



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 45 del 02/11/2020

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PROROGA TERMINI AVVISO PUBBLICO PER LA PARTECIPAZIONE DEGLI OPERATORI TURISTICI AL PROGRAMMA DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE DELLA DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA (PROVINCE DI PARMA - PIACENZA - REGGIO EMILIA) 2021

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visti:

- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilvia n. 18 del 1^a giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1^a luglio 2018 e prorogato con Determinazione del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645 del 14/06/2019 fino al 30 giugno 2021
- la Determinazione del Direttore n. 25 del 03/07/2019 con la quale si pubblica la convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilvia e la Provincia di Parma

Considerato che:

- in data 6 ottobre 2020 è stato pubblicato Prot. (PR) n. 22359 è stato pubblicato l'avviso pubblico per la partecipazione degli operatori turistici al programma di promo-commercializzazione della Destinazione turistica Emilia;
- con l'approvazione da parte della Regione Emilia Romagna della DGR n.1450 del 26.10.2020 – L.R. 4/2016 e SS.MM.II. - Parziale modifica della DGR 1066/2017 e SS.MM.II. sono intervenute le seguenti principali modifiche al Bando permanente per la presentazione di progetti di prom- commercializzazione a valere per l'anno 2021 da parte degli operatori turistici:

Art 3 Certificazione della disponibilità di camere e posti letto:

- nel caso in cui gli operatori presentino progetti realizzati per commercializzare prevalentemente il prodotto turistico "Terme", "Appennino" e "Città d'Arte", il numero minimo delle camere (strutture alberghiere) da commercializzare deve essere pari a **100** (cento), il numero minimo dei posti letto (strutture extralberghiere) deve essere pari a **200** (duecento).
- i tour operator e le agenzie di viaggio che presentano domanda di contributo, invece, devono certificare il numero di camere e posti letto contrattualizzate tramite allotment **entro il 31.03.2021**.

Art 4 Limiti di spesa ammissibile e la misura del contributo regionale:

- tale articolo provvede ad abbassare gli importi dei progetti e ad aumentare la misura del contributo.

Art 5 Modalità e i termini di presentazione della domanda

- le domande di contributo devono essere inviate entro il **30 novembre 2020**.

Art 12 Criteri per la valutazione dei progetti

- viene fissato al **20 novembre 2020** il nuovo termine per l'inoltro da parte di Destinazione Turistica Emilia alla Regione Emilia Romagna dell'elenco delle imprese che hanno presentato domanda di partecipazione al Programma di promo-commercializzazione turistica 2021;

Ritenuto di:

- prendere atto delle sopracitate modifiche e adeguare l'avviso pubblico della Destinazione Turistica per 2021 sopracitato;
- di prorogare i termini per la presentazione delle domande già fissati al 23 ottobre 2020 fino al 10 novembre 2020;

Dato atto che che Consiglio di Amministrazione, sentita la Cabina di Regia, ha approvato nella seduta del 19/10/2020 la proposta di azzeramento della quota di adesione per l'anno 2021, per favorire l'adesione degli operatori pur nelle evidenti difficoltà del settore turistico;

Dato atto altresì:

- che è stato approvato il bilancio 2020-2022 della DTEmilvia con atto 56/2019 e le successive variazioni con determinazioni nn. 19/2020 e 29/2020;
- che il PEG 2020 è stato aggiornato nelle seduta del CDA del 28/01/2020 e del 01/09/2020
- che i servizi rientrano nella programma di promo-commercializzazione 2020 a cui è stato attribuito il seguente CUP F99D19000070004;

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- il Piano di promocommercializzazione 2020;
- il T.U.E.L.;

- il D.L. 118/2011

DETERMINA

- di prendere atto delle modifiche indicate in premessa e adeguare l'avviso pubblico della Destinazione Turistica per 2021 sopracitato;
- di prorogare i termini per la presentazione delle domande già fissati al 23 ottobre 2020 fino al 10 novembre 2020;
- di dare atto che per l'anno 2021 le quote di adesione degli operatori privati al Programma annuale delle attività 2021 sono azzerate;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale