



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 33 del 23/09/2020

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PARTECIPAZIONE AL PROGETTO IL CORRIDOIO VERDE DELL'EMILIA-ROMAGNA

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017

Visti:

- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 18 del 1^a giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1^a luglio 2018 e prorogato con Determinazione del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645 del 14/06/2019 fino al 30 giugno 2021
- la Determinazione del Direttore n. 25 del 03/07/2019 con la quale si pubblica la convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma

Considerato che:

- nei giorni 25, 26 e 27 settembre si svolgerà a Bobbio l’evento di presentazione del

progetto "Il corridoio verde dell'Emilia-Romagna": progetto che ha l'obiettivo di mettere a dimora nell'arco di 5 anni, 4 milioni e mezzo di alberi.

- all'evento di rilevanza nazionale parteciperanno Sindaci delle maggiori città italiane oltre ad illustri esperti dei settori forestale, paesaggistico, ambientale.
- DTEmilìa nel suo ruolo di ente di promozione turistica è stata invitata a collaborare attraverso propri strumenti (sia per l'elargizione di uno specifico pacchetto turistico che attraverso la stampa locale dell'area di competenza di Emilia).
- Il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 1 settembre 2020 ha approvato la partecipazione all'evento e le spese per la promozione che si rendano necessarie a completare l'attività già messa in essere dalla Regione

Ritenuto di promuovere la Destinazione Emilia attraverso la fornitura di materiale in linea non la missione green dell'evento, dopo aver sentito anche l'ufficio stampa, sono stati richiesti i seguenti preventivi:

- n. 250 segnalibro realizzato con speciale carta biodegradabile e semi (i semi sono incorporati nella carta e il segnalibro si può piantare direttamente in vaso). Dimensioni 18x5,5, spessore 1 mm;
- n° 500 mascherine interamente personalizzate con il logo di EMILIA;
- junior page su Gazzetta di Parma del 24/9 per promuovere la partecipazione all'iniziativa ad un territorio più ampio avendo già previsto la copertura sul territorio piacentino.

Visti preventivi delle seguenti ditte:

- ABC Marketing srl Via Tiarini 1 a Bologna P.Iva/Cod Fiscale 02108001203 che propone 250 segnalibri con semi di fiori misti incorporati al prezzo di € 252,50 iva esclusa (€ 308,05 iva inclusa) oltre spese di impianto stampa € 36,00 iva esclusa (€ 43,92 iva inclusa) ed € 15,00 iva esclusa (€ 18,30 iva inclusa) per le spese di spedizione, (tot complessivo € 303,50 iva esclusa ed € 370,27 iva inclusa);
- ditta Idea Marketing, con sede a Piacenza, Loc. Diara a Rivergaro P. Iva/Cod Fiscale 01760780336 che propone n° 500 mascherine interamente personalizzate con il logo di EMILIA a € 2,50 ciascuna, per un totale di € 1.250,00 iva esclusa (€ 1.525,00 iva inclusa) oltre a € 35,00 iva esclusa (€ 42,70 iva inclusa) per spese di impianto stampa ed € 5,00 iva esclusa (€ 6,10 iva inclusa) per spese di consegna (tot complessivo € 1.290,00 iva esclusa ed € 1.573,80 iva inclusa);
- Publiedi srl Via E. Casa, 3/a a Parma Partita Iva/Cod Fiscale 01732640345 che propone uno spazio junior page su Gazzetta di Parma del 24/9/20 al costo di € 600,00 iva esclusa (€ 732,00 iva inclusa)
- Dato atto che:
- l'art 36 comma 2 lettera a) del codice dei contratti D.Lgs 50/2016 prevede la possibilità dell'affidamento diretto, adeguatamente motivato, per servizi di importo inferiore a € 40.000,00;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;
- ai sensi del succitato art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), come modificato dalla Legge di stabilità 2019 (comma 130 dell'art. 1 legge 30 dicembre 2018 n. 145), è consentito, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore ai 5.000,00 euro, non fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, istituiti ai sensi dell'art. 328 del regolamento di cui al DPR 5 ottobre 2010, n.

207, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure

Ritenuto di impegnare le spese relative alla partecipazione all'evento che si svolgerà a Bobbio dal 25 al 27 settembre così come sopra evidenziato

Dato atto altresì:

- che è stato approvato il bilancio 2020-2022 della DTEmilìa con atto 56/2019 e le successive variazioni con determinazioni nn. 19/2020 e 29/2020;
- che il PEG 2020 è stato aggiornato nelle sedute del CDA del 28/01/2020 e del 01/09/2020
- che è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- che gli importi specificati sono a valere sul Capitolo 10068/0 (Partecipazione a Fiere e Workshop) del bilancio 2020 PEG 2020;
- che i servizi rientrano nella programma di promo-commercializzazione 2020 a cui è stato attribuito il seguente CUP F99D19000070004

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- il Piano di promocommercializzazione 2020;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, i soggetti suindicati, risultano in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, si assumeranno l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato

DETERMINA

- di confermare la partecipazione all'evento di presentazione del progetto "Il corridoio verde dell'Emilia-Romagna" che si svolgerà a Bobbio nei giorni 25, 26 e 27 settembre 2020;
- di impegnare le seguenti spese:
- € 303,50 iva esclusa (€ 370,27 iva inclusa) da corrispondere alla ditta ABC Marketing srl Via Tiarini 1 a Bologna P.Iva/Cod Fiscale 02108001203 CIGZ832E5F93E, per la realizzazione di segnalibri con semi di fiori misti;
- € 1.290,00 iva esclusa (€ 1.573,80 iva inclusa) da corrispondere alla ditta Idea Marketing, con sede a Piacenza, Loc. Diara a Rivergaro P. Iva/Cod Fiscale 01760780336 CIG Z702E5FA01, per la realizzazione di n° 500 mascherine interamente personalizzate con il logo di EMILIA;
- € 600,00 iva esclusa (€ 732,00 iva inclusa) da corrispondere alla ditta Publiedi srl Via E. Casa, 3/a a Parma Partita Iva/Cod Fiscale 01732640345 CIG Z302E5F871, per la pubblicazione di uno spazio junior page su Gazzetta di Parma per il giorno 24/09/2020;
- di impegnare la spesa complessiva di € 2.676,07 al Capitolo 10068/0 (Partecipazione a Fiere e Workshop) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), del bilancio 2020 e PEG 2020;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – PARTECIPAZIONE AL PROGETTO IL
CORRIDOIO VERDE DELL'EMILIA-ROMAGNA

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del
T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)

