



Destinazione Turistica EMILIA
(Province di Parma, Piacenza , Reggio Emilia)

VERBALE DELLA SEDUTA DELL'ASSEMBLEA DEI SOCI
DEL GIORNO 20 DICEMBRE 2022

L'anno duemilaventidue, il giorno martedì 20 (venti) del mese di dicembre alle ore 10:30, previa l'osservanza di tutte le formalità previste dall'art 9 dello Statuto, si è svolta, l'ASSEMBLEA dei SOCI, a seguito di convocazione regolarmente recapitata ai componenti mezzo posta elettronica certificata, da parte del Presidente della Destinazione Turistica EMILIA, dott. CRISTIANO CASA.

Sono presenti i rappresentanti (effettivi e delegati con diritto di voto) degli Enti aderenti di seguito elencati, di 30 Enti su un totale di 123 aderenti.

Tot.	ELENCO ENTI ADERENTI	<i>PRESENTI</i>
1	PROVINCIA DI PARMA	
2	ALBARETO	
3	BARDI	
4	BEDONIA	
5	BERCETO	
6	BORE	
7	BORGO VAL DI TARO	
8	BUSSETO	
9	CALESTANO	
10	COLORNO	
11	COMPIANO	
12	CORNIGLIO	
13	FIDENZA	X
14	FONTANELLATO	
15	FONTEVIVO	
16	FORNOVO DI TARO	
17	LANGHIRANO	X
18	LESIGNANO DÈ BAGNI	
19	MEDESANO	

20	MONCHIO DELLE CORTI	
21	MONTECHIARUGOLO	X
22	NEVIANO DEGLI ARDUINI	
23	NOCETO	
24	PALANZANO	X
25	PARMA	
26	PELLEGRINO PARMENSE	
27	POLESINE ZIBELLO	
28	ROCCABIANCA	X
29	SALSOMAGGIORE TERME	X
30	SAN SECONDO P.SE	
31	SISSA TRECASALI	
32	SOLIGNANO	
33	SORAGNA	
34	SORBOLO MEZZANI	X
35	TERENZO	
36	TIZZANO VAL PARMA	
37	TORNOLO	
38	UNIONE PEDEMONTANA P.SE (COLLECCHIO, SALA BAGANZA, FELINO, TRAVERSETOLO)	
39	VARANO DE' MELEGARI	
40	VARSI	
41	PROVINCIA DI PIACENZA	X
42	AGAZZANO	
43	ALSENO	
44	ALTA VAL TIDONE	X
45	BETTOLA	
46	BOBBIO	
47	BORGONOVO VAL TIDONE	X
48	CALENDASCO	X
49	CARPANETO PIACENTINO	
50	CASTELL'ARQUATO	X
51	CASTEL SAN GIOVANNI	X
52	CASTELVETRO PIACENTINO	X
53	CERIGNALE	
54	COLI	
55	CORTE BRUGNATELLA	
56	FARINI	
57	FERRIERE	
58	FIORENZUOLA D'ARDA	
59	GAZZOLA	X
60	GOSSOLENGO	
61	GRAGNANO TREBBIENSE	
62	GROPPARELLO	
63	LUGAGNANO VAL D'ARDA	
64	MONTICELLI D'ONGINA	
65	MORFASSO	
66	OTTONE	X
67	PIACENZA	X
68	PIANELLO VAL TIDONE	
69	PIOZZANO	

70	PODENZANO	
71	PONTE DELL'OLIO	
72	PONTENURE	
73	RIVERGARO	
74	SAN GIORGIO PIACENTINO	
75	SAN PIETRO IN CERRO	
76	SARMATO	X
77	TRAVO	
78	VERNASCA	
79	VIGOLZONE	X
80	ZERBA	
81	ZIANO	
82	PROVINCIA DI REGGIO EMILIA	
83	ALBINEA	
84	BAGNOLO IN PIANO	
85	BAISO	
86	BIBBIANO	X
87	BORETTO	
88	BRESCELLO	
89	CADELBOSCO DI SOPRA	
90	CAMPAGNOLA EMILIA	
91	CAMPEGINE	
92	CANOSSA	
93	CARPINETI	
94	CASINA	
95	CASTELLARANO	X
96	CASTELNOVO DI SOTTO	
97	CASTELNOVO NE' MONTI	
98	CAVRIAGO	X
99	CORREGGIO	X
100	FABBRICO	X
101	GATTATICO	
102	GUALTIERI	X
103	GUASTALLA	
104	LUZZARA	X
105	MONTECCHIO EMILIA	
106	NOVELLARA	
107	POVIGLIO	
108	QUATTRO CASTELLA	
109	REGGIO EMILIA	
110	REGGIOLO	
111	RIO SALICETO	X
112	ROLO	
113	RUBIERA	
114	SAN MARTINO IN RIO	X
115	SAN POLO D'ENZA	X
116	SANT'ILARIO D'ENZA	
117	SCANDIANO	X
118	TOANO	
119	VENTASSO	
120	VETTO	

121	VEZZANO SUL CROSTOLO	
122	VIANO	
123	VILLA MINOZZO	

Agli atti la registrazione delle presenze e le deleghe ricevute.

(Si rileva che si è provveduto a richiedere di produrre alcune deleghe non pervenute entro i termini dell'avvio dell'Assemblea).

Sono presenti in Assemblea in veste di uditori i funzionari rappresentanti dei Comuni di Reggio Emilia, Parma e Correggio.

Partecipa all'Assemblea il Direttore della DTEmilìa, dott. PIERANGELO ROMERSI

Il Presidente Cristiano Casa, verificato il numero dei presenti dichiara valida la seduta:

In seguito alle dimissioni della Consigliera Patrizia Barbieri – acquisiste da codesto Ente con comunicazione prot. n. 30304 del 03/10/2022 – e decorrenti dalla data medesima, dal ruolo di Consigliere, di Emilia è necessario, al fine di ricomporre la collegialità del Consiglio di Amministrazione per il mandato 2021/2023, nominare un Consigliere in rappresentanza del territorio Piacentino. Il delegato del Comune di Piacenza, Simone Fornasari, presente in assemblea, comunica che per ricoprire tale ruolo è stato indicato dal territorio, il Sig. Christian Fiazza Assessore alla Cultura, turismo e marketing territoriale del Comune di Piacenza.

Il Presidente Casa, pone in votazione la proposta di nomina al ruolo di Consigliere di Emilia del Sig. Christian Fiazza, che viene approvata all'unanimità dei presenti.

Punto n. 1 all'odg: Quote di adesione dei Soci: approvazione proposta per l'annualità 2023.

Come approvato dal Consiglio di Amministrazione, il Direttore propone all'Assemblea di approvare le quote di adesione dei Soci per l'anno 2023 mantenendo invariati i criteri per la definizione degli importi a carico degli enti aderenti così come approvate fin dalla costituzione di Emilia con atto n. 11/2017. Per la corretta definizione delle quote si propone di prendere come riferimento il numero degli abitanti dei singoli Comuni come da tabelle ISTAT al 1 gennaio 2022. Restano invariate le quote a carico del Comune di Salsomaggiore Terme che partecipa con un importo quantificato in € 13.000,00 e dei Comuni capoluogo – Parma, Piacenza e Reggio Emilia - che corrispondono ciascuno la quota di € 30.000,00. Di seguito la tabella con i parametri utilizzati per la definizione delle quote:

QUOTE ANNUALI	n. ABITANTI	
	da	a
€ 100,00		Fino a 1000
€ 250,00	1.001	6.000
€ 500,00	6.001	11.000
€ 1.000,00	11.001	18.000

€ 2.500,00	Oltre 18.000	
€ 30.000,00	3 Comuni Capoluogo	
€ 13.000,00	Comune di Salsomaggiore Terme	

Il Direttore precisa che la definizione delle quote e la successiva quantificazione totale, contribuisce al calcolo delle competenze di entrata per il 2023 al fine di determinare il Bilancio

Il Presidente Casa, pone in votazione il punto 1 all'odg, che viene approvato all'unanimità dei presenti.

Punto n. 2 all'odg: Approvazione proposta Piano di Programma e Bilancio Preventivo 2023/2025.

Il Direttore con l'aiuto di alcune slide (che vengono inviate in allegato al presente verbale) illustra all'assemblea il Piano di Programma ed il Bilancio preventivo triennale.

Il Piano di Programma che è il documento di programmazione 2023/2025 che definisce gli obiettivi strategici ed operativi dell'Ente, individua le risorse finanziarie e le risorse umane su cui si basa il Bilancio preventivo. Nel Bilancio sono dettagliati i capitoli di spesa.

Le risorse a disposizione di Emilia i cui importi sono indicati nelle allegate slide, finanziano le seguenti voci:

- Trasferimenti Regionali delega turismo
- Quote dei Comuni Soci
- Quote dei Privati aderenti
- Trasferimenti per personale
- PTPL – Ambito. 1 e Ambito 2
- Reti, Sito internet e Social

Dal prossimo anno sono inseriti a bilancio i capitoli per la gestione del personale (stipendi e contributi)

La gestione delle spese è indicata come segue:

- Promozione del territorio
- Comunicazione turistica
- Fiere e Workshop
- Spese per personale
- Costi di gestione
- Trasferimenti a Comuni e Privati (PTPL)

Le spese di promo-commercializzazione si determinano in:

Gestione Sito e Reti Social: gestione delle reti e del sito di Emilia, ufficio stampa e social, monitoraggio e formazione

Promozione territoriale: (Eventi , Cartelli autostradali, definizione campagna di comunicazione, video, e coordinamento della commercializzazione

Comunicazione turistica: diffusione della campagna di Emilia la terra dello slow mix, nuovi immagini e nuovi testimonial

Partecipazione a fiere e workshop: Fiere estere con APT servizi, Fespo Svizzera, Bergamo, fiere locali (Salone del camper Parma, Vignaioli indipendenti, Apimel di Piacenza) oltre a d educ Tour e Workshop regionali.

La proposta di Bilancio che chiude in pareggio tra entrate e spese per il 2023 ad euro 1.649.711,9, ha acquisito il parere del Responsabile Finanziario e del Revisori dei Conti, Rag. Sabina Menghini.

Prende la parola il Presidente Casa che ringrazia il Direttore e tutto lo staff di Emilia per l'importante attività svolta anche quest'anno.

In merito alle risorse di Bilancio, il Presidente informa che dalla Regione Emilia-Romagna dovrebbero essere confermati anche per l'anno 2023 i 187.000,00 euro già assegnati lo scorso anno per le attività di promozione. Sarebbero una risorsa importante che consentirebbe di proseguire le attività già intraprese.

L'obiettivo in termini di presenze post covid è quello di recuperare il più possibile rispetto al 2019. I dati di ripresa ad ottobre sono abbastanza buoni e si attestano al -10%; dato che consente di riprendere ad introdurre attività importanti e le risorse sono fondamentali.

Anche se dai Paesi dell'Est, dalla Russia e dalla Cina si registrano ancora cali considerevoli, si registrano buone presenze dal mercato tedesco, francese e svizzero e dagli Stati Uniti.

Anche per il 2023, continuerà la campagna di comunicazione con l'agenzia McCann alla quale lo scorso anno si era chiesto di lavorare sul posizionamento del marchio di Emilia. Ora si dovrà lavorare per attrarre il turista a venire nel territorio. Cambierà la campagna di promozione, cambieranno le immagini che avranno l'obiettivo di attrarre il turista a venire a soggiornare. A gennaio dovrà essere pronta la campagna per la primavera, quando il territorio sarà ancora più accogliente. Per i primi mesi del 2023, si sta avviando un'importante collaborazione con Trenitalia che consiste nell'offrire una scontistica del 15% sul soggiorno di un weekend, oltre ad un prezzo di ingresso ridotto di musei e luoghi d'arte per i visitatori che utilizzeranno le Frece quale mezzo di trasporto per raggiungere le nostre città.

Si continuerà a lavorare sul mercato italiano e per l'estero proseguiranno le attività con la Svizzera, che rispetto al 2019 ha avuto in incremento di presenze di circa il 15%.

Il riferimento sono le ferrovie Elvetiche con il treno che da Lugano raggiunge le nostre tre città, c'è in atto una collaborazione con ENIT e con una agenzia Svizzera che sta seguendo la nostra comunicazione Svizzera. Verranno organizzati press tour ed accolti i tuoi operatori svizzeri. Appuntamento importante sarà la manifestazione FESPO che si svolgerà a fine febbraio alla quale saremo presenti con uno stand nel quale oltre ad uno stand con le informazioni turistiche sarà presente uno spazio per la presentazione e degustazione dei nostri prodotti enogastronomici.

Il Presidente Casa pone in votazione il punto 2 all'odg, che viene approvato all'unanimità dei presenti.

Punto n. 3 all'odg: PTPL 2023: approvazione proposta di finanziamento dei progetti di Ambito 1 di Ambito 2.

Il Direttore mostra ai presenti (come da slide allegate), i finanziamenti come approvati dal Consiglio di Amministrazione relativamente alle domande di contributo ricevute entro i termini stabiliti dal bando, sia per quanto riguarda l'ambito di attività 1 - servizi Turistici di Base Uffici IAT e UIT che l'Ambito di attività 2 - Iniziative di promozione turistica di interesse locale.

Per l'Ambito 1 sono pervenute ad Emilia 21 domande di contributo che ancora per quest'anno, in attesa dell'applicazione delle disposizioni attuative della Regione Emilia Romagna per la gestione dei servizi di accoglienza e informazione turistica che entreranno in vigore a partire dal 2024, sono state valutate verificando quanto dichiarato in termini di rispetto degli standard di qualità stabiliti dalla Regione ER con deliberazione di Giunta n. 956/2005. Gli importi dei relativi contributi, che si portano in approvazione sono stati calcolati partendo dal contributo già comunicato a Bando in base alla tipologia dell'ufficio e cioè:

Comuni Capoluogo:	€ 16.000,00
Salsomaggiore:	€ 12.000,00
Principali IAT:	€ 10.000,00
Altri IAT:	€ 6.000,00
UIT:	€ 4.000,00

A questi importi sono stati sommati dei “bonus”, in base alla corrispondenza dei requisiti dichiarati (orari di apertura e personale e valenza sovra territoriale). Dai totali a disposizione si propone di conservare una somma per completare la consegna dei totem di Emilia e per le azioni che si renderanno necessario ad Emilia nel percorso di individuazione dei nuovi uffici che dovranno essere definiti con la nuova riforma degli IAT e le relative disposizioni attuative.

Per quanto riguarda le domande di contributo di Ambito 2, sono stati presentati 6 progetti nel rispetto dei sei temi specifici individuati a Bando

Si tratta di progetti che riprendono in gran parte le attività già avviate lo scorso anno per dare continuità e sviluppo alla creazione dei prodotti turistici collegati. Hanno presentato richiesta di contributo i soggetti capofila di ciascun progetto e precisamente:

WINE	- Strada dei Vini e dei Sapori Piacentini
GOLF	- Comune di Salsomaggiore
CASTELLI	- Comune di Piacenza
GRANDE FIUME	- Unione Bassa Reggiana
BIKE	- Comune di Parma
CAMMINI	- Comune di Fidenza

Si evidenzia che il bando prevede che i Comuni aderiscano formalmente ad un solo progetto con un piccolo impegno finanziario che sarà definito dal Comune capofila.

Si precisa in proposito che l'adesione ad un progetto da parte di un Comune, non esclude la sua partecipazione alla promozione legata agli altri temi specifici se il territorio ne ha le caratteristiche.

Il Presidente Casa pone in votazione il punto 3 all'odg, che viene approvato all'unanimità dei presenti.

Punto 4 all'odg: Approvazione proposta di incarico al nuovo Revisore dei Conti di Emilia.

A partire dal prossimo mese di gennaio, è necessario nominare il nuovo Revisore dei conti di Emilia, in quanto è in scadenza l'incarico triennale, non rinnovabile, della Rag. Sabina Menghini. Essendo Emilia non soggetta alla nomina del revisore sorteggiato tra i professionisti iscritti agli elenchi delle Prefetture, si propone di nominare Revisore di Emilia, il Presidente del Collegio dei Revisori della Provincia di Parma, dott.ssa Francesca Zenoni, dottore commercialista con sede a Parma che ha espresso la propria disponibilità. Tale criterio di scelta è stato proposto ed approvato dal Consiglio di Amministrazione anche in virtù della convenzione che Emilia ha in atto, fin dalla sua istituzione, con la Provincia di Parma per la gestione delle attività di funzionamento.

Il Presidente Casa, pone in votazione il punto 4 all'odg che viene approvato all'unanimità dei presenti.

Il Presidente esauriti i punti all'odg, chiude la seduta alle ore 11:30.

Verbale n. 4/2022 della seduta del 20 dicembre 2022.

Il Presidente
Cristiano Casa

(firmato digitalmente)

Il Direttore
Pierangelo Romersi

(firmato digitalmente)