



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 51 del 27/11/2020

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PSR 2014-2020 REGIONE ROMAGNA MISURA LG SOSTEGNO ALLO SVILUPPO RURALE LEADER - OPERAZIONE 19.2.02 AZIONE SPECIFICA B 3.1.B PROMOZIONE MARKETING UNITARIO E COORDINATO DELL'APPENNINO PIACENTINO E PARMENSE- MARKETING TERRITORIALE DELL'APPENNINO - AGGIUDICAZIONE OFFERTA CARTINE - CUP F94J20000010008 - CIG Z702F191E2

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017

Visti:

- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 18 del 1^a giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1^a luglio 2018 e prorogato con Determinazione del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645

del 14/06/2019 fino al 30 giugno 2021;

- la Determinazione del Direttore n. 25 del 03/07/2019 con la quale si pubblica la convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma

Dato atto che:

- la Destinazione Turistica Emilia e il GAL del Ducato in data 20 dicembre 2019 hanno stipulato apposita convenzione con la quale il GAL del Ducato affida alla Destinazione Turistica Emilia la realizzazione del progetto: "MARKETING TERRITORIALE DELL' APPENNINO" per un costo complessivo di € 587.770,00;
- il GAL del Ducato ha successivamente approvato, con delibera n. 53 del 29/05/2020, la concessione del sostegno alla Destinazione Turistica Emilia (notifica dell'8 giugno 2020 Prot 149/2020);
- nel piano dettagliato delle attività sono previste una serie di fasi operative necessarie alla realizzazione del progetto, una di queste è un progetto cartografico da svilupparsi in tre anni per il quale è previsto un budget lordo ed onnicomprensivo di € 28.850,00 per il 2020.

Dato atto inoltre che:

- sono state inviate via email richieste di preventivo a numero 9 ditte che dovevano presentare la propria proposta entro il 16/11/2020;
- la Commissione si è riunita il 17/11/2020 per esaminare le proposte pervenute ritenendo non adeguate le proposte ricevute come da atti della Commissione stessa;
- la Commissione ha ritenuto opportuno di richiedere una nuova presentazione delle domande da far pervenire entro venerdì 20/11/2020, richiedendo alle ditte già invitate, un ulteriore preventivo che comprenda le integrazioni richieste dalla Commissione e di estendere ad ulteriori soggetti la richiesta di offerta per la realizzazione delle cartine, al fine di prevedere l'arrivo di ulteriori proposte utili per una efficace comparazione dei dettagli (percorsi ed emergenze turistiche)

Sono state pertanto invitate a proporre preventivi le seguenti ditte:

Geomedia - RE
Kaiti - RE
InfoCartoGrafica - PC
Montagna Creativa - PR
Elkstudio - Poggibonsi (SI)
Arte immagine - PR
Studio3 - PC
ItinerAria - Roppolo (BI)
Eliofotografica Barbieri - PR

- Considerato che, alla data del 20/11/2020 sono pervenute tre proposte di preventivo dalle seguenti ditte e nello specifico: InfoCartoGrafica snc, ItinerAria e LikeCube (per Montagna Creativa);
- Valutato l'esito del lavoro della Commissione attraverso il verbale (che è parte integrante dell'atto stesso), si ritiene non valutabile la proposta della ditta LikeCube ed è inoltre necessario acquisire ulteriori elementi di valutazione dalle ditte ritenute ammissibili;
- La Commissione, riunita in videoconferenza in data 23/11/2020, prende in esame le

proposte di preventivo completate dalle integrazioni ricevute e prende atto dei punteggi proposti dalla commissione;

Ritenuto di individuare quale soggetto per la realizzazione di cartine a strappo e mappe di cui al PSR 2014-2020 Regione Romagna Misura LG "Sostegno allo Sviluppo Rurale LEADER". – Operazione 19.2.02 Azione Specifica B 3.1.b Promozione marketing unitario e coordinato dell'Appennino Piacentino e Parmense- Marketing Territoriale dell'Appennino – OFFERTA CARTINE. CUP: F94J20000010008 - CIG: Z702F191E2, la Ditta InfoCartoGrafica snc di Piacenza, che ha totalizzato un punteggio di 24 punti e ha presentato un'offerta pari a € 48.406,80 iva inclusa, con una riduzione del 16,3% rispetto al budget che potrà essere utilizzata per la stampa di un maggior numero di copie o ulteriori migliorie al progetto.

Dato atto che la DTEmilìa ha attivato le verifiche dei requisiti della suddetta ditta, al fine di addivenire all'aggiudicazione definitiva e alla stipula del relativo incarico di servizio.

Considerato altresì che:

- la sopracitata ditta aggiudicataria, in riferimento alla Legge n. 136/2010, sarà obbligata al rispetto della tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi ed effetti dell'art. 3 di detta legge, precisando, a tal proposito, che l'affidamento in questione è identificato con i seguenti codici: CUP F94J20000010008 - CIG Z702F191E2;
- la sopracitata ditta aggiudicataria sarà tenuta a presentare a Destinazione Turistica Emilia la necessaria documentazione per rendicontare le attività eseguite, i risultati raggiunti e le spese sostenute in accordo con le linee guida previste dal contributo - PSR 2014-2020 REGIONE ROMAGNA MISURA LG "SOSTEGNO ALLO SVILUPPO RURALE LEADER". - OPERAZIONE 19.2.02 AZIONE SPECIFICA B 3.1.B PROMOZIONE MARKETING UNITARIO E COORDINATO DELL'APPENNINO PIACENTINO E PARMENSE-MARKETING TERRITORIALE DELL'APPENNINO
- che la procedura si completerà attraverso l'utilizzo della piattaforma MEPA al quale la ditta individuata deve essere iscritta.
- che DTEmilìa liquiderà quanto dovuto per ogni annualità al termine di ogni annualità, senza acconti e stati di avanzamento.

Dato atto altresì:

- che è stato approvato il bilancio 2020-2022 della DTEmilìa con atto 56/2019 e le successive variazioni con determinazioni nn. 19/2020 e 29/2020;
- che il PEG 2020 è stato aggiornato nelle sedute del CDA del 28/01/2020 e del 01/09/2020;
- che è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- che i servizi rientrano nel progetto PSR2014-2020 OPERAZIONE 19.2.02 AZIONI SPECIFICHE PER L'ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA PROGETTO IN CONVENZIONE B.3.1.B PROMOZIONE E MARKETING UNITARIO E COORDINATO a cui è attribuito il seguente CUP F94J20000010008;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- il Piano di promocommercializzazione 2020;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, il soggetto suindicato, risulta in regola per

quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, si assumerà l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

DETERMINA

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- di approvare i verbali delle sedute della commissione allegati, quale parte integrante e sostanziale dell'atto;
- di aggiudicare quindi, come citato in premessa, l'affidamento del Servizio per la realizzazione di cartine a strappo e mappe di cui al PSR 2014-2020 Regione Romagna Misura Ig "Sostegno allo Sviluppo Rurale LEADER". – Operazione 19.2.02 Azione Specifica B 3.1.b Promozione marketing unitario e coordinato dell'Appennino Piacentino e Parmense- Marketing Territoriale dell'Appennino – OFFERTA CARTINE. CUP: F94J20000010008 - CIG: Z702F191E2, alla ditta InfoCartoGrafica snc – via Bagarotti, 24 Piacenza CF/P.IVA 01289400333, per l'importo complessivo previsto nel triennio, attraverso la piattaforma elettronica MEPA;
- di dare atto che il fornitore si impegna a conformare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza, imparzialità, buon andamento e correttezza nonché a non compiere alcun atto od omissione finalizzato, direttamente o indirettamente, a turbare e/o compromettere il buon andamento dell'azione amministrativa, attraverso irregolarità, comportamenti illeciti e violazione di leggi e regolamenti;
- di dare atto che il fornitore nell'esecuzione del servizio si obbliga al rispetto integrale di quanto previsto dal contenuto dell'offerta pervenuta;
- di impegnare la somma complessiva per il 220 di € 23.647,54 iva esclusa (€ 28.858,00 iva inclusa) al capitolo 10086/0 PSR MIS19 Piano di Marketing Gal - Materiale cartografico - Multimediale e gadget, Titolo 1 (Spese correnti), Missione 7 (Turismo), Programma 07 (Sviluppo e Valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.16.999 (Altre spese per servizi amministrativi), del bilancio 2020 e PEG 2020;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PSR 2014-2020 REGIONE ROMAGNA MISURA LG SOSTEGNO ALLO SVILUPPO RURALE LEADER - OPERAZIONE 19.2.02 AZIONE SPECIFICA B 3.1.B PROMOZIONE MARKETING UNITARIO E COORDINATO DELL'APPENNINO PIACENTINO E PARMENSE- MARKETING TERRITORIALE DELL'APPENNINO – AGGIUDICAZIONE OFFERTA CARTINE - CUP F94J20000010008 - CIG Z702F191E2

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)

Parma, 17/11/2020

PSR 2014-2020 Regione Romagna Misura Ig "Sostegno allo Sviluppo Rurale LEADER". - Operazione 19.2.02 Azione Specifica B 3.1.b Promozione marketing unitario e coordinato dell'Appennino Piacentino e Parmense- Marketing Territoriale dell'Appennino – OFFERTA CARTINE.
CUP: F94J20000010008 - CIG: Z702F191E2

Prot. 25710/2020 e 26806/2020: scadenza per la presentazione dei progetti: ore 12 del 16/11/2020

Verbale1 della Commissione tecnica e valutazione dei progetti presentati

Nella giornata di martedì 17 novembre 2020, si è riunita in video conferenza, la Commissione tecnica per la valutazione delle offerte pervenute di cui al progetto in oggetto.

La predetta Commissione è designata dal Direttore con proprio atto prot. n. 27237 del 17/11/2020 ed è composta da personale tecnico e amministrativo della DTEmilìa e da un membro esterno:

- Romersi Pierangelo – Presidente
- Daniela Tansini – membro tecnico
- Mirca Bolognesi – membro tecnico
- Mariangela Regazzi – membro esterno (società Mediagroup98)
- Spaggiari Stefania - segretario

Si da atto che nessuno dei componenti la Commissione ha interessi finanziari o conflitto di interesse con i soggetti pubblici e privati invitati a presentare i preventivi.

Il Presidente della Commissione

(Direttore della DTEmilìa)



Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia)

P.IVA 02864470345 – C.F. 92192900345

Sede legale: viale Martiri della Libertà, 15 – 43123 Parma

e-mail: info@visitemilia.com – tel. 0521 931634

PSR 2014-2020 Regione Romagna Misura Ig "Sostegno allo Sviluppo Rurale LEADER". - Operazione 19.2.02 Azione Specifica B 3.1.b Promozione marketing unitario e coordinato dell'Appennino Piacentino e Parmense- Marketing Territoriale dell'Appennino – OFFERTA CARTINE. CUP: F94J20000010008 - CIG: Z702F191E2

La Commissione esaminatrice si è riunita in data odierna per la verifica delle offerte pervenute entro i termini stabiliti del giorno 16 novembre u.s.

E' pervenuta all'indirizzo PEC protocollo@postacert.provincia.parma.it, il preventivo presentato dalla ditta InfoCartoGrafica s.n.c. di Piacenza (protocollo di arrivo n. 27033/2020): la commissione analizzato il preventivo non lo ritiene idoneo in quanto lo stesso non risponde in modo esaustivo a tutte le richieste.

In particolare:

- non viene specificato di quale base cartografica la ditta si avvale per la realizzazione delle cartine;
- non è specificato in quale modo verranno inserite ed evidenziate le informazioni di dettaglio (percorsi ed emergenze turistiche)
- non sono rispettate le conformazioni delle vallate.

La Commissione ritiene pertanto:

- di richiedere una nuova presentazione delle domande che dovranno pervenire entro le ore 12:00 di venerdì 20 novembre p.v. all'indirizzo PEC protocollo@postacert.provincia.parma.it;
- di richiedere alle ditte già invitate e alla ditta che ha presentato la propria offerta, un ulteriore preventivo che comprenda le integrazioni che la Commissione ritiene necessarie;
- di estendere ad ulteriori soggetti la richiesta di offerta per la realizzazione delle cartine, al fine di prevedere l'arrivo di ulteriori proposte utili per una efficace comparazione;

La Commissione si aggiorna al prossimo venerdì 20 novembre alle ore 12:30 per la valutazione dei nuovi preventivi.

Il Presidente della Commissione

(Direttore della DTEmilìa)



Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia)

P.IVA 02864470345 – C.F. 92192900345

Sede legale: viale Martiri della Libertà, 15 – 43123 Parma

e-mail: info@visitemilia.com – tel. 0521 931634

Venerdì 20 novembre 2020 – ore 12:30

PSR 2014-2020 Regione Romagna Misura Ig "Sostegno allo Sviluppo Rurale LEADER". - Operazione 19.2.02 Azione Specifica B 3.1.b Promozione marketing unitario e coordinato dell'Appennino Piacentino e Parmense- Marketing Territoriale dell'Appennino – OFFERTA CARTINE. CUP: F94J20000010008 - CIG: Z702F191E2

Riferimento Protocollo in partenza n. 25710/2020 - 26806/2020 - 27202/2020:
scadenza per la presentazione dei progetti: ore 12 del 20/11/2020

Verbale2 della Commissione tecnica e valutazione dei progetti presentati

La Commissione si riunisce in videoconferenza per l'esamina delle domande pervenute entro le ore 12:00 odierne come richiesto dall'invito inviato tramite e-mail il 17/11 u.s.

Hanno risposto le seguenti ditte:

- InfoCartoGrafica snc – via Bagarotti, 24 Piacenza – Protocollo di arrivo n. 27596/2020
- itinerAria srl – via al Castello, 8 – Rippolo (BI) – Protocollo di arrivo n. 27613/2020
- LikeCube srl – via Borsari, 3/a Parma – Protocollo di arrivo n. 27640/2020

Ad una prima valutazione la Commissione ritiene di escludere la proposta di preventivo ricevuto dalla ditta LikeCube srl, in quanto non risponde alle richieste espresse dalla domanda: presenta solo l'offerta economica corredata da un esempio di guida operativa per smartphone da loro già realizzata, ma non esattamente pertinente alle necessità di cui trattasi.

In merito alle due ditte InfoCartografica e itinerAria, la Commissione ritiene necessario acquisire ulteriori elementi di valutazione.

In particolare si chiede di rispondere a stretto giro di posta alle seguenti richieste:

- di fornire in visione un elaborato (mappa o cartina, in formato digitale) che possa ritenersi simile a quanto richiesto da DTEmilìa;
- di sapere entro quanto tempo, in caso di aggiudicazione, verrebbe fornita una bozza delle cartine da mostrare in visione durante gli incontri dei tavoli di vallata.

La commissione si aggiorna a lunedì 23 novembre alle ore 12:30 per la valutazione delle integrazioni richieste.

Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia)

P.IVA 02864470345 – C.F. 92192900345

Sede legale: viale Martiri della Libertà, 15 – 43123 Parma

e-mail: info@visitemilia.com – tel. 0521 931634

Lunedì 23 novembre 2020 - ore 12:30

La Commissione, riunita in videoconferenza prende in esame le proposte di preventivo completate dalle integrazioni ricevute e si avvale dell'assegnazione di punteggi per la valutazione dei servizi proposti:

Criteria	itinerAria	InfoCartoGrafica
Esperienza nel settore turistico	5	3
Fonti cartografiche	5	4
Stampe (qualità e numero)	4	3
Strumenti digitali utilizzati	4	4
Disponibilità al coordinamento con i tavoli di vallata	2	5
Prezzo	3	5
Totale	23	24

Si individua quale soggetto per la realizzazione di cartine a strappo e mappe di cui al PSR 2014-2020 Regione Romagna Misura Ig "Sostegno allo Sviluppo Rurale LEADER". - Operazione 19.2.02 Azione Specifica B 3.1.b Promozione marketing unitario e coordinato dell'Appennino Piacentino e Parmense- Marketing Territoriale dell'Appennino – OFFERTA CARTINE. CUP: F94J20000010008 - CIG: Z702F191E2, ***la Ditta InfoCartoGrafica snc di Piacenza.***

Lunedì, 23 novembre 2020

Il Direttore
Dott. Pierangelo Romersi



Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia)

P.IVA 02864470345 – C.F. 92192900345

Sede legale: viale Martiri della Libertà, 15 – 43123 Parma

e-mail: info@visitemilia.com – tel. 0521 931634