



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 58 del 18/12/2020

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - COMPLETAMENTO PIANO DI COMUNICAZIONE

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visti:

- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 18 del 1^a giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1^a luglio 2018 e prorogato con Determinazione del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645 del 14/06/2019 fino al 30 giugno 2021
- la Determinazione del Direttore n. 25 del 03/07/2019 con la quale si pubblica la convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma

Considerato che:

- con Determina del Direttore n. 22 del 16/07/2020 è stato approvato e pubblicato un avviso pubblico per selezionare un MEDIA PARTNER (editore, testata giornalistica, radio, televisione, agenzia di comunicazione, ecc.) con i quali stipulare un accordo di collaborazione finalizzato a dare visibilità reciproca alle parti;
- con Determina del Direttore n. 25 del 03/08/2020 è stata individuata come MEDIA PARTNER la ditta RCS Mediagroup S.p.A. che supporterà DTEmilìa fino al 31/01/2021 nella scelta degli strumenti per l'attuazione del piano di comunicazione;
- il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 21 settembre 2020 (verbale 8) ha approvato il piano di comunicazione che prevede l'attivazione di una collaborazione con un Media Partner (editore, testata giornalistica, radio, televisione, agenzia di comunicazione, ecc.) che affianchi Emilia nella realizzazione del progetto di comunicazione incluso nel Piano di Promo commercializzazione 2020), per il periodo fino al 31/01/2021. La comunicazione dovrà:
 - essere realizzata tenendo conto della nuova situazione che si è creata con l'emergenza sanitaria che ha sconvolto anche il settore turistico e per quanto ci riguarda: rinvio di Parma 2020, turismo di prossimità e turismo in famiglia o piccoli gruppi, rinvio di alcuni eventi e Fiere;
 - dovrà svolgersi in stretto coordinamento con Destinazione Emilia e il suo Ufficio Stampa e, per quanto riguarda i mercati esteri, anche con APT Servizi Emilia Romagna;
 - sarà basata sui concetti di destinazione unica, accogliente, ideale per week end e vacanze brevi e con strutture sicure, i cui prodotti turistici principali di riferimento sono la Food Valley e la Cultura (Città d'Arte);

A completamento del piano di comunicazione approvato, si ritiene opportuno:

- affidare al gruppo editoriale Cairo-RCS, il ricorso ad un ulteriore strumento di comunicazione: l'Addressable TV, una modalità di erogazione di annunci pubblicitari sulla TV digitale che permette di mostrare annunci specifici, diversi da famiglia a famiglia, in tempo reale, in base alle caratteristiche del nucleo familiare, attraverso una combinazione di tecnologie di erogazione di contenuti pubblicitari e di analisi e segmentazione dell'audience, che viene proposta da RCS, e visibile su programmi in onda sul canale La7;
- di destinare la restante quota del budget previsto per le spese di comunicazione accogliendo la proposta presentata dalla società "Viaggiare" che nello specifico attraverso i canali lastminute.fr e lastminute.de permette di raggiungere i mercati esteri, in particolare Francia e Germania garantendo contatti, visualizzazioni e il relativo resoconto

Considerato inoltre che:

- RCS Mediagroup S.p.A. ha presentato un preventivo per la seconda parte del piano di comunicazione e precisamente la realizzazione e pubblicazione di 20 articoli on line per 2 mesi su DOVE CANALE VIAGGI IUSSUE e 10 post FACEBOOK e 10 post ISTAGRAM on line per 2 mesi al costo di € 30.329,27+IVA (€ 37.001,71 IVA compresa);
- l'agenzia Viaggiare ha presentato un preventivo per consentire la presenza di Emilia sui motori di ricerca francesi e tedeschi al costo di € 20.000,00 + IVA (€ 24.400,00 IVA compresa);
- l'agenzia CAIRO PUBBLICITA' ha presentato un preventivo per Addressable TV sul canale La7 al costo di € 9.180,32 + IVA (€ 11.200,00 IVA compresa);

Si ritiene di impegnare le seguenti spesa:

€ 30.329,27+IVA (€ 37.001,71 IVA compresa) da corrispondere a RCS Mediagroup S.p.A. via Angelo Rizzoli, 8 Milano CF/PI 12086540155 per la realizzazione e pubblicazione di 20 articoli on line per 2 mesi su DOVE CANALE VIAGGI IUSSUE e 10 post FACEBOOK e 10

post INSTAGRAM on line per 2 mesi;

€ 20.000,00 + IVA (€ 24.400,00 IVA compresa) da corrispondere all'agenzia Viaggiare via Melzo, 12 MILANO CF/PI 04403760962 per consentire la presenza di Emilia sui motori di ricerca francesi e tedeschi;

€ 9.180,32 + IVA (€ 11.200,00 IVA compresa) da corrispondere all'agenzia CAIRO PUBBLICITA' SPA Corso Magenta CF/PI 00507210326 per Addressable TV sul canale La7;

Visti

- l'art 36 comma 2 lettera a) del codice dei contratti D.Lgs 50/2016 prevede la possibilità dell'affidamento diretto, adeguatamente motivato, per servizi di importo inferiore a € 40.000,00;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;

ai sensi del succitato art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), come modificato dalla Legge di stabilità 2019 (comma 130 dell'art. 1 legge 30 dicembre 2018 n. 145), è consentito, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore ai 5.000,00 euro, non fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, istituiti ai sensi dell'art. 328 del regolamento di cui al DPR 5 ottobre 2010, n. 207, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

Dato atto altresì:

- che è stato approvato il bilancio 2020-2022 della DTEmilvia con atto 56/2019 e le successive variazioni con determinazioni nn. 19/2020, 29/2020 e 53/2020;
- che il PEG 2020 è stato aggiornato nelle seduta del CDA del 28/01/2020 e del 01/09/2020
- che è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- che gli importi specificati sono a valere sul Capitolo 10067/0 (Servizi per la comunicazione turistica DTE) del Bilancio 2020 PEG 2020;
- che i servizi rientrano nella programma di promo-commercializzazione 2020 a cui è stato attribuito il seguente CUP F99D19000070004;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- il Piano di promocommercializzazione 2020;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, i soggetti suindicati, risultano in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, si assumeranno l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

DETERMINA

- di corrispondere i seguenti importi alle ditte di fianco indicate:
- € 30.329,27+IVA (€ 37.001,71 IVA compresa) a RCS Mediagroup S.p.A. via Angelo Rizzoli, 8 Milano CF/PI 12086540155 (CIG Z7D2FAB5D8) per la realizzazione e pubblicazione di 20 articoli on line per 2 mesi su DOVE CANALE VIAGGI IUSSUE e 10 post FACEBOOK e 10 post ISTAGRAM on line per 2 mesi;
- € 20.000,00 + IVA (€ 24.400,00 IVA compresa) all'agenzia Viaggiare via Melzo, 12 MILANO CF/PI 04403760962 (CIG ZEE2FAB4ED) la presenza di Emilia sui motori di ricerca francesi e tedeschi;
- € 9.180,32 + IVA (€ 11.200,00 IVA compresa) all'agenzia CAIRO PUBBLICITA' SPA Corso Magenta CF/PI n. 00507210326 (CIG Z182FAB70E) per Addressable TV sul canale La7;
- di impegnare la spesa complessiva di € 72.601,71 lorda ed onnicomprensiva (€ 59.509,59 iva esclusa) al Capitolo 10067/0 (Servizi per la comunicazione turistica DTE) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.) del bilancio 2020 PEG 2020;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – COMPLETAMENTO PIANO DI COMUNICAZIONE

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)