

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

---

**DETERMINAZIONE**

**n. 64 del 28/12/2020**

**Oggetto:** DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - ATTIVITÀ INERENTI PIANO DI MARKETING UNITARIO E PORTALE APPENNINO COME DA CONCESSIONI GAL DEL DUCATO

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017

Visti:

- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilvia n. 18 del 1^ giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1^ luglio 2018 e prorogato con Determinazione del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645 del 14/06/2019 fino al 30 giugno 2021;
- la Determinazione del Direttore n. 25 del 03/07/2019 con la quale si pubblica la

convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilvia e la Provincia di Parma;

Dato atto che:

- la Destinazione Turistica Emilia e il GAL del Ducato in data 20 dicembre 2019 hanno stipulato apposite convenzioni con la quale il GAL del Ducato affida alla Destinazione Turistica Emilia la realizzazione dei progetti: “PORTALE WEB DELL' APPENNINO” e “PIANO DI MARKETING DELL'APPENNINO”

- il GAL del Ducato ha successivamente approvato, con delibera n. 53 del 29/05/2020, la concessione del sostegno alla Destinazione Turistica Emilia (notifica dell'8 giugno 2020 Prot 149/2020) e che tale concessione per il primo esercizio deve essere terminata entro giugno 2021;
- si rende necessario impegnare la spesa sul bilancio 2020 relativa a tali attività per permettere l'operatività di DTEmilìa nelle procedure di individuazione dei fornitori;
- nei piani dettagliati delle attività sono previste una serie di fasi operative necessarie alla realizzazione dei progetti; alcune di queste attività sono state avviate, altre sono in fase di definizione ed in particolare per quanto riguarda il Portale:
  - Completamento attività di assistenza finanziaria e contabile per 1.000,00 euro lordi;
  - realizzazione strutturale del portale web mobile response, l'implementazione, l'implementazione iniziale dei dati attraverso la raccolta degli stessi e il confronto con i tavoli di vallata e la manutenzione per 5 anni: si sta individuando il fornitore per un totale complessivo di € 59.000,00 lordi. Oltre a 8.000,00 euro lordi per la realizzazione di una APP (cap 10091);
  - attività di coordinamento dei tavoli di vallata sulla implementazione e aggiornamento del sito per € 20.000,00 lordi; realizzazione di eventi per la diffusione del portale (€ 5.000,00 lordi) e gestione dei contenuti, posizionamento del sito e gestione profili social e social marketing per un totale di € 46.883,00 lordi, per tutte queste attività verrà individuato un soggetto attraverso manifestazione di interesse e individuazione su MEPA(capitoli 10092 10093 e 10094);

Dato atto altresì che per la realizzazione delle attività previste per il Piano di Marketing dell'Appennino si prevedono le seguenti modalità:

- Completamento attività di assistenza amministrativa e contabile per € 2.360,00 lorde.(cap. 10080)
- Partecipazione a fiere del settore per € 10.000,00 lorde con soggetto da individuarsi tra i migliori preventivi in base alla fiera prescelta. (Cap. 10082) e organizzazione di un eductour sull'appennino di Emilia per € 8.000,00 lordi, anche questo scegliendo la migliore proposta (cap 10083);
- Comunicazione televisiva e radiofonica per un totale di € 65.250,00 lordi per la promozione di tutte le vallate dell'Appennino di Emilia da impegnare in parte attraverso una manifestazione di interesse ad agenzia del settore ed in parte attraverso APT Servizi regionale (cap 10084)
- Segnaletica informativa stradale "Benvenuti nell'Appennino di Emilia" per € 11.900,00 da assegnare a fornitori delle Province di Parma e Piacenza che faranno la proposta migliore (Cap. 10085)
- Realizzazione di un filmato promozionale dell'appennino e di gadget di Emilia per gli eventi promozionali per un totale di € 18.000,00 da individuarsi attraverso la migliore proposte tra i fornitori di DTEmilìa (cap 10086)

Ritenuto quindi

- di impegnare gli importi suddetti per avviare le procedure di individuazione dei fornitori al fine di avviare nei primi mesi del 2021 le attività che dovranno essere concluse entro giugno 2020 come stabilito nella Convenzione con il Gal del Ducato.
- Predisporre già nei primi giorni di gennaio tutte le procedure atte alla richiesta di preventivi oppure alla manifestazioni di interesse dove previsto, oppure ad affidamento diretto sempre attraverso apposita determinazione del Direttore di DTEmilìa;

- che i CIG verranno presi nelle successive determinazioni quando le procedure verranno attivate e specificate.

Dato atto altresì:

- che è stato approvato il bilancio 2020-2022 della DTEmilìa con atto 56/2019 e le successive variazioni con determinazioni nn. 19/2020 e 29/2020;
- che il PEG 2020 è stato aggiornato nelle seduta del CDA del 28/01/2020 e del 01/09/2020;
- che è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- che i servizi rientrano nel progetto PSR2014-2020 OPERAZIONE 19.2.02 AZIONI SPECIFICHE PER L'ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA PROGETTO IN CONVENZIONE B.3.1.B PROMOZIONE E MARKETING UNITARIO E COORDINATO a cui è attribuito il seguente CUP F94J20000010008 e nel progetto PSR2014-2020 OPERAZIONE 19.2.02 AZIONI SPECIFICHE PER L'ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA PROGETTO IN CONVENZIONE B.3.1.B PORTALE WEB APPENNINO EMILIA a cui è attribuito il seguente CUP F94J20000000007

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- il Piano di promocommercializzazione 2020;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

#### DETERMINA

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- di impegnare tutti gli importi lordi presentati e motivati in premessa previsti nei capitoli di bilancio di DTEmilìa (PEG 2020);
- di attivare le procedure previste per ogni attività per l'individuazione del fornitore già nelle prossime settimane dovendo realizzare le attività del primo esercizio previsto dalla convenzione entro il 30 giugno 2020;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile  
(ROMERSI PIERANGELO)  
con firma digitale

**VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE**

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

**Oggetto:** DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – ATTIVITA' DI MONITORAGGIO E PROMOZIONE

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile  
ROMERSI PIERANGELO  
( firmato digitalmente )