIRO RCS Media spa ha presentato un preventivo per una pagina pubblicitaria relativa a Emilia Outdoor su Bell'Italia monografia SULLE STRADE DEL GIRO al costo di € 2.500,00 + IVA (€ 3.050,00 IVA compresa);
- la ditta Danae Project srl ha presentato un preventivo per due newsletter sulla rivista Finestre sull'Arte compreso 4 post facebook in omaggio al costo di € 2.000,00 +IVA (€ 2.440,00 IVA compresa);

Si ritiene di impegnare le seguenti spese:

- € 2.000,00 +IVA (€ 2.440,00 IVA compresa) da corrispondere TR Media srl via Ragazzi del '99, 51 a Reggio Emilia C.F./P. Iva 00651840365 per la pianificazione di 3 puntate sull'Appennino di Emilia sui canali TELEREGGIO e TRC MODENA;
- € 2.500,00 + IVA (€ 3.050,00 IVA compresa) da corrispondere ad Altrimedia spa Via Benedettine 68 a Piacenza C.F./P. Iva 01138780331 per la pianificazione di 3 puntate sull'Appennino di Emilia sul canale TV PARMA;
- € 2.500,00 + IVA (€ 3.050,00 IVA compresa) da corrispondere all'agenzia CAIRO RCS Media spa Corso Magenta 55 a Milano C.F./P. Iva 11484370967 per una pagina pubblicitaria relativa a Emilia Outdoor su Bell'Italia monografia SULLE STRADE DEL GIRO;
- € 2.000,00 +IVA (€ 2.440,00 IVA compresa) da corrispondere alla ditta Danae Project spa Via degli Oliveti 110 a Massa C.F. /P. Iva 01181910454 per due newsletter sulla rivista Finestre sull'Arte compreso 4 post facebook in omaggio;

Visti

- l'art 36 comma 2 lettera a) del codice dei contratti D.Lgs 50/2016 prevede la possibilità dell'affidamento diretto, adeguatamente motivato, per servizi di importo inferiore a € 40.000,00;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;
- ai sensi del succitato art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), come modificato dalla Legge di stabilità 2019 (comma 130 dell'art. 1 legge 30 dicembre 2018 n. 145), è consentito, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore ai 5.000,00 euro, non fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, istituiti ai sensi dell'art. 328 del regolamento di cui al DPR 5 ottobre 2010, n. 207, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative

procedure;

Dato atto altresì:

- è stato approvato il bilancio 2021-2023 della DT Emilia con atto 59 del 19/12/2020 e il PEG con atto 1 del 18/01/2021;
- è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- che gli importi specificati sono a valere sul Capitolo 10065/0 Servizi per la Cultura ed Enogastronomia DTE del Bilancio 2021 e PEG 2021;
- che i servizi rientrano nella programma di promo-commercializzazione 2021 a cui è stato attribuito il seguente CUP F92J20001890006;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario

Visti:

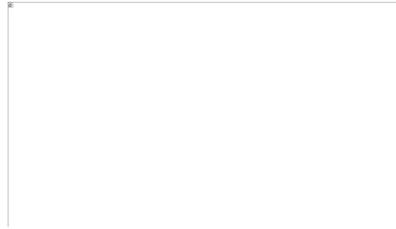
- lo Statuto della DTE;
- il Piano di promocommercializzazione 2021;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, i soggetti suindicati, risultano in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, si assumeranno l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

DETERMINA

- di programmare le azioni di comunicazione come in premessa specificato;
- di corrispondere i seguenti importi alle ditte di fianco indicate:
 - € 2.000,00 +IVA (€ 2.440,00 IVA compresa) da corrispondere TR Media srl via Ragazzi del '99, 51 a Reggio Emilia C.F./P. Iva 00651840365 CIG Z7831715C5 per la pianificazione di 3 puntate sull'Appennino di Emilia sui canali TELEREGGIO e TRC MODENA;
 - € 2.500,00 + IVA (€ 3.050,00 IVA compresa) da corrispondere ad Altrimedia spa Via Benedettine 68 a Piacenza C.F./P. Iva 01138780331 CIG Z0E31714A7 per la pianificazione di 3 puntate sull'Appennino di Emilia sul canale TV PARMA;
 - € 2.500,00 + IVA (€ 3.050,00 IVA) compresa da corrispondere all'agenzia CAIRO RCS Media spa Corso Magenta 55 a Milano C.F./P. Iva 11484370967 CIG ZDE31716CA per una pagina pubblicitaria relativa a Emilia Outdoor su Bell'Italia monografia SULLE STRADE DEL GIRO;
 - € 2.000,00 +IVA (€ 2.440,00 IVA compresa) da corrispondere alla ditta Danae Project spa Via degli Oliveti 110 a Massa C.F. /P. Iva 01181910454 CIG Z1E31725B6 per due newsletter sulla rivista Finestre sull'Arte compreso 4 post facebook in omaggio;
- di impegnare la spesa complessiva di € 10.980,00 lorda ed onnicomprensiva (€ 9.000,00 iva esclusa) al Capitolo 10065/0 Servizi per la Cultura ed Enogastronomia DTE Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), bilancio 2021 e PEG 2021;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – PROMOZIONE DEI TERRITORI SU STAMPA SPECIALIZZATA E TV

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)

