

ALLEGATO A



**PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE 2023
AMBITO 1 – DOMANDE AMMESSE E IMPORTI**

ID	COMUNE CAPOFILIA	IAT/UIT	RIPORTO SINTETICO DELLE VOCI DI SPESA PRESENTATE	IMPORTO AMMESSO	CONTRIBUTO ASSEGNATO
	Unione Valnure Valchero (PC)	IAT Valnure Valchero di Grazzano Visconti	Personale e formazione, materiale promozionale (come kit minimo, mappa, eventi, strutture ricettive), creazione archivio di foto e video; rafforzamento sistemi di info e accoglienza 2.0; promozione pacchetti e itinerari	40.000,00	14.000,00
	Parma (PR)	IAT-R Parma Welcome	Personale, formazione, materiale cartaceo e multimediale (foto, video) per campagne social	406.309,00	20.000,00
	Piacenza (PC)	IAT Piacenza	Personale e formazione; materiale informativo fisico (anche gadget) e multimediale (video, minispot, comunicazione audiovisiva), aggiornamento e manutenzione app	172.000,00	20.000,00
	Bobbio (PC)	IAT Bobbio e Val Trebbia	Spese di personale e formazione, materiale promozionale ed inserzioni, calendario eventi, quote associative es. Borghi più belli e Cammino di S.Colombano	66.000,00	14.000,00
	Reggio Emilia (RE)	IAT Reggio Emilia	Spese di personale e formazione; gestionali varie; progetto informazione diffusa	78.515,00	18.000,00
	Colorno (PR)	IAT Colorno	Spese di promozione e personale	61.955,89	14.000,00

Salsomaggiore Terme (PR)	IAT di Salsomaggiore Terme e Sportello di Tabiano Terme	Spese di personale; accoglienza sistema Tabiano Bagni; materiale promozionale	85.000,00	14.000,00
Unione Montana dei Comuni dell'Appennino Reggiano (RE)	IAT Appennino Reggiano UIT Ceravezza Terme UIT Cerreto Laghi	Spese per personale e formazione; materiale promozionale; implementazione strumenti web	70.000,00	14.000,00
Fidenza (PR)	IAT-R Case Cremonini e Fidenza Village	Spese di personale e formazione, abbonamenti, piano di comunicazione, produzione video, campagna advertising, altro materiale	83.111,60	12.000,00
Langhirano (PR)	IAT di Torrechiara	Spese di personale, formazione; materiale promozionale cartaceo e digitale, sviluppo strategie e azioni di potenziamento del sistema di informazione e accoglienza 2.0	48.000,00	10.000,00
Guastalla (RE)	UIT dei Comuni della Bassa Reggiana	Spese di personale e per il rafforzamento e miglioria del sistema di informazione ed accoglienza; kit di benvenuto e materiale promozionale	32.300,00	8.000,00
Unione Pedemontana Parmense (PR)	IAT Sala Baganza	Spese di personale, formazione anche su nuove modalità di comunicazione, materiali informativi	28.000,00	12.000,00

Fornovo Taro (PR)	IAT di Fornovo di Taro	Spese di personale, realizzazione di materiali cartacei ed elettronici, acquisto guide e volumi per consultazione, abbonamenti	21.100,00	10.000,00
Canossa (RE)	UIT di Canossa "Le Terre Matildiche"	Spese di personale, adeguamento impianti, fiere, quote adesione, materiali informativi e promozionali	22.000,00	4.000,00
Montechiarugolo (PR)	UIT di Montechiarugolo	Personale e formazione; materiale promozionale, spese tecniche per portale; rafforzamento e miglioria del sistema di informazione e accoglienza 2.0; abbonamenti	26.000,00	4.000,00
San Secondo Parmense (PR)	UIT San Secondo Parmense	Spese di personale e formazione; materiale promozionale; rafforzamento e miglioria del sistema di informazione e accoglienza	32.000,00	4.000,00
Correggio (RE)	UIT Informaturismo	Spese di personale e formazione, ristampa depliant italiano/inglese, nuovi depliant in tedesco	36.000,00	4.000,00
Castell'Arquato (PC)	IAT-R di Castell'Arquato e Val d'Arda	Spese di personale e formazione, materiale promozionale, quota d'iscrizione Borghi più belli	47.000,00	12.000,00
Berceto (PR)	UIT Infopoint Berceto	Spese di personale, mappe con punti d'interesse anche e-bike, aggiornamento sito www.bercetocomuneospitale.it , implementazione social	24.000,00	4.000,00
Unione Comuni Valli Taro e Ceno (PR)	UIT Bedonia	Personale e formazione, materiale promozionale, sito web e rafforzamento servizi innovativi	36.300,00	12.000,00

	Comune di Bardi (PR)	UIT Bardi	Personale ed acquisto cartine CAI	9.000,00	6.000,00
			TOTALE		230.00,00
	Comuni che presenteranno domanda nel 2023 per l'adeguamento dei propri uffici di informazione turistica in adeguamento alla DGR 2188/2022				20.000,00
			TOTALE COMPLESSIVO		250.000,00