



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 24 del 24/07/2020

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PSR 2014-2020 REGIONE EMILIA-ROMAGNA SOSTEGNO ALLO SVILUPPO RURALE LEADER - OPERAZIONE 19.2.02 AZIONE SPECIFICA B 3.1.B PROMOZIONE MARKETING UNITARIO E COORDINATO DELL'APPENNINO PIACENTINO E PARMENSE - PIANO DI MARKETING AFFIDAMENTO SERVIZIO DI COORDINAMENTO AMMINISTRATIVO E FINANZIARIO

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali, approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visti:

- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 18 del 1^a giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1^a luglio 2018 e prorogato con Determinazione del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645 del 14/06/2019 fino al 30 giugno 2021;
- la Determinazione del Direttore n. 25 del 03/07/2019 con la quale si pubblica la

convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DT Emilia e la Provincia di Parma;

Dato atto che:

- la Destinazione Turistica Emilia e il GAL del Ducato in data 20 dicembre 2019 hanno stipulato apposita convenzione con la quale il GAL del Ducato affida alla Destinazione Turistica Emilia la realizzazione del progetto: "MARKETING TERRITORIALE DELL' APPENNINO" per un costo complessivo di € 587.770,00;
- il GAL del Ducato ha successivamente approvato, con delibera n. 53 del 29/05/2020, la concessione del sostegno alla Destinazione Turistica Emilia (notifica dell'8 giugno 2020 Prot 149/2020);
- la domanda è risultata finanziabile per l'importo richiesto pari a € 587.770,00, sul quale è stato calcolato il contributo pari al 100%;
- la durata del progetto è pluriennale e i tempi previsti per la realizzazione del progetto sono entro il 31 dicembre 2022;
- è prevista la presentazione di tre domande di pagamento di cui due intermedie e una a saldo;
- nel piano dettagliato delle attività sono previste una serie di fasi operative necessarie alla realizzazione del progetto, una di queste è il coordinamento amministrativo e finanziario quantificato in 195 giornate per 3 annualità al costo di € 250,00 per un totale massimo lordo ed onnicomprensivo di € 48.750,00 (€ 17.000,00 per il 2020, € 17.000,00 per il 2021, € 14.750,00 per il 2022);
- l'attività consiste nell'assistenza al personale nella predisposizione delle documentazioni di gara e di rendicontazione, che richiedono una significativa esperienza specialistica che è stata stimata come base minima in 52 giornate annue di lavoro ad un costo giornaliero di € 250,00 per i primi 2 anni e l'attività di chiusura progetto, per il 2022, con possibilità di raggiungere il massimo di 68 giornate per i primi due anni e 59 per l'attività di chiusura (totale giornate 195)

Considerato che:

- si intende procedere individuando un soggetto idoneo all'attività sopracitata richiedendo almeno a tre soggetti qualificati il preventivo;
- sono stati richiesti con note del 13 luglio 2020, tramite PEC, 5 preventivi alle seguenti ditte, tutte con significative esperienze in abito di consulenza di progetti europei:
 1. ART-ER c/o CNR – Area della Ricerca di Bologna Via P. Gobetti, 101 - 40129 Bologna;
 2. Cerpa Italia Onlus sede Operativa Via J. Wybicki, 7/a - 42122 Reggio Emilia;
 3. Fondazione E35 via Vicedomini, 1 - 42121 Reggio Emilia;
 4. EUROFIN s.a.s. Via Egidio Gorra, 55/b - 29122 Piacenza;
 5. RESOLVO S.r.l. Via Bernardo Pasquini 6 - 50127 Firenze;
- l'offerta doveva pervenire entro e non oltre le ore 13 del 20 luglio 2020 e riguardava un minima di giornate da offrire (52 per il 2020) ;
- Il sottoscritto Responsabile ha individuato la commissione per la valutazione delle offerte composta anche da Annamaria Guidi (funzionaria) e Stefania Spaggiari (verbalizzante, come risulta nel verbale);

Determina n. 24 del 24/07/2020 pag. 2/7

- alla data prevista è pervenuta una sola offerta presentata dalla Fondazione E35 FONDAZIONE PER LA PROGETTAZIONE INTERNAZIONALE sita in Reggio Emilia Via Vicedomini, 1 C.F. 91172360355 – P.IVA 02688910351, con i seguenti importi:
 - € 12.000,00 per il 2020 (valore lordo ed onnicomprensivo)
 - € 12.000,00 per il 2021 (valore lordo ed onnicomprensivo)
 - € 10.600,00 per il 2022 (valore lordo ed onnicomprensivo)
 per ognuna delle 3 annualità per un totale di € 34.600,00 (valore lordo ed onnicomprensivo) per un valore stimato di 52 giornate annue di lavoro ad un costo giornaliero di € 230,00 per i primi 2 anni e l'attività di chiusura progetto per il 2022.

Dato atto che:

- la Fondazione E35 è un ente di diritto privato controllato e partecipato dalle pubbliche amministrazioni e dagli enti pubblici economici istituito nel 2015 . Obiettivo principale di Fondazione E35 è quello di sostenere la promozione europea ed internazionale del territorio allo scopo di attrarre risorse economiche, realtà imprenditoriali, partenariati e condizioni di sostegno delle politiche di sviluppo locale e di supporto degli enti locali e delle loro aggregazioni;
- la Fondazione E35 si propone di assistere il personale di Destinazione Turistica Emilia nel predisporre la documentazione di gara e di rendicontazione relativo al contributo PSR 2014-2020 REGIONE EMILIA-ROMAGNA "SOSTEGNO ALLO SVILUPPO RURALE LEADER". - Operazione 19.2.02 Azione Specifica B 3.1.b Promozione marketing unitario e coordinato dell'Appennino Piacentino e Parmense-PIANO DI MARKETING.

In particolare, l'offerta della Fondazione E35 si configura come segue:

- disponibilità di n. 4 persone a seguire il progetto dal punto di vista amministrativo e finanziario;
- disponibilità ad assistere il personale di Destinazione Turistica Emilia anche presso la propria sede senza costi aggiuntivi, attraverso l'organizzazione di incontri nel numero di 10 giornate;
- assistenza e consulenza al personale di DTE nel predisporre la documentazione di gara;
- assistenza e consulenza tecnica al personale di DTE nella rendicontazione del contributo.

In particolare: linee guida sulle modalità di rendicontazione delle spese relative allo sviluppo rurale 2014-2020.

Dato atto inoltre che:

- la commissione nominata dal Responsabile del Procedimento, si è riunita il 23 luglio 2020 in videoconferenza come risulta dal verbale agli atti dell'ufficio (prot. n. 16512/2020) e ha esaminato l'unica offerta pervenuta, giudicandola idonea ed esauriente, sia relativamente all'esperienza del soggetto, sia per le caratteristiche dei servizi offerti;
- l'art 36 comma 2 lettera a) del codice dei contratti D.Lgs 50/2016 prevede la possibilità dell'affidamento diretto, adeguatamente motivato, per servizi di importo inferiore a € 40.000,00;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art.

1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;

- che l'allegato 1) "Procedure che verranno utilizzate per la selezione del contraente nel rispetto della normativa in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture (Decreto legislativo n. 50/2016)" prevedeva il ricorso al MEPA di Consip in caso di confronto tra più proposte, procedura che non si è resa necessaria per la peculiarità e le specificità del soggetto individuato (fondazione partecipata dalle pubbliche amministrazioni) e per l'unicità dell'offerta;

Considerato che:

- è stato richiesto nel preventivo un numero di giornate di base e che comunque il progetto prevede un numero massimo di 195 giornate in tre anni;
- i pagamenti avverranno solo al termine degli adempimenti secondo l'anno di riferimento e saranno conteggiate le giornate effettivamente svolte e rendicontate;
- si ritiene di procedere mediante la stipula di un contratto tramite scrittura privata da registrarsi in caso d'uso

Ritenuto di affidare il servizio di coordinamento amministrativo e finanziario del progetto PSR 2014-2020 REGIONE EMILIA-ROMAGNA "SOSTEGNO ALLO SVILUPPO RURALE LEADER". - Operazione 19.2.02 Azione Specifica B 3.1.b Promozione marketing unitario e coordinato dell'Appennino Piacentino e Parmense- PIANO DI MARKETING alla Fondazione E35 FONDAZIONE PER LA PROGETTAZIONE INTERNAZIONALE in via Vicedomini, 1 a Reggio Emilia C.F. 91172360355 – P.IVA 02688910351;

- di impegnare l'importo per € 15.640,00 lorde ed onnicomprensive, per l'anno 2020, corrispondenti a un valore stimato di 68 giornate annue di lavoro previste dalla Concessione del Gal del Ducato, ad un costo giornaliero di € 230,00 inferiore a quello previsto.

- per il 2021 potranno essere utilizzate altre 68 giornate e si quantifica l'attività di chiusura progetto in 59 giornate per il 2022.

Dato atto altresì:

- che è stato approvato il bilancio 2020-2022 della DTEmilìa con atto 56/2019 e il PEG 2020 aggiornato nella seduta del CDA del 28/01/2020;
- che con delibera n. 4 del Consiglio di Amministrazione del 22/06/2020 su indirizzo dall'Assemblea dei Soci del 29 maggio 2020 è stata approvata un'apposita variazione di bilancio con cui sono stati predisposti capitoli di Entrata e Spesa dedicati al progetto;
- che è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- che l'importo specificato è a valere sul capitolo 10080 (PSR Mis 19 MARKETING - Assistenza amministrativa e finanziaria) del bilancio 2020 PEG 2020
- che la sopracitata ditta aggiudicataria, in riferimento alla Legge n. 136/2010, sarà obbligata al rispetto della tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi ed effetti dell'art. 3 di detta legge impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato e precisando, a tal proposito, che l'affidamento in questione è identificato con i seguenti codici: CIG Z492DA22AB - CUP F94J20000000007;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- il Regolamento di Organizzazione e Contabilità della DTE
- il Piano di promocommercializzazione 2020;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, il soggetto suindicato, risulta in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC;

DETERMINA

- di accertare la somma di € 587.770,00 così ripartita:
 - € 195.000,00 anno 2020
 - € 210.000,00 anno 2021
 - € 182.770,00 anno 2022al capitolo di entrata 20080 Trasferimenti correnti da Agenzie regionali per le erogazioni in agricoltura, piano dei conti E.2.01.01.02.016;
- di affidare il servizio di coordinamento amministrativo e finanziario del Progetto MARKETING TERRITORIALE DELL' APPENNINO, come in premessa dettagliatamente indicato, alla Fondazione E35 FONDAZIONE PER LA PROGETTAZIONE INTERNAZIONALE in via Vicedomini, 1 a Reggio Emilia C.F.91172360355 – P.IVA 02688910351;
- di impegnare la spesa complessiva di €15.640,00 lorde ed onnicomprensive (€ 12.819,67 iva esclusa) per l'anno 2020, corrispondenti a un valore stimato di 68 giornate annue di lavoro ad un costo giornaliero di € 230,00 al Capitolo 10080 (PSR Mis 19 MARKETING - Assistenza amministrativa e finanziaria) Titolo 1 (Spese correnti), Missione 1 (Servizi Istituzionali, generali e di gestione) Programma 09 (Assistenza tecnico-amministrativa agli enti locali) Cod Bilancio U.1.03.02.16.999 (Altre spese per servizi amministrativi.), del bilancio 2020 e PEG 2020;
- di dare atto che le spese di coordinamento amministrativo e finanziario del Progetto MARKETING TERRITORIALE DELL' APPENNINO previste per gli anni successivi verranno inserite nel bilancio pluriennale e impegnate con apposita determina anno per anno;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

**Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – PSR 2014-2020 REGIONE EMILIA-ROMAGNA
SOSTEGNO ALLO SVILUPPO RURALE LEADER - OPERAZIONE 19.2.02 AZIONE SPECIFICA B
3.1.B PROMOZIONE MARKETING UNITARIO E COORDINATO DELL'APPENNINO PIACENTINO
E PARMENSE - PIANO DI MARKETING AFFIDAMENTO SERVIZIO DI COORDINAMENTO
AMMINISTRATIVO E FINANZIARIO**

**Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del
T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)**

**Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO**

Determina n. 24 del 24/07/2020 pag. 6/7

(firmato digitalmente)

Determina n. 24 del 24/07/2020 pag. 7/7