



Destinazione Turistica EMILIA
(Province di Parma, Piacenza , Reggio Emilia)

VERBALE DELLA SEDUTA DELL'ASSEMBLEA DEI SOCI
DEL GIORNO 17 OTTOBRE 2023

L'anno duemilaventitre, il giorno Martedì 17 (diciassette) del mese di Ottobre alle ore 15:00, previa l'osservanza di tutte le formalità previste dall'art 9 dello Statuto, si è svolta, l'ASSEMBLEA dei SOCI, a seguito di convocazione regolarmente recapitata ai componenti mezzo posta elettronica certificata, da parte del Presidente della Destinazione Turistica EMILIA, dott. CRISTIANO CASA.

Partecipano all'Assemblea i rappresentanti (effettivi e delegati con diritto di voto) di 42 Enti aderenti su un totale di 123 Enti aderenti.

Tot.	ELENCO ENTI ADERENTI	<i>PRESENTI</i>
1	PROVINCIA DI PARMA	
2	ALBARETO	
3	BARDI	
4	BEDONIA	
5	BERCETO	
6	BORE	
7	BORGO VAL DI TARO	X
8	BUSSETO	X
9	CALESTANO	
10	COLORNO	
11	COMPIANO	
12	CORNIGLIO	
13	FIDENZA	X
14	FONTANELLATO	X
15	FONTEVIVO	X
16	FORNOVO DI TARO	X
17	LANGHIRANO	X
18	LESIGNANO DÈ BAGNI	
19	MEDESANO	
20	MONCHIO DELLE CORTI	

21	MONTECHIARUGOLO	
22	NEVIANO DEGLI ARDUINI	
23	NOCETO	
24	PALANZANO	X
25	PARMA	
26	PELLEGRINO PARMENSE	
27	POLESINE ZIBELLO	
28	ROCCABIANCA	X
29	SALSOMAGGIORE TERME	X
30	SAN SECONDO P.SE	
31	SISSA TRECASALI	X
32	SOLIGNANO	
33	SORAGNA	
34	SORBOLO MEZZANI	
35	TERENZO	
36	TIZZANO VAL PARMA	
37	TORNOLO	
38	UNIONE PEDEMONTANA P.SE (COLLECCHIO, SALA BAGANZA, FELINO, TRAVERSETOLO)	
39	VARANO DE' MELEGARI	
40	VARSÌ	
41	PROVINCIA DI PIACENZA	X
42	AGAZZANO	
43	ALSENO	
44	ALTA VAL TIDONE	X
45	BETTOLA	X
46	BOBBIO	X
47	BORGONOVO VAL TIDONE	X
48	CALENDASCO	
49	CARPANETO PIACENTINO	
50	CASTELL'ARQUATO	X
51	CASTEL SAN GIOVANNI	X
52	CASTELVETRO PIACENTINO	
53	CERIGNALE	X
54	COLI	
55	CORTE BRUGNATELLA	
56	FARINI	
57	FERRIERE	
58	FIORENZUOLA D'ARDA	
59	GAZZOLA	X
60	GOSSENGO	
61	GRAGNANO TREBBIENSE	
62	GROPPARELLO	
63	LUGAGNANO VAL D'ARDA	
64	MONTICELLI D'ONGINA	
65	MORFASSO	X
66	OTTONE	X
67	PIACENZA	X
68	PIANELLO VAL TIDONE	
69	PIOZZANO	
70	PODENZANO	

71	PONTE DELL'OLIO	
72	PONTENURE	
73	RIVERGARO	
74	SAN GIORGIO PIACENTINO	
75	SAN PIETRO IN CERRO	
76	SARMATO	
77	TRAVO	X
78	VERNASCA	X
79	VIGOLZONE	X
80	ZERBA	
81	ZIANO	
82	PROVINCIA DI REGGIO EMILIA	
83	ALBINEA	X
84	BAGNOLO IN PIANO	
85	BAISO	X
86	BIBBIANO	
87	BORETTO	X
88	BRESCELLO	
89	CADELBOSCO DI SOPRA	
90	CAMPAGNOLA EMILIA	
91	CAMPEGINE	
92	CANOSSA	
93	CARPINETI	X
94	CASINA	
95	CASTELLARANO	X
96	CASTELNOVO DI SOTTO	
97	CASTELNOVO NE' MONTI	
98	CAVRIAGO	X
99	CORREGGIO	X
100	FABBRICO	
101	GATTATICO	
102	GUALTIERI	
103	GUASTALLA	X
104	LUZZARA	X
105	MONTECCHIO EMILIA	
106	NOVELLARA	
107	POVIGLIO	
108	QUATTRO CASTELLA	
109	REGGIO EMILIA	X
110	REGGIOLO	
111	RIO SALICETO	
112	ROLO	X
113	RUBIERA	
114	SAN MARTINO IN RIO	X
115	SAN POLO D'ENZA	X
116	SANT'ILARIO D'ENZA	
117	SCANDIANO	
118	TOANO	
119	VENTASSO	X
120	VETTO	
121	VEZZANO SUL CROSTOLO	X

122	VIANO	X
123	VILLA MINOZZO	

Agli atti la registrazione delle presenze e le deleghe ricevute.

(Si rileva che si è provveduto a richiedere di produrre alcune deleghe non pervenute entro i termini dell'avvio dell'Assemblea).

Sono inoltre presenti in Assemblea in veste di uditori i funzionari rappresentanti dei Comuni di Scandiano, Parma e Collecchio.

Partecipa all'Assemblea il Direttore della DTEmlia, dott. PIERANGELO ROMERSI

Il Presidente Cristiano Casa, verificato il numero dei presenti dichiara valida la seduta:

Punto n. 1 all'odg: Approvazione elenco degli Uffici di Informazione ed Accoglienza Turistica – IAT.

In seguito alla riforma degli Uffici Turistici approvata dalla Regione Emilia-Romagna, con atto 2188/2022 successivamente modificato con atto 1223/2023, Destinazione Turistica Emilia in data 30 giugno 2023 prot. 18876, ha emesso un bando con il quale sono stati invitati gli Enti interessati a presentare domanda di riconoscimento secondo criteri e modalità organizzative come approvate dall'Assemblea dei Soci nella seduta del 18/04/2023.

Sono pervenute ad Emilia le domande di riconoscimento che, in seguito ad esamina e ove necessario richiesta di integrazioni e sopralluoghi, risultano così elencate:

IAT e IAT R: totale 18 di cui 7 IAT R e 11 IAT

		Denominazione
1	IAT-R	Iat-R Castell'Arquato e Val D'Arda
2	IAT-R	Iat-R Valnure Valchero
3	IAT-R	Iat-R Piacenza
4	IAT-R	Iat-R Colorno
5	IAT-R	Busseto E Le Terre Verdiane
6	IAT-R	Parma Welcome
7	IAT-R	Iat-R Fidenza Casa Cremonini
8	IAT	Iat Bobbio E Val Trebbia
9	IAT	Iat Val Tidone E Luretta
10	IAT	Iat Val Di Taro - Ceno
11	IAT	Iat Valli Di Parma
12	IAT	Iat Torrechiara E Val Parma
13	IAT	Iat Fontanellato
14	IAT	Iat Salsomaggiore Terme
15	IAT	Iat Appennino Reggiano
16	IAT	Reggio Emilia Welcome
17	IAT	Iat Bassa Reggiana
18	IAT	Iat Di Fornovo Di Taro

nuove forme di accoglienza e informazione turistiche:

WELCOME ROOM: 6

	Denominazione	Comune Proponente
1	ROCCA DEI ROSSI	San Secondo P.se
2	INFORMATURISMO	Correggio
3	VAL DARDA PER TE	Fiorenzuola D'Arda
4	FIDENZA VILLAGE	Fidenza
5	VISITVIGOLENO	Vernasca
6	BEDONIA	Bedonia

IAT DIGITALE Piattaforma digitale:1

	Denominazione	Comune proponente
1	APPENNINO REGGIANO	Unione Comuni Appennino Reggiano

Il Direttore precisa che gli uffici turistici dovranno adeguarsi alle indicazioni regionali a partire dal prossimo 1 gennaio 2024; tuttavia ci sono alcune realtà che hanno in essere convenzioni esterne per la gestione degli uffici per le quali è previsto l'adeguamento al momento del loro rinnovo. La copertura del territorio è abbastanza buona, anche se sarebbe auspicabile l'istituzione di un Ufficio per la parte collinare di Reggio Emilia. Al momento alcuni Comuni stanno definendo delle collaborazioni con il Comune di Reggio Emilia e con l'Unione Comuni Appennino Reggiano per essere adeguatamente rappresentati.

Il Direttore segnala inoltre che quasi tutti gli uffici (ad esclusione di Salsomaggiore e Fidenza) sono a valenza sovracomunale; un primo passo importante per la corretta visione del nostro Ente.

La Regione Emilia-Romagna ha inoltre approvato la nuova grafica che verrà condivisa.

Il Presidente pone in votazione il primo punto all'odg "Approvazione elenco degli Uffici di Informazione ed Accoglienza Turistica – IAT" che viene approvato all'unanimità dei presenti.

Punto n. 2 all'odg: Programma Annuale delle Attività turistiche 2024 (Programma di commercializzazione turistica - PTPL Programma turistico di promozione locale).

Viene illustrata la proposta del Programma Annuale delle attività turistiche 2024 (già inviata in visione ai Soci), ed il Direttore pone in particolare l'attenzione alle risorse economiche che in esecuzione delle indicazioni Regionali, vengono ripartite in modo differente rispetto agli anni precedenti.

L'importo totale a disposizione di Emilia è pari ad € 850.000,00: di questi per il 2024, il 60% dei fondi disponibili e quindi € 510.000,00, sarà destinato al PTPL che come noto si divide in due ambiti:

Ambito di attività 1 – Servizi turistici di base (IAT, IAT R e nuove forme dei Servizi Turistici di Informazione e Accoglienza Turistica)

Ambito di attività 2 - Iniziative di promozione turistica di interesse locale.

Dei 510.000 euro, sarà quindi destinato il 50% all'ambito 1 (per il 2024, il 15% sarà riservato ai nuovi strumenti, importo che dal 2025 diverrà il 30% delle risorse), ed € 217.000,00 agli IAT. I criteri di ripartizione delle risorse destinate agli uffici IAT e IATR resterà la medesima degli anni precedenti.

Saranno equamente distribuiti € 180.000,00, tra i 6 progetti di Ambito 2 rimasti invariati nei temi rispetto all'annualità precedente ad eccezione del progetto GOLF che diventa SPORT E BENESSERE, e pertanto:

- 1- Wine experience
- 2- Sport e Benessere
- 3- Castelli e Borghi
- 4- Cammini
- 5- Grande Fiume
- 6- Bike experience

Il Presidente ricorda che obiettivo dei sei progetti è quello di aggregare e di lavorare come area vasta. Sono stati recentemente presentati due dei progetti realizzati quali il “Golf experience” presentato con una conferenza stampa al TTG di Rimini ed il progetto “Bike experience” presentato presso il Comune di Parma, soggetto capofila, ed entrambi hanno dato il giusto risalto del lavoro svolto, con il quale si può proporre al turista in visita, un territorio in grado di offrire un prodotto trasversale e soprattutto di qualità.

Novità della nuova norma è la disponibilità di € 75.000,00 da destinare alla promozione di eventi: ciò consentirà di rivolgere la comunicazione ad iniziative mirate, trasversali sui territori e di particolare interesse turistico in particolare delle tre città.

Sono inoltre disponibili i 50.000,00 euro messi a disposizione come approvato dall’Assemblea dei Soci, dall’avanzo di amministrazione di Emilia, che si propone vengano suddivisi in base a determinati criteri: uffici con flussi turistici significativi, complessità territoriale, nuovi IAT, nuovi strumenti, redazioni locali oltre ad un importo maggiore da destinare a Reggio Emilia e Appennino Reggiano per sopperire alla mancanza dello IAT di zona collinare.

Viene inoltre ribadito il concetto che ogni Ente può aderire formalmente ad un solo progetto, ma che è auspicabile che ogni Comune partecipi fattivamente alla realizzazione di altri progetti di interesse territoriale. Ne risulteranno prodotti completi e maggiormente fruibili e apprezzati dal turista.

Si avvia la discussione con i presenti ed emergono quesiti in merito alla formazione del personale che dovrà lavorare e gestire gli Uffici Turistici. Il Direttore precisa che i contributi del PTPL non sono rivolti alla formazione del personale, ma si auspica che la Regione ci metta nelle condizioni di avviare dei percorsi formativi comuni.

Il Piano Annuale comprende inoltre il Programma di promo-commercializzazione turistica per il quale sono a disposizione € 380.000,00 (340.000 fondi regionali, 40.000 euro derivanti da cofinanziamento – quote di adesione dei soci). Il Programma di promo-commercializzazione si divide in 4 schede progetto che comprendono le attività svolte da Emilia:

1° PROGETTO: RETI DI PRODOTTO EMILIA, SITO WEB e SOCIAL

Gestione Reti, formazione, sito internet, social di Emilia, ufficio stampa analisi dati

2° PROGETTO: PROMOZIONE TERRITORIALE

Svizzera, sostegno eventi sul territorio, autostrade, educ tour e accoglienza

3° PROGETTO: ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE TURISTICA

Centro medio per diffusione campagna McCann

4° PROGETTO: PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP

Piano Fiere APT più Svizzera, Parigi e fiere italiane.

Gli obiettivi 2024 della promo-commercializzazione sono quelli di raggiungere il Mercato italiano ed estero. In particolare, per il mercato italiano le azioni di Emilia sono rivolte a Lombardia, ed Emilia-Romagna ma con interesse anche verso il Veneto, il Piemonte, la Liguria ed il Lazio con l’intento di rafforzare i mercati storici e migliorarli verso le regioni collegate con l’Alta Velocità.

Il mercato estero vede impegnata Emilia in particolare verso la Svizzera, ma anche verso Francia, Germania, Olanda e Belgio con l’intento di rafforzare i contatti verso Svizzera e Francia ed intercettare Germania (partecipando alle Fiere promosse da APT servizi) ed il Nord Europa proponendo le nostre offerte outdoor.

Il nostro target di riferimento sono le coppie, le famiglie, i piccoli gruppi ed il turismo business che risulta in forte ripresa

Gli strumenti che consentono di intercettare il turista sono il Digital e Social, le affissioni nelle città e sui mezzi di trasporto, la stampa specializzata ed i tour operator.

Punto 3 all'odg: Variazione di Bilancio.

È necessario prevedere una variazione di bilancio per lo svolgimento dell'assemblea annuale degli operatori svizzeri SRV, che come noto si svolgerà a Parma dal 16 al 19 novembre, grazie alle attività di promozione che Emilia sta rivolgendo alla Svizzera. L'evento è organizzato da SRV in collaborazione con Emilia e con il contributo di APT Servizi, ENIT e del Comune di Parma. Mentre APT ed ENIT hanno individuato il fornitore che provvederà alla organizzazione conferendo direttamente i rispettivi contributi, il Comune di Parma in esecuzione di un accordo tra enti, conferirà 25.000 euro ad Emilia, che a sua volta dovrà girarli al soggetto organizzatore. Si tratta pertanto di una partita di giro per la quale è necessario prevedere una variazione di bilancio in entrata e in uscita. Il Presidente sottolinea l'importanza dell'iniziativa e l'importanza di essere presenti in particolare all'evento clou dell'Assemblea si terrà il 17/11 presso il Teatro Regio di Parma. I quattro giorni saranno inoltre occasione per ospitare i circa 190 tour operator svizzeri sul nostro territorio che potranno, grazie a tour organizzati, visitare Parma, ma anche le province di Reggio Emilia e Piacenza.

Il Direttore comunica inoltre che non sono ancora stati assegnati dalla Regione Emilia-Romagna i 50.000,00 euro di risorse aggiuntive per le attività di funzionamento necessari per la riforma degli IAT (fondi che da quanto indicato dalla Regione Emilia-Romagna, le Destinazioni Turistiche dovrebbero ricevere tutti gli anni).

Prima di procedere alla votazione dei due punti all'odg, il Presidente coglie l'occasione per ringraziare tutto lo staff di Emilia, ma anche Ella Studio per l'Ufficio Stampa e il personale di Mediagroup98, alla quale è affidato l'incarico di gestione del sito e delle reti di Emilia, per il lavoro svolto che ha portato ad ottimi risultati di visibilità e di crescita del nostro Ente. Il Direttore mostra i numeri dell'ufficio Stampa che ha fatto pubblicare da gennaio ad oggi 435 articoli a fronte di 34 comunicati stampa per eventi istituzionali e per comunicazioni di promozione, oltre ad ulteriori attività di comunicazione quali Eventi alla BIT di Milano, convegno appennino, coordinamento influencer e altro. Anche l'attività social è stata intensa con la pubblicazione su Facebook e su Instagram di 4/5 post a settimana e 4/5 storie al giorno per un totale di circa 1500 storie da gennaio ad oggi, determinando una forte crescita de follower (Facebook da 20.050 al 1 gennaio a 25.301 al 10 ottobre – Instagram da 13.475 a 16.718 al 10 ottobre). Anche Twitter ha registrato una crescita considerevole.

Tutto ciò ha determinato un aumento della visibilità del nostro sito con circa 2.600.000 visualizzazioni.

Si sollecita inoltre chi ancora non l'avesse fatto, all'iscrizione alla news letter di Emilia che nell'ultimo anno è a diffusione mensile contando circa 2.000 iscritti (702 iscritti all'inizio dell'anno).

Il Presidente pone in votazione di due punti all'odg “Programma Annuale delle Attività turistiche 2024 (Programma di promo-commercializzazione turistica - PTPL Programma turistico di promozione locale)” e “Variazione di Bilancio” che vengono approvati all'unanimità dei presenti.

Punto 3 all'odg: Varie ed eventuali.

Il Presidente propone al Consiglio di ospitare in Emilia per 4 o 5 giorni un giornalista americano per visitare e vivere il nostro territorio a partire da quanto può proporre l'enogastronomia, ma anche a visitare borghi, castelli, città, fiume e tutto quanto Emilia può offrire al fine di scrivere un articolo da pubblicare su una importante testata estera.

La proposta è quella di affidare ad una agenzia la ricerca del professionista più idoneo e di garantire la pubblicazione di un articolo entro la fine dell'anno, massimo entro il mese di gennaio. Sono state individuate alcune testate giornalistiche quali il Wall street journal, Forbes, MBC Television, CNN Travel verso i quali l'agenzia si rivolgerà per richiedere la pubblicazione dell'articolo.

Il costo dell'operazione si attesta sugli 8.000 dollari oltre le spese di viaggio e ospitalità del giornalista.

L'Assemblea condivide la proposta.

Il Direttore comunica che verrà pubblicato entro i prossimi giorni il Bando PTPL al quale i Comuni potranno aderire con i loro progetti di Ambito 1 e di Ambito 2, entro il 17 novembre p.v..

Verrà inoltre pubblicato il Bando rivolto ai tour operator privati che intendono aderire al Programma annuale delle Attività turistiche 2024: detto bando avrà scadenza il 27 novembre prossimo e consentirà tra l'altro a coloro che ne avranno i requisiti, di aderire al Bando Regionale approvato con DGR 1687/2023.

Tra le attività svolte da Emilia al Presidente preme sottolineare e ringraziare il Gal del Ducato per le azioni di promozione del territorio portate a termine in questi ultimi anni nell'ambito della collaborazione tra i due enti. Ringrazia anche il Gal dell'Appennino Reggiano con il quale grazie all'esperienza intrapresa con il Gal del Ducato si è potuto realizzare importanti iniziative di promozione anche per la parte di territorio reggiano. La collaborazione con l'appennino Reggiano terminerà il prossimo 28 novembre con un convegno che si svolgerà a Castelnuovo Monti al quale sarete invitati a partecipare.

Il Direttore pone l'attenzione al sistema di raccolta dati presenze delle strutture del territorio: la Direzione statistica della Regione raccoglie, elabora e pubblica i dati delle presenze della Destinazione e di tutto il territorio regionale. Si legge dai dati provvisori al 31 luglio del turismo che le presenze a Piacenza sono state recuperate e in crescita rispetto ai dati del 2019, Parma bene in città ma manca qualche punto percentuale sulla provincia ma che sta recuperando, mentre Reggio Emilia risulta ancora in negativo sia in città che nelle aree montane e della bassa.

Sono stati analizzati tali dati ed è emerso che gli operatori turistici in particolare del territorio reggiano trasmettono i singoli dati con forte ritardo, anche di mesi, determinando la non veridicità dei dati complessivi. La conseguenza è un errore delle analisi sia del territorio Reggiano, ma anche di tutta la Destinazione, con ripercussione sui finanziamenti Regionali che, come noto, vengono ripartiti anche in base alle presenze, e sulle azioni di promozione e analisi delle zone di riferimento da parte di Emilia. E' pertanto necessario che i Comuni individuino strumenti di regolamentazione e che si provveda a sollecitare gli operatori turistici affinché i dati che giungono alla Direzione Regionale siano corretti e soprattutto trasmessi con tempestività.

A tal proposito Emilia provvederà ad inviare ai Comuni soci una informativa da inoltrare alle strutture dei propri territori, utile per comunicare l'importanza della tempestiva comunicazione dei dati delle presenze e le modalità per la corretta trasmissione degli stessi.

Il Presidente esauriti i punti all'odg, ringrazia i presenti e chiude la seduta alle ore 16:30

Verbale n. 3/2023 della seduta del 17 ottobre 2023.

Il Presidente
Cristiano Casa

(firmato digitalmente)

Il Direttore
Pierangelo Romersi

(firmato digitalmente)