



Destinazione Turistica EMILIA
(Province di Parma, Piacenza , Reggio Emilia)

VERBALE DELLA SEDUTA DELL'ASSEMBLEA DEI SOCI
DEL GIORNO 24 LUGLIO 2024

L'anno duemilaventiquattro, il giorno Mercoledì 24 (ventiquattro) del mese di Luglio alle ore 11:00, previa l'osservanza di tutte le formalità previste dall'art 9 dello Statuto, si è svolta on-line l'ASSEMBLEA dei SOCI, a seguito di convocazione regolarmente recapitata ai componenti mezzo posta elettronica certificata, da parte del Presidente della Destinazione Turistica EMILIA, dott. SIMONE FORNASARI.

Partecipano all'Assemblea i rappresentanti (effettivi e delegati con diritto di voto) di 44 Enti aderenti su un totale di 123 Enti aderenti.

Tot.	ELENCO ENTI ADERENTI	<i>PRESENTI</i>
1	PROVINCIA DI PARMA	
2	ALBARETO	
3	BARDI	
4	BEDONIA	
5	BERCETO	X
6	BORE	
7	BORGO VAL DI TARO	X
8	BUSSETO	X
9	CALESTANO	
10	COLORNO	X
11	COMPIANO	X
12	CORNIGLIO	
13	FIDENZA	X
14	FONTANELLATO	
15	FORTEVIVO	X
16	FORNOVO DI TARO	
17	LANGHIRANO	
18	LESIGNANO DÈ BAGNI	
19	MEDESANO	X
20	MONCHIO DELLE CORTI	
21	MONTECHIARUGOLO	X
22	NEVIANO DEGLI ARDUINI	

23	NOCETO	
24	PALANZANO	X
25	PARMA	X
26	PELEGRINO PARMENSE	
27	POLESINE ZIBELLO	
28	ROCCABIANCA	X
29	SALSOMAGGIORE TERME	X
30	SAN SECONDO P.SE	
31	SISSA TRECASALI	
32	SOLIGNANO	X
33	SORAGNA	
34	SORBOLO MEZZANI	X
35	TERENZO	X
36	TIZZANO VAL PARMA	
37	TORNOLO	
38	UNIONE PEDEMONTANA P.SE (COLLECCHIO, SALA BAGANZA, FELINO, TRAVERSETOLO)	
39	VARANO DE' MELEGARI	
40	VARSÌ	
41	PROVINCIA DI PIACENZA	
42	AGAZZANO	
43	ALSENO	
44	ALTA VAL TIDONE	
45	BETTOLA	
46	BOBBIO	
47	BORGONOVO VAL TIDONE	
48	CALENDASCO	X
49	CARPANETO PIACENTINO	
50	CASTELL'ARQUATO	X
51	CASTEL SAN GIOVANNI	
52	CASTELVETRO PIACENTINO	X
53	CERIGNALE	X
54	COLI	
55	CORTE BRUGNATELLA	
56	FARINI	X
57	FERRIERE	
58	FIORENZUOLA D'ARDA	
59	GAZZOLA	X
60	GOSSOLENGO	
61	GRAGNANO TREBBIENSE	
62	GROPPARELLO	
63	LUGAGNANO VAL D'ARDA	
64	MONTICELLI D'ONGINA	
65	MORFASSO	
66	OTTONE	X
67	PIACENZA	
68	PIANELLO VAL TIDONE	
69	PIOZZANO	X
70	PODENZANO	
71	PONTE DELL'OLIO	
72	PONTENURE	

73	RIVERGARO	
74	SAN GIORGIO PIACENTINO	
75	SAN PIETRO IN CERRO	
76	SARMATO	X
77	TRAVO	X
78	VERNASCA	
79	VIGOLZONE	X
80	ZERBA	
81	ZIANO	X
82	PROVINCIA DI REGGIO EMILIA	
83	ALBINEA	
84	BAGNOLO IN PIANO	
85	BAISO	X
86	BIBBIANO	X
87	BORETTO	
88	BRESCELLO	
89	CADELBOSCO DI SOPRA	X
90	CAMPAGNOLA EMILIA	
91	CAMPEGINE	
92	CANOSSA	
93	CARPINETI	
94	CASINA	
95	CASTELLARANO	
96	CASTELNOVO DI SOTTO	
97	CASTELNOVO NE' MONTI	X
98	CAVRIAGO	X
99	CORREGGIO	X
100	FABBRICO	
101	GATTATICO	
102	GUALTIERI	X
103	GUASTALLA	X
104	LUZZARA	X
105	MONTECCHIO EMILIA	X
106	NOVELLARA	
107	POVIGLIO	
108	QUATTRO CASTELLA	
109	REGGIO EMILIA	X
110	REGGIOLO	
111	RIO SALICETO	
112	ROLO	
113	RUBIERA	
114	SAN MARTINO IN RIO	
115	SAN POLO D'ENZA	X
116	SANT'ILARIO D'ENZA	
117	SCANDIANO	X
118	TOANO	X
119	VENTASSO	X
120	VETTO	
121	VEZZANO SUL CROSTOLO	X
122	VIANO	
123	VILLA MINOZZO	

Agli atti la registrazione delle presenze e le deleghe ricevute.

(Si rileva che si è provveduto a richiedere di produrre alcune deleghe non pervenute entro i termini dell'avvio dell'Assemblea).

Sono inoltre presenti in Assemblea in veste di uditori funzionari dei Comuni di:

- Scandiano, Collecchio, Fiorenzuola d'Arda, Castelnuovo Monti, Castell'Arquato

Partecipa all'Assemblea il Direttore della DTEmlia, dott. PIERANGELO ROMERSI

Il Presidente Simone Fornasari, verificato il numero dei presenti dichiara valida la seduta.

Il Presidente anticipa che nella seduta odierna verranno proposte le nomine di due Consiglieri in sostituzione di Annalisa Rabitti ed Ivano Pavesi che in seguito alle recenti elezioni amministrative hanno rassegnato le dimissioni in quanto non più direttamente impegnati in attività inerenti al turismo.

Il Presidente porgendo i saluti di benvenuto ai nuovi amministratori presenti in assemblea, ricorda il ruolo delle Destinazioni Turistiche, istituite dalla Regione Emilia-Romagna per la promozione turistica del territorio. Le attività di Emilia devono svolgersi coralmemente tra tutta l'area vasta delle Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia, al di là dei campanilismi o delle fazioni politiche; si deve lavorare per l'intero territorio di Emilia nella sua interezza. Il CdA, in questa fase sta ragionando per far sì che a partire dal prossimo anno, possano essere rivisti i criteri assegnazione dei fondi annuali alle Destinazioni Turistiche da parte della Regione, che ci vedono in questa fase piuttosto penalizzati (Emilia 850 mila Euro, Romagna 5 ml e 700 mila euro e Territorio Bologna Modena 1 ml e 900 mila euro), tuttavia informa inoltre, che in fase di assestamento di Bilancio la Regione ER, ha recentemente approvato di destinare ad Emilia ulteriori fondi (Emilia 200.000 euro) che ci permetteranno di realizzare nuove operazioni di promozione nella seconda parte dell'anno.

Il Presidente rinnova la propria disponibilità ed interesse per visitare il territorio e cede la parola al Direttore Romersi per una breve relazione della attività di Emilia rivolta in particolare ai nuovi amministratori degli enti soci.

Punto 1): Relazione sulle attività di Visitemilia.

Destinazione Turistica Emilia è un ente pubblico strumentale della Regione Emilia- Romagna istituito con DGR 595/2017 a norma della Legge Regionale 4/2016 ed è competente territorialmente per le province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia per le funzioni delegate del Turismo per cui ad oggi, riceve dalla Regione € 850.000,00. Con queste risorse svolge principalmente tre funzioni:

- predisporre il Bando PTPL (Programma Turistico di Promozione Locale) rivolto agli Enti soci e ai soggetti previsti dalla norma regionale, di cui Emilia, monitora l'andamento e assegna le risorse relative ai progetti presentati;
- gestisce il Piano di Promocommercializzazione, che l'Assemblea approva annualmente, in seguito all'acquisizione del parere della Cabina di Regia costituita dai soggetti privati (Associazioni di categoria e Associazioni Albergatori, oltre ad invitati permanenti che rappresentano varie realtà del territorio dell'ambito turistico);
- individua e coordina gli Uffici di Informazione Turistica (nuova competenza acquisita dallo scorso anno 2023).

Gli Organi della Destinazione turistica sono:

- a) l'Assemblea (ad oggi costituita da 123 Soci pubblici)
- b) il Presidente (Rappresentante legale - Simone Fornasari)

- c) il Consiglio di amministrazione (costituito da 9 membri, 3 per ogni provincia)
 - d) il Revisore unico;
 - e) il Direttore (Pierangelo Romersi con responsabilità amministrativa e contabile)
- (Si riporta di seguito il link allo Statuto dell'Ente che definisce i ruoli degli organi statutari:
<https://d2fg1aan4gy9m1.cloudfront.net/emilia/images/files/DESTINAZIONE-TURISTICA-STATUTO-luglio2022.pdf>)

Definiscono inoltre il funzionamento di Emilia, la Cabina di Regia di Emilia ed il suo Coordinatore, la Cabina di Regia Regionale ed i Dipendenti dell'Ente.

Il Direttore illustra le 4 azioni che caratterizzano la Promocommercializzazione (per un totale di € 380.000,00), in particolare:

1 – gestione del sito Internet e dei profili social, della newsletter e dell'Ufficio Stampa, del monitoraggio dei dati, della segreteria delle Reti di Prodotto turistico nonché della loro formazione e promozione

2 – Attività di Promozione territoriale, che si definisce in: affissione cartelli autostradali, Rapporto Enogastronomico Italiano di cui siamo partner, promozione degli eventi del territorio, promozione in Svizzera, attività MICE, eventi termali e sportivi;

3 – Campagna di comunicazione turistica: digital e social, stampa tradizionale, affission, riviste, marketing postale, mailing listi, comunicazione televisiva e radiofonica.

4 – Partecipazione a fiere (locali, nazionali ed estere) workshop in collaborazione con APT, eventi di promozione sul territorio e all'estero.

Per la promozione del territorio e di tutte le eccellenze turistiche della Food Valley, (15 prodotti tipici riconosciuti con marchio DOP, IGP ed altre certificazioni) ed oltre la Food Valley (musei, teatri storici, castelli, borghi, terme, MAB Unesco, parchi oltre al fiume PO) sono state istituite fin dalla costituzione di Emilia le Reti di Prodotto turistico: una forma di aggregazione e di cooperazione tra imprese finalizzate alla creazione di un prodotto turistico territoriale specifico, destinato ad un mercato specifico e che mira all'aumento dei pernottamenti sul territorio.

Le Reti di Prodotto si identificano in raggruppamenti di operatori che devono aderire ad un disciplinare che prevede determinati elementi caratterizzanti e identitari, quali ad esempio l'apertura domenicale, proposta di piatti della tradizione, sito web aggiornato e anche in lingua inglese, assistenza per prenotazioni e visite sul territorio e si definiscono in:

- Food & Wine: 285 operatori aderenti
- Cultura e Castelli: 187 operatori aderenti
- Terme & Outdoor: 130 operatori aderenti

Emilia ha inoltre portato avanti azioni di collaborazione con i Gal dell'Appennino che hanno portato alla realizzazione dell'APP "Portale Appennino Emilia" oltre ad una mappa cartacea outdoor di tutte le vallate, distribuiti negli uffici turistici territoriali e durante le fiere turistiche e sempre molto apprezzata.

Grazie all'accordo con l'agenzia internazionale McCann, è stata realizzata una campagna digital e social con la realizzazione di immagini promozionali del territorio accompagnate da frasi dedicate. Tutte tali azioni hanno portato ad una forte crescita dei dati sia del sito www.visitemilia.com, che dei social (facebook ed instagram e yuo-tube); grande interesse per la newsletter che dalla sua istituzione del 2021 al 2023 è cresciuta del 770% con oltre 5.000 iscritti ad oggi.

Nel 2024 è stata finanziata una campagna digital con Poste italiane che riguarda sia i nostri profili social con coinvolgimenti mirati degli utenti che con una campagna con Google per poter aumentare i contatti sul sito e le iscrizioni alla newsletter. La campagna proseguirà anche nel mese di ottobre con la seconda parte. Si è inoltre incaricata una agenzia - Casadio - per realizzare video promozionali che sono poi stati proposti e andati in onda inseriti in vari servizi e trasmissioni televisive. Si prosegue inoltre la campagna di promozione con la Svizzera.

Punto 2):Variazione di Bilancio e verifica degli equilibri di bilancio.

Il Direttore prosegue presentando la proposta di variazione di Bilancio che è legata all'indicazione dell'utilizzo delle nuove risorse - € 200.000,00 – anticipate dal Presidente.

Come detto la Regione ER assegna ad Emilia 850 mila euro che vengono suddivise in € 510 mila per il PTPL e € 340 mila per la Promozione turistica. Ai 340 mila si sommano € 40.000 mila provenienti da avanzo di amministrazione. Al Bilancio di Emilia si sommano altre entrate quali: Fondi Regionali per costi di gestione, Fondi Regionali per personale, quote di adesione dei Soci, progetti (ad esempio GAL), Totale bilancio 2024 di 1,4 milioni di Euro.

La proposta per l'utilizzo dei 200.000 euro risulta la seguente:

- Euro 50.000,00 Promozione del territorio: si intende rafforzare la proposta Bike sul territorio sia a livello esperienziale che di servizi turistici offerti individuando un tour operator specializzato. Si intende aderire al progetto Bike Hospitality insieme ai comuni capoluogo e alla Camera di Commercio con un logo che riunisce servizi e strutture. Si propone inoltre di intervenire con un evento diretto a New York e con la promozione di eventi tematici meritevoli che si svolgeranno sul territorio.
- Euro 150.000,00, Comunicazione turistica: si propone di avvalersi dei servizi di STARCOM, il centro media individuato con bando pubblico da APT Servizi. Si metterà in atto nuova campagna digital e social, si propone una nuova campagna di affissioni su Milano e la prosecuzione della campagna riprese per i servizi TV. Si propone di mettere in atto il progetto METEO di Mediaset che va in onda su canale 5 ed Italia 1, e di individuare un influencer-testimonial che racconti il nostro territorio.

Inoltre a partire dal prossimo mese di ottobre prenderà servizio, in sostituzione di un pensionamento, la nuova dipendente di Emilia (assunta tramite mobilità volontaria tra Enti), che dal 1 ottobre al 31 dicembre e per due giorni alla settimana, presterà servizio condiviso con il Comune di Reggio Emilia, per permettere il passaggio di consegne all'interno del Comune di provenienza.

Si propongono pertanto le seguenti variazioni di bilancio:

Parte in entrata:

- in aumento per € 200.000,00 per incamerare il contributo aggiuntivo straordinario assegnato alla Destinazione Turistica Emilia con Delibera di Giunta Regionale Num. 1513 del 08/07/2024 per la realizzazione dei Programmi di Promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) delle destinazioni turistiche;
- in aumento di € 6.000,00 sul capitolo di entrata 20004 / 0 Trasferimenti da altri enti pubblici per incamerare il rimborso che il Comune di Reggio Emilia erogherà per utilizzo condiviso della dipendente che verrà assegnata a Destinazione

Parte spesa:

- in aumento per € 3.000,00 sul capitolo 110005 / 0 Oneri IRAP per fronteggiare le spese necessarie;
- in aumento per € 3.000,00 sul capitolo 10022 / 0 Spese per trasferte per fronteggiare le spese necessarie;
- in aumento per € 50.000,00 sul capitolo 10066/0 Promozione del Territorio, per attuare la nuova fase del piano di promo commercializzazione 2024.;
- in aumento per € 150.000,00 sul capitolo 10067 / 0 Servizi per la comunicazione turistica per la nuova fase del piano di promo commercializzazione 2024.;

È inoltre necessaria una variazione in aumento delle partite di giro sia in entrata che in uscita per far fronte alle ritenute e ai versamenti dei contributi fiscali e previdenziali relativi agli stipendi.

Il Presidente pone in votazione il punto 2 all'odg "Variazioni di Bilancio e verifica degli equilibri di bilancio" che viene approvato all'unanimità dei presenti.

Punto 3): Indirizzi per la stesura del Piano delle attività turistiche 2025.

In merito al piano delle attività turistiche 2025, è necessario acquisire alcune indicazioni per permettere agli uffici di predisporre un testo da portare in approvazione entro il prossimo mese di ottobre.

Entro il mese di settembre verrà riconvocata una Assemblea per affrontarne i contenuti. In questa sede si intende anticiparne brevemente i temi per valutare eventuali modifiche o integrazioni degli indirizzi per la stesura del Piano.

Le quattro schede della Promo commercializzazione che sono quelle approvate nel Bilancio 2024, si propone rimangano le medesime degli anni precedenti; Reti turistiche, Promozione del Territorio, Comunicazione turistica, Fiere e Workshop,

E' invece necessario iniziare a ragionare e valutare in merito agli indirizzi relativi al PTPL 2025, Ambito 1 (uffici turistici) e Ambito 2 (promozione turistica).

Le disposizioni regionali prevedono che il 2025 il 30% delle risorse di Ambito 1, (totale risorse € 510.000,00) vengano destinati al sostegno dei progetti dei nuovi strumenti di promozione, Welcome room, IAT digitali. Ciò determinerà una sostanziale diminuzione delle risorse da destinare agli IAT e agli IATR, mettendo in difficoltà la gestione degli stessi. Sono già state avanzate osservazioni in merito alla Regione Emilia-Romagna.

In merito all'Ambito 2 si ritiene necessario valutare se confermare o rivedere i 6 progetti tematici trasversali attualmente presenti e attivi da tre anni: Bike (capofila il Comune di Parma), Cammini (Capofila il Comune di Fidenza), Wine (Capofila la Strada dei Vini e dei Sapori dei Colli Piacentini), Grande Fiume (capofila l'Unione Bassa Reggiana), Sport/Golf (capofila il Comune di Salsomaggiore Terme) e Castelli (Capofila il Comune di Piacenza) Ogni progetto riceve 30.000 euro a fronte di almeno 50.000 euro di spesa.

Il Direttore sostiene che i progetti Bike e Cammini, risultano ancora molto attuali e destano sempre grande interesse anche durante le fiere: si suggerisce pertanto di ragionare in merito ad un eventuale progetto di Bike Hospitality, altro tema su cui ragionare è quello del Cammino della Via Francigena, che in occasione del Giubileo del 2025, si suppone sarà attraversato da migliaia di pellegrini in transito per raggiungere Roma che potrebbero essere invogliati a tornare nel nostro territorio.

Si potrebbero invece cambiare un po' fisionomia ai progetti *Sport/Golf* e *Castelli*, che potrebbero diventare rispettivamente *Terme* e *Borghi*.

Il Presidente invita i Soci a far pervenire agli uffici di Emilia, eventuali spunti, suggestioni e proposte in merito al Piano delle attività Turistiche 2025, che saranno recepite per la stesura provvisoria del Piano che verrà proposta all'Assemblea dei Soci di settembre.

L'Assemblea da inoltre mandato agli uffici di sollecitare la sospensione dell'applicazione del 30% per le nuove forme di IAT nel 2025.

Punto 4): Proposta e nomina di due componenti del Consiglio di Amministrazione in rappresentanza del territorio reggiano.

Come anticipato dal Presidente i Consiglieri, Annalisa Rabitti (Comune di Reggio Emilia) ed Ivano Pavesi (Comune di Guastalla) in data rispettivamente 16 e 17 luglio u.s., hanno rassegnato le proprie dimissioni dal Consiglio di Amministrazione di Emilia in quanto, in seguito alle ultime consultazioni elettorali sono si trovano più direttamente coinvolti in attività inerenti al turismo.

Si è provveduto ad informare il Presidente della Provincia di Reggio Emilia chiedendogli di individuare i nominativi di due amministratori che vengono ora proposti all'approvazione dell'Assemblea per ristabilire la compagine territoriale.

Si propongono pertanto in nomina:

- Stefania Bondavalli, Assessore alla Economia urbana e Sport del Comune di Reggio Emilia;
- Fiorello Tagliavini, Assessore alla Cultura e Turismo del Comune di Guastalla.

Il Presidente pone in votazione il punto 4 all'odg "Proposta e nomina di due componenti del Consiglio di Amministrazione in rappresentanza del territorio reggiano" che viene approvato all'unanimità dei presenti.

Il Consiglio di Amministrazione di Emilia risulta pertanto così composto:

Territorio di Parma:	Lorenzo Lavagetto – Comune di Parma Giulia Chiussi – Comune di Salsomaggiore Terme Francesco Mariani – Comune di Compiano
Territorio di Piacenza:	Simone Fornasari – Comune di Piacenza Giulia Monteleone – Comune di Borgonovo Valtidone Gianluca Argellati – Comune di Vigolzone
Territorio di Reggio Emilia:	Enrico Ferretti – Comune di Ventasso Stefania Bondavalli – Comune di Reggio Emilia Fiorello Tagliavini – Comune di Guastalla

Punto 5): Varie ed eventuali.

Il Presidente informa che vista la conformazione territoriale della Destinazione, sono stati avviati dei contatti con la Camera di Commercio di Emilia al fine di valutare eventuali possibilità di collaborazione attiva e fattiva tra enti come previsto anche dallo Statuto di Emilia. Il primo confronto è stato positivo e siamo in attesa di ricevere feed back per la formalizzazione della collaborazione.

Il Presidente auspica inoltre che si possa sensibilizzare la nuova Giunta Regionale affinché Emilia possa ricevere maggiori risorse economiche che ci permettano di sviluppare e portare a termine maggiori e migliori progetti di promozione di tutto il territorio, dall'Appennino al Po, passando per le città d'arte.

Il Presidente Fornasari, ringrazia i presenti e chiude la seduta alle ore 13:00

Verbale n. 3/2024 della seduta del 24 luglio 2024.

Il Presidente
Simone Fornasari

Il Direttore
Pierangelo Romersi