



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 63 del 28/12/2020

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - ATTIVITA' DI MONITORAGGIO E PROMOZIONE

IL DIRETTORE

- Premesso:

che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;

che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visti:

il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 18 del 1^a giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1^a luglio 2018 e prorogato con Determinazione del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645 del 14/06/2019 fino al 30 giugno 2021

la Determinazione del Direttore n. 25 del 03/07/2019 con la quale si pubblica la convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma

Considerato che:

con Determina del Direttore n 21 del 09/07/2020 è stato deciso di procedere all'aggiudicazione

alla ditta Data Appeal Company spa del servizio di analisi dati per la valutazione del "sentiment" degli utenti di strutture e attrazioni di DTEmilìa in particolare

mappatura dei POI e recupero storico dei dati, fino a due anni indietro dal momento dell'attivazione;

individuazione, in collaborazione con la destinazione, di sub-aree di interesse in cui segmentare il territorio, per rendere più semplice la lettura delle informazioni;

attivazione di The Data Appeal Studio for Destinations (TDASD) per la rilevazione dei dati per 12 mesi e fornitura attraverso accesso riservato alla Dashboard;

The Data Appeal Company spa Via Pindemonte 63 Firenze C.F./P.Iva 04633420262 propone l'integrazione dei servizi per l'anno successivo per un importo di € 11.895,00 iva compresa (€ 9.750,00 iva esclusa) per la durata di mesi 6 relativamente all'anno 2021

Considerato inoltre che:

- nel programma annuale delle attività turistiche della DTEmilìa 2021 è previsto un calendario per la partecipazione a fiere e workshop di settore per le quali è necessario prevedere spese di allestimento stand collegamenti a distanza materiale da inviare o filmati quantificabili in € 32.000,00 andando ad identificare i fornitori in base al calendario dell Fiere approvato e alla migliore proposta;

- ditta STAMPATRE s.r.l. Via Monti a Reggio Emilia CF/PI 01614100350 ha inviato un preventivo per la stampa di almeno 3000 copie della carta turistica formato aperto 80x42, chiuso 10x21. Stampa 4 colori bianca e volta. Carta uso mano 100 g. Piega a soffietto lato 80, poi a metà a croce di € 0,36 a copia;

- è opportuno procedere alla stampa di 10.000 copie della carta turistica, di cui 5000 in lingua italiana e 5000 in inglese al costo di € 3.600,00 iva esclusa (€ 4.392,00 Iva compresa)

Dato atto che:

l'art 36 comma 2 lettera a) del codice dei contratti D.Lgs 50/2016 prevede la possibilità dell'affidamento diretto, adeguatamente motivato, per servizi di importo inferiore a € 40.000,00;

l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;

ai sensi del succitato art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), come modificato dalla Legge di stabilità 2019 (comma 130 dell'art. 1 legge 30 dicembre 2018 n. 145), è consentito, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore ai 5.000,00 euro, non fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, istituiti ai sensi dell'art. 328 del regolamento di cui al DPR 5 ottobre 2010, n. 207, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

Dato atto altresì:

che è stato approvato il bilancio 2020-2022 della DTEmilìa con atto 56/2019 e le successive variazioni con determinazioni nn. 19/2020, 29/2020 e 53/2020;

che il PEG 2020 è stato aggiornato nelle seduta del CDA del 28/01/2020 e del 01/09/2020

che è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;

che gli importi specificati sono a valere sui **Capitoli: 10065/0 Servizi per la Cultura ed Enogastronomia DTE, 10062/0 Comunicazione Web e Social DTE e 10068/0 Partecipazione a Fiere e Workshop del Bilancio 2020 PEG 2020**;
che i servizi rientrano nella programma di promo-commercializzazione 2020 a cui è stato attribuito il seguente CUP F99D19000070004;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario

Visti:

lo Statuto della DTE;
il Piano di promocommercializzazione 2020;
il T.U.E.L.;
il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, i soggetti suindicati, risultano in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, si assumeranno l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

DETERMINA

di corrispondere le seguenti somme alle ditte di seguito indicate:

€ 11.895,00 iva compresa (€ 9.750,00 iva esclusa) a favore della ditta The Data Appeal Company spa Via Pindemonte 63 Firenze C.F./P.Iva 04633420262 che propone l'integrazione dei servizi per l'anno successivo CIG ZD92FF2B65;

€ 32.000,00 per la partecipazione a fiere e workshop di settore nei primi mesi del 2021e per le quali è necessario prevedere spese di allestimento stand collegamenti a distanza materiale da inviare o filmati;

€ 4.392,00 iva compresa (€ 3.600,00 iva esclusa) a favore della ditta STAMPATRE s.r.l. Via Monti a Reggio Emilia CF/PI 01614100350 per la stampa di 10.000 copie della carta turistica, 5000 in lingua italiana e 5000 in inglese (CIGZAE2FF2C8D);

di impegnare la spesa complessiva di € 11.895,00 iva compresa al Capitolo 10062/0 (Comunicazione Web e Social DTE) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.013(Comunicazione Web), del bilancio 2020 e PEG 2020;

di impegnare € 32.000,00 al Capitolo 10068/0 (Partecipazione a Fiere e Workshop) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), del bilancio 2020 e PEG 2020;

di impegnare € 4.392,00 al Capitolo 10065/0 (Servizi per la Cultura ed Enogastronomia DTE) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), bilancio 2020 e PEG 2020;

di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale

VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – ATTIVITA' DI MONITORAGGIO E PROMOZIONE

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)