



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 39 del 15/10/2020

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - REALIZZAZIONE FILMATI PER FIERE DEL SETTORE TURISTICO

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visti:

- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilvia n. 18 del 1[^] giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1[^] luglio 2018 e prorogato con Determinazione del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645 del 14/06/2019 fino al 30 giugno 2021
- la Determinazione del Direttore n. 25 del 03/07/2019 con la quale si pubblica la convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilvia e la Provincia di Parma

Considerato che:

- Confesercenti Emilia Romagna, come gli scorsi anni, ha chiesto a Destinazione Turistica il patrocinio ed il sostegno economico per la realizzazione degli Eductour virtuali riservati agli Operatori Turistici partecipanti alla “Borsa del Turismo delle 100 città d’arte e dei borghi

- d'Italia" (17 settembre 2020);
- Confcommercio Imprese per l'Italia ER, che organizza l'evento promosso da Emilia Romagna Incoming in collaborazione con APT servizi, della XXV edizione del "BUY Emilia Romagna" che si terrà dal 29 settembre al 2 ottobre 2020 interamente in forma digitale ha chiesto il patrocinio e il sostegno economico all'iniziativa attraverso la fornitura di servizi volti all'organizzazione dell'evento in cui erano presenti operatori di Emilia;
 - il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 1^a settembre u.s. ha deliberato la partecipazione alla "Borsa del Turismo delle 100 città d'arte e dei borghi d'Italia" e a "Buy Emilia Romagna" dando mandato al Direttore, alla Presidente e al Coordinatore Cantoni, di incontrarsi con gli organizzatori degli eventi per concordare le tematiche ed il concetto di trasversalità del territorio che dovranno essere evidenti nei video che verranno realizzati.

Considerato inoltre che:

- i workshop si sono svolti su piattaforma on-line e sono stati necessari dei filmati per promuovere il territorio di Emilia. I filmati dovevano essere condivisi con Destinazione turistica ed essere tematici e trasversali sul territorio per rappresentare il concetto dell'unione delle tre province e della trasversalità dei prodotti turistici proposti;
- i filmati realizzati potranno essere utilizzati anche da DTEmilvia per i propri eventi promozionali;
- Iniziative Turistiche, ha realizzato filmati al costo di € 4.989,80 iva compresa (€ 4.090,00 iva esclusa) per la Borsa del Turismo delle 100 città d'arte e dei borghi d'Italia;
- Emilia-Romagna Incoming Srl ha organizzato l'evento Buy E.R. con la messa in rete di informazioni per il territorio di Emilia per un valore di € 4.989,80 iva compresa (€ 4.090,00 iva esclusa) ;

Dato atto che:

- l'art 36 comma 2 lettera a) del codice dei contratti D.Lgs 50/2016 prevede la possibilità dell'affidamento diretto, adeguatamente motivato, per servizi di importo inferiore a € 40.000,00;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;
- ai sensi del succitato art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), come modificato dalla Legge di stabilità 2019 (comma 130 dell'art. 1 legge 30 dicembre 2018 n. 145), è consentito, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore ai 5.000,00 euro, non fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, istituiti ai sensi dell'art. 328 del regolamento di cui al DPR 5 ottobre 2010, n. 207, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

Si ritiene:

- di corrispondere le seguenti somme a:
 - Iniziative Turistiche che realizzerà un filmato al costo di € 4.989,80 iva compresa (€ 4.090,00 iva esclusa) per la Borsa del Turismo delle 100 città d'arte e dei borghi d'Italia;
 - Emilia-Romagna Incoming Srl che realizzerà la parte promozionale del workshop al costo di € 4.989,80 iva compresa (€ 4.090,00 iva esclusa) per BUY Emilia Romagna;

Dato atto altresì:

- che è stato approvato il bilancio 2020-2022 della DTEmilvia con atto 56/2019 e le successive variazioni con determinazioni nn. 19/2020 e 29/2020;

- che il PEG 2020 è stato aggiornato nelle sedute del CDA del 28/01/2020 e del 01/09/2020
- che è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- che gli importi specificati sono a valere sul Capitolo 10068/0 (Partecipazione a Fiere e Workshop) del Bilancio 2020 PEG 2020;
- che i servizi rientrano nella programma di promo-commercializzazione 2020 a cui è stato attribuito il seguente CUP F99D19000070004

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- il Piano di promocommercializzazione 2020;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, i soggetti suindicati, risultano in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, si assumeranno l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

DETERMINA

- di approvare la realizzazione di due filmati sopra descritti e di impegnare :
- € 4.989,80 iva compresa (€ 4.090,00 iva esclusa) da corrispondere a Iniziative Turistiche S.car.l via Darsena 178 a Ferrara Partita Iva/Codice Fiscale 01380450385 CIG Z392EC17B2 ;
- € 4.989,80 iva compresa (€ 4.090,00 iva esclusa) da corrispondere a Emilia-Romagna Incoming Srl – Via Tiarini n. 22 a Bologna Partita Iva/Codice Fiscale 02315831202 CIG Z8C2EC197A;
- di impegnare la spesa complessiva di € 9.979,60 iva inclusa al Capitolo 10068/0 (Partecipazione a Fiere e Workshop) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), del bilancio 2020 e PEG 2020;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – REALIZZAZIONE FILMATI PER FIERE DEL SETTORE TURISTICO

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)