



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

---

**DETERMINAZIONE**

**n. 25 del 29/04/2021**

**Oggetto:** DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - REGISTRAZIONE NUOVO LOGO EMILIA

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visto:

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 18 del 1<sup>a</sup> giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1<sup>a</sup> luglio 2018;
- la Determinazione del Direttore n. 25 del 03/07/2019 con la quale si pubblica la convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma;
- la Determinazione del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645 del 14/06/2019 con la quale viene prorogato il comando del Direttore fino al 30 giugno 2021;

Considerato che:

- il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 12 febbraio 2021 (verbale 2) aveva deciso

di affidare alla ditta McCann, il servizio per la realizzazione della campagna di comunicazione di Emilia che prevede la definizione di una strategia di comunicazione, l'ideazione di un concept creativo da declinarsi su 3 soggetti (stampa, affissione e display ADV), oltre alla supervisione della strategia social;

- nella successiva seduta del Consiglio di Amministrazione svoltasi il 30 marzo 2021 lo staff della ditta McCann ha illustrato lo studio realizzato analizzando il contesto territoriale, che sarà la base di partenza per delineare la marca di Emilia.
- questo nuovo logo, dalla grafica più attinente alle caratteristiche della campagna di comunicazione, è stato presentato all'Assemblea dei soci, ha ottenuto unanime apprezzamento, ed è stata decisa la graduale sostituzione del logo di Emilia;

Dato atto che:

- è necessario presentare domanda di registrazione del marchio presso l'EUIPO Ufficio dell'Unione Europea per la Proprietà Intellettuale per la registrazione di due classi e precisamente classe 35 e 41;
- che la gestione del servizio di registrazione e deposito ai fini della tutela dei nostri marchi è affidato allo Studio Giambrocono;
- lo Studio Giambrocono & C. spa Galleria Cavour n. 2 42121 Reggio Emilia Partita Iva 01698140157, ha fornito un preventivo per la registrazione delle due classi in Unione Europea per € 1.770,00 + IVA (€ 2.159,40 Iva inclusa);

Dato atto che:

**l'art 36 comma 2 lettera a) del codice dei contratti D.Lgs 50/2016 prevede la possibilità dell'affidamento diretto, adeguatamente motivato, per servizi di importo inferiore a € 40.000,00;**

- **l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;**
- **ai sensi del succitato art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), come modificato dalla Legge di stabilità 2019 (comma 130 dell'art. 1 legge 30 dicembre 2018 n. 145), è consentito, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore ai 5.000,00 euro, non fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, istituiti ai sensi dell'art. 328 del regolamento di cui al DPR 5 ottobre 2010, n. 207, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;**

Ritenuto quindi di procedere all'affidamento diretto dei sopracitati servizi indispensabili per il corretto funzionamento dell'ente;

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio 2021-2023 della DT Emilia con atto 59 del 19/12/2020 e il PEG con atto 1 del 18/01/2021;
- è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- gli importi sopra specificati sono disponibili al Capitolo 10068/0 (Partecipazione a Fiere e Workshop) del Bilancio 2021 PEG 2021;
- 

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

Visti:

- lo Statuto della DTE;

- i Piani di promocommercializzazione 2021;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, il soggetto suindicato, risulta in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, e si assume l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

#### D E T E R M I N A

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- di affidare i sopracitati servizi allo Studio Giambrocono & C. spa Galleria Cavour n. 2 4 a Reggio Emilia Partita Iva 01698140157 per complessivi € 1.770,00 +Iva per un totale di € 2.159,40 Iva inclusa (CIG **ZE0318EEEF**);
- di precisare che la somma di € 2.159,40 troverà copertura al Capitolo 10068/0 (Partecipazione a Fiere e Workshop) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), del bilancio 2021 e PEG 2021
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile  
(ROMERSI PIERANGELO)  
con firma digitale



## VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

- **Oggetto:** DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – REGISTRAZIONE NUOVO LOGO EMILIA

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile  
ROMERSI PIERANGELO  
( firmato digitalmente )