



**Verbale n. 2/2022 della Seduta del Consiglio di Amministrazione
venerdì 11 marzo 2022**

L'anno duemilaventidue il giorno 11 (undici) del mese di marzo alle ore 09:00, previa osservanza di tutte le formalità previste dall'art. 10 dello Statuto, a seguito di convocazione regolarmente recapitata ai componenti mezzo posta elettronica certificata, si è riunito il Consiglio di Amministrazione della Destinazione Turistica "Emilia" (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia).

- Vista la Delibera dell'Assemblea di Soci n. 5 del 14/12/2020 con la quale sono stati nominati i membri del Consiglio di Amministrazione di Emilia per il mandato 2021/2023 (3 membri per la Provincia di Parma, 3 membri per la Provincia di Piacenza e 3 membri per la Provincia di Reggio Emilia).
- Considerato che con il medesimo atto dell'Assemblea dei Soci n. 5 del 14/12/2020, è stato nominato tra i membri del CdA, il Presidente dell'Ente nella persona del dott. Cristiano Casa.

Il Consiglio di Amministrazione risulta così composto, ed oggi presenti:

Composizione CdA	Nome Cognome	Presenti
Parma	Cristiano Casa – Presidente	X
	Filippo Fritelli	X
	Claudio Moretti	X
Piacenza	Patrizia Barbieri	
	Roberto Pasquali	
	Maria Rosa Zilli	X
Reggio Emilia	Annalisa Rabitti	
	Enrico Bini	X
	Ivano Pavesi	X

È presente il Coordinatore della Cabina di Regia, Dott. Stefano Cantoni, invitato permanente alle sedute del Consiglio di Amministrazione.

La seduta si svolge in video conferenza come previsto dai decreti in vigore per la prevenzione della diffusione del coronavirus:

In esecuzione dell'art. 10 dello Statuto e verificato il numero dei presenti, il Presidente Cristiano Casa avvia la seduta e inizia la trattazione del

Punto n. 1 all' odg: Aggiornamento in merito al piano di comunicazione

Il Presidente illustra le iniziative in corso per la promozione turistica, tra cui l'affidamento del servizio di pianificazione, acquisto, gestione e monitoraggio di spazi e tempi pubblicitari su mezzi offline e online alla ditta CARAT Italia SpA tramite adesione accordo quadro stipulato da APT per un importo di € 200.000,00 con la possibilità di incrementare la spesa se, come promesso, la Regione Emilia-Romagna integrerà gli stanziamenti con ulteriori fondi.

Il Presidente propone inoltre di continuare a promuovere il territorio sui social realizzando brevi video con interviste a soggetti riconoscibili per l'appartenenza al nostro territorio come Orietta Berti e Ligabue, Pioli e Inzaghi.

Il Presidente cede la parola al Direttore di Emilia, dott. Pierangelo Romersi per la trattazione dei successivi punti all'odg

Punto n. 2 all'odg: Elenco residui e proposta di Rendiconto 2021

Il Direttore illustra:

- L'elenco dei residui passivi ed attivi eliminati e quelli invece mantenuti al 31/12/2021;
- le risultanze del Rendiconto di gestione 2021. Gli impegni di spesa al 31/12/2021 sono stati pari a 1.805.834,85 a fronte di entrate correnti pari a 1.838.451,49. Sono stati impegnati tra l'altro il 95% delle risorse disponibili dimostrando anche in tempi di pandemia un'ottima capacità di utilizzo delle stesse per la promozione territoriale che si è svolta in particolare attraverso lo strumento del digital marketing. Nella seconda parte dell'anno sono riprese anche fiere ed eventi. Il risultato di amministrazione per il 2021 è stato pari ad euro 173.522,37, come si può vedere dallo Stato Patrimoniale tale somma corrisponde al Patrimonio Netto dell'Ente, mentre il risultato di esercizio della DTE derivante dal Conto Economico è pari ad euro 32.616,64 e l'avanzo di competenza risulta di € 87.473,85 .

Occorre precisare che con il bilancio di previsione 2022 è stato effettuato un prelevamento dall'avanzo di € 70.000,00 che non risulta evidenziato nel rendiconto 2021 ma sarà evidenziato in quello del 2022.

Si invia quindi in approvazione all'assemblea il Rendiconto con tutte le stampe (agli atti) allegate per legge, la nota integrativa, la relazione della gestione e si attende la relazione del revisore dei conti da allegare, al quale si invia tutto il provvedimento.

Il Presidente Casa pone in votazione il punto n. 2 all'odg, come dettagliato e illustrato dal Direttore che viene approvato all'unanimità dei presenti.

Punto n. 3 all'odg: Aggiornamento piano triennale Trasparenza e Anticorruzione.

Il Direttore riferisce al Consiglio che:

- è necessario approvare e pubblicare sul sito istituzionale dell'Ente il Piano triennale della trasparenza e anticorruzione
- Il D.L. 80/2021 ha introdotto il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO), nel quale sono destinati a confluire diversi strumenti di programmazione che, fino ad oggi, godevano di una propria autonomia quanto a tempistiche, contenuti e norme di riferimento, incluso il Piano triennale della Trasparenza e Anticorruzione ma si applica alle pubbliche amministrazioni, con esclusione delle scuole di ogni ordine e grado, con più di cinquanta dipendenti pertanto la Destinazione turistica Emilia non rientra nella casistica e approverà come di consueto, PEG, Piano obiettivi e Piano triennale della Trasparenza e Anticorruzione

Il Presidente Casa pone in votazione il punto n. 3 all'odg, come dettagliato e illustrato dal Direttore che viene approvato all'unanimità dei presenti. Il piano triennale per la Trasparenza e l'anticorruzione verrà pubblicato su sito Amministrazione Trasparente dell'Ente e inserito sul Portale ANAC

Punto n. 4 all'odg: Proposta di accordo tra Enti (Comune di Vernasca) per la promozione del territorio;

Il Direttore informa che il Comune di Vernasca ha chiesto la collaborazione della Destinazione Turistica Emilia per la realizzazione di un progetto nell'ambito dell'Avviso pubblico del Ministero della Cultura per la presentazione di Proposte di intervento per la rigenerazione culturale e sociale dei piccoli borghi storici da finanziare nell'ambito del PNRR, che sostiene progetti di rigenerazione culturale, realizzati nei piccoli Comuni caratterizzati da una significativa presenza del patrimonio culturale e ambientale nei quali sia presente un borgo storico o, nel caso di Comuni di piccole e piccolissime dimensioni, che si configurino nel loro complesso come un borgo storico;

Nel comune di Vernasca, il Borgo di Vigoleno rappresenta un esempio straordinario di borgo storico inteso, ai sensi dell'art. 1 dell'Avviso sopra richiamato, come insediamento storico chiaramente identificabile e riconoscibile nelle loro originarie caratteristiche tipo-morfologiche, per la permanenza di una prevalente continuità dei tessuti edilizi storici e per il valore del patrimonio storico-culturale e paesaggistico. Pertanto, il Comune sta predisponendo un Progetto di rigenerazione culturale e sociale del Borgo di Vigoleno, da candidare in risposta all'Avviso pubblico richiamato, capace di produrre effetti concreti nel contesto locale in termini di tenuta/incremento dei livelli occupazionali, con particolare riferimento alla componente femminile e dei giovani, di contrasto dell'esodo demografico, di incremento della partecipazione culturale e di incremento dei flussi turistici;

Il progetto di Potenziamento e qualificazione del sistema locale di accoglienza consiste in un insieme di azioni aggiuntive a supporto della promo-commercializzazione turistica locale. Sono previste in particolare due ambiti di azione:

- animazione e formazione dedicate agli operatori turistici locali, intesi in senso lato, al fine di favorire l'inserimento nelle reti di prodotto di Destinazione Turistica Emilia esistenti per la promo-commercializzazione turistica: Food & Wine, Cultura e Castelli, Outdoor e Terme. Si prevede l'attuazione in due edizioni, rispettivamente nell'annualità 2023 e 2025;
- rafforzamento dell'efficacia della comunicazione digitale e della visibilità delle azioni di social media management. La co-progettazione dell'attività, guidata da Destinazione Turistica Emilia, verrà condivisa con l'Amministrazione comunale e con i referenti locali del sistema di promozione turistica, che collaboreranno per il coinvolgimento attivo degli operatori interessati.

Per la realizzazione dell'intervento la Destinazione Turistica sarà titolare di un contributo pari a 15.000,00 euro, che verrà ripartito sulla base del piano di attività predisposto dalla Destinazione. Le modalità attuative potranno variare nelle due edizioni, anche alla luce degli apprendimenti dall'esperienza e della complementarità con altre iniziative dei futuri Programmi Annuali delle Attività Turistiche della Destinazione. Le azioni che compongono l'intervento in oggetto sono aggiuntive rispetto a quanto ordinariamente realizzato dalla Destinazione nell'ambito dei propri programmi annuali di attività.

Il Presidente pone in votazione la richiesta che il Consiglio approva all'unanimità e dà mandato al Presidente di firmare l'accordo di collaborazione allegato.

Punto n. 5 all'odg: Adesione nuovo socio – Comune di Borgonovo Val Tidone (PC);

Il Direttore riferisce che il Sindaco del Comune di Borgonovo Val Tidone in esecuzione della Delibera di Consiglio Comunale n. 5 del 25/02/2022, con propria comunicazione prot.2329/2022 chiede di aderire a Destinazione Turistica Emilia. Il Consiglio approva l'adesione del Comune

Borgonovo Val Tidone tra la compagine di Emilia, che verrà sottoposta all'approvazione dell'Assemblea dei Soci nella prossima seduta utile.

Punto n. 6 all'odg: Richiesta di patrocinio e sostegno ad iniziative sul territorio

Il Direttore illustra due iniziative per le quali è richiesto il patrocinio non oneroso:

il Gran Tour EMIL BANCA - Il cuore del territorio 2022, iniziativa di marketing territoriale promossa dall'istituto bancario che, nel 2022, giunge, alla decima edizione. Il decennale dell'iniziativa, si presenta come la migliore occasione per introdurre un nuovo territorio di competenza dalla Banca, la Provincia di Piacenza. Da dieci anni, Grand Tour Emil Banca contribuisce attivamente alla diffusione dell'impegno della Banca sui temi della sostenibilità in tutte le sue sfaccettature: ambientale, sociale, economica e culturale. Dal 2013, infatti, le giornate di Grand Tour promuovono un turismo lento e di prossimità, con attività – in totale sicurezza – come visite guidate e laboratori, tra natura, arte, storia ed enogastronomia, alla scoperta dei tesori dell'Emilia. Anche quest'anno saranno tante le attività e le iniziative culturali e sostenibili che si svolgeranno nei Comuni in cui la Banca opera delle province di Ferrara e Piacenza. La prima tappa si svolgerà il 18 settembre e vedrà coinvolti i Comuni di Argenta, Ferrara, Ostellato e Portomaggiore nel ferrarese. Il 16 ottobre invece, Grand Tour Emil Banca si sposterà nel piacentino coinvolgendo: Alta Val Tidone, Borgonovo Val Tidone, Castel San Giovanni, Fiorenzuola d'Arda, Piacenza, Rivergaro, Rottofreno e Ziano Piacentino.

L'Associazione LIFE ON SATURN, Ente di formazione accreditato in Emilia-Romagna, chiede il sostegno al Progetto "Voglio vivere in Appennino", Laboratorio bootcamp sul turismo digitale e sostenibile" da presentare in risposta al primo invito del BANDO CULTURA della FONDAZIONE CARIPARMA 2022.

Il Consiglio, valutate positivamente le due iniziative, approva all'unanimità il sostegno.

Punto n. 7: Varie ed eventuali.

Il Direttore illustra poi al Consiglio le prossime fiere a cui parteciperà la Destinazione Turistica Emilia che saranno il SALON DESTINATIONS NATURE, a Parigi dal 17 al 20 MARZO, il BMT a Napoli dal 18 al 20 marzo, la BIT a Milano prevista dal 10 al 12 aprile, inoltre la Destinazione parteciperà ad EUROFLORA 2022 dal 23 aprile all'8 maggio con un apposito spazio dedicato e un'iniziativa specifica dal titolo "I castelli di Emilia in fiore" il 27 aprile e aa Discovery Italy a Sestri Levante il 7 e l'8 aprile con alcuni soci privati.

A breve verranno organizzati eductour e presstour: CHILDREN'S TOUR, in collaborazione con APT, dedicato al turismo per famiglie con la presenza sul territorio di n 10 tour operatour dal 29 aprile al 1 maggio; inoltre verrà ospitata una giornalista americana freelance di USA Today che viaggerà dal 20 al 22 aprile 2022: la tematica principale dell'articolo sarà: Esplora la Food Valley italiana, viaggio in Emilia-Romagna.

In autunno oltre a TTG TRAVEL EXPERIENCE a Rimini, al WTM, di Londra e alle fiere locali di Piacenza e Parma (Salone del Camper), la Destinazione parteciperà a Good Italy: educational principalmente dedicato all'offerta enogastronomica emiliana e Borsa delle 100 città d'arte: dedicato alle città d'arte e borghi di Emilia.

Si valuterà la partecipazione alla fiera internazionale di DUBAI se sarà confermata.

Il Direttore informa che:

- continua collaborazione con il testimonial Accorsi e nelle prossime settimane saranno oggetto di promozione anche i nostri 3 capoluoghi;
- è iniziato il progetto ADRIONET per la valorizzazione dei comuni rivieraschi ed è prevista in autunno la nuova edizione della Borsa del turismo fluviale sul Po;
- sono iniziati in modo positivo i contatti con il GAL ANTICO FRIGNANO per la promozione dell'Appennino Reggiano in modo analogo a quello già iniziato con il Gal del Ducato per l'Appennino Parmense e Piacentino,
- proseguono in modo proficuo le attività previste per i sei progetti del PTPL ambito 2.

Il Presidente della Destinazione Turistica Emilia ringrazia i presenti e chiude la seduta che termina alle ore 10:00

Verbale n. 2 del 11 marzo 2022

Il Presidente
Cristiano Casa
(firmato digitalmente)