



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

---

## DETERMINAZIONE

n. 24 del 24/07/2020

**Oggetto:** DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PSR 2014-2020 REGIONE EMILIA-ROMAGNA SOSTEGNO ALLO SVILUPPO RURALE LEADER - OPERAZIONE 19.2.02 AZIONE SPECIFICA B 3.1.B PROMOZIONE MARKETING UNITARIO E COORDINATO DELL'APPENNINO PIACENTINO E PARMENSE - PIANO DI MARKETING AFFIDAMENTO SERVIZIO DI COORDINAMENTO AMMINISTRATIVO E FINANZIARIO

## IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali, approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visti:

- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmiliana n. 18 del 1<sup>a</sup> giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1<sup>a</sup> luglio 2018 e prorogato con Determinazione del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645 del 14/06/2019 fino al 30 giugno 2021;
- la Determinazione del Direttore n. 25 del 03/07/2019 con la quale si pubblica la

convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DT Emilia e la Provincia di Parma;

Dato atto che:

- la Destinazione Turistica Emilia e il GAL del Ducato in data 20 dicembre 2019 hanno stipulato apposita convenzione con la quale il GAL del Ducato affida alla Destinazione Turistica Emilia la realizzazione del progetto: "MARKETING TERRITORIALE DELL' APPENNINO" per un costo complessivo di € 587.770,00;
- il GAL del Ducato ha successivamente approvato, con delibera n. 53 del 29/05/2020, la concessione del sostegno alla Destinazione Turistica Emilia (notifica dell'8 giugno 2020 Prot 149/2020);
- la domanda è risultata finanziabile per l'importo richiesto pari a € 587.770,00, sul quale è stato calcolato il contributo pari al 100%;
- la durata del progetto è pluriennale e i tempi previsti per la realizzazione del progetto sono entro il 31 dicembre 2022;
- è prevista la presentazione di tre domande di pagamento di cui due intermedie e una a saldo;
- nel piano dettagliato delle attività sono previste una serie di fasi operative necessarie alla realizzazione del progetto, una di queste è il coordinamento amministrativo e finanziario quantificato in 195 giornate per 3 annualità al costo di € 250,00 per un totale massimo lordo ed onnicomprensivo di € 48.750,00 (€ 17.000,00 per il 2020, € 17.000,00 per il 2021, € 14.750,00 per il 2022);
- l'attività consiste nell'assistenza al personale nella predisposizione delle documentazioni di gara e di rendicontazione, che richiedono una significativa esperienza specialistica che è stata stimata come base minima in 52 giornate annue di lavoro ad un costo giornaliero di € 250,00 per i primi 2 anni e l'attività di chiusura progetto, per il 2022, con possibilità di raggiungere il massimo di 68 giornate per i primi due anni e 59 per l'attività di chiusura (totale giornate 195)

Considerato che:

- si intende procedere individuando un soggetto idoneo all'attività sopracitata richiedendo almeno a tre soggetti qualificati il preventivo;
- sono stati richiesti con note del 13 luglio 2020, tramite PEC, 5 preventivi alle seguenti ditte, tutte con significative esperienze in abito di consulenza di progetti europei:
  1. ART-ER c/o CNR – Area della Ricerca di Bologna Via P. Gobetti, 101 - 40129 Bologna;
  2. Cerpa Italia Onlus sede Operativa Via J. Wybicki, 7/a - 42122 Reggio Emilia;
  3. Fondazione E35 via Vicedomini, 1 - 42121 Reggio Emilia;
  4. EUROFIN s.a.s. Via Egidio Gorra, 55/b - 29122 Piacenza;
  5. RESOLVO S.r.l. Via Bernardo Pasquini 6 - 50127 Firenze;
- l'offerta doveva pervenire entro e non oltre le ore 13 del 20 luglio 2020 e riguardava un minima di giornate da offrire (52 per il 2020) ;
- Il sottoscritto Responsabile ha individuato la commissione per la valutazione delle offerte composta anche da Annamaria Guidi (funzionaria) e Stefania Spaggiari (verbalizzante, come risulta nel verbale);

Determina n. 24 del 24/07/2020 pag. 2/7

- alla data prevista è pervenuta una sola offerta presentata dalla Fondazione E35 FONDAZIONE PER LA PROGETTAZIONE INTERNAZIONALE sita in Reggio Emilia Via Vicedomini, 1 C.F. 91172360355 – P.IVA 02688910351, con i seguenti importi:
  - € 12.000,00 per il 2020 (valore lordo ed onnicomprensivo)
  - € 12.000,00 per il 2021 (valore lordo ed onnicomprensivo)
  - € 10.600,00 per il 2022 (valore lordo ed onnicomprensivo)
 per ognuna delle 3 annualità per un totale di € 34.600,00 (valore lordo ed onnicomprensivo) per un valore stimato di 52 giornate annue di lavoro ad un costo giornaliero di € 230,00 per i primi 2 anni e l'attività di chiusura progetto per il 2022.

Dato atto che:

- la Fondazione E35 è un ente di diritto privato controllato e partecipato dalle pubbliche amministrazioni e dagli enti pubblici economici istituito nel 2015 . Obiettivo principale di Fondazione E35 è quello di sostenere la promozione europea ed internazionale del territorio allo scopo di attrarre risorse economiche, realtà imprenditoriali, partenariati e condizioni di sostegno delle politiche di sviluppo locale e di supporto degli enti locali e delle loro aggregazioni;
- la Fondazione E35 si propone di assistere il personale di Destinazione Turistica Emilia nel predisporre la documentazione di gara e di rendicontazione relativo al contributo PSR 2014-2020 REGIONE EMILIA-ROMAGNA "SOSTEGNO ALLO SVILUPPO RURALE LEADER". - Operazione 19.2.02 Azione Specifica B 3.1.b Promozione marketing unitario e coordinato dell'Appennino Piacentino e Parmense-PIANO DI MARKETING.

In particolare, l'offerta della Fondazione E35 si configura come segue:

- disponibilità di n. 4 persone a seguire il progetto dal punto di vista amministrativo e finanziario;
- disponibilità ad assistere il personale di Destinazione Turistica Emilia anche presso la propria sede senza costi aggiuntivi, attraverso l'organizzazione di incontri nel numero di 10 giornate;
- assistenza e consulenza al personale di DTE nel predisporre la documentazione di gara;
- assistenza e consulenza tecnica al personale di DTE nella rendicontazione del contributo.

In particolare: linee guida sulle modalità di rendicontazione delle spese relative allo sviluppo rurale 2014-2020.

Dato atto inoltre che:

- la commissione nominata dal Responsabile del Procedimento, si è riunita il 23 luglio 2020 in videoconferenza come risulta dal verbale agli atti dell'ufficio (prot. n. 16512/2020) e ha esaminato l'unica offerta pervenuta, giudicandola idonea ed esauriente, sia relativamente all'esperienza del soggetto, sia per le caratteristiche dei servizi offerti;
- l'art 36 comma 2 lettera a) del codice dei contratti D.Lgs 50/2016 prevede la possibilità dell'affidamento diretto, adeguatamente motivato, per servizi di importo inferiore a € 40.000,00;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art.

1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;

- che l'allegato 1) "Procedure che verranno utilizzate per la selezione del contraente nel rispetto della normativa in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture (Decreto legislativo n. 50/2016)" prevedeva il ricorso al MEPA di Consip in caso di confronto tra più proposte, procedura che non si è resa necessaria per la peculiarità e le specificità del soggetto individuato (fondazione partecipata dalle pubbliche amministrazioni) e per l'unicità dell'offerta;

Considerato che:

- è stato richiesto nel preventivo un numero di giornate di base e che comunque il progetto prevede un numero massimo di 195 giornate in tre anni;
- i pagamenti avverranno solo al termine degli adempimenti secondo l'anno di riferimento e saranno conteggiate le giornate effettivamente svolte e rendicontate;
- si ritiene di procedere mediante la stipula di un contratto tramite scrittura privata da registrarsi in caso d'uso

Ritenuto di affidare il servizio di coordinamento amministrativo e finanziario del progetto PSR 2014-2020 REGIONE EMILIA-ROMAGNA "SOSTEGNO ALLO SVILUPPO RURALE LEADER". - Operazione 19.2.02 Azione Specifica B 3.1.b Promozione marketing unitario e coordinato dell'Appennino Piacentino e Parmense- PIANO DI MARKETING alla Fondazione E35 FONDAZIONE PER LA PROGETTAZIONE INTERNAZIONALE in via Vicedomini, 1 a Reggio Emilia C.F. 91172360355 – P.IVA 02688910351;

- di impegnare l'importo per € 15.640,00 lorde ed onnicomprensive, per l'anno 2020, corrispondenti a un valore stimato di 68 giornate annue di lavoro previste dalla Concessione del Gal del Ducato, ad un costo giornaliero di € 230,00 inferiore a quello previsto.

- per il 2021 potranno essere utilizzate altre 68 giornate e si quantifica l'attività di chiusura progetto in 59 giornate per il 2022.

Dato atto altresì:

- che è stato approvato il bilancio 2020-2022 della DTEmilìa con atto 56/2019 e il PEG 2020 aggiornato nella seduta del CDA del 28/01/2020;
- che con delibera n. 4 del Consiglio di Amministrazione del 22/06/2020 su indirizzo dall'Assemblea dei Soci del 29 maggio 2020 è stata approvata un'apposita variazione di bilancio con cui sono stati predisposti capitoli di Entrata e Spesa dedicati al progetto;
- che è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- che l'importo specificato è a valere sul capitolo 10080 (PSR Mis 19 MARKETING - Assistenza amministrativa e finanziaria) del bilancio 2020 PEG 2020
- che la sopracitata ditta aggiudicataria, in riferimento alla Legge n. 136/2010, sarà obbligata al rispetto della tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi ed effetti dell'art. 3 di detta legge impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato e precisando, a tal proposito, che l'affidamento in questione è identificato con i seguenti codici: CIG Z492DA22AB - CUP F94J20000000007;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- il Regolamento di Organizzazione e Contabilità della DTE
- il Piano di promocommercializzazione 2020;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, il soggetto suindicato, risulta in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC;

#### DETERMINA

- di accertare la somma di € 587.770,00 così ripartita:
  - € 195.000,00 anno 2020
  - € 210.000,00 anno 2021
  - € 182.770,00 anno 2022al capitolo di entrata 20080 Trasferimenti correnti da Agenzie regionali per le erogazioni in agricoltura, piano dei conti E.2.01.01.02.016;
- di affidare il servizio di coordinamento amministrativo e finanziario del Progetto MARKETING TERRITORIALE DELL' APPENNINO, come in premessa dettagliatamente indicato, alla Fondazione E35 FONDAZIONE PER LA PROGETTAZIONE INTERNAZIONALE in via Vicedomini, 1 a Reggio Emilia C.F.91172360355 – P.IVA 02688910351;
- di impegnare la spesa complessiva di €15.640,00 lorde ed onnicomprensive (€ 12.819,67 iva esclusa) per l'anno 2020, corrispondenti a un valore stimato di 68 giornate annue di lavoro ad un costo giornaliero di € 230,00 al Capitolo 10080 (PSR Mis 19 MARKETING - Assistenza amministrativa e finanziaria) Titolo 1 (Spese correnti), Missione 1 (Servizi Istituzionali, generali e di gestione) Programma 09 (Assistenza tecnico-amministrativa agli enti locali) Cod Bilancio U.1.03.02.16.999 (Altre spese per servizi amministrativi.), del bilancio 2020 e PEG 2020;
- di dare atto che le spese di coordinamento amministrativo e finanziario del Progetto MARKETING TERRITORIALE DELL' APPENNINO previste per gli anni successivi verranno inserite nel bilancio pluriennale e impegnate con apposita determina anno per anno;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile  
(ROMERSI PIERANGELO)  
con firma digitale



## **VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE**

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – PSR 2014-2020 REGIONE EMILIA-ROMAGNA  
SOSTEGNO ALLO SVILUPPO RURALE LEADER - OPERAZIONE 19.2.02 AZIONE SPECIFICA B  
3.1.B PROMOZIONE MARKETING UNITARIO E COORDINATO DELL'APPENNINO PIACENTINO  
E PARMENSE - PIANO DI MARKETING AFFIDAMENTO SERVIZIO DI COORDINAMENTO  
AMMINISTRATIVO E FINANZIARIO

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del  
T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile  
ROMERSI PIERANGELO

Determina n. 24 del 24/07/2020 pag. 6/7

( firmato digitalmente )

Determina n. 24 del 24/07/2020 pag. 7/7