



Destinazione Turistica EMILIA
(Province di Parma, Piacenza , Reggio Emilia)

VERBALE DELLA SEDUTA DELL'ASSEMBLEA DEI SOCI
DEL GIORNO 1 ottobre 2022

L'anno duemilaventidue, il giorno sabato 1 (uno) del mese di ottobre alle ore 10:30, previa l'osservanza di tutte le formalità previste dall'art 9 dello Statuto, si è svolta presso Piacenza Expo, l'ASSEMBLEA dei SOCI, a seguito di convocazione regolarmente recapitata ai componenti mezzo posta elettronica certificata, da parte del Presidente della Destinazione Turistica EMILIA, dott. CRISTIANO CASA.

Sono presenti i rappresentanti (effettivi e delegati con diritto di voto) degli Enti aderenti di seguito elencati, di 27 Enti su un totale di 123 aderenti.

Tot.	ELENCO ENTI ADERENTI	<i>PRESENTI</i>
1	PROVINCIA DI PARMA	X
2	ALBARETO	
3	BARDI	
4	BEDONIA	
5	BERCETO	
6	BORE	
7	BORGO VAL DI TARO	
8	BUSSETO	
9	CALESTANO	
10	COLORNO	
11	COMPIANO	
12	CORNIGLIO	
13	FIDENZA	X
14	FONTANELLATO	
15	FONTEVIVO	
16	FORNOVO DI TARO	
17	LANGHIRANO	X
18	LESIGNANO DÈ BAGNI	
19	MEDESANO	

20	MONCHIO DELLE CORTI	
21	MONTECHIARUGOLO	
22	NEVIANO DEGLI ARDUINI	
23	NOCETO	
24	PALANZANO	
25	PARMA	X
26	PELLEGRINO PARMENSE	
27	POLESINE ZIBELLO	
28	ROCCABIANCA	
29	SALSOMAGGIORE TERME	
30	SAN SECONDO P.SE	
31	SISSA TRECASALI	X
32	SOLIGNANO	
33	SORAGNA	
34	SORBOLO MEZZANI	
35	TERENZO	
36	TIZZANO VAL PARMA	
37	TORNOLO	
38	UNIONE PEDEMONTANA P.SE (COLLECCHIO, SALA BAGANZA, FELINO, TRAVERSETOLO)	
39	VARANO DE' MELEGARI	X
40	VARSI	
41	PROVINCIA DI PIACENZA	X
42	AGAZZANO	
43	ALSENO	
44	ALTA VAL TIDONE (PECORARA, CAMINATA, NIBBIANO)	X
45	BETTOLA	
46	BOBBIO	
47	BORGONOVO VAL TIDONE	X
48	CALENDASCO	X
49	CARPANETO PIACENTINO	
50	CASTELL'ARQUATO	X
51	CASTEL SAN GIOVANNI	X
52	CASTELVETRO PIACENTINO	
53	CERIGNALE	
54	COLI	
55	CORTE BRUGNATELLA	
56	FARINI	
57	FERRIERE	
58	FIORENZUOLA D'ARDA	
59	GAZZOLA	
60	GOSSOLENGO	
61	GRAGNANO TREBBIENSE	
62	GROPPARELLO	
63	LUGAGNANO VAL D'ARDA	X
64	MONTICELLI D'ONGINA	X
65	MORFASSO	X
66	OTTONE	X
67	PIACENZA	X
68	PIANELLO VAL TIDONE	
69	PIOZZANO	

70	PODENZANO	
71	PONTE DELL'OLIO	
72	PONTENURE	
73	RIVERGARO	
74	SAN GIORGIO PIACENTINO	
75	SAN PIETRO IN CERRO	
76	SARMATO	
77	TRAVO	X
78	VERNASCA	
79	VIGOLZONE	X
80	ZERBA	
81	ZIANO	
82	PROVINCIA DI REGGIO EMILIA	
83	ALBINEA	X
84	BAGNOLO IN PIANO	
85	BAISO	
86	BIBBIANO	
87	BORETTO	
88	BRESCELLO	
89	CADELBOSCO DI SOPRA	
90	CAMPAGNOLA EMILIA	
91	CAMPEGINE	
92	CANOSSA	X
93	CARPINETI	
94	CASINA	
95	CASTELLARANO	X
96	CASTELNOVO DI SOTTO	
97	CASTELNOVO NE' MONTI	
98	CAVRIAGO	X
99	CORREGGIO	
100	FABBRICO	
101	GATTATICO	
102	GUALTIERI	X
103	GUASTALLA	X
104	LUZZARA	
105	MONTECCHIO EMILIA	
106	NOVELLARA	
107	POVIGLIO	
108	QUATTRO CASTELLA	
109	REGGIO EMILIA	X
110	REGGIOLO	
111	RIO SALICETO	X
112	ROLO	
113	RUBIERA	
114	SAN MARTINO IN RIO	
115	SAN POLO D'ENZA	
116	SANT'ILARIO D'ENZA	
117	SCANDIANO	
118	TOANO	
119	VENTASSO	
120	VETTO	

121	VEZZANO SUL CROSTOLO	
122	VIANO	
123	VILLA MINOZZO	

Agli atti la registrazione delle presenze e le deleghe ricevute.

(Si rileva che si è provveduto a richiedere di produrre alcune deleghe non pervenute entro i termini dell'avvio dell'Assemblea).

Partecipa all'Assemblea il Direttore della DTEmilìa, dott. PIERANGELO ROMERSI

E' presente all'Assemblea l'Assessore Regionale con delega al Turismo, dott. ANDREA CORSINI.

Il Presidente Cristiano Casa, verificato il numero dei presenti dichiara valida la seduta:

Punto n. 1 – Comunicazioni del Presidente in merito alle attività di comunicazione 2022.

Il Presidente fa una carrellata delle azioni di comunicazione intraprese e portate a termine nell'anno in corso.

Le attività di comunicazione di Emilia per l'anno 2022 sono rivolte principalmente all'acquisizione della consapevolezza del territorio, sia in ambito locale che all'estero. Far conoscere Emilia con le sue produzioni tipiche, la sua cultura, il suo patrimonio artistico e naturale che si fondono per creare un mix da scoprire ed apprezzare: Emilia la terra dello slow mix. Sono proseguite le attività rivolte alla promozione delle tre reti di prodotto, Food&Wine, Cultura&Castelli, Terme&Outdoor, che hanno visto crescere considerevolmente il numero dei propri aderenti. Si è proseguito con le campagne di comunicazione ideate dall'agenzia McCann, con le 6 foto in prospettiva delle eccellenze di Emilia.

Si sta concludendo il progetto triennale, avviato in collaborazione con il Gal del Ducato rivolto alle 7 valli dell'Appennino di Parma e Piacenza che ha portato alla istituzione di 7 tavoli di lavoro, 7 mappe outdoor del territorio oltre al nuovo sito di promozione turistica dell'appennino www.appenninoemilia.it. Ha preso avvio la newsletter di Emilia, attualmente in uscita trimestrale ma con l'obiettivo di partire per il prossimo anno con uscite mensili, tramite la quale verranno diffuse le proposte di eventi, esperienze, visite e proposte di soggiorno di tutto il territorio. La newsletter, ad oggi consta di 1160 iscritti. Il Presidente riferisce inoltre della crescita degli accessi al sito di Emilia www.visitemilia.com, che ha visto un incremento dal 2021 al 2022 di circa il 95% degli utenti. Anche i social, Facebook ed Instagram sono cresciuti notevolmente nel raffronto 2020, 2022, in particolare Instagram dove si è passati da 1.650 follower al 1 gennaio 2020, a 21.870 follower al 15 settembre 2022.

Si sono consolidate le attività di promozione avviate con la Svizzera, mercato di riferimento estero individuato da Emilia anche grazie all'avvio del collegamento in treno attivato da SBB da Zurigo a Bologna con stop anche nelle nostre 3 città. Grazie ad ENIT, sono stati attivati accordi con una agenzia locale di comunicazione e realizzati diversi interventi di promozione, quali partecipazione allo Slow Food Market by Food a Zurigo, media trip del giornalista Christian Bauer, e Group media Trip, su tutto il territorio di Emilia di giornalisti specializzati che hanno prodotto numerosi contenuti sia su riviste specializzate che sui social. Sono inoltre state ospitate due influencer alla Cena dei Mille di Parma (Yvonne Aeberhard Stutz and Beatrice Lessi).

E' stato portato a termine il progetto realizzato a cura di Emilia ed APT servizi che consiste nella road trip TV "EMILIA FOOD EXPERIENCE" che andrà in onda su Discovery Channel a partire dal prossimo 18 ottobre, girata con Andrea Petrini quale conduttore di eccezione che insieme a tre grandi chef di fama internazionale quali Mauro Colagreco a Reggio Emilia, Victoria Blamey nel

territorio di Piacenza e Isaac McHale a Parma e a tre giornalisti enogastronomici (uno francese, uno inglese e uno americano) ha visitato alcune eccellenze del territorio.

Il Presidente illustra i dati relativi alle presenze turistiche dell'Emilia-Romagna così come pubblicate sul sito regionale che mostrano una generale ripresa sia rispetto alle presenze e agli arrivi ed in particolare i dati di Emilia, che nonostante non si siano ancora raggiunte le percentuali di presenze rispetto al 2019 (-13%) si registra in generale una forte ripresa rispetto al 2021 pari a circa il 47% delle presenze nazionali e del 57% delle presenze estere. Le località che hanno subito maggiori perdite in termini di presenze turistiche sono quelle termali. Restano inoltre ancora penalizzati dalla pandemia anche i grandi comuni (Parma, Piacenza e Reggio Emilia).

Per il rilancio delle città d'arte, sono stati realizzati 3 video emozionali: si tratta di video da 1 minuto che verranno diffusi a breve sui social per il rilancio del periodo autunnale e che mostrano le 3 città di Parma, Piacenza e Reggio Emilia, nei tre momenti della giornata (mattino, pomeriggio e sera) e sono realizzati con i soli suoni cittadini.

Per il 2023 Emilia si propone di proseguire la campagna di promozione avviata con la società McCann, che individuerà nuovi soggetti di promozione e che saranno rivolti sia al mercato italiano che al mercato estero (prioritariamente svizzero).

Il Presidente cede quindi la parola al Direttore Romersi.

Punto n. 2 – Approvazione “Programma annuale delle attività turistiche 2023: Linee strategiche programmatiche – Programma di promo-commercializzazione turistica – PTPL Programma Turistico di Promozione Locale”.

Il Direttore illustra ai presenti la bozza del Programma annuale delle attività turistiche 2023 che è stato realizzato analizzando i report dai dati acquisiti tramite i *sentiment* (like, follower, commenti) rilasciati sui social e i acquisiti grazie alla collaborazione attivata con la prof.ssa Roberta Garibaldi, autrice del “Rapporto sul Turismo Enogastronomico Italiano”. In particolare, questi ultimi rilevano che l'offerta enogastronomica di un luogo è determinante nella scelta della meta di viaggio per il 71% degli italiani. L'analisi dei *sentiment* dei social, fornita dalla Società Data Appeal relativi alla reputazione degli operatori di DTEmilvia sui siti internet più frequentati e sul social network offre una panoramica dell'andamento e delle opinioni di tutte le strutture monitorate.

Sono quindi stati individuati i mercati di riferimento a cui rivolgere la comunicazione (sia nazionale che estera) ed i prodotti turistici, i target, oltre alle persone verso i quali la promo-commercializzazione di Emilia deve essere prioritariamente rivolta.

La strategia di comunicazione dell'anno 2023 prende in considerazione anche il cambiamento delle attitudini del consumatore/turista nei confronti del viaggio e l'agenzia di comunicazione McCann identifica in Emilia un luogo da scoprire e pieno di dettagli: una Terra dello Slow Mix.

E' stata quindi individuata una strategia di comunicazione che considerate le buone prospettive di crescita per il futuro, verrà rivolta a tutte le stagioni per la promozione di una vacanza breve da vivere tutto l'anno. Verrà inoltre implementata la promozione degli eventi e delle attività culturali di maggiore richiamo turistico.

Nel 2023, continueranno le attività di animazione delle tre reti di Emilia rivolte agli aderenti, anche attraverso strumenti di formazione come già avvenuto nel corso del 2022 oltre a nuove azioni quali ad esempio, il primo “Workshop delle reti di Emilia”. Il Direttore ricorda ed invita alla visita del padiglione, dove in contemporanea con l'Assemblea e per tutto il giorno, si sta svolgendo il Workshop, durante il quale oltre 40 operatori, si presentano con i loro prodotti e servizi. Il workshop, sarà inoltre visitato da alcuni buyers internazionali che si trovano a Parma in occasione di “Good Italy”, evento organizzato a cura di APT servizi con la collaborazione di Emilia.

Due special cluster della comunicazione saranno lo Sport e il MICE ai quali è stata rivolta una attenzione particolare: è stato costituito un gruppo di lavoro per la mappatura degli impianti sportivi con l'ambizione di farne una proposta di accoglienza.

Per il MICE è stata effettuata una mappatura delle strutture che possono accogliere convegni e meeting ed avviato il primo Educ Tour di Emilia per la Provincia di Parma finanziato per l'80% dalla CCIAA di Parma. Verranno presi i contatti con le altre 2 camere di commercio per organizzare analoghe iniziative. Per la cultura rimane strategica la promozione delle città d'arte attraverso l'offerta del patrimonio culturale e degli eventi che si svolgeranno nel 2023. Verrà rilanciata l'iniziativa di "Teatri aperti".

In merito alle attività realizzate in collaborazione con il GAL del Ducato – progetto di marketing territoriale, che si conclude nel 2022 - continuerà la promozione del sito AppenninoEmilia.it e della APP ad asso collegato. E' in corso di avvio il progetto di promozione in convenzione con il Gal dell'Appennino Reggiano per promuovere in modo coordinato la restante parte dell'Appennino. Per il FOOD prosegue il progetto delle Strade dei Sapori di Emilia per una immagine condivisa e coordinata di tutto il territorio.

Per il 2023, proseguirà la campagna di promozione avviata con la Svizzera, che come anticipato dal Presidente sta portando ad una buona e proficua collaborazione con articoli e uscite promozionali sullo stampato e sui social.

Emilia sarà inoltre presente alle fiere individuate da APT servizi e alle fiere locali che ritiene di interesse per il territorio.

Il Direttore comunica inoltre all'Assemblea che, sentito i referenti del territorio, è emerso l'interesse a partecipare alla XXIV Borsa mediterranea del Turismo Archeologico che si svolgerà a Paestum dal 27 al 30 ottobre prossimo.

Emilia è stata inoltre invitata ad essere presente al 19° Salone Internazionale della Vacanze che si svolgerà a Lugano dal 29 ottobre al 1° novembre 2022., sarà inoltre presente al TTG che si svolgerà a Rimini dal 12 al 14 ottobre p.v. all'interno dello stand della Regione Emilia-Romagna: nel corso del TTG verranno presentati i progetti "Castelli" e Wine" (Capofila del progetto "Castelli", il Comune di Piacenza e capofila del progetto "Wine" il Consorzio dei Vini dei Colli Piacentini).

Il Direttore riferisce inoltre che a Parma, nel corso del Salone del Camper, appena concluso è stato presentato il progetto Bike, con il Comune di Parma soggetto Capofila.

Il Direttore introduce le nuove indicazioni relative alla gestione degli uffici turistici - IAT- dei Comuni che con la nuova legge regionale (le cui norme attuative saranno a breve approvate) vedranno il coinvolgimento delle Destinazioni Turistiche che si prevede diverranno gli Enti preposti al coordinamento e controllo degli stessi. La nuova legge avrà inevitabilmente impatto anche sul PTPL, in particolare sui progetti di Ambito 1.

In merito al PTPL 2023, relativamente ai progetti di Ambito 1 si propone di mantenere invariati i criteri per la concessione dei contributi, rispetto al 2022, in attesa delle nuove disposizioni attuative che verranno emanate dalla Regione Emilia-Romagna per la gestione degli uffici turistici.

Per i progetti di Ambito 2 si propone di mantenere il bando sostanzialmente invariato rispetto all'anno precedente e proseguire con le sei tematiche già individuate – Wine, Bike, Castelli, Cammini, Golf e Po – per dare continuità ai progetti turistici e per offrire la possibilità di allargare il numero dei Comuni aderenti ai progetti stessi.

Per quanto concerne la data ultima per la presentazione delle domande di sostegno ai progetti di PTPL, gli uffici valuteranno se posticiparne la scadenza (già indicata nella proposta per il 22 ottobre p.v.) per attendere le indicazioni regionali in merito alle norme attuative della nuova legge.

Il Presidente Casa pone in votazione il punto 2 all'Odg, "Programma annuale delle attività turistiche 2023 – PPCT e PTPL", che viene approvato all'unanimità dei presenti votanti.

Punto n. 3 - Approvazione Variazione di Bilancio 2022.

Il Direttore illustra la variazione di bilancio che nasce dalle seguenti esigenze:

Parte entrata:

- in aumento per € 2,000,00 relativi ad un rimborso de tesoriere per un mandato non andato a buon fine e che quindi va regolarizzato.
- in aumento per € 32,000,00 relativi al contributo ottenuto e comunicato dalla CCIAA di Parma per la realizzazione di un eductour sul Mice e sulla promozione di settore;
- in aumento per € 100.000,00 relativi al progetto per la promozione dell'Appennino Reggiano in convenzione con il GAL del Frignano e Appennino Reggiano, risorse individuate ma non ancora assegnate dal GAL;

Parte spesa:

- in aumento per € 132,000,00 per la promozione dell'Appennino Reggiano e per la realizzazione dell'eductour sul Mice della Provincia di Parma;
- in aumento per € 2.000,00 per ripristinare il capitolo delle trasferte per il personale.

Il Presidente pone in votazione il punto 3 all'odg: "Variazione di Bilancio" che viene approvato all'unanimità dei presenti votanti.

Punto n. 4 - Piano triennale del Fabbisogno del Personale e Piano occupazionale.

Come noto, la dotazione organica di Destinazione Turistica Emilia è costituita dalla sua istituzione nel 2017, da 6 unità in distacco dalla Regione Emilia-Romagna (2 di categoria economica C e 4 di categoria economica D) provenienti dagli uffici turistici delle Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia, alle quali nel 2018 si è aggiunto il Direttore individuato attraverso selezione pubblica in comando da altro ente e nel corso del 2019 è stato attivato un ulteriore comando dal Comune di Piacenza per una unità (categoria economica C).

Lo schema di dotazione organica fotografa quindi una situazione in cui nessun dipendente è attualmente negli organici ufficiali di DTE ma sono assegnati funzionalmente attraverso gli istituti del distacco (6) e del comando (2).

Si precisa che entro dicembre 2022 il personale regionale distaccato dovrà optare per l'istituto del comando, come previsto dalla convenzione tra la Regione Emilia Romagna e le Destinazioni Turistiche per poter proseguire a prestare servizio presso l'Ente per il prossimo triennio.

Sono inoltre in scadenza le due figure in comando: al 31/12/2022 la figura di categoria economica C dal Comune di Piacenza che si propone venga integrata con una assunzione e art. 90, e il prossimo 30 giugno 2023 scadrà il comando al Direttore che, viste le sempre più complesse attività dell'ente ed in particolare le responsabilità gestionali a suo carico, si propone di ricoprire con un incarico ex art. 110 per un Dirigente.

Viste le funzioni assegnate alle destinazioni turistiche, alla luce delle deleghe attuali e delle nuove disposizioni normative emerse dall'aggiornamento della L. 4/2016 in particolare in materia di coordinamento degli IAT e visti anche i compiti sempre più complessi legati al servizio informatico sia di DTEmilvia, sia di dialogo con il sistema regionale e il nuovo DMS e di dialogo con le

redazioni locali, si rende necessario integrare l'organigramma con altre 2 figure, una che si occupa del coordinamento IAT ed un informatico che assiste la DTE nei compiti suddetti.

La Regione dovrebbe garantire ulteriori risorse e personale per questa ultima funzione, per cui le relative assunzioni si potranno effettuare solamente dopo la certezza di tale copertura.

Il Piano dei fabbisogni del personale quindi si esplicita nello specifico nelle seguenti fasi:

- adesione delle dipendenti regionali in distacco all'istituto del comando: si precisa che saranno previsti solamente comandi al 100%: per le caratteristiche dell'Ente e per un equilibrio territoriale e di funzioni non sarà possibile accettare comandi ad orario ridotto.
- verrà pubblicata ed espletata entro il 31/12/2022 la selezione ex art. 90 per l'individuazione di un funzionario esperto di turismo (Cat D3) per una durata triennale che in particolare sarà collocato nell'ufficio di Piacenza.
- verrà espletata, quando il CdA deciderà e comunque entro giugno 2023, la selezione ex art. 110 per un Dirigente con la funzione di direttore dell'Ente, per la durata triennale, che sceglierà la propria sede tra gli uffici di Parma e Piacenza.
- verranno individuate nel corso del 2023 la figura di un istruttore direttivo informatico, solamente se la Regione garantirà le risorse a copertura della relativa spesa.

Il Direttore informa inoltre che è in scadenza l'incarico al Revisore dei Conti di Emilia: nel corso della prossima Assemblea dei Soci del mese di dicembre, si andrà pertanto ad individuare il nuovo Revisore.

*Il Presidente pone in votazione il punto 4 all'odg: **“Piano triennale del Fabbisogno del Personale e Piano occupazionale”** che viene approvato all'unanimità dei presenti votanti.*

Si avvia una discussione aperta durante la quale i Soci unanimi ringraziano il Presidente Casa, il Direttore Romersi e tutto lo staff di Emilia per le azioni di comunicazione realizzate e per quelle previste per il prossimo futuro. Lavorare in sintonia con il territorio ha portato a buoni risultati in termini di numeri ed in particolar modo, sta facendo crescere sia nei territori e nel turista la consapevolezza di Emilia quale unica destinazione per un turismo di qualità.

Durante la discussione sono emerse alcune osservazioni quali ad esempio:

La rappresentante dell'”Unione Comuni Pianura reggiana”, sollecita maggiori azioni di coordinamento da parte di Emilia rivolte ai singoli Comuni e chiede disponibilità ad organizzare un incontro tra gli stessi. Il Presidente risponde che le prime sollecitazioni sono quelle dei progetti di PTPL; i gruppi di lavoro tematici per lo sviluppo dei relativi prodotti turistici sono la base delle azioni da programmare e realizzare insieme. Si dichiara assolutamente disponibile ad un incontro sul luogo.

Anche il Comune di Canossa, pur apprezzando e ringraziando per l'attività svolta lamenta la mancanza di stimoli nel suo territorio; chiede come riuscire a creare un tessuto coordinato e costruttivo e che alimenti la necessità di crescita e l'apertura di strutture e servizi rivolti al turismo. Risponde il Presidente Casa ricordando che Emilia ha avviato le reti di prodotto che vedono al loro interno, sempre più aderenti. La rete è un punto di partenza per raccontare il territorio attraverso un prodotto.

Il Comune di Piacenza concorda in merito alle azioni di promozione ed attrazione rivolte alle Valli dell'Appennino Piacentino e Parmense in quanto è necessario ampliare il focus sul territorio oltre che verso le città. Un esempio su tutti sono i cammini in quanto sono sempre più numerosi i turisti

che percorrono i nostri territori e le esigenze e richieste del turista sono sempre maggiori e più mirate; a partire dalla copertura del wifi, dell'offerta gastronomica e delle strutture ricettive. Il tema dei Cammini, è un tema che coinvolge tanti dei Comuni soci che confermano la necessità di azioni dedicate. Il Presidente anche in questo caso ribadisce l'importanza di fare rete. I Cammini sono uno dei prodotti cardine della nostra Destinazione ed Emilia ne contribuisce allo sviluppo con i contributi a valere sul PTPL. Per l'anno in corso il progetto ha visto il Comune di Reggio Emilia quale capofila con l'adesione del Comune di Fidenza per la via Francigena oltre ai Comuni di Quattro Castella, Vezzano sul Crostolo, Canossa, San Polo d'Enza; per il 2023, riconfermando il progetto si auspica l'adesione di altri soggetti interessati.

Punto n. 5: Nomina del nuovo Consigliere di Emilia in rappresentanza del territorio Piacentino

Il Presidente Casa, informa l'Assemblea che in seguito alle dimissioni volontarie di Mariarosa Zilli, dal ruolo di Consigliera di Emilia, si è reso necessario individuare un nuovo rappresentante del territorio Piacentino che la Provincia di Piacenza con comunicazione prot. n. 23581 del 25/07/2022, ha individuato nel Consigliere Provinciale, Federico Bonini.

Il Presidente pone quindi in votazione il punto 5 all'odg: "Nomina del nuovo Consigliere di Emilia, in rappresentanza del territorio Piacentino" che viene approvato all'unanimità dei presenti votanti.

Il Consigliere Bonini, ringrazia per la fiducia accordata.

Punto n. 6: Intervento dell'Assessore Regionale Andrea Corsini

L'Assessore Regionale ringrazia Presidente e Direttore, oltre ai presenti e tutti i Soci per il contributo di merito, e si complimenta per le attività realizzate che sono perfettamente in linea con la nuova politica sul turismo che la Regione Emilia-Romagna ha voluto mettere in campo con la legge 4/2016 che andava a sostituire la precedente legge, cosiddetta "Legge Errani". Dalla nuova riorganizzazione del turismo la nostra Regione ha registrato incrementi percentuali significativi soprattutto nelle città. Si sta puntando l'attenzione verso il turismo esperienziale in quanto è il mercato che lo chiede e la nostra Regione ha tanto da offrire. Con l'istituzione delle Destinazioni Turistiche si sono individuate aree ben definite e offerto ai territori la possibilità di valorizzare prodotti turistici ben distinti e attrattivi nella loro specificità.

In merito alla discussione odierna l'Assessore rimarca che i Soci di Emilia sono 123, ed è quindi "normale" che qualche Comune possa sentirsi un po' meno rappresentato. E' per questo che ognuno deve investire e lavorare per promuovere e comunicare il territorio. La commercializzazione deve essere attivata dal Club di Prodotto.

Per lo sviluppo del territorio la Regione ha attivato con APT servizi i Tavoli di Prodotto: sono tavoli permanenti che vedono al loro interno, la rappresentanza dei territori e delle Destinazioni Turistiche al fine di condividere e raggiungere obiettivi che portino a una reale promozione dei prodotti turistici. In particolare il lavoro che si sta sviluppando, permea sulla promozione dei Borghi, con il progetto "Viaggio italiano", che vede unita una rete di 58 Borghi regionali (da Piacenza a Rimini) e che si impegna a sostenere con interventi che vanno dalla promozione e valorizzazione delle diverse località, al Bando dedicato con risorse mirate. La Regione è inoltre impegnata nel perfezionamento della piattaforma digitale per la governance turistica della

“destinazione Italia” attraverso il finanziamento di un DMS nazionale (Destination Management System)

La Regione sta inoltre avviando interventi sul turismo a partire dall’istituzione di un fondo rotativo di 300 ml di Euro, per la ristrutturazione delle strutture ricettive che sosterrà le imprese ed incrementerà l’offerta e i servizi per l’ospitalità. Mentre nel FUNT (Fondo Unico Nazionale del Turismo) sono inserite le risorse per il sostegno del Green che contribuiranno a potenziare le reti dei cammini, dei percorsi ciclabili e dell’outdoor.

Il Presidente Casa, ringrazia l’Assessore Andrea Corsini e tutti i presenti e chiude la seduta alla ore 11:30.

Il Direttore Romersi, da appuntamento ai presenti alla prossima seduta dell’Assemblea che verrà fissata per il mese di dicembre e ricorda l’appuntamento degli Stati Generali appennino previsti per il prossimo 24 novembre.

Verbale n. 3/2022 della seduta del 1 ottobre 2022.

Il Presidente
Cristiano Casa

(firmato digitalmente)

Il Direttore
Pierangelo Romersi

(firmato digitalmente)