



Parma, 11/05/2021  
Prot. n. 12500

**AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE MEDIA CENTER**  
**CIG 8742671856 CUP F92J20001890006**

**OGGETTO E DESCRIZIONE DEL SERVIZIO**

Con il presente avviso pubblico Destinazione Turistica Emilia (DTE), Ente pubblico strumentale degli Enti locali della Regione Emilia Romagna, [www.visitemilia.com](http://www.visitemilia.com), intende procedere alla ricerca di un MEDIA CENTER a cui affidare i servizi di pianificazione, acquisto, gestione e monitoraggio di spazi e tempi pubblicitari su mezzi offline e online. L'attività si svolgerà in stretto coordinamento con Destinazione Emilia e il suo Ufficio Stampa e, per quanto riguarda i mercati esteri, anche con APT Servizi Emilia Romagna.

Per ogni informazione relativa alle analisi dei dati turistici, alle scelte strategiche, alle modalità operative, e alle priorità degli strumenti di comunicazione di DTE è possibile consultare al link [PIANO Programma Attività turistiche 2021\\_def \(visitemilia.com\)](http://www.visitemilia.com) il documento relativo al Programma delle Attività Turistiche 2021.

DTE intende attivare una comunicazione efficace basata sui concetti di destinazione unica, accogliente, ideale per week end e vacanze brevi e con strutture sicure, in cui è possibile uno "slow mix" di esperienze significative.

Il nuovo Brand di Destinazione Turistica Emilia infatti è il seguente:

Emilia – Terra dello slow mix

Dove per **slow** si intende:

**Ritmi rilassati**

non massificati, in grado di far partecipare il turista a un'esperienza completa, da godere con calma.

**Profondità dell'esperienza**

mette in rilievo le specificità dei luoghi e dei prodotti, permettendo di esaltarne le piccole differenze che si celano nei dettagli.

**Autenticità dell'esperienza**

consente al turista di assimilare gradualmente i legami con la realtà locale.

E dove per **mix** si intende:

A LIVELLO MACRO:

la morfologia di un territorio che varia punto per punto, ispirando esperienze diverse: «Taste, Nature & Culture»

A LIVELLO MICRO:

un'evoluzione di nuance che si snoda lungo tutto il percorso di scoperta, aggiungendo ogni volta un pezzetto in più ad un'esperienza che non è radicalmente diversa, ma non è mai uguale.

Verrà realizzata una campagna promozionale basata sulla valorizzazione di questo mix di esperienze uniche che il territorio di Emilia può garantire, basato su almeno 6 immagini che potranno essere oggetto di pubblicazione su affissioni, carta stampata, spazi di digital marketing o sponsorizzazioni social, o altre forme di visualizzazione (schermi in location proposte dal proponente). La grafica relativa alle 6 immagini promozionali sarà fornita.

Oltre alla campagna suddetta il progetto del Media Center dovrà comprendere la valorizzazione degli eventi e dei punti di forza che caratterizzano l'offerta turistica di DTEmilìa come ad esempio:

- eventi Food autunno 2021 nelle province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia;
- eventi culturali e offerta culturale delle città d'arte con collegamento a Emilia 2021 con Parma capitale italiana della cultura 2021;
- promozione della rete di accoglienza convegnistica (MICE) 2021/2022.
- promozione delle location per eventi sportivi ed eventi in programma 2021/2022
- promozione delle Reti di prodotto di Emilia: Food&Wine, Cultura e Castelli, Terme e Outdoor

L'aggiudicataria coordinerà la pianificazione degli spazi su canali offline e digitali, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo stampa, TV, radio, cinema, OOH, testate e circuiti digitali, per le tipologie tabellare, pubbliredazionale, le cosiddette Iniziative Speciali e attività promozionali in genere (es.: collaborazione con case editrici per la realizzazione di guide turistiche, attività on field e / o online organizzate da gruppi editoriali, ecc.). Il servizio prevede anche la pianificazione e la gestione della trattativa, l'acquisto e il monitoraggio delle performance, Spazi e tempi pubblicitari, Iniziative Speciali e attività promozionali per campagne di comunicazione dedicate alla promozione del turismo di Emilia.

### **Mercati:**

1) mercato Italia, con estensione alla Repubblica di San Marino, allo Stato della Città del Vaticano e alla cosiddetta Svizzera italiana. In particolare Emilia Romagna, Regioni limitrofe nord e centro Italia (Liguria, Toscana, Piemonte, Lombardia, Veneto) + Lazio in particolare Roma e Campania per collegamento Alta Velocità;

il predetto limite territoriale non riguarda Internet, digital e social network, vista la natura di questi media;

2) mercati esteri quali, elencati a titolo non esaustivo, Germania, Austria, Svizzera, Francia, Belgio e Olanda e Spagna; mercati anglofoni quali Gran Bretagna e USA; mercati individuati di anno in anno dal Piano annuale di promozione turistica di Destinazione Turistica Emilia.

### **Target:**

coppie e piccoli gruppi di amici, viaggi culturali, organizzazione meeting conference, appassionati sportivi, famiglie con bambini per weekend

### **CONTENUTI DELL'ATTIVITA'**

La proposta deve comprendere e illustrare le modalità comunicative più adeguate, la tempistica, gli strumenti e le risorse da investire per ogni canale di comunicazione scelto, da integrarsi con le indicazioni che prevedono, e raccomandano, lo sviluppo di un turismo

di prossimità per il 2021 inteso come destinazioni raggiungibili in auto a poche ore dalla propria residenza o in treno con le adeguate misure di sicurezza post Covid.

Sarà quindi privilegiato un mix di soluzioni che trovino il giusto equilibrio tra gli strumenti messi in campo.

E' richiesta inoltre l'illustrazione e la realizzazione di un sistema di misurazione e valutazione dei risultati a seguito della realizzazione delle azioni proposte.

Le soluzioni di comunicazione proposte dovranno comprendere l'adeguamento grafico rispetto agli strumenti individuati.

## **PROCEDURA**

Procedura negoziata ai sensi dell'art 36 comma 2 lett b) del d.lgs. 50/2016.

Procedura in due fasi:

1) Manifestazione d'interesse per selezionare cinque operatori interessati ed aventi i requisiti, le conoscenze e le esperienze sotto richieste (termine 20 maggio 2021 alle ore 12.00)

2) Invito agli operatori selezionati dalla manifestazione di interesse in oggetto – ad inviare – tramite MEPA - offerta tecnica ed economica dettagliata (termine martedì 28 maggio alle ore 12.00)

## **REQUISITI DI PARTECIPAZIONE**

Possono presentare proposte progettuali gli operatori economici:

- abilitati entro la data di scadenza dell'avviso, al Mercato Elettronico CONSIP nella categoria di prodotti corrispondente ad almeno uno dei seguenti CPV: Informazione, Comunicazione e Marketing
- in possesso dei requisiti di cui agli artt. 80 e 83 comma 3 del D.Lgs. 50/2016 da dichiararsi in conformità alle disposizioni di cui al D.P.R. 445/2000.

L'aggiudicatario dovrà, inoltre, essere in possesso delle seguenti **competenze ed esperienze professionali**:

- aver svolto, nei tre anni antecedenti la data di pubblicazione dell'avviso, almeno tre incarichi nel settore della gestione di spazi pubblicitari (stampa, tv e digital).
- esperienza pluriennale nello stesso settore con riferimento alla promozione territoriale
- comprovare un fatturato medio dell'ultimo triennio di almeno 100 mila euro nella tipologia di attività richiesta.

## **DURATA DELL'INCARICO E COMPENSO PER LO SVOLGIMENTO DELLE PRESTAZIONI**

L'incarico di cui alla presente manifestazione durerà per un anno fino al **30 giugno 2022**, e sarà svolto a partire dalla data di sottoscrizione del contratto. Ai fini di favorire la ricaduta e la valorizzazione del progetto nel tempo, è possibile presentare progetti che riportino attività previste oltre tale data da valutare successivamente con il CdA dell'Ente. Il contratto sarà rinnovabile per un ulteriore anno.

Per l'acquisizione dei servizi in oggetto l'importo massimo sarà di € 120.000,00 IVA esclusa comprensivi del fee di Agenzia.

Il termine per la presentazione delle offerte per le ditte che verranno invitate a seguito dell'adesione alla manifestazione e in possesso dei requisiti richiesti viene fissato il

**28 maggio 2021.**

## **MODALITA' DI SCELTA ECONOMICA**

L'obiettivo dell'Ente è di raccogliere almeno cinque proposte da confrontare qualora le richieste fossero in numero superiore si riserva la facoltà di invitare le prime cinque pervenute ritenute valide. La scelta tra le proposte delle ditte invitate su MEPA avverrà con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa.

## **TERMINE PER LE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE**

Le manifestazioni di interesse, redatte secondo il modello allegato (Mod. Istanza), dovranno essere presentate via PEC all'indirizzo:

[protocollo@postacert.provincia.parma.it](mailto:protocollo@postacert.provincia.parma.it)

e dovranno pervenire entro il termine del  
**20 maggio 2021, ore 12.00**

Nella mail dovrà essere riportato l'oggetto: "Avviso pubblico di selezione Media Center Destinazione Turistica Emilia – Manifestazione d'interesse".

Per ulteriori informazioni e chiarimenti è possibile inoltrare e-mail al seguente indirizzo: [info@visitemilia.com](mailto:info@visitemilia.com).

Non saranno accettate proposte presentate da soggetti che:

- non siano in possesso dei requisiti generali stabiliti dall'art. 80, D.Lgs 50/2016; svolgono attività di natura politica, sindacale, religiosa;
- svolgono attività diretta o collegata al gioco d'azzardo e alla produzione e/o distribuzione di tabacco e bevande alcoliche, pornografia.

## **CONTRATTO**

Il rapporto tra DTE e il Media Center sarà regolamentato attraverso un contratto. La durata del contratto decorre dalla data di sottoscrizione dello stesso sino al 30 giugno 2022.

Ai sensi del D.Lgs 196/2008 i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile, finalizzata all'espletamento della procedura di scelta del Media Center.

Il contratto di incarico includerà le condizioni per l'espletamento dell'incarico di cui trattasi con particolare riferimento alle modalità operative ed ai tempi di espletamento, alla liquidazione dei compensi, alle penali da applicare, ecc.

## **VALUTAZIONE**

DTEmilìa, con apposita commissione composta da 3 membri, esaminerà le richieste pervenute procedendo alla formulazione di una graduatoria attraverso la valutazione comparativa sulla base dei seguenti indicatori:

a) esperienza sviluppata nell'ambito dell'attività di Media Center (max 30 punti):

1. esperienze realizzate: numero di anni nel settore e progetti realizzati
2. per la propria rete di clientela: diffusione sul territorio regionale, nazionale o su più regioni e/o paesi esteri (espressa in numero di regioni target e paesi esteri target);
3. per le esperienze già attivate: audience di ascolti; numero di copie vendute; numero di social attivati, tipo di social attivati e target dei medesimi; numero di followers per ciascun social; numero di visualizzazioni di pagina per i siti web; contatti unici per siti web;
4. descrizione dei mezzi utilizzati (anche con esempi):

b) progetto per la campagna di comunicazione di DTEmilìa e dei prodotti turistici ad essa

collegati come proposti nel presente bando (max 50 punti):

1. corrispondenza ai target e mercati di riferimento.
2. valorizzazione di Emilia – terra dello slow mix
3. valorizzazione dei prodotti turistici di DTEmilìa
4. efficacia e innovatività degli strumenti
5. modalità di misurazione dei risultati
6. dettagliata proposta relativa agli spazi online e offline garantiti, ad esempio: uscite stampa (locali, nazionali), affissioni (come, dove, quante), uscite digital (canali e frequenza), proposte social (target e strumenti scelti)

c) propria offerta economica (20 punti) da assegnare secondo il calcolo inversamente proporzionale relativo al valore assoluto del fee di Agenzia proposto (valore massimo del fee d'Agenzia ammesso € 7.500,00 Iva esclusa)

### **AVVERTENZE**

Si avverte che:

- non saranno ammessi alla selezione i concorrenti che abbiano prodotto documentazione incompleta, o che non risultino in possesso di requisiti richiesti (art.2);
- DTEmilìa, per motivi di pubblico interesse o a tutela delle proprie competenze, si riserva la facoltà di non affidare l'incarico;
- vista la necessità di attivare in tempi brevi tale collaborazione, qualora siano soddisfatti i requisiti, DTEmilìa si riserva la facoltà di affidare l'incarico anche in presenza di una sola manifestazione di interesse;
- i dati forniti dai concorrenti saranno trattati, ai sensi del D.Lgs 196/2003 e ss. mm. e ii. con mezzi manuali o informatici al solo fine della selezione e della gestione dei successivi rapporti contrattuali. Il conferimento dei dati richiesti è obbligatorio, pena l'esclusione dalla selezione.

### **PUBBLICITA'**

Il presente avviso è consultabile sul sito internet [www.visitemilia.com](http://www.visitemilia.com) alla sezione Amministrazione Trasparente/Bandi e all'Albo Pretorio della Provincia di Parma

### **RINVIO**

Per quanto qui non espressamente previsto si invia alla normativa vigente in materia di conferimento di servizi.

Il Direttore di DTEmilìa  
Dott. Pierangelo Romersi

