

Parma, 19 ottobre 2022

Prot. n. 32068

## **PROGRAMMA DI PROMOZIONE TURISTICA LOCALE (PTPL) 2023**

**INVITO A PRESENTARE PROGETTI PER IL COFINANZIAMENTO DI INIZIATIVE A SOSTEGNO E QUALIFICAZIONE DEI SERVIZI DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA E PROGETTI DI PROMOZIONE TURISTICA DELLA DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA**

**Modalità, procedure e termini per la predisposizione e presentazione dei progetti, valutazione e loro inserimento nel Programma Turistico di Promozione Locale (P.T.P.L) 2023.**

### **Premessa**

La Regione Emilia-Romagna con L.R. n. 9 del 28/07/2022 ha parzialmente modificato la L.R 4/2016 soprattutto per quanto riguarda le attività di informazione ed accoglienza turistica.

La riorganizzazione e la messa a sistema della rete digitale integrata di servizi d'informazione turistica d'interesse regionale richiederanno tempi abbastanza lunghi in considerazione anche del fatto che la Giunta regionale dovrà stabilire i criteri e le modalità organizzative del sistema regionale dei Servizi di accoglienza e di informazione turistica individuando le funzioni delle Destinazioni Turistiche e del Territorio Turistico Bologna-Modena.

La Destinazione Turistica Emilia in attesa del completamento della riorganizzazione degli uffici di informazione ed accoglienza turistica che, si completerà presumibilmente nel corso del 2023, continuerà nel percorso, già iniziato, di riqualificazione e riconoscibilità degli IAT già operanti sul territorio nell'ottica dell'adeguamento richiesti dalla riorganizzazione.

Destinazione Emilia ha lavorato nel corso del 2020, 2021 e 2022, nonostante la pandemia che ha colpito in maniera significativa anche il comparto turistico, per creare un brand unitario e riconoscibile a livello nazionale e internazionale.

“Emilia, la Terra dello slow mix” è diventato il brand con cui la destinazione si presenta e si promuove.

**Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia)**

P.IVA 02864470345 – C.F. 92192900345

Sede legale: viale Martiri della Libertà, 15 – 43123 Parma– tel. 0521 931634

e-mail: [destinazione.emilia@regione.emilia-romagna.it](mailto:destinazione.emilia@regione.emilia-romagna.it) - [info@visitemilia.com](mailto:info@visitemilia.com)

La Destinazione Turistica si pone di raggiungere gli obiettivi evidenziati nelle linee strategiche programmatiche 2023 ed in coerenza con le linee guida triennali per la promo-commercializzazione turistica regionale triennio 2022-2024.

In particolare, in ambito di promozione turistica locale dovrà essere garantito:

1. il servizio di informazioni ed accoglienza turistica agli ospiti sia in modo più tradizionale (sistema IAT e UIT) sia in modo più innovativo;
2. il sostegno agli enti aderenti che realizzano progetti per la valorizzazione del prodotto turistico della Destinazione Emilia, nelle priorità individuate.

Come già avvenuto negli anni precedenti viene redatto un invito a presentare i progetti a DTEmilìa suddiviso nei due ambiti di attività:

- Ambito 1 – Servizi turistici di base (IAT e UIT) cui viene attribuito uno stanziamento complessivo di € 250.000,00;
- Ambito 2 – Iniziative di promozione turistica di interesse locale cui viene attribuito uno stanziamento complessivo di € 180.000,00.

L'ammontare dell'assegnazione del cofinanziamento ai progetti sarà provvisorio e sarà formulato presumendo un'assegnazione regionale totale almeno pari a quella del 2022 e dovrà essere confermata con l'approvazione del Bilancio preventivo 2023 da parte della Regione Emilia-Romagna.

A seguito dell'assegnazione definitiva del contributo, i beneficiari dovranno attestare l'avvio del progetto con apposita comunicazione alla DTEmilìa.

### **Presentazione dei progetti**

#### **Ambito di attività 1 – Servizi turistici di base (IAT e UIT)**

Rientrano in questo ambito le spese relative all'accoglienza, all'animazione e all'intrattenimento al turista con particolare attenzione al funzionamento degli uffici di informazione e accoglienza turistica – IAT/R e IAT - e degli uffici di informazione turistica – UIT. Possono rientrare in questo ambito anche le eventuali azioni di valorizzazione delle professioni turistiche di accompagnamento e le iniziative di coinvolgimento della cittadinanza nelle attività formative atte a favorire lo sviluppo di forme innovative di accoglienza turistica, ad esempio i progetti di "IAT Diffuso";

Già per il 2022 si è ravvisata la necessità di un maggior coinvolgimento degli IAT e UIT nelle strategie della Destinazione Turistica e si è ritenuto necessaria una maggiore riconoscibilità. Sono stati realizzati e consegnati n. 3 TOTEM PICCOLI con monitor Philips e chiavetta usb e 9 TOTEM GRANDI con monitor Philips e chiavetta con il logo di Emilia e una veste grafica comune corredati di filmati promozionali del territorio

La distribuzione delle risorse del PTPL 2023 avverrà mediante la valutazione qualitativa e quantitativa dell'attività degli uffici anche mediante l'analisi dei contatti annuali e dei followers delle pagine e profili social gestiti degli uffici e nell'ottica della futura riorganizzazione informando e sensibilizzando i Comuni del territorio al fine di un'ottimizzazione degli uffici stessi e di una migliore efficienza.

## **Ambito di attività 2 - Iniziative di promozione turistica di interesse locale**

Rientrano in questo ambito di attività i progetti che verranno realizzati per promuovere l'immagine, le peculiarità e le caratteristiche di qualità dei servizi e dei prodotti turistici presenti nell'area di DTEmilìa. Nel 2022 sono stati individuati sei temi specifici:

WINE

GOLF

CASTELLI

GRANDE FIUME

BIKE

CAMMINI

Questi temi hanno portato a finanziare sei progetti nel 2022 che costituiscono la base di partenza per un successivo sviluppo e implementazione; pertanto, anche per il 2023 solo su questi temi sarà possibile presentare i progetti sovracomunali.

## **Chi può presentare domanda**

### **Ambito di attività 1 – Servizi turistici di base (IAT/R, IAT e UIT).**

Possono presentare domanda i Comuni (o Unioni di Comuni) che hanno attivato sportelli di informazione turistica nelle articolazioni previste di IAT/R, IAT e UIT regolarmente riconosciuti a norma della DGR 956/2005 o che intendano sperimentare forme innovative di accoglienza turistica.

I Comuni e le Unioni di Comuni, per poter presentare domanda, devono essere soci della DTEmilìa.

Possono presentare la domanda le Unione dei Comuni socie oppure composte da Comuni soci.

### **Ambito di attività 2 - Iniziative di promozione turistica di interesse locale.**

Possono presentare domanda i soggetti indicati dall'art. 6, comma 2, della L.R. 4/2016.

|

Comuni e le Unioni di Comuni, per poter presentare domanda, devono essere soci della DTE. Per quanto riguarda gli altri soggetti devono presentare progetti che abbiano per oggetto la promozione dei territori dei Comuni soci. Possono presentare la domanda le Unione dei Comuni socie oppure composte da Comuni soci. Verranno presi in considerazione progetti presentati da un capofila in accordo con più Enti del territorio.

## **Durata dei progetti**

I progetti dovranno svolgersi e concludersi entro l'anno 2023.

**Requisiti di ammissibilità e criteri di valutazione ai fini della quantificazione del contributo**

**A) Ambito di attività 1 - Servizi turistici di base: gli uffici IAT/R, IAT E UIT A 1) Requisiti di ammissibilità:**

Gli uffici beneficiari del finanziamento dovranno aver ottenuto regolare riconoscimento nel rispetto degli standard di qualità stabiliti dalla Regione con la deliberazione di Giunta n° 956 del 20/6/2005; tali standard devono essere attualmente rispettati soprattutto in termini di presenza del personale addetto e degli orari di apertura.

Nel caso di uffici a valenza sovracomunale va dimostrata la dimensione sovracomunale del servizio, attraverso una gestione che coinvolga e responsabilizzi i Comuni facenti parte di un comprensorio turistico riconosciuto e coerente con la programmazione della DTEmlia. Dovranno essere indicati gli estremi del protocollo di intesa/convenzione o altro tipo di accordo in forza del quale il soggetto che presenta la domanda svolge una funzione comprensoriale in favore di altri Comuni.

Ciascun soggetto destinatario del presente invito potrà presentare un solo progetto. Gli importi di cofinanziamento sono determinati dalla Destinazione Turistica Emilia in base alle caratteristiche degli IATR, IAT e UIT, ai Comuni rappresentati e ai contatti degli ultimi anni, secondo la tabella sottoriportata.

L'importo ammissibile del progetto dovrà comunque essere superiore del contributo di almeno il doppio;

Comuni capoluogo	16.000 euro
Salsomaggiore	12.000 euro
Principali IAT	10.000 euro
Altri IAT	6.000 euro
UIT	4.000 euro

I progetti dovranno essere presentati compilando la domanda come da fac-simile allegato.

**A 2) Spese ritenute ammissibili:**

- spese di personale direttamente addetto al front-office e al back-office;
- spese di formazione professionale e aggiornamento degli addetti;
- solo per gli uffici IAT – IAT/R, abbonamenti a uno o più quotidiani contenenti le edizioni locali;

- spese per sperimentazione di servizi innovativi a servizio del turista anche in accordo con gli altri uffici di informazione turistica sul territorio regionale;
- spese per il rafforzamento e migioria del sistema d'informazione ed accoglienza turistica in ottica 2.0, ovvero prima dell'arrivo dei turisti;
- realizzazione di materiali illustrativi, informativi e promozionali sia cartacei che in formato elettronico, materiale di consumo solo se promozionale, acquisto di strumenti audiovisivi in uso al turista, acquisto guide e volumi informativi/promozionali acquisto abbonamento a giornali e riviste a carattere locale in consultazione al turista.

### **A 3) Spese ritenute non ammissibili:**

- spese relative ad acquisto di immobili, materiali di consumo (sono escluse anche le spese di cancelleria), arredi e attrezzature;
- spese per la mera realizzazione di eventi, di questi potranno essere ammesse, solo per gli IAT e IAT-R le sole spese per attività di promozione dell'evento stesso (locandine, spot radiotelevisivi ecc);
- spese di manutenzione dei locali e degli impianti e comunque interventi di ristrutturazione dell'immobile;
- spese di personale per la partecipazione a manifestazioni fieristiche e promozionali in genere (che devono essere inserite fra le azioni di promozione turistica);
- spese varie non esplicitate, comprese la voce generica "utenze", non verranno considerate ammissibili.

### **A 4) Progetto speciale Emilia, la terra dello slow mix**

Sarà prevista una somma direttamente da DTE per l'armonizzazione degli IAT/UIT alla nuova immagine Emilia, la terra dello slow mix. Tale attività comprenderà, come già nel 2022, la realizzazione di espositori/totem con il logo EMILIA da ospitare all'interno degli uffici con il relativo materiale promozionale. L'adesione a questo progetto deve essere esplicitata nella domanda di cofinanziamento 2023 dai comuni che non ne hanno usufruito nel 2022.

## **B) Ambito di attività 2: Iniziative di promozione turistica di interesse locale.**

### **B 1) Requisiti di ammissibilità:**

Considerata la difficile situazione legata alla ripartenza post COVID 19, per non disperdere preziose risorse si è pensato, come già nel 2022, di finanziare pochi progetti sovracomunali assegnando ad ogni progetto un contributo di € 30.000,00 a fronte di una spesa ammissibile di almeno € 50.000,00

Vengono stabiliti a priori i temi sui quali i progetti possono essere presentati, assegnando le risorse al progetto ritenuto migliore per ciascun tema. I progetti devono essere espressione di una rete di enti del territorio.

I temi oggetto dei progetti devono essere esclusivamente i seguenti:

- WINE
- GOLF

- CASTELLI
- GRANDE FIUME
- BIKE
- CAMMINI

### **B2) Assegnazione punteggi**

Ciascun raggruppamento di Comuni/Unione del presente invito potrà presentare un solo progetto di promozione. Nel caso di più progetti inerenti allo stesso tema verrà fatta una valutazione dei progetti stessi e relativa assegnazione dei punteggi in base ai criteri illustrati alla fine del presente bando.

### **B3) Caratteristiche della relazione**

Ciascun progetto dovrà essere corredato di relazione illustrativa che specifichi:

- il prodotto/i prodotti turistici di riferimento e/o l'area territoriale coinvolta;
- strategie ed obiettivi;
- mercati e target di riferimento;
- attività e azioni programmate;
- tipologie di strumenti e materiali;
- eventuali azioni a supporto della promo-commercializzazione dei privati;
- tempi di svolgimento;
- eventuali partnership previste;
- azioni di verifica dei risultati attesi;
- budget redatto sulla base dello schema di massima allegato.

**Nel caso in cui il progetto sia rivolto a mercati stranieri occorre dettagliare accuratamente le azioni che verranno realizzate all'estero.** Tale progetto dovrà essere sottoposto, da parte di DTEmlia, alla preventiva approvazione di APT Servizi.

Dovranno inoltre essere elencate le singole voci di spesa con relativo importo quali, a titolo esemplificativo:

#### **Attività di Comunicazione**

- Cataloghi, folder, guide, materiale promozionale specifico
- Prodotti multimediali
- Strumenti informatici per la promozione del territorio
- Pagine web (creazione, implementazione ecc..)
- Passaggi radio/TV
- Inserzioni stampa
- Pubbliche relazioni e ufficio stampa
- Educational tours
- Altro \_\_\_\_\_

### Attività di Marketing

- Acquisto e/o creazione di mailing list mirate
- Azioni di web marketing
- Altre azioni \_\_\_\_\_

### Verifica dei risultati

- Azioni/strumenti di verifica

### Progettazione e spese generali di gestione

- Max 10% dell'importo complessivo del progetto

**NB. Non saranno ammesse le spese relative alla mera realizzazione degli eventi come ad esempio: noleggio attrezzature, acquisto attrezzature, cachet artisti, allestimenti, SIAE, ecc...**

### Formazione della graduatoria

Si provvederà alla formazione di una eventuale graduatoria solo in relazione a progetti presentati sullo stesso tema dell'Ambito 2 e sulla base dei seguenti criteri.

Il nucleo di valutazione individuato dal CdA provvederà ad esaminare i progetti e ad assegnare i relativi punteggi entro il 31 ottobre 2022.

<b>Ambito 2 – Iniziative di promozione turistica locale</b>		
<b>Indicatori</b>	<b>Parametri</b>	<b>Punteggio</b>
Qualità progettuale	Coerenza con le Linee strategiche programmatiche della Destinazione Turistica Emilia anno 2023, esposizione chiara degli strumenti e degli obiettivi e delle risorse impiegate	Ottima 25 p Buona 20 p Suff. 15 p Scarsa 5 p
Incisività di prodotto	Competitività della proposta sulla base della sua aderenza alla specificità dell'area di riferimento del progetto, della corretta e motivata identificazione dei target e dei mercati	Ottima 20 p Buona 15 p Suff. 10 p Scarsa 5 p
Innovazione e creatività:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacità di fare emergere e valorizzare al meglio il prodotto turistico relativo al tema scelto</li> <li>- specifiche azioni con particolare riferimento alle iniziative di digital marketing anche in relazione agli strumenti di DTEmilìa</li> </ul>	Per entrambi i criteri: Ottimo 10 p Buono 8 p Suff. 6 p Scarso 3 p



Coinvolgimento	Funzionalità delle azioni al supporto della promocommercializzazione degli operatori turistici privati	Ottimo 10 p Buono 8 p Suff. 6 p Scarso 3 p
Efficacia	Esplicazione dei risultati attesi e adeguatezza delle azioni di verifica dei risultati attraverso opportuni indicatori	Ottima 10 p Buona 8 p Suff. 6 p Scarsa 3 p
Trasversalità	Progetto trasversale a tutto il territorio della Destinazione Emilia (province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia)	Si 15 p No 0 p
<b>Punteggio totale massimo attribuibile</b>		<b>Max 100</b>

### Modalità di erogazione del contributo

Il contributo sarà liquidato previa rendicontazione delle spese sostenute. In caso di rimodulazione del progetto da parte del beneficiario sarà prevista una proporzionale riduzione del contributo. Il contributo sarà invece del tutto revocato se le spese effettuate risultassero sostanzialmente difformi rispetto al preventivo tanto da configurare una sostanziale non realizzazione del progetto stesso.

La realizzazione del progetto finanziato **deve essere confermata o eventualmente rimodulata da parte del soggetto destinatario entro il 30 giugno 2023.**

### Utilizzo dei loghi Emilia e #inEmiliaRomagna



Gli strumenti informativi e promozionali, cartacei o elettronici, relativi ai progetti del PTPL 2023, dovranno obbligatoriamente riportare il logo della DTEmilìa e il logo regionale #inEmiliaRomagna. Al fine della liquidazione del contributo, la documentazione promozionale prodotta off line e on line, provvista dei loghi, dovrà essere presentata in sede di rendicontazione.

**Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia)**

P.IVA 02864470345 – C.F. 92192900345

Sede legale: viale Martiri della Libertà, 15 – 43123 Parma– tel. 0521 931634

e-mail: [destinazione.emilia@regione.emilia-romagna.it](mailto:destinazione.emilia@regione.emilia-romagna.it) - [info@visitemilia.com](mailto:info@visitemilia.com)



## **Modalità e tempi per la presentazione delle domande**

Le domande dovranno essere redatte seguendo lo schema predisposto (schema A – Uffici di informazioni turistiche; schema B – Progetti di promozione turistica locale)

**Le domande dovranno essere inviate entro le ore 18:00 del giorno 14 novembre 2022, con posta certificata al seguente indirizzo:**

**[protocollo@postacert.provincia.parma.it](mailto:protocollo@postacert.provincia.parma.it)**

La PEC dovrà contenere:

- 1- La richiesta di co-finanziamento sottoscritta dal legale rappresentante dell'Ente soggetto attuatore. Nel caso di progetto presentato da più soggetti la richiesta dovrà essere presentata e sottoscritta da parte dell'Ente Capofila in nome e per conto degli altri Enti o soggetti che partecipano al progetto, dei quali dovrà essere allegata una lettera di adesione.
- 2- Il progetto a valere sul PTPL 2023 relativamente all'ambito 2 con l'indicazione del tema scelto.

**La scadenza indicata è perentoria, pertanto non saranno prese in considerazione domande che per qualsiasi motivo non siano pervenute oltre il termine sopraindicato.**

## **Tempistica**

Le iniziative inserite nel PTPL 2023, sia che si riferiscano all' Ambito 1 che all' Ambito 2, dovranno essere concluse tassativamente entro il 31/12/2023, cioè le attività previste dovranno essere realizzate e le relative spese liquidate entro tale data.

La rendicontazione finale dovrà essere inviata entro il 15/02/2024 tramite posta certificata e dovrà contenere, sia per l'ambito di attività 1 che per l'ambito di attività 2:

1. relazione illustrativa e conclusiva dei progetti corredata da un prospetto riassuntivo delle spese sostenute;
2. il materiale prodotto (cartaceo, depliant, video, link ai siti....) a dimostrazione dell'utilizzo del logo Emilia e del logo #inemiliaromagna;
3. la documentazione amministrativa a dimostrazione delle spese sostenute per la realizzazione del progetto in particolare:
  - i Comuni e Unioni dovranno allegare i giustificativi di spesa (delibere e/o determine, mandati di pagamento ecc...)
  - gli altri soggetti dovranno fornire le attestazioni dei pagamenti sostenuti mediante fatture e relative quietanze (bonifici bancari)

## **Utilizzo di eventuali economie**

Eventuali economie di spesa rilevate a seguito della ricognizione che sarà effettuata entro il 30 giugno 2023, saranno finalizzate al finanziamento di eventuali progetti ammissibili finanziati parzialmente o non finanziati per esaurimento fondi. Se la graduatoria dei progetti ammissibili è esaurita le economie verranno destinate ad



iniziative già previste dal Programma Annuale delle Attività Turistiche della Destinazione Turistica Emilia oppure per la realizzazione di nuovi progetti, azioni, e iniziative coerenti con lo stesso Programma annuale 2023.

**Per informazioni sulla presente procedura amministrativa rivolgersi a:**

Destinazione Turistica Emilia e-mail: [info@visitemilia.com](mailto:info@visitemilia.com)

Direttore Dott. Pierangelo Romersi

Sede di Parma: Tel. 0521 931634

Sede di Reggio Emilia: Tel. 0522 444416

**Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia)**

P.IVA 02864470345 – C.F. 92192900345

Sede legale: viale Martiri della Libertà, 15 – 43123 Parma– tel. 0521 931634

e-mail: [destinazione.emilia@regione.emilia-romagna.it](mailto:destinazione.emilia@regione.emilia-romagna.it) - [info@visitemilia.com](mailto:info@visitemilia.com)