



Destinazione Turistica EMILIA
(Province di Parma, Piacenza , Reggio Emilia)

VERBALE DELLA SEDUTA DELL'ASSEMBLEA DEI SOCI
DEL GIORNO 20 DICEMBRE 2023

L'anno duemilaventitre, il giorno Mercoledì 20 (venti) del mese di Dicembre alle ore 15:00, previa l'osservanza di tutte le formalità previste dall'art 9 dello Statuto, si è svolta, l'ASSEMBLEA dei SOCI, a seguito di convocazione regolarmente recapitata ai componenti mezzo posta elettronica certificata, da parte del Presidente della Destinazione Turistica EMILIA, dott. CRISTIANO CASA.

Partecipano all'Assemblea i rappresentanti (effettivi e delegati con diritto di voto) di 40 Enti aderenti su un totale di 123 Enti aderenti.

| Tot. | ELENCO ENTI ADERENTI | <i>PRESENTI</i> |
|-----------|---------------------------|-----------------|
| 1 | PROVINCIA DI PARMA | X |
| 2 | ALBARETO | |
| 3 | BARDI | X |
| 4 | BEDONIA | |
| 5 | BERCETO | |
| 6 | BORE | |
| 7 | BORGO VAL DI TARO | X |
| 8 | BUSSETO | |
| 9 | CALESTANO | |
| 10 | COLORNO | |
| 11 | COMPIANO | X |
| 12 | CORNIGLIO | X |
| 13 | FIDENZA | X |
| 14 | FONTANELLATO | |
| 15 | FORTEVIVO | |
| 16 | FORNOVO DI TARO | X |
| 17 | LANGHIRANO | |
| 18 | LESIGNANO DÈ BAGNI | X |
| 19 | MEDESANO | X |
| 20 | MONCHIO DELLE CORTI | |

| | | |
|----|---|---|
| 21 | MONTECHIARUGOLO | X |
| 22 | NEVIANO DEGLI ARDUINI | X |
| 23 | NOCETO | |
| 24 | PALANZANO | X |
| 25 | PARMA | X |
| 26 | PELLEGRINO PARMENSE | X |
| 27 | POLESINE ZIBELLO | |
| 28 | ROCCABIANCA | |
| 29 | SALSOMAGGIORE TERME | X |
| 30 | SAN SECONDO P.SE | |
| 31 | SISSA TRECASALI | |
| 32 | SOLIGNANO | |
| 33 | SORAGNA | |
| 34 | SORBOLO MEZZANI | X |
| 35 | TERENZO | |
| 36 | TIZZANO VAL PARMA | X |
| 37 | TORNOLO | |
| 38 | UNIONE PEDEMONTANA P.SE (COLLECCHIO, SALA BAGANZA, FELINO, TRAVERSETOLO) | X |
| 39 | VARANO DE' MELEGARI | X |
| 40 | VARI | |
| 41 | PROVINCIA DI PIACENZA | X |
| 42 | AGAZZANO | |
| 43 | ALSENO | |
| 44 | ALTA VAL TIDONE | |
| 45 | BETTOLA | |
| 46 | BOBBIO | |
| 47 | BORGONOVO VAL TIDONE | X |
| 48 | CALENDASCO | |
| 49 | CARPANETO PIACENTINO | |
| 50 | CASTELL'ARQUATO | X |
| 51 | CASTEL SAN GIOVANNI | X |
| 52 | CASTELVETRO PIACENTINO | |
| 53 | CERIGNALE | |
| 54 | COLI | |
| 55 | CORTE BRUGNATELLA | |
| 56 | FARINI | |
| 57 | FERRIERE | |
| 58 | FIORENZUOLA D'ARDA | |
| 59 | GAZZOLA | |
| 60 | GOSOLENGO | |
| 61 | GRAGNANO TREBBIENSE | |
| 62 | GROPPARELLO | |
| 63 | LUGAGNANO VAL D'ARDA | |
| 64 | MONTICELLI D'ONGINA | |
| 65 | MORFASSO | X |
| 66 | OTTONE | |
| 67 | PIACENZA | X |
| 68 | PIANELLO VAL TIDONE | |
| 69 | PIOZZANO | |
| 70 | PODENZANO | |

| | | |
|-----|-----------------------------------|---|
| 71 | PONTE DELL'OLIO | |
| 72 | PONTENURE | |
| 73 | RIVERGARO | |
| 74 | SAN GIORGIO PIACENTINO | |
| 75 | SAN PIETRO IN CERRO | |
| 76 | SARMATO | X |
| 77 | TRAVO | |
| 78 | VERNASCA | X |
| 79 | VIGOLZONE | X |
| 80 | ZERBA | |
| 81 | ZIANO | X |
| 82 | PROVINCIA DI REGGIO EMILIA | X |
| 83 | ALBINEA | X |
| 84 | BAGNOLO IN PIANO | |
| 85 | BAISO | |
| 86 | BIBBIANO | |
| 87 | BORETTO | |
| 88 | BRESCELLO | |
| 89 | CADELBOSCO DI SOPRA | |
| 90 | CAMPAGNOLA EMILIA | |
| 91 | CAMPEGINE | |
| 92 | CANOSSA | |
| 93 | CARPINETI | |
| 94 | CASINA | |
| 95 | CASTELLARANO | X |
| 96 | CASTELNOVO DI SOTTO | |
| 97 | CASTELNOVO NE' MONTI | |
| 98 | CAVRIAGO | |
| 99 | CORREGGIO | X |
| 100 | FABBRICO | |
| 101 | GATTATICO | |
| 102 | GUALTIERI | |
| 103 | GUASTALLA | X |
| 104 | LUZZARA | |
| 105 | MONTECCHIO EMILIA | |
| 106 | NOVELLARA | |
| 107 | POVIGLIO | |
| 108 | QUATTRO CASTELLA | X |
| 109 | REGGIO EMILIA | X |
| 110 | REGGIOLO | |
| 111 | RIO SALICETO | |
| 112 | ROLO | X |
| 113 | RUBIERA | X |
| 114 | SAN MARTINO IN RIO | X |
| 115 | SAN POLO D'ENZA | X |
| 116 | SANT'ILARIO D'ENZA | |
| 117 | SCANDIANO | |
| 118 | TOANO | |
| 119 | VENTASSO | |
| 120 | VETTO | |
| 121 | VEZZANO SUL CROSTOLO | |

| | | |
|-----|---------------|--|
| 122 | VIANO | |
| 123 | VILLA MINOZZO | |

Agli atti la registrazione delle presenze e le deleghe ricevute.

(Si rileva che si è provveduto a richiedere di produrre alcune deleghe non pervenute entro i termini dell'avvio dell'Assemblea).

Sono inoltre presenti in Assemblea in veste di uditori rappresentanti dei Comuni di Parma Mario Marini e di Busseto Stefania Milani.

Partecipa all'Assemblea il Direttore della DTEmilìa, dott. PIERANGELO ROMERSI

Il Presidente Cristiano Casa, verificato il numero dei presenti dichiara valida la seduta e cede la parola al Direttore Romersi per la trattazione dei punti all'odg:

Punto n. 1 all'odg: Variazione di Bilancio 2023.

Il Direttore con l'ausilio di alcune slide mostra ai presenti la variazione di bilancio che si porta in approvazione e che nasce dalle seguenti esigenze

Parte entrata in aumento per € 77.000,00 relativi:

- al progetto per lo sviluppo di attività di valorizzazione territoriale connesse al cinema e all'audiovisivo per il quale la Regione Emilia-Romagna attraverso la Film Commission regionale, ha assegnato un contributo di € 27.000,00 per il 2023 e assegnerà € 9.000,00 per il 2024
- ad un aumento a partire dal 2023 di € 50.000,00 dell'ammontare finanziario annuo finalizzato a sostenere la gestione autonoma delle funzioni conferite, che la Regione assegna alle Destinazioni, per la gestione delle attività inerenti il coordinamento degli IAT.

Parte spesa in aumento per € 77.000,00 che verranno impegnati per prorogare le attività di comunicazione essenziali dell'Ente per un semestre in attesa che il nuovo CDA imposti il lavoro del prossimo triennio e per fronteggiare le spese necessarie per la realizzazione dei servizi a valere sul capitolo della Promozione del Territorio che verranno impegnati subito dopo l'approvazione della variazione.

La variazione di bilancio apporta una variazione complessiva agli stanziamenti di competenza in entrata e spesa del bilancio anno 2023, di € + 77.000,00 così sintetizzata:

| | COMPETENZA |
|--|-------------------|
| UTILIZZO AVANZO ACCANTONATO PER SPESE CORRENTI | 0,00 |
| MAGGIORI ENTRATE CORRENTI | +77.000,00 |
| TOTALE MAGGIORI ENTRATE | +77.000,00 |
| MAGGIORIE CORRENTI | +77.000,00 |
| TOTALE MAGGIORI SPESE | +77.000,00 |
| PARTITA DI GIRO | 0 |
| TOTALE VARIAZIONE | |
| TOTALE BILANCIO 2023 A PAREGGIO | 1.881.711,91. |

- che con tale variazione vengono rispettati gli equilibri di bilancio.

Punto n. 2 all’odg: Proposta delle quote di adesione ad Emilia per l’annualità 2024: quote Enti Soci e quote privati aderenti al Piano di Promo-commercializzazione.

Punto n. 3 all’odg: Proposta Piano di Programma 2024/2026 – Bilancio di previsione 2024/2026

Il Direttore presenta all’assemblea la proposta di bilancio per il 2024 ed esercizi successivi sulla base delle entrate reiterate nel corrente 2023.

In merito alle quote di adesione dei soggetti Soci, relative all’annualità 2024, il CdA, propone di mantenere i medesimi criteri di calcolo già approvati per gli anni precedenti con i quali la determinazione degli importi di competenza è fissata in base alla popolazione dei singoli Comuni.

Pertanto:

| QUOTE ANNUALI | n. ABITANTI | |
|----------------------|-------------------------------|-------------|
| Importo | da | a |
| € 100,00 | | Fino a 1000 |
| € 250,00 | 1.001 | 6.000 |
| € 500,00 | 6.001 | 11.000 |
| € 1.000,00 | 11.001 | 18.000 |
| € 2.500,00 | Oltre 18.000 | |
| € 30.000,00 | 3 Comuni Capoluogo | |
| € 13.000,00 | Comune di Salsomaggiore Terme | |

Quote di adesione dei soggetti Privati.

Il CdA sentito il parere della Cabina di Regia, propone inoltre di mantenere gratuita anche per il prossimo anno 2024 la partecipazione degli operatori turistici al programma di promo-commercializzazione turistica 2024 di Destinazione Turistica Emilia.

In questo modo la previsione di entrata viene confermata in 160 mila euro per le quote dei Soci e per le entrate dei trasferimenti regionali si avranno:

- 850 mila da delega turismo
- 100 mila aggiuntivi per gestione personale e IAT
- 9 mila euro da Film Commission Regionale

Per un totale di euro 1.119 mila euro.

Queste risorse verranno suddivise in costi di gestione, fondi per il PTPL e fondi per la Promo-commercializzazione.

Per il PTPL verranno destinati 510 mila euro per entrambi gli ambiti, così come deciso dall’Assemblea dei Soci, mentre per la promo verranno investiti 380 mila euro:

- le azioni 2024 si definiscono in: Gestione delle Reti, Promozione (Rapporto Enogastromonico, Autostrade, Svizzera), Comunicazione (Carat, per il 2023), partecipazione a Fiere e Personale (partita di giro per il personale regionale in comando, Direttore ed Esperto art. 90).

Nel prossimo mese di gennaio si definirà il dettaglio degli impegni di spesa con l’approvazione del PEG (Piano Esecutivo di Gestione per il 2024).

Il Direttore mostra ai presenti l’elenco delle Fiere in programma alle quali parteciperà Emilia.

Si tratta di FIERE organizzate da APT SERVIZI all’interno delle quali viene riservato uno spazio ad Emilia:

FITUR di Madrid - 24-28 gennaio

BIT MILANO - 4-6 Febbraio
FREE di Monaco - 14-18 Febbraio
Fiera BTM di Napoli - 14-16 Marzo
ATM DUBAI - 2-5 maggio
IBT Misano - inizio a settembre
SALONE DEL CAMPER - 8-17 settembre
TTG RIMINI - 14-16 ottobre
WTM LONDRA - 3-5 novembre

WORKSHOP

CITIES - inizio Giugno
GOOD Italy – ottobre (che si terrà presumibilmente a Reggio Emilia)

Fiere organizzate direttamente da VISIT EMILIA:
FESPO Zurigo - 1-4 febbraio (con Bologna Welcome)
Salon de Tourisme LIONE - 8-10 marzo
Discover Italy - 7-8 aprile
Fiera dei Territori Bergamo – Aprile

A queste si aggiungono alcune fiere locali che verranno definite nel corso dell'anno, quali:
Seminat a Piacenza
Salone del Camper a Parma

Il Presidente pone in votazione i 3 punti all'ogd:

- *Variazione di Bilancio.*
- *Proposta delle quote di adesione ad Emilia per l'annualità 2024: quote Enti Soci e quote privati*
- *Proposta Piano di Programma 2024/2026 – Bilancio di previsione 2024/2026*

L'Assemblea approva all'unanimità dei presenti votanti.

Punto n. 4 all'ogd: Proposta graduatoria PTPL 2024.

Il Direttore illustra ai presenti, le tabelle che si allegano al presente verbale e il prospetto riassuntivo delle domande di contributo ricevute entro i termini stabiliti dal bando, sia per quanto riguarda l'Ambito di attività 1 - servizi Turistici di Base Uffici IAT e UIT che l'Ambito di attività 2 - Iniziative di promozione turistica di interesse locale.

Per l'Ambito 1 sono pervenute ad Emilia 21 domande di contributo. Gli importi che si portano in approvazione all'Assemblea sono stati calcolati partendo dal contributo già comunicato a Bando in base alla tipologia dell'ufficio e cioè:

| | |
|-------------------|-------------|
| Comuni Capoluogo: | € 16.000,00 |
| Salsomaggiore: | € 12.000,00 |
| IAT R | € 12.000,00 |
| IAT: | € 10.000,00 |
| IAT Digitale | € 6.000,00 |
| Welcome Room | € 6.000,00 |

A questi importi definiti, si somma un importo risultato da residui generati da domande di finanziamento non presentate pari ad Euro 36.000, che il Consiglio propone di distribuire equamente tra i soggetti richiedenti favorendo i Comuni dei territori minori. (e così: 1.000 euro per i Comuni capoluogo e 3.000 euro agli altri Comuni sedi di uffici IAT e IATR) per un totale complessivo di € 216.000,00.

L'importo di € 38.400,00 si propone inoltre venga distribuito equamente tra le altre forme di ufficio turistico (IAT Digitale e welcome Room - € 6.400,00 ciascuno)

Per quanto riguarda le domande di contributo di Ambito 2, sono stati presentati 6 progetti nel rispetto dei sei temi specifici individuati a Bando

Si tratta di progetti che riprendono in gran parte le attività già avviate lo scorso anno per dare continuità e sviluppo alla creazione dei prodotti turistici collegati. Hanno presentato richiesta di contributo i soggetti capofila di ciascun progetto e precisamente:

| | |
|-------------------|---|
| WINE | - Strada dei Vini e dei Sapori Piacentini |
| SPORT E BENESSERE | - Comune di Salsomaggiore |
| CASTELLI | - Comune di Piacenza |
| GRANDE FIUME | - Unione Bassa Reggiana |
| BIKE | - Comune di Parma |
| CAMMINI | - Comune di Fidenza |

Le iniziative di promozione turistica verranno finanziate con € 180.000,00 pari a 30.000 euro per ogni progetto.

Il Presidente pone in votazione il punto 4 all'odg:

- *Proposta graduatoria PTPL 2024; l'Assemblea approva all'unanimità dei presenti votanti*

Punto n. 5 all'odg: Comunicazioni del Presidente.

Il Presidente Cristiano Casa, alla fine del suo mandato ha illustrato un resoconto del lavoro svolto negli ultimi tre anni, un lavoro di squadra che ha coinvolto enti istituzionali, operatori turistici e rinforzato le reti di prodotto di Visit Emilia (Food & Wine, Cultura & Castelli, Terme & Outdoor). Un'attività poliedrica, che ha prodotto importanti risultati in termini di promozione turistica, con ritorni economici e l'aumento delle presenze sul territorio.

Cristiano Casa ha lavorato per e in Destinazione Emilia a partire dal 2016; dalla sua nascita quando fu varata la legge regionale che istituì le destinazioni turistiche. Allora era impensabile che Parma, Piacenza e Reggio Emilia potessero lavorare insieme per creare una destinazione turistica comune, ma in questi anni da presidente ha spinto tanto perché si parlasse di Emilia, dimenticando i confini amministrativi delle tre province. Un viaggiatore che sia italiano o che arrivi dall'altra parte del mondo cerca luoghi straordinari in cui la gente li accolga con professionalità e passione. Questa è l'Emilia: luoghi e persone straordinarie.

Oggi Visit Emilia, ha detto il Presidente, è come una tavola apparecchiata con sopra piatti squisiti da far gustare agli ospiti che vi siederanno. Nel 2016 non c'era neppure la tavola.

Tante le azioni portate avanti, dal rinnovamento del logo di Visit Emilia – la Terra dello Slow Mix, che esprime il senso di una destinazione in cui vivere un mix di esperienze tra cultura, natura ed enogastronomia, alle campagne di comunicazione, alla formazione attiva degli operatori delle reti sui temi dell'accoglienza turistica, del marketing, gli strumenti social e le best practice. Cristiano Casa ha evidenziato anche l'individuazione di 6 prodotti turistici, nell'ambito del Piano Turistico di Promozione Locale (PTPL), per ottimizzare l'impiego delle risorse a disposizione, con il coinvolgimento dei comuni di Emilia: Wonder Castles, dedicato all'Emilia fantastica da vivere nei castelli; Emilia Po River Experience per conoscere il Grande Fiume e i suoi territori; Golf Experience sulle vacanze per gli amanti del golf; Bike Experience con molteplici itinerari ed esperienze da fare in bicicletta; Wine Experience per valorizzare i vini e i prodotti enogastronomici anche con un calendario di eventi unico; Hikes & Paths sui cammini storici emiliani.

Numerose le attività di promo commercializzazione, dalla realizzazione del portale web dedicato all'Appennino emiliano, in condivisione con i GAL locali, alla collaborazione con Trenitalia per agevolare gli arrivi in treno nelle città dell'Emilia, fino alla partecipazione di importanti fiere

nazionali ed internazionali. Particolare attenzione è stata rivolta al mercato turistico svizzero, in quanto mercato “alto spendente”, alla ricerca di proposte di qualità, che apprezza la buona enogastronomia ed è favorito da buoni collegamenti tramite gomma e ferrovia (treno diretto Zurigo-Bologna con fermate a Piacenza, Parma e Reggio Emilia). Iniziative di promozione che hanno visto l’Emilia protagonista dell’Assemblea generale della Federazione svizzera di viaggi, che si è svolta a Parma ed un incremento dei turisti svizzeri sul territorio: da gennaio a ottobre 2023 ne sono arrivati circa 51mila (+10,8% rispetto al 2022 e + 24,3% rispetto al 2019). La crescita del turismo con Visit Emilia è testimoniata anche dai dati estrapolati dal web e dai social.

Negli ultimi tre anni, il sito www.visitemilia.com ha registrato un +550% di nuovi utenti (quasi 205.000), registra più di 2.200 iscritti alla newsletter, che nel 2020 non esisteva. La pagina Facebook di Visit Emilia ha visto raggiungere i 25.600 followers (+528% rispetto al 2020) e la pagina Instagram 18.100 followers (+1098% rispetto al 2020). Importante anche il riscontro in termini di ufficio stampa, con la realizzazione di circa 200 comunicati che hanno prodotto in media 600 pubblicazioni l’anno sulle principali testate e siti web italiani. Il lavoro di Visit Emilia trova conferma anche nei dati sulle presenze turistiche (2.437.097) che quest’anno sono aumentate del 3,9% rispetto al 2022.

Un bilancio e dei risultati di tutto rispetto quello raggiunto da Emilia con la Presidenza di Cristiano Casa che ringrazia tutti coloro che hanno contribuito a far crescere il turismo in Emilia in questi anni.

Ha partecipato on-line nel corso della seduta, l’Assessore Regionale al Turismo, dott. Andrea Corsini che ha voluto ringraziare il Presidente Casa, esperto amministratore, per i risultati sul territorio. Corsini ha ribadito che il lavoro di Casa è stato premiato dal punto di vista dei numeri che hanno fatto registrare una crescita delle presenze rispetto al 2019. Grazie all’ambito appellativo di Food Valley italiana, Emilia in particolare e tutto il territorio Regionale vantano una ricchezza unica in Europa. Il territorio di Emilia potrà contare anche sull’aeroporto di Parma per il quale ci sono buone premesse grazie alle trattative ben avviate con un gruppo importante e solido. La Regione ha inoltre finanziato un bando per 45milioni di Euro per la riqualificazione alberghiera. L’Assessore inoltre, consapevole delle richieste del territorio, comunica che sta lavorando per incrementare le risorse da destinare alla Destinazione Turistica Emilia.

Corsini porge gli auguri alla nuova compagine amministrativa che l’assemblea andrà a nominare.

Punto n. 6 all’odg: Nomina del Consiglio di Amministrazione per il mandato 2024/2026;

Come previsto d’art. 10 dello Statuto di Emilia gli Organi di Emilia, Consiglio di Amministrazione e Presidente restano in carica tre anni al termine dei quali l’Assemblea deve provvedere al loro rinnovo. Con proprio atto n. 2/2017 l’Assemblea dei Soci nella seduta costitutiva dell’Ente, ha deliberato di determinare nel numero di 9, compreso il Presidente, i componenti del Consiglio di Amministrazione di Destinazione Turistica EMILIA, riservando 3 membri al territorio della Provincia di Parma, 3 membri al territorio della Provincia di Piacenza, 3 membri al territorio della Provincia di Reggio Emilia.

Considerato che come avvenuto in fase costitutiva dell’Ente i nominativi dei candidati proposti a Consiglieri erano stati individuati in seguito ad opportune consultazioni nei territori dai Presidenti delle tre Province, il Presidente Casa, prende atto delle segnalazioni dei Territori:

Il Presidente della Provincia di Reggio Emilia, dott. Giorgio Zanni con proprio Atto n. 250 del 19/12/2023, decreta di riconfermare e designare quali candidati ad espressione del territorio reggiano per il prossimo mandato triennale 2024/2024 del Consiglio di Amministrazione gli attuali membri del CdA in scadenza. E pertanto:

- Ivano Pavesi, Vicesindaco del Comune di Guastalla
- Annalisa Rabitti, Assessore del Comune di Reggio Emilia
- Enrico Ferretti, Sindaco del Comune di Ventasso

Il Presidente della Provincia di Parma, dott. Andrea Massari, prima di proporre i nominativi dei propri candidati territoriali pone l'attenzione in merito alla necessità di verificare con la Regione Emilia-Romagna se per Emilia, Ente pubblico strumentale degli enti locali, è necessario rispettare l'equilibrio di genere nella percentuale minima prevista per le società partecipate. Propone pertanto di riconvocare una seduta dell'Assemblea dei Soci per il prossimo 15 gennaio, non appena acquisito il parere regionale.

Il Direttore Romersi propone di provvedere in questa seduta alla nomina di 7, dei 9 consiglieri previsti, tale soluzione consentirebbe comunque l'operatività del Consiglio.

Accolta la proposta del Direttore il Presidente Massari indica quali candidati per la Provincia di Parma:

- Lorenzo Lavagetto, Assessore del Comune di Parma
- Francesco Mariani, Sindaco del Comune di Compiano

Anche la Presidente della Provincia di Piacenza, dott.ssa Monica Patelli accoglie l'obiezione di Massari e la proposta di Romersi ed indica quali suoi candidati territoriali:

- Simone Fornasari, Assessore Comune di Piacenza
- Gianluca Argellati, Sindaco del Comune di Vigolzone

L'Assemblea conviene pertanto di riconvocarsi il prossimo 15 gennaio, non appena acquisite le indicazioni regionali in merito al rispetto dell'equilibrio di genere e di provvedere nella prossima seduta alla nomina dei 2 Consiglieri mancanti alla compagine amministrativa.

Il Presidente pone in votazione il punto n. 6 all'odg:

- *Nomina del Consiglio di Amministrazione di Emilia per il mandato 2024/2026; L'assemblea approva all'unanimità dei presenti votanti la nomina di 7 dei 9 membri previsti nel CdA di Emilia che risulta così composto:*
- *Per la Provincia di Reggio Emilia - Ivano Pavesi, Annalisa Rabitti, Enrico Ferretti,*
- *Per la Provincia di Parma - Lorenzo Lavagetto, Francesco Mariani,*
- *Per la Provincia di Piacenza - Simone Fornasari, Gianluca Argellati.*

Punto n. 7 all'odg: Nomina del Presidente di Emilia per il mandato 2024/2026.

Per la nomina del Presidente di Emilia, che deve essere indicato nell'ambito del CdA, prende la parola la Consigliera Annalisa Rabitti che ricorda che come da accordi tra le tre Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia in fase di costituzione dell'Ente, la presidenza per questo terzo mandato spetta ad un rappresentante della Provincia di Piacenza (prima Natalia Maramotti per Reggio Emilia, a seguire Cristiano Casa per Parma), e propone pertanto il nominativo del dott. Simone Fornasari Assessore del Comune di Piacenza.

L'Assessore Fornasari conferma il proprio interesse e la propria disponibilità al ruolo di Presidente, confermando il grande motivo di orgoglio ad assumere il ruolo dopo Cristiano Casa che ha saputo dimostrare visione, concretezza e raggiungere tanti risultati tangibili in un territorio che ha tanto da offrire.

Si pone quindi in votazione la proposta alla nomina di Presidente di Destinazione Turistica Emilia l'Assessore del Comune di Piacenza SIMONE FORNASARI che viene approvata dai presenti votanti, con l'astensione di Fornasari stesso.

Cristiano Casa, saluta i presenti ringraziando l'Assemblea tutta, la Cabina di Regia, il Consiglio di Amministrazione uscente e tutto il personale di Emilia, per la fiducia accordata e per il lavoro svolto

insieme ed augura un grande in bocca al lupo al nuovo Presidente, Simone Fornasari professionista serio e competente che ama la nostra terra.

Il Presidente esauriti i punti all'odg, ringrazia i presenti e chiude la seduta alle ore 17:00

Verbale n. 4/2023 della seduta del 20 dicembre 2023.

Il Presidente
Cristiano Casa

(firmato digitalmente)



Firmato digitalmente da:
Casa Cristiano
Firmato il 22/12/2023 09:57
Seriale Certificato: 2716325
Valido dal 07/09/2023 al 07/09/2026
InfoCamere Qualified Electronic Signature CA

Il Direttore
Pierangelo Romersi

(firmato digitalmente)