



**Verbale n. 07/2020 della Seduta del Consiglio di Amministrazione
Martedì 1 settembre 2020**

L'anno duemilaventi, il giorno 1 (uno) del mese di settembre alle ore 09:30, previa osservanza di tutte le formalità previste dall'art. 10 dello Statuto, a seguito di convocazione regolarmente recapitata ai componenti mezzo posta elettronica certificata, si è riunito il Consiglio di Amministrazione della Destinazione Turistica "Emilia" (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia).

Vista la Delibera n. 1/2017 dell'Assemblea dei Soci, nella quale è stata nominata Presidente della Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), l'Avv.ta Natalia Maramotti;

Vista la Delibera n. 3/2017 dell'Assemblea dei Soci, nella quale sono stati nominati i membri del Consiglio di Amministrazione ripartiti in 3 membri per la Provincia di Parma, 3 membri per la Provincia di Piacenza, 3 membri per la Provincia di Reggio Emilia,

Visti i Verbali n. 3/2019 e n.1/2020 dell'Assemblea dei Soci con i quali si prende atto delle dimissioni di un consigliere della Provincia di Reggio Emilia e di un Consigliere della Provincia di Piacenza e si nominano loro sostituzione rispettivamente il Sig. Ivano Pavesi e la dott.ssa Maria Rosa Zilli,

risultano presenti:

Composizione CdA	Nome Cognome	Presenti
	Natalia Maramotti Presidente	X
Parma	Filippo Fritelli	X
	Cristiano Casa	
	Claudio Moretti	
Piacenza	Patrizia Barbieri	X
	Roberto Pasquali	X
	Maria Rosa Zilli	X
Reggio Emilia	Antonio Manari	X
	Ivano Pavesi	X

E' presente il Coordinatore della Cabina di Regia, Dott. Stefano Cantoni, invitato permanente alle sedute del Consiglio di Amministrazione.

La seduta si svolge in video conferenza come previsto dai decreti in vigore per la prevenzione della diffusione del coronavirus:

In esecuzione dell'art. 10 dello Statuto e verificato il numero dei presenti, la Presidente Natalia Maramotti avvia la seduta trattando per primo il punto n. 5 all'ODG:

Punto n. 1 all'odg: Definizione percorso di approvazione PTPL e PPCT.

La Presidente, vista la Delibera di Giunta Regionale n. 931/2020 che proroga al 30/10 i termini e scadenze per la presentazione di domande e progetti previsti dalle deliberazioni n. 786/2017 e n. 1066/2017, sentito il Direttore, illustra al Consiglio la proposta che definisce tempi e modalità per presentare la domanda per il finanziamento del programma Annuale delle Attività Turistiche 2021 di Destinazione Turistica Emilia (DGR 786/2017).

Considerato che sono state già approvate dal Cda, dalla Cabina di Regia e dall'Assemblea dei Soci nelle sedute che si sono svolte rispettivamente lo scorso 28 e 29 luglio, le linee guida per la redazione del Piano 2021, si propone la seguente calendarizzazione delle attività:

- 21 settembre p.v.: seduta del CdA e della Cabina di Regia, per la definizione e approvazione del Programma Annuale 2021 (PTPL e Promo- commercializzazione)
- 2 ottobre p.v.: seduta dell'Assemblea dei Soci per l'approvazione del Programma Annuale 2021;
- entro la prima settimana di ottobre con scadenza per la presentazione delle domande entro la metà di novembre: pubblicazione bando PTPL. In seguito alla pubblicazione del bando verranno organizzati momenti di formazione tra tecnici di DTEmiliana e i tecnici dei Comuni.

Il Consiglio approva le modalità e scadenze proposte dalla Presidente, necessarie per la presentazione entro il 30 ottobre p.v., della domanda di finanziamento del programma Annuale delle Attività Turistiche 2021 di Destinazione Turistica Emilia.

Punto n. 2: proposta di collaborazione per la realizzazione della Borsa Fluviale del Po per il territorio della Bassa Reggiana.

Punto n. 3: Previsione di spesa per la Borsa del Po, Borsa 100 città d'arte e Buy ER.

Confesercenti Emilia Romagna, come gli scorsi anni, chiede a Destinazione Turistica il patrocinio ed il sostegno economico per la realizzazione degli Educ Tour riservati agli Operatori Turistici partecipanti alla "Borsa del Turismo delle 100 città d'arte e dei borghi d'Italia" (17 settembre), e alla "Borsa del Turismo Fluviale e del Po" (19 settembre pv).

Anche Confcommercio Imprese per l'Italia ER, organizza l'evento promosso da Emilia Romagna Incoming in collaborazione con APT servizi, della XXV edizione del "BUY Emilia Romagna" che si terrà dal 29 settembre al 2 ottobre 2020 interamente in forma digitale e per il quale si chiede il patrocinio e il sostegno economico all'iniziativa.

In particolare per la realizzazione dell'11^a edizione della "Borsa del Turismo Fluviale del Po", in esecuzione di un accordo con i Comuni dell'Unione Bassa Reggiana, ci si potrà avvalere del sostegno della Camera di Commercio di Reggio Emilia, la quale tramite Destinazione Turistica sosterrà all'iniziativa con un contributo camerale di € 10.000,00.

Il costo totale di € 20.000,00 sarà pertanto sostenuto come segue: € 10.000,00 Camera di Commercio di RE, € 8.000,00 Unione Bassa Reggiana, € 2.000,00 dalle associazioni locali organizzatrici dell'iniziativa. A Destinazione Turistica è richiesto l'impegno del personale per le pratiche relative alla richiesta di contributo alla Camera di Commercio di Reggio Emilia.

Considerato che i workshop si svolgeranno su piattaforma on-line verranno realizzati per tutte e tre le iniziative dei filmati che racconteranno di tutto il territorio di Emilia. I filmati dovranno essere

condivisi con Destinazione turistica che dovranno essere tematici e trasversali sul territorio per rappresentare il concetto dell' unione delle tre province e della trasversalità dei prodotti turistici proposti. I filmati realizzati potranno essere utilizzati anche da DTEmilìa per i propri eventi promozionali.

Il Consiglio approva la partecipazione alle iniziative in questione e approva di prevedere una spesa di euro € 3.000,00 per la "Borsa del Turismo delle 100 città d'arte e dei borghi d'Italia", di € 3.000,00 per la "Borsa del Turismo fluviale del Po" ed € 3.000,00 per "Buy Emilia Romagna" importi tutti comprensivi di IVA. Inoltre approva di garantire la partecipazione del personale per la predisposizione degli atti di richiesta del contributo alla Camera di Commercio di RE per la "Borsa del turismo fluviale del Po". Il Consiglio da inoltre mandato al Direttore, alla Presidente e al Coordinatore Cantoni, per incontrarsi con gli organizzatori degli eventi per concordare le tematiche ed il concetto di trasversalità del territorio che dovranno essere evidenti nei video che verranno realizzati.

Punto 4 all'odg: Aggiornamento piano Fiere e Comunicazione Social.

Il direttore informa il Consiglio che a seguito della pandemia, molte delle fiere previste in programma per il 2021, sono state annullate o rinviate.

DTEmilìa è stata invitata da APT servizi a due eventi in programma a Rimini:

- dal 28 al 30 agosto si è svolto a Rimini "L'Ulisse Fest", il festival del viaggio al quale DTEmilìa ha partecipato con proprio materiale nello stand Emilia Romagna con un intervento del giornalista Davide Rampello dal titolo "Viaggio tra le dolci colline e i castelli di Emilia" tenuto il 28 agosto.

- dall'11 al 13 settembre si svolgerà, sempre a Rimini, l'Italian Bike Festival, punto di riferimento per il mercato della bici che con anteprime, test, show & performance, meetup, experience e intrattenimento, richiama appassionati e grande pubblico. Emilia sarà presente con un proprio stand e con la partecipazione del Consigliere Pavesi e del Sindaco Nicola Cesari, che con un intervento pubblico, racconteranno il territorio di Emilia.

Per quanto riguarda le fiere locali è confermato il Salone del Camper a Parma dal 12 al 20 settembre. Confermato anche il TTG di Rimini che si svolgerà in modalità "Semi-virtuale" e non è ancora confermato il WTM di Londra.

Emilia è stata invitata inoltre a partecipare alla Fiera di Lugano, alla Fiera dei siti archeologici che si svolgerà a Pompei nel mese di novembre e alla Fiera Cavalli che si svolgerà a Verona in due week-end 5-8 e 13-15.

In merito alla Fiera Cavalli, il Consigliere Manari riferisce che numerose realtà dell'appennino reggiano sono dedicate al tema equestre e che sarebbe facile reperire materiale cartaceo o filmati già realizzati da promuovere durante la fiera.

Il Consiglio considerata la situazione di emergenza e di incertezza ritiene di ridefinire l'impegno economico già approvato a Bilancio per la partecipazione a Fiere per l'anno 2020, in base alle nuove esigenze. di non partecipare a Lugano ma prendere in considerazione per quest'anno la fiera turistica dell'archeologia.

In merito alla Fiera Cavalli, si propone di effettuare una indagine sui territori di Parma e Piacenza in merito all'esistenza di eventuale materiale da esporre al fine di confermare o meno la partecipazione di Emilia.

Partecipano all'Assemblea Carla Soffritti – Responsabile Ufficio Stampa di Emilia, e Sara Montali, referente comunicazione social che riferiscono delle attività svolte dall'Ufficio in quest'ultimo periodo:

A partire dal mese di gennaio fino ad agosto 2020 sono stati pubblicati 455 articoli (cartacei i online) contenenti le parole Visit Emilia o Destinazione Turistica Emilia.

In particolare nel post lockdown è stata attivata una campagna rivolta soprattutto all'Appennino con la creazione di 12 nuovi redazionali: Nel caso di Gazzetta di Reggio Emilia e Libertà si trattava di una pagina quasi intera. Mezza pagina invece per Gazzetta di Parma e il Resto del Carlino.

Vengono pubblicate sui social Facebook e instagram, 4/6 storie nuove o repost al giorno e sono state realizzate tre campagne social #Emilia siamo noi", #Volti di Emilia" e #Emiliaacasatua (anche per il canale insta gran TV) che hanno riscosso un buon interesse tra i nostri aderenti. Nei mesi di luglio e agosto con una spesa di circa 900,00 euro si è ottenuto un incremento dei like di visitemilia.office che sono passati da 6418 a 11841.

Visitemilia.office ha raggiunto gli 11.841 like su facebook e 2969 follower su instagram: gli utenti sono prevalentemente donne e italiane. Le principali città di riferimento sono quelle di Parma Reggio Emilia, Piacenza, Modena, Bologna, Milano, Roma.

E' stato realizzato e pubblicato sui social un nuovo video nell'ambito della campagna "Lasciati abbracciare dalla natura" e si sta lavorando alla realizzazione di un video sul tema MOTORI

Punto n. 5 all'odg: Nuove disposizioni relative al funzionamento degli uffici di DTEmilìa dal 1 settembre al 15 ottobre p.v..

Il Direttore informa il Consiglio che la Regione Emilia Romagna vista la proroga dello stato di emergenza deliberata dal Consiglio dei Ministri lo scorso 29 luglio, ha prorogato per i propri dipendenti le misure anti_Covid19 già adottate e pertanto anche il periodo per avvalersi dello smartworking , fino al 15 ottobre p.v..

Si propone pertanto anche per il personale di Emilia, un rientro graduato in ufficio di due giorni alla settimana in presenza e tre giorni in smartworking, sempre nel rispetto nelle misure igieniche e del distanziamento.

Il Direttore riferisce inoltre della necessità di acquistare per le tre sedi di Parma, Piacenza e Reggio Emilia, strumentazione informatica idonea (quali casse, telecamere e memoria esterna) per potere svolgere correttamente anche dall'ufficio la propria attività e in particolare gli incontri on online e in videoconferenza che saranno organizzati.

Si precisa che la strumentazione informatica in dotazione al personale, è strumentazione ormai obsoleta fornita dalle Province che ci ospitano, che non è stata soggetta a controlli, revisioni o potenziamenti. In particolare inoltre, la Provincia di Reggio Emilia non concede più alle due dipendenti di Emilia che ospita, di utilizzare i server provinciali che dovranno essere liberati dalla documentazione già archiviata.

Il Consiglio approva la proposta di proroga dello smartworking con le modalità indicate dal direttore e l'acquisto della strumentazione informatica necessaria.

Punto n. 6 odg: Varie ed eventuali

Il Direttore aggiorna il Consiglio in merito agli esiti dell'avviso pubblico per la ricerca di un media partner (editore, testata giornalistica, radio , televisione, agenzia di comunicazione etc) per l'affiancamento della DTEmilìa nella realizzazione del progetto di comunicazione incluso nel Piano di Promo Commercializzazione 2020.

La commissione ha individuato la proposta maggiormente corrispondente a quanto richiesto e che ha pertanto ottenuto i punti maggiori in **RCS-mediagroup spa**.

Si segnala inoltre che la ricchezza delle proposte pervenute ha permesso di individuare alcuni progetti da tenere in considerazione per le attività di promozione di DTEmilìa:

- Viaggiare s.r.l.: proposte di promozione sui siti internet in Francese e Tedesco
- A.Manzoni S.p.A: progetto additività DEM con elevato numero di contatti proposti
- Cairo Pubblicità S.p.A.: progetto Insieme per un target familiare e Addressable TV

La Presidente ricorda al Consiglio che nei giorni 25, 26 e 27 settembre si svolgerà a Bobbio l'evento di presentazione del progetto "Il corridoio verde dell'Emilia-Romagna": progetto, punto strategico del Presidente Bonaccini che ha l'obiettivo di mettere a dimora nell'arco di 5 anni, 4 milioni e mezzo di alberi.

All'evento di rilevanza nazionale parteciperanno Sindaci delle maggiori città italiane oltre ad illustri esperti dei settori forestale, paesaggistico, ambientale.

DTEmilìa nel suo ruolo di ente di promozione turistica è stata invitata a collaborare attraverso propri strumenti (sia proponendo pacchetti turistici ideati per l'occasione, che attraverso la promozione dell'evento tramite la stampa locale). La Presidente propone di organizzare un incontro con la Regione ed il Comune di Bobbio, per definire le attività da mettere in atto: il materiale da distribuire e con quali modalità, il coinvolgimento dei Comuni aderenti ad Emilia e i privati interessati.

Il Consiglio approva la partecipazione all'evento e le spese per la promozione che si rendano necessarie a completare l'attività già messa in essere dalla Regione.

La Presidente informa il Consiglio dell'iniziativa TEATRI APERTI che DTEmilvia sta organizzando per il prossimo periodo autunnale (2 weekend di ottobre e il ponte dell'Immacolata); evento congiunto con le tre province che prevede l'apertura dei teatri di tradizione. Le visite saranno condotte da guide turistiche professionali aderenti a DTEmilvia, che accompagneranno il visitatore all'interno del teatro e nella visita delle città. Stanno aderendo all'evento molti dei teatri del nostro territorio

Il direttore pone all'attenzione del Consiglio la necessità di approvare le modifiche al PEG derivanti dall'approvazione in Assemblea dell'emendamento alla variazione di bilancio il 29 luglio 2020.

Il Consiglio approva il PEG 2020 come variato nell'allegato al presente verbale.

La Presidente della Destinazione Turistica Emilia ringrazia i presenti e chiude la seduta che termina alle ore 11:30.

Verbale n. 7/2020 del 02/09/2020

La Presidente
Avv.ta Natalia Maramotti

