



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 38 del 14/10/2020

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - ORGANIZZAZIONE EVENTO TEATRI APERTI 2020

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visti:

- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 18 del 1^a giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1^a luglio 2018 e prorogato con Determinazione del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645 del 14/06/2019 fino al 30 giugno 2021
- la Determinazione del Direttore n. 25 del 03/07/2019 con la quale si pubblica la convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma

Considerato che:

- il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 21 settembre 2020 ha deciso di dare attuazione all’evento Teatri Aperti, che si svolgerà nelle giornate del 24 e 25 ottobre e nel

ponte dell'Immacolata dal 5 all'8 dicembre.

- Questo evento è stato proposto per valorizzare i nostri teatri nella loro componente storico e architettonica favorendone in futuro l'apertura alle visite in modo continuativo. L'obiettivo è anche quello di attirare turisti da fuori Emilia e coinvolgere le guide e i tour operator in modo che possano proporre esperienze che favoriscano il pernottamento dei turisti. Per questo si rende necessaria l'attività di coordinamento dell'iniziativa e una adeguata copertura mediatica anche sul territorio nazionale.

Si è riscontrato quindi che;

- hanno aderito all'iniziativa 23 teatri storici delle province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia che si apriranno alle visite e in questa occasione, i Teatri, non solo sveleranno ai visitatori i loro segreti come luoghi di produzione di cultura ma si metteranno in mostra dal punto di vista monumentale, architettonico e artistico;
- per meglio promuovere l'iniziativa sono necessari:
 - i comunicati stampa e gli articoli sui giornali;
 - foto aggiornate di alcuni Teatri;
 - il montaggio di video dei singoli teatri da divulgare sui social di Destinazione Emilia;
- verranno inoltre coinvolte le guide turistiche aderenti ad Emilia, e chiesto loro la disponibilità per organizzare anche visite guidate alle città e località coinvolte;
- è inoltre necessario modificare e aggiornare la grafica dei tre totem che verranno collocati nelle stazioni di Parma, Piacenza e Reggio Emilia e provvedere al trasporto presso la sede di Parma;

Sono stati richiesti i preventivi per i rispettivi servizi e sono pervenute le offerte relative:

- per inserzione di una junior page sul quotidiano La libertà il 15 ottobre € 976,00 iva inclusa (€ 800,00 iva esclusa);
- per raccolta di immagini esterne ed interne per 17 Teatri i fotografi interpellati :
 - Foto Carra Via Picasso 18/b a Parma € 4.800,00 +IVA;
 - Carlo Pagani Via Respighi 19 a Piacenza €1.250,00 + IVA;
 - Francesca Bocchia Via Grenoble 8 a Parma € 900,00 IVA compresa regime forfettario;
 - Mauro Del Papa Via Campo Sportivo Vecchio, 8 a Piacenza € 1.320,00 IVA compresa regime forfettario;
 - Kai-Uwe Schulte Bunert Corso Garibaldi ,26 a Reggio Emilia € 2.500,00 fattura estera senza IVA;
 - Fabrizio Cicconi Viale Regina Margherita 8 a Reggio Emilia € 2.720,00 + IVA;
- per il montaggio dei filmati forniti dai Teatri da divulgare sui social:
 - FICO creative studio Via Repubblica 90 a Parma € 600,00 regime di vantaggio esente IVA;
 - FEDERICO RODELLI Regista e Filmmaker Via Vighi, 16 a San Secondo Parmense (PR) € 1.360,00 +4% regime di vantaggio esente IVA;
 - Videopress Parma di Moreni Lorenzo Via Benjamin Franklin, 31 a Parma (PR) € 600,00 senza ritenuta alla fonte;
 - per la modifica e il trasporto di tre totem già realizzati, la ditta Studio Stands Srl, con sede a Brescia, Via Vallecamonica 11/G, Partita Iva/Cod. Fiscale 02219880982, ha richiesto la somma di € 345,26 iva inclusa (€ 283,00 iva esclusa);
 - per le guide si ritiene di corrispondere un compenso di € 100,00 ogni visita guidata effettuata, previa idonea giustificazione fiscale per un totale lordo complessivo di € 2.000,00;

Dato atto che:

- l'art 36 comma 2 lettera a) del codice dei contratti D.Lgs 50/2016 prevede la possibilità dell'affidamento diretto, adeguatamente motivato, per servizi di importo inferiore a € 40.000,00;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;
- ai sensi del succitato art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), come modificato dalla Legge di stabilità 2019 (comma 130 dell'art. 1 legge 30 dicembre 2018 n. 145), è consentito, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore ai 5.000,00 euro, non fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, istituiti ai sensi dell'art. 328 del regolamento di cui al DPR 5 ottobre 2010, n. 207, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

Si ritiene:

- di promuovere adeguatamente l'iniziativa Teatri aperti 2020 e di affidare i seguenti servizi:
 - inserzione di una junior page sul quotidiano La libertà il 15 ottobre per € 976,00 iva inclusa (€ 800,00 iva esclusa) a Altrimedia Via Benedettine 68 a Piacenza C.F. /P. Iva 01138780331;
 - raccolta di immagini esterne ed interne per 17 teatri a Francesca Bocchia Via Grenoble 8 a Parma C.F. BCCFNC79H69G337H P. Iva 02883760346 per € 900,00 iva compresa regime forfettario;
 - montaggio dei filmati forniti dai Teatri da divulgare sui social a Videopress Parma di Moreni Lorenzo Via Benjamin Franklin, 31 a Parma C.F. MRNLNZ76T09E526V P. Iva 02712910344 per € 600,00 senza ritenuta d'acconto;
 - modifica e trasporto di tre totem già realizzati alla ditta Studio Stands Srl, con sede a Brescia, Via Vallecamonica 11/G, Partita Iva/Cod. Fiscale 02219880982, per € 345,26 iva inclusa (€ 283,00 iva esclusa);
 - servizi di guide turistiche che opereranno in occasione di Teatri Aperti 2020 per € 2.000,00 complessive;

Dato atto altresì:

- che è stato approvato il bilancio 2020-2022 della DTEmilvia con atto 56/2019 e le successive variazioni con determinazioni nn. 19/2020 e 29/2020;
- che il PEG 2020 è stato aggiornato nelle sedute del CDA del 28/01/2020 e del 01/09/2020;
- che è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- che gli importi specificati sono a valere sul capitolo Capitolo 10068/0 (Partecipazione a Fiere e Workshop) del bilancio 2020 PEG 2020;
- che i servizi rientrano nella programma di promo-commercializzazione 2020 a cui è stato attribuito il seguente CUP F99D19000070004;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- il Piano di promocommercializzazione 2020;
- il T.U.E.L.;

- il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, i soggetti suindicati, risultano in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, si assumeranno l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

DETERMINA

- di impegnare le seguenti spese:
 - inserzione di una junior page sul quotidiano La libertà il 15 ottobre per € 976,00 iva inclusa (€ 800,00 iva esclusa) ad Altrimedia Via Benedettine 68 a Piacenza C.F. /P. Iva 01138780331 (CIG Z922EBA475);
 - raccolta di immagini esterne ed interne per 17 teatri a Francesca Bocchia Via Grenoble 8 a Parma C.F. BCCFNC79H69G337H P. Iva 02883760346 per € 900,00 iva compresa regime forfettario (CIG Z832EBA747);
 - montaggio dei filmati forniti dai Teatri da divulgare sui social a Videopress Parma di Moreni Lorenzo Via Benjamin Franklin, 31 a Parma C.F. MRNLNZ76T09E526V P. Iva 02712910344 per € 600,00 senza ritenuta d'acconto (CIG Z3D2EBA60F);
 - modifica e trasporto di tre totem già realizzati alla ditta Studio Stands Srl, con sede a Brescia, Via Vallecamonica 11/G, Partita Iva/Cod. Fiscale 02219880982, per € 345,26 iva inclusa (€ 283,00 iva esclusa) (CIG Z452B52C11);
 - servizi di guide turistiche che opereranno in occasione di Teatri Aperti 2020 per € 2.000,00 complessive (CIG Z4B2EBA1FD);
- di impegnare la spesa complessiva di € 4.821,26 lorda ed onnicomprensiva al Capitolo 10068/0 (Partecipazione a Fiere e Workshop) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), del bilancio 2020 e PEG 2020;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – ORGANIZZAZIONE EVENTO TEATRI APERTI 2020

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)