



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 46 del 02/11/2020

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - REALIZZAZIONE NATIVE CON MEDIAPARTNER RCS MEDIAGROUP SPA

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visti:

- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 18 del 1^a giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1^a luglio 2018 e prorogato con Determinazione del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645 del 14/06/2019 fino al 30 giugno 2021
- la Determinazione del Direttore n. 25 del 03/07/2019 con la quale si pubblica la convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma

Considerato che:

- con Determina del Direttore n 22 del 16/07/2020 è stato approvato e pubblicato un avviso

pubblico per selezionare un MEDIA PARTNER (editore, testata giornalistica, radio, televisione, agenzia di comunicazione, ecc.) con i quali stipulare un accordo di collaborazione finalizzato a dare visibilità reciproca alle parti;

- con Determina del Direttore n. 25 del 03/08/2020 è stata individuata come MEDIA PARTNER la ditta RCS Mediagroup S.p.A. che supporterà DTEmilvia fino al 31/01/2021 nella scelta degli strumenti per l'attuazione del piano di comunicazione;
- il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 21 settembre 2020 (verbale 8) ha approvato:
- il piano di comunicazione che prevede l'attivazione di una collaborazione con un Media Partner (editore, testata giornalistica, radio, televisione, agenzia di comunicazione, ecc.) che affianchi Emilia nella realizzazione del progetto di comunicazione incluso nel Piano di Promo commercializzazione 2020), per il periodo fino al 31/01/2021. La comunicazione dovrà:
 - essere realizzata tenendo conto della nuova situazione che si è creata con l'emergenza sanitaria che ha sconvolto anche il settore turistico e per quanto ci riguarda: rinvio di Parma 2020, turismo di prossimità e turismo in famiglia o piccoli gruppi, rinvio di alcuni eventi e Fiere.
 - dovrà svolgersi in stretto coordinamento con Destinazione Emilia e il suo Ufficio Stampa e, per quanto riguarda i mercati esteri, anche con APT Servizi Emilia Romagna.
 - sarà basata sui concetti di destinazione unica, accogliente, ideale per week end e vacanze brevi e con strutture sicure, i cui prodotti turistici principali di riferimento sono la Food Valley e la Cultura (Città d'Arte).
- la proposta pervenuta dalla società RCS Mediagroup S.p.A che prevede di realizzare tre native article della durata di due settimane ognuno:
 - Corriere.it per Città d'Arte e eventi
 - Gazzetta.it per sport attivo e mete dello sport
 - Cook.it per itinerari enogastronomici
 - Ad ognuno si assicurano 10.000 visite garantite

Considerato inoltre che RCS Mediagroup S.p.A. ha presentato un preventivo per la prima parte del piano di comunicazione e precisamente la realizzazione e pubblicazione dei 3 native article in successione da fine ottobre 2020 a gennaio 2021 al costo di € 22.950,00 iva esclusa (€ 27.999,00 IVA compresa);

Si ritiene di impegnare la spesa di € 22.950,00 nette (€ 27.999,00 lorda ed onnicomprensiva) da corrispondere a RCS Mediagroup S.p.A. via Angelo Rizzoli, 8 Milano CF/PI 12086540155;

Dato atto altresì:

- che è stato approvato il bilancio 2020-2022 della DTEmilvia con atto 56/2019 e le successive variazioni con determinazioni nn. 19/2020 e 29/2020;
- che il PEG 2020 è stato aggiornato nelle sedute del CDA del 28/01/2020 e del 01/09/2020
- che è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- che gli importi specificati sono a valere sul Capitolo 10067/0 (Servizi per la comunicazione turistica DTE) del Bilancio 2020 PEG 2020;
- che i servizi rientrano nella programma di promo-commercializzazione 2020 a cui è stato

attribuito il seguente CUP F99D19000070004;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- il Piano di promocommercializzazione 2020;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, i soggetti suindicati, risultano in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, si assumeranno l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

DETERMINA

- di darfeattuazione al piano approvato dal CdA di DTEmilìa e corrispondere € 22.950,00 nette (€ 27.999,00 lorda ed onnicomprensiva) a RCS Mediagroup S.p.A. via Angelo Rizzoli, 8 Milano CF/PI 12086540155 CIG Z222F0299E per la realizzazione dei tre native article come in premessa indicato;
- di impegnare la spesa complessiva di € 27.999,00 lorda ed onnicomprensiva al Capitolo 10067/0 (Servizi per la comunicazione turistica DTE) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.) del bilancio 2020 PEG 2020;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – REALIZZAZIONE NATIVE CON
MEDIAPARTNER RCS MEDIAGROUP SPA

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del
T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)