

PROFILO PROFESSIONALE di AREA 3 ISTRUTTORI

“TECNICO DI COMUNICAZIONE TURISTICA”

COMPETENZE TECNICHE ESSENZIALI DEL PROFILO

AMBITI OPERATIVI	CAPACITÀ Essere in grado di	CONOSCENZE Conoscere
ASSISTENZA ALLA DIREZIONE IN ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE TURISTICA	<ul style="list-style-type: none"> • Supportare le attività di redazione e realizzazione di materiali informativi e divulgativi (locandine, brochure, inviti, programmi, riviste, canali TVetc.) per la comunicazione turistica • Mantenere e favorire il collegamento funzionale con tutte le strutture regionali per il supporto a iniziative/eventi di settore e a campagne di comunicazione e informazione • Animazione di comunità collaborative interne dedicate alla promozione di buone prassi di comunicazione e partecipazione dell'ente 	<ul style="list-style-type: none"> • Teorie e tecniche di comunicazione pubblica • Utilizzo di portali Web • Nozioni di Web e Social Marketing • Tecniche e metodologie di comunicazione grafica
SUPPORTO ALL'ORGANIZZAZIONE DI EVENTI	<ul style="list-style-type: none"> • Contribuire alle attività di promozione dell'evento attraverso la diffusione del materiale informativo. • Garantire le attività di traduzione e di interpretariato anche attraverso le agenzie preposte. • Supportare le attività di accoglienza e di servizio durante la realizzazione dell'evento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tecnologie informatiche e telematiche per la comunicazione pubblica • Time management • Problem solving
SUPPORTO ALL'ATTIVITA' WEB	<ul style="list-style-type: none"> • Curare ed aggiornare i contenuti web per l'Ente. • Contribuire alla redazione di newsletter, alla gestione di forum di settore e applicativi e-democracy • Gestire e aggiornare l'archivio di documenti, immagini e video 	<ul style="list-style-type: none"> • Tecnologie informatiche e telematiche per la comunicazione pubblica • Il linguaggio ipertestuale e le sue evoluzioni
TURISMO	<ul style="list-style-type: none"> • Capacità di gestione delle istruttorie e delle relative scadenze • Conoscenza del sistema turistico informativo regionale 	<ul style="list-style-type: none"> • Legge Regionale 4/2016 e successive modificazioni (in particolare per la gestione dei Programmi Annuali delle Attività Turistiche).