

**Destinazione Turistica EMILIA
(Province di Parma, Piacenza , Reggio Emilia)**

**VERBALE DELLA SEDUTA DELL'ASSEMBLEA DEI SOCI
DEL GIORNO 26 ottobre 2021**

L'anno duemilaventuno, il giorno martedì 26 (ventisei) del mese di ottobre alle ore 10:00 in videoconferenza e previa l'osservanza di tutte le formalità previste dall'art 9 dello Statuto, si è svolta l'ASSEMBLEA dei SOCI, a seguito di convocazione regolarmente recapitata ai componenti mezzo posta elettronica certificata, da parte del Presidente della Destinazione Turistica EMILIA, dott. CRISTIANO CASA.

Sono presenti i rappresentanti (effettivi e delegati) degli Enti aderenti di seguito elencati, di 34 Enti su un totale di 121 aderenti.

Tot.	ELENCO ENTI ADERENTI	PRESENTI
1	PROVINCIA DI PARMA	
2	ALBARETO	X
3	BARDI	
4	BEDONIA	
5	BERCETO	
6	BORE	
7	BORGO VAL DI TARO	X
8	BUSSETO	
9	COLORNO	
10	COMPIANO	X
11	CORNIGLIO	
12	FIDENZA	X
13	FONTANELLATO	
14	FORTEVIVO	
15	FORNOVO DI TARO	X
16	LANGHIRANO	X
17	LESIGNANO DÈ BAGNI	X
18	MEDESANO	
19	MONCHIO DELLE CORTI	
20	MONTECHIARUGOLO	

21	NEVIANO DEGLI ARDUINI	
22	NOCETO	
23	PALANZANO	
24	PARMA	X
25	PELLEGRINO PARMENSE	
26	POLESINE ZIBELLO	X
27	ROCCABIANCA	X
28	SALSOMAGGIORE TERME	
29	SAN SECONDO P.SE	
30	SISSA TRECASALI	X
31	SOLIGNANO	
32	SORAGNA	
33	SORBOLO MEZZANI	
34	TERENZO	
35	TIZZANO VAL PARMA	
36	TORNOLO	
37	UNIONE PEDEMONTANA P.SE (COLLECCHIO, SALA BAGANZA, FELINO, TRAVERSETOLO)	
38	VARANO DE' MELEGARI	
39	VARSI	
40	PROVINCIA DI PIACENZA	X
41	AGAZZANO	
42	ALSENO	
43	ALTA VAL TIDONE (PECORARA, CAMINATA, NIBBIANO)	
44	BETTOLA	
45	BOBBIO	X
46	CALENDASCO	X
47	CARPANETO PIACENTINO	
48	CASTELL'ARQUATO	
49	CASTEL SAN GIOVANNI	X
50	CASTELVETRO PIACENTINO	X
51	CERIGNALE	
52	COLI	
53	CORTE BRUGNATELLA	X
54	FARINI	
55	FERRIERE	
56	FIORENZUOLA D'ARDA	
57	GAZZOLA	
58	GOSSOLENGO	
59	GRAGNANO TREBBIENSE	
60	GROPPARELLO	
61	LUGAGNANO VAL D'ARDA	
62	MONTICELLI D'ONGINA	
63	MORFASSO	
64	OTTONE	X
65	PIACENZA	X
66	PIANELLO VAL TIDONE	
67	PIOZZANO	
68	PODENZANO	
69	PONTE DELL'OLIO	
70	PONTENURE	
71	RIVERGARO	

72	SAN GIORGIO PIACENTINO	
73	SAN PIETRO IN CERRO	
74	SARMATO	X
75	TRAVO	X
76	VERNASCA	X
77	VIGOLZONE	
78	ZERBA	
79	ZIANO	
80	PROVINCIA DI REGGIO EMILIA	
81	ALBINEA	X
82	BAGNOLO IN PIANO	
83	BAISO	
84	BIBBIANO	X
85	BORETTO	
86	BRESCELLO	
87	CADELBOSCO DI SOPRA	
88	CAMPAGNOLA EMILIA	X
89	CAMPEGINE	
90	CANOSSA	
91	CARPINETI	
92	CASINA	
93	CASTELLARANO	X
94	CASTELNOVO DI SOTTO	
95	CASTELNOVO NE' MONTI	
96	CAVRIAGO	X
97	CORREGGIO	X
98	FABBRICO	
99	GATTATICO	
100	GUALTIERI	X
101	GUASTALLA	
102	LUZZARA	X
103	MONTECCHIO EMILIA	
104	NOVELLARA	
105	POVIGLIO	
106	QUATTRO CASTELLA	
107	REGGIO EMILIA	X
108	REGGIOLO	X
109	RIO SALICETO	
110	ROLO	X
111	RUBIERA	
112	SAN MARTINO IN RIO	
113	SAN POLO D'ENZA	X
114	SANT'ILARIO D'ENZA	
115	SCANDIANO	
116	TOANO	
117	VENTASSO	
118	VETTO	
119	VEZZANO SUL CROSTOLO	
120	VIANO	
121	VILLA MINOZZO	

Agli atti la registrazione delle presenze e le deleghe ricevute.

(Si rileva che si è provveduto a richiedere di produrre alcune deleghe non pervenute entro i termini dell'avvio dell'Assemblea).

Sono presenti in veste di uditori funzionari dei Comuni di: Reggio Emilia, Fabbrico, Langhirano, Unione Bassa Reggiana,

Partecipa all'Assemblea il Direttore della DTEmilìa, dott. Pierangelo Romersi.

Il Presidente Cristiano Casa, dichiara valida la seduta e avvia la discussione:

Saluta e ringrazia i presenti ed introduce l'odg a partire dalla proposta di approvazione del "Piano delle attività Turistiche 2022 di Destinazione Turistica Emilia" ed in particolare dei contributi a valere sul Programma di Promozione Turistica Locale (PTPL) nell'ambito del quale come approvato dal Consiglio di Amministrazione, sono state apportate alcune modifiche rispetto agli anni precedenti.

La direzione che si vuole dare con i nuovi bandi di Ambito1 e di Ambito2 è rivolta alla consapevolezza del territorio di Emilia, come Destinazione Turistica. Il Presidente cede la parola al Direttore Romersi per una trattazione puntuale del Piano2022.

Punto n. 1 – Approvazione della proposta di "Programma annuale delle attività turistiche 2022: Linee strategiche programmatiche – Programma di Promo-commercializzazione turistica- PTPL (Programma Turistico di Promozione Locale)". Pubblicazione bandi.

Il documento che viene portato all'attenzione dell'Assemblea è il documento annuale più importante, in quanto vengono definite le linee strategiche che Emilia dovrà perseguire per il raggiungimento del suo obiettivo strategico principale e cioè realizzare una proposta turistica forte e specifica a partire dalla valorizzazione delle proposte già esistenti, metterle a sistema e creare prodotti turistici integrati.

Emilia, ha lavorato nel corso del 2020 e 2021, nonostante la pandemia che ha colpito in maniera pesante il comparto turistico, per creare un brand unitario e riconoscibile a livello nazionale ed internazionale. "Emilia, la terra dello slow mix" è diventato il brand con cui la destinazione si presenta e si promuove.

Il Direttore illustra quali sono state le fonti, i dati e le indicazioni che hanno portato alla stesura finale del Piano. Sono stati analizzati i Bollettini Enit, i dati statistici regionali delle presenze turistiche, i dati di reputazione raccolti in rete dei social e dei nostri operatori, sono stati analizzati i dati della ripresa del settore estrapolati dal rapporto enogastronomico di Roberta Garibaldi. Gli obiettivi da raggiungere dovranno inoltre essere in coerenza con le linee guida triennali promo-commercializzazione turistica regionale del triennio 2022_2024.

Da ciò sono emerse le principali caratteristiche di mercato che delineano un cambiamento del turista che visita i nostri luoghi; si tratta di coppie o famiglie o piccoli gruppi. C'è una forte riscoperta dei territori nascosti e richiesta di esperienze di qualità. Emilia presenta ancora una prospettiva di turismo di prossimità, in particolare outdoor ed esperienze food, ma si iniziano a vedere segnali di turismo internazionale che dalla primavera potranno muovere eventi, cultura e miche e i primi viaggi di gruppo.

L'importo totale a disposizione per il PTPL è di € 420.000,00: 220.000 euro per gli interventi di Ambito 1 (Uffici di Accoglienza Turistica) e 200.000 euro per i progetti di Ambito 2 (Progetti di sviluppo). La proposta che si presenta all'Assemblea è quella di modificare l'impianto dei bandi per Ambito 1 e Ambito 2 con l'obiettivo di concentrare le risorse sugli obiettivi comuni della destinazione e non perdere troppe energie su parametri e dettagli non produttivi.

Ambito 1 – € 220.000,00

Si propone di definire delle soglie di finanziamento COMPLESSIVAMENTE 192 MILA EURO agli IAT a seconda delle loro dimensioni e importanza (posizione geografica) e per numero di contatti dell'ultimo triennio (presenze, mail e profili social)

La proposta è inoltre di «vestire» di Emilia tutti gli iat del terriortrio per cui si studierà e realizzerà un “corner di Emilia” a carico di Emilia con i fondi del ptpl. I comuni potranno aderire candidandosi a ricevere il corner. L'importo a disposizione è di 28 MILA EURO

Il Direttore illustra una proposta di finanziamento agli uffici di informazione turistica regolarmente riconosciuti a norma della DGR 956/2005:

Comuni capoluogo:	16 mila euro
Salsomaggiore:	12 mila euro
IAT con molti contatti	10 mila euro
Altri Iat	6 mila euro
UIT	4 mila euro

Ambito 2 – € 200.000,00

cambiano le modalità di assegnazione dei contributi: anziché assegnare punteggi sui temi proposti si stabiliscono prima i temi sui quali i progetti possono essere presentati assegnando risorse più consistenti al progetto vincitore che comunque deve essere espressione di una rete di Enti del territorio. Ecco i temi:

- WINE
- GOLF
- CASTELLI
- GRANDE FIUME
- BIKE
- CAMMINI

I progetti dovranno avere un valore di almeno 50 mila euro da rendicontare e il contributo assegnato sarà di 30 mila euro. Questa nuova organizzazione prevede la necessità di individuare un Comune Capofila che terrà a bilancio tutto il progetto e dovranno essere definiti gli oneri e benefici degli altri soggetti partecipanti.

Il progetto, che sarà targato “Emilia”, dovrà riguardare l'organizzazione e la promozione del prodotto turistico per il tema individuato. Per la parte di competenza del contributo di Emilia servirà coprire solo le spese di promozione, quali: segnaletica promozionale, pubblicità (stampata e digitale) promozione social, promozione di eventi, adeguamento informatico, servizi digitali per la promozione turistica e per le strutture ricettive.

Potranno presentare i progetti i Comuni Soci, le Unioni dei Comuni, le Strade dei Vini e dei Sapori, le Pro Loco e Associazioni di promozione insieme a Comuni Soci. Ogni soggetto potrà presentare una sola domanda e se saranno presentati più progetti sullo stesso tema, ne verrà scelto uno.

In merito alla promo-commercializzazione il Direttore illustra all'Assemblea il piano fiere per l'anno 2022:

Si confermano la partecipazione alle principali fiere internazionali alle quali partecipa APT:

FITUR Madrid
BIT Milano
FREE Monaco
BTE Bruxelles
ITB Berlino
TTG Rimini
WTM Londra

Inoltre verrà proposta la partecipazione ad altre fiere in cui Emilia potrà essere presente da sola o con Enit, anche per il progetto Appennino e con il Mab Po Grande:

FESPO Zurigo

Destination Nature Parigi

In merito alle attività di Promo-commercializzazione, altro segmento del Piano2022, nel quale si possono esplicitare le azioni da presentare in Regione per il relativo finanziamento, Emilia propone, come per gli anni precedenti, le attività legate a 4 schede. E in particolare:

- Reti prodotto: formare, organizzare e promuovere le 3 reti, gestione del sito e gestione delle reti, comunicazione dedicata: *70 mila euro*
- Promozione territoriale: riprendere gli obiettivi del PTPL e incentivare la promozione dei prodotti individuati e in accordo con APT Servizi promuovere Food Valley Fest e eventi Mice e Sport *120 mila euro*
- Comunicazione: proseguire la campagna di comunicazione di McCann: *150 mila euro*
- Fiere EducTour ed Eventi: Fiere locali ed internazionali (Zurigo e Parigi) *45 mila euro*

Il Direttore illustra infine una slide che indica le principali attività che vede impegnata Emilia in questo periodo:

- Campagna Accorsi e Delogu per le città d'arte (Spot TV e Social)
- Progetti mirati: Fidenza Festival Francigena, Notte Celeste per le Terme.
- Comunicati stampa e articoli su di noi. Al TTG con 4 comunicati: Bike, Cinema, Cammini e Borghi e Mice
- Fiere in Autunno; TTG Rimini, WTM Londra e Paestum e Fiere locali (Parma e Piacenza)
- Campagna MCCANN: in particolare su Città, borghi, natura, Food
- Progetto Appennino Emilia (Gal del Ducato): incontro il 28 con i sindaci dell'appennino.
- MICE: Fiera di settore nel 2022 e Press Tour dedicato.
- Volontà di istituire 3 piattaforme provinciali di prenotazione che dialogano con Emilia Romagna Welcome.
- Teatri Aperti: edizione autunnale riproposta per il week end del 4-8 dicembre

Al termine dell'esposizione il Direttore informa l'Assemblea che il "Programma annuale delle attività turistiche 2022" come esposto, è stato sottoposto al parere della Cabina di Regia di DTEmiliana che si è riunita il 25/10 u.s.. La Cabina di Regia ha espresso parere favorevole pur segnalando l'opportunità di acquisire alcune precisazioni nel testo definitivo che si propone di approvare e cioè:

- *Sulla valutazione dei mercati strategici segnalare Lazio e Campania perché collegate dall'alta velocità e studiare modalità di contatto con le Regioni collegate dai voli diretti a Parma. Per i mercati esteri precisare che non ci sono investimenti in comunicazione nei mercati asiatici sottolineando invece il nord Europa come ulteriormente strategico.*
- *Evidenziare meglio nella promo-commercializzazione gli interventi finalizzati alla promozione anche degli ambiti Cultura (in particolare Città d'arte) e Appennino (attraverso ultima annualità progetto Gal del Ducato, Parchi e Strade dei Sapori di Emilia).*

Il Direttore cede la parola al Presidente Cristiano Casa.

Il Presidente, fin dal suo insediamento ha voluto definire quale obiettivo principale del suo mandato, il riconoscimento del Brand Emilia: il riconoscimento del pubblico, che si vuole fidelizzare, alle opportunità che Emilia ha da offrire sotto forma di prodotto turistico.

La consapevolezza del marchio "Emilia" e della definizione di Emilia come un preciso territorio con dei definiti prodotti turistici, deve crescere sia in Italia che all'estero.

Saranno posizionati a breve i cartelli di benvenuto in prossimità delle autostrade di accesso ad Emilia, e grazie al progetto in collaborazione con il Gal del Ducato, saranno posizionati cartelli di accesso alle 7 vallate di Parma, Piacenza e Reggio Emilia. Il nuovo logo “Emilia – terra dello slow mix” dovrà essere uno degli strumenti principali per l’ottenimento del brand awareness.

E’ pertanto importante continuare con una attività di promozione coerente e costante, nonostante si evidenzino una scarsità di risorse economiche da impiegare. A tal proposito il Presidente informa l’Assemblea che anche in occasione della seduta della Cabina di Regia, alla presenza dei rappresentanti delle associazioni di categoria, è emersa la necessità di sollecitare la Regione Emilia Romagna per l’ottenimento di maggiori risorse; in questo periodo post pandemia sono ancora più necessarie per la ripartenza e per il riposizionamento della Destinazione.

Partendo dalle precedenti considerazioni, il Presidente, insieme agli uffici di Emilia, ed al Consiglio di Amministrazione, ha ragionato per la stesura del piano ed in particolare del PTPL 2022.

In merito all’Ambito 1, la prima considerazione emersa è che sarebbe importante che negli Uffici di Accoglienza Turistica fosse presente, non solo materiale promozionale del territorio di competenza, ma anche un angolo con il materiale di Emilia, affinché il turista in visita al nostro territorio possa acquisire informazioni, anche grazie ad operatori formati, di tutta l’area.

Per quanto riguarda l’Ambito 2, sono stati individuati i 6 temi, proposti secondo un preciso criterio. Tra i temi non sono presenti, (come fatto notare anche dalla Cabina di Regia), il tema del FOOD e della CULTURA/Città d’Arte, ma è evidente che Emilia comunica il tema del food, in ogni situazione. Il food è il tema dominante e trasversale per la nostra terra, che non necessita delle poche risorse a disposizione per i progetti del PTPL, ma che comunque è il traino della comunicazione di Emilia. Anche la campagna promozionale ideata dal McCann, vedeva il food, come principale attrattiva affiancata all’arte, alla natura etc.

Idem per la Cultura. Sono infinite, le mostre, le visite organizzate gli eventi legati alla cultura già previsti, organizzati ed in calendario.

I 6 temi individuati sono riferiti a settori interessanti sui quali si può lavorare in termini di sviluppo di prodotto turistico.

A partire dal WINE: tutto il territorio di Emilia, offre la possibilità di creare un prodotto inclusivo comprendente cantine e realtà di qualità che possano offrire al turista esperienze di grande pregio (visite guidate, degustazioni..)

Il GOLF è un prodotto di nicchia, per persone medio alto spendenti, che comunque dormono, vanno a cena, visitano mostre; creare un prodotto che ad oggi in Emilia non esiste, può essere stimolante e produttivo.

Emilia è terra di CASTELLI: oggi sul nostro territorio è presente l’Associazione Castelli del Ducato, che già offrono un prodotto straordinario, ma con l’istituzione di un prodotto dedicato, si avrebbe la possibilità di includere ulteriori realtà e migliorare ulteriormente la comunicazione e promozione già presente.

Il PO grande Fiume, offre grandi risorse; oasi naturalistiche, la navigazione, la pesca, i percorsi bike, la cultura, la storia, il food. Mettere insieme i Comuni rivieraschi da Piacenza a Reggio Emilia, vorrebbe dire creare un prodotto turistico unico e di grande pregio.

Il prodotto BIKE è il prodotto più trasversale e più articolato, oltre che la nuova frontiera del turismo: in Emilia sono già presenti ed in continua espansione percorsi ciclabili che attraversano le nostre terre, sarebbe interessante creare un progetto che coinvolga anche strutture di accoglienza e di ristoro.

Infine i CAMMINI che sono l’altra nuova frontiera del turismo, ancor più in post pandemia. Emilia è attraversata da 4 importanti cammini che possono essere raccontati e vissuti come un unico progetto.

Il Presidente ribadisce all'Assemblea che l'obiettivo primario di DTEmilìa deve essere quello di creare un sistema accogliente che si discosti dalla visione comunale o provinciale, e che inviti il turista in un unico territorio chiamato EMILIA.

Il Presidente ringrazia per l'attenzione ed avvia la discussione con i presenti :

Il Consigliere Roberto Pasquali (Sindaco di Bobbio), chiede informazioni in merito alla ripartizione dei contributi a valere sull'Ambito 1 del PTPL, in quanto al suo Comune potrebbero venire a mancare risorse importanti rispetto alla concessione dell'anno precedente, che non gli consentirebbero di proseguire il lavoro come avviato.

Il Direttore, precisa al Consigliere che gli importi ora indicati a contributo sono una base di partenza in quanto gli importi saranno definiti solo dopo avere ricevuto tutte le domande dai soggetti coinvolti. Inoltre sono a disposizione i 28.000,00 euro per la vestizione dei corner di Emilia, che potrebbero essere ridistribuiti tra i progetti presentati, qualora non venissero richiesti nella totalità.

L'Assessora Elisa Cavatorti (Comune di San Polo d'Enza), pone l'attenzione sulla necessità di un coinvolgimento nelle attività di Emilia del Gal di Modena Reggio, che sta lavorando molto bene nel territorio, ma che, proprio per la competenza territoriale, non dialoga a sufficienza con Emilia.

Altro tema esposto dall'Assessora, è legato alla realizzazione dei percorsi ciclabili: nonostante le amministrazioni comunali stiano lavorando per la realizzazione e messa in sicurezza di percorsi ciclabili, anche di nuova istituzione, spesso si trovano in difficoltà nel dialogo con le autorità territoriali (ad esempio concessioni fluviali). Sarebbe auspicabile un coinvolgimento di Emilia al fine di instaurare un dialogo che possa trovare origine dalla necessità di sviluppo delle linee guida turistiche del territorio.

Il Presidente conferma e condivide la necessità di riprendere i contatti, comunque già avviati, con il GAL Modena Reggio e condivide l'opportunità di coinvolgere in un dialogo le autorità territoriali, che si prefigge di organizzare insieme anche ai tre Presidenti di Provincia.

*Il Presidente pone in votazione la proposta di **Approvazione del "Programma annuale delle attività turistiche 2022: Linee strategiche programmatiche – Programma di Promozionalizzazione turistica- PTPL (Programma Turistico di Promozione Locale)". Pubblicazione bandi.** Il testo, recepito con le osservazioni proposte dalla Cabina di Regia, viene approvato all'unanimità dei presenti votanti.*

Il Direttore precisa che il Bando PTPL, verrà pubblicato quanto prima e che le domande di partecipazione dovranno pervenire ad Emilia entro il prossimo 22 novembre. Precisa altresì che verranno organizzati degli incontri preparatori ai progetti ai quali saranno invitati a partecipare tutti gli Enti Soci.

Punto n. 2: Variazione di Bilancio

L'assemblea è chiamata ad approvare la Variazione di Bilancio preventivo 2021 che si è resa necessaria in quanto lo scorso anno la Regione Emilia Romagna aveva garantito il finanziamento che era stato tenuto a Bilancio anche per l'anno in corso. In realtà la Regione non è riuscita a confermare il maggior importo di 55.000,00 euro bensì ha aumentato le risorse rivolte alla gestione del personale. E' pertanto necessario adeguare il Bilancio 2021 al finanziamento reale che arriva dalla Regione, così come descritto.

	Variazione	Stanziamento finale
Trasferimenti regionali	- 55000	805.000 euro
Noleggio Auto	- 6000	0 euro

Spese pubblicità istituzionale	- 5000	0 euro
Organizzazione eventi DTE	- 4000	1000 euro
Promozione Reti	- 40000	70000 euro

Totale bilancio a Pareggio parte corrente 1.939.640 euro

Gli equilibri di bilancio risultano rispettati ed è stato espresso parere favorevole da parte del Revisore Unico di Destinazione.

*Il Presidente pone in votazione la proposta di **Variazione di Bilancio preventivo 2021**, così come descritta, che viene approvata all'unanimità dei presenti votanti.*

Il Presidente ringrazia i presenti e toglie la seduta alle ore 11:30.

Verbale n. 3/2021 della seduta del 26 ottobre 2021.

Il Presidente
Cristiano Casa

(firmato digitalmente)

Il Direttore
Pierangelo Romersi

(firmato digitalmente)