



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 29 del 21/05/2021

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visto:

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 18 del 1^a giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1^a luglio 2018;
- la Determinazione del Direttore n. 25 del 03/07/2019 con la quale si pubblica la convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma;
- la Determinazione del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645 del 14/06/2019 con la quale viene prorogato il comando del Direttore fino al 30 giugno 2021;

Considerato che:

- il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 12 febbraio 2021 (verbale 2) aveva deciso di affidare alla ditta McCann, il servizio per la realizzazione della campagna di comunicazione di Emilia che prevede la definizione di una strategia di comunicazione, l’ideazione di un concept creativo da declinarsi su 3 soggetti (stampa, affissione e display

- ADV), oltre alla supervisione della strategia social;
- nella successiva seduta del Consiglio di Amministrazione svoltasi il 30 marzo 2021 lo staff della ditta McCann ha illustrato lo studio realizzato analizzando il contesto territoriale, che sarà la base di partenza per delineare la strategia di comunicazione di Emilia terra dello slow mix;
 - con la determinazione del Direttore di Destinazione Turistica Emilia n. 27 del 10/05/2021 è stata avviata la procedura per l'individuazione di un MEDIA CENTER a cui affidare i servizi di pianificazione, acquisto, gestione e monitoraggio di spazi e tempi pubblicitari su mezzi offline e online;
 - con la determinazione del Direttore di Destinazione Turistica Emilia n. 25 del 29/04/2021 è stato affidato allo Studio Giambrocono & C. spa per complessivi € 1.770,00 +Iva per un totale di € 2.159,40 Iva inclusa, la registrazione del marchio Emilia nelle due classi 35 e 41;
 - è opportuno iniziare la promozione del nuovo logo con inserti su riviste di qualità e la prima occasione potrebbe essere la nuova Guida di Repubblica dedicata al Po;
 - per attivare la campagna di comunicazione è stato richiesto un preventivo per un servizio fotografico dal quale individuare 12 scatti da pensare in abbinamento tra loro:
 - focalizzati sulle tre città Parma, Piacenza e Reggio Emilia;
 - trasversali su elementi comuni o su luoghi caratteristici;
 - si è ritenuto inoltre opportuno registrare il marchio Emilia per ulteriori tre classi e precisamente 38, 39 e 43;

Visti i preventivi pervenuti dalle seguenti ditte:

- Studio fotografico Infraordinario con sede in Str. Principale di Beneceto, 38 a Parma, che ha presentato un preventivo di € 2.400,00 più rivalsa INPS che verranno fatturati dalla fotografa Sara Guarracino Strada Vigheffio15 a Parma, P.Iva 02603920345 - C.F. GRRSRA78D44G3370;
- Studio Giambrocono & C. spa via Rosolino Pilo 19/b Milano Partita Iva 01698140157 ha chiesto € 840,00 + Iva per la registrazione del marchio Emilia di ulteriori tre classi presso l'EUIPO Ufficio dell'Unione Europea per la Proprietà Intellettuale;
- A.Manzoni & C. Spa, GEDI Gruppo Editoriale Spa, Viale Nervesa 21 a Milano, P.I 04705810150 ha presentato un preventivo di € 1.000,00 + Iva per la pubblicazione di una pagina sulla Guida di Repubblica dedicata al Po

Dato atto che:

- l'art 36 comma 2 lettera a) del codice dei contratti D.Lgs 50/2016 prevede la possibilità dell'affidamento diretto, adeguatamente motivato, per servizi di importo inferiore a € 40.000,00;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;
- ai sensi del succitato art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), come modificato dalla Legge di stabilità 2019 (comma 130 dell'art. 1 legge 30 dicembre 2018 n. 145), è consentito, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore ai 5.000,00 euro, non fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, istituiti ai sensi dell'art. 328 del regolamento di cui al DPR 5 ottobre 2010, n. 207, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

Si ritiene di affidare i servizi sopracitati e che nel caso di specie, la peculiarità e l'eccezionalità dei servizi, nonché l'esiguità degli importi rendono evidente la necessità di rivolgersi alle ditte sopracitate;

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio 2021-2023 della DT Emilia con atto 59 del 19/12/2020 e il PEG con atto 1 del 18/01/2021;
- è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- gli importi sopra specificati sono disponibili al Capitolo 10065/0 (Servizi per la Cultura ed Enogastronomia DTE) del Bilancio 2021 PEG 2021;
- che i servizi rientrano nel programma di promo-commercializzazione 2021 a cui è stato attribuito il seguente CUP F92J20001890006;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- i Piani di promocommercializzazione 2021;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, i soggetti suindicati, risultano in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, e si assumeranno l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

D E T E R M I N A

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- di affidare i seguenti servizi:
 - un servizio fotografico dal quale individuare 12 scatti da pensare in abbinamento tra loro, alla fotografa Sara Guarracino Strada Vigheffio 15- 43125- Parma (PR) P.iva 02603920345 - C.F. GRRSRA78D44G3370 (Studio fotografico Infraordinario) per un importo lordo di € 2.496,00 (€ 2.400,00 + rivalsa Inps del 4%) CIG ZAF31C5CF9;
 - la registrazione di ulteriori tre classi del marchio Emilia presso l'EU IPO Ufficio dell'Unione Europea per la Proprietà Intellettuale a Studio Giambrocono & C. spa via Rosolino Pilo 19/b a Milano Partita Iva 01698140157 per un importo lordo di € 1.024,80 (€ 840+IVA) CIG Z1F31C5E5C;
- per la pubblicazione di una pagina sulla Guida di Repubblica dedicata al Po alla ditta A. Manzoni & C. Spa, GEDI Gruppo Editoriale Spa, Viale Nervesa 21, Milano P.I 04705810150 per un importo lordo di € 1.220,00 (€ 1.000,00 + Iva) CIG Z7A31C5F5B;
- di demandare al sottoscritto Direttore la sottoscrizione dei contratti tramite le modalità prestabilite;
- di impegnare la spesa di € 4.740,80 IVA compresa (€ 4.336,00 IVA esclusa) al Capitolo 10065/0 (Servizi per la Cultura ed Enogastronomia DTE) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), del bilancio 2021 e PEG 2021;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)