



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 25 del 03/08/2020

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - INDIVIDUAZIONE MEDIA PARTNER

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017

Visti:

- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 18 del 1^a giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1^a luglio 2018 e prorogato con Determinazione del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645 del 14/06/2019 fino al 30 giugno 2021;
- la Determinazione del Direttore n. 25 del 03/07/2019 con la quale si pubblica la convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma

Considerato che:

- in data 16/07/2020 è stato pubblicato un avviso pubblico per selezionare un MEDIA PARTNER (editore, testata giornalistica, radio, televisione, agenzia di comunicazione, ecc.) con i quali stipulare un accordo di collaborazione finalizzato a dare visibilità reciproca alle

- parti;
- le manifestazioni di interesse, redatte secondo apposito modello dovevano essere presentate via PEC e pervenire entro il termine del 27/07/2020, ore 12.00;
 - alla data di scadenza di presentazione delle offerte sono pervenute entro il termine indicato all'indirizzo PEC di Destinazione Turistica Emilia le offerte presentate dalle seguenti ditte:

- 1 Viaggiare srl Via Melzo, 12 Milano
- 2 ClassPI spa Via Burigozzo, 5 – Milano
- 3 Area Italia srl Via Trieste 20/a Parma
- 4 Edirinnova s.c. Via La Spezia, 52/a Parma
- 5 CityNews spa Piazza G. Matteotti, 7 Napoli
- 6 RCS Mediagroup s.p.a. via Angelo Rizzoli, 8 Milano
- 7 A. Manzoni & C spa via Nervesa, 21 Milano
- 8 Cairo Pubblicità spa Corso Magenta, 55 Milano
- 9 Discovery Italia srl via Visconti Bimodroni Milano
- 10 Kaiti Espansion srl via dei Gonzaga, 18 Reggio Emilia

Dato atto che la commissione appositamente nominata con atto del 16/07/2020 – Prot. n. 15912/2020:

- si è riunita il 27/07/2020 alle ore 16,00 in teleconferenza attraverso la piattaforma Lifesize, per esaminare le istanze e la documentazione pervenuta e ha rilevato che la Ditta RAI Pubblicità spa, ha presentato la propria offerta oltre il termine fissato delle ore 12:00 e pertanto viene esclusa dalla valutazione; è stata richiesta altresì l'integrazione di informazioni riguardanti l'iscrizione al MEPA di alcune ditte;
- in data 30/07/2020 alle ore 9,45 ha proceduto ad esaminare le istanze presentate, confrontandosi sui contenuti proposti e sulla corrispondenza a quanto richiesto nell'avviso;
- si è aggiornata la seduta al 31/07/2020 alle ore 10,00 per attribuire i punteggi e per individuare il mediapartner redigendo apposito verbale;

Valutato l'esito del lavoro della commissione attraverso il verbale, dal quale si evince la soddisfazione per la qualità delle proposte presentate, si ritiene di procedere all'individuazione della mediapartnership finalizzata alla scelta degli strumenti di comunicazione di DTEmilìa.

Constatato che il punteggio maggiore (26/30) è stato ottenuto da 1 ditta:

- RCS Mediagroup S.p.A.

Constatato altresì che la commissione ha valutato molto positivamente alcune proposte presenti in altre offerte e che segnala nello specifico alcuni contenuti che si ritiene opportuno utilizzare nelle azioni di comunicazione;

- Viaggiare s.r.l.: attività sui siti internet in Francese e Tedesco per il mercato estero;
- A.Manzoni&C s.p.A: proposta D,E,M che raggiunge un elevato numero di contatti;
- Cairo Pubblicità: progetto Insieme per le famiglie e Addressable TV

Preso in considerazione la possibilità di attivare la mediapartnership con il soggetto per la parte dei mercati di riferimento di interesse di DTEmilìa e con una ripartizione delle attività che riprende la proporzione degli obiettivi inseriti nel Piano delle attività turistiche 2020 e risultante dall'attuale situazione post Covid, che si possono tradurre all'incirca in 70% verso il mercato italiano e 30% verso il mercato estero in collaborazione con APT Servizi.

Considerato che la ditta individuate non hanno previsto alcun compenso per la loro attività di coordinamento e redazione del progetto e quindi non è necessario con la presente determinazione impegnare delle risorse dal bilancio di DTEmilìa, ma in collaborazione con il mediapartner si sottoporranno delle proposte al CdA di DTEmilìa per la successiva

individuazione degli strumenti di comunicazione scelti.

Dato atto altresì:

- che è stato approvato il bilancio 2020-2022 della DTEmilìa con atto 56/2019 e il PEG 2020 aggiornato nella seduta del CDA del 28/01/2020;
- che è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- che i servizi rientrano nella programma di promo-commercializzazione 2020 a cui è stato attribuito il seguente CUP F99D19000070004;

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- il Piano di promocommercializzazione 2020;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, i soggetti suindicati, risultano in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, si assumeranno l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

DETERMINA

- di considerare le premesse parte integrante della presente determina e di proporre come Mediapartner di DTEmilìa le seguente ditte:
 - RCS Mediagroup S.p.A. che supporterà DTEmilìa fino al 31/01/2021 nella scelta degli strumenti per l'attuazione del piano di comunicazione.
- Di considerare i progetti di promozione segnalati dalla commissione come utili per raggiungere gli obiettivi prefissati;
- di comunicare alla ditta la proposta e di riportare al CdA i contenuti dei progetti al fine di individuare il percorso di completamento del piano di comunicazione 2020;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale