



Parma, 19 ottobre 2023  
Prot. n. 29723

## **PROGRAMMA DI PROMOZIONE TURISTICA LOCALE 2024**

### **INVITO A PRESENTARE PROGETTI PER IL COFINANZIAMENTO DI INIZIATIVE A SOSTEGNO E QUALIFICAZIONE DEI SERVIZI DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA E PROGETTI DI PROMOZIONE TURISTICA DELLA DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA**

**Modalità, procedure e termini per la predisposizione e presentazione dei progetti, valutazione e loro inserimento nel Programma Turistico di Promozione Locale (P.T.P.L) 2024.**

#### **Premessa**

La Regione Emilia-Romagna con L.R. n. 9 del 28/07/2022 ha parzialmente modificato la L.R 4/2016 soprattutto per quanto riguarda le attività di informazione ed accoglienza turistica.

La riorganizzazione e la messa a sistema della rete digitale integrata di servizi d'informazione turistica d'interesse regionale è stata normata dalla delibera della Giunta Regionale n. 2188/2022 successivamente modificata dalla Delibera di Giunta n. 1223 del 17/07/2023

La Giunta della Regione Emilia-Romagna, con la normativa citata, ha stabilito i criteri e le modalità organizzative del sistema regionale dei Servizi di accoglienza e di informazione turistica individuando le funzioni delle Destinazioni Turistiche e del Territorio Turistico Bologna-Modena.

La Destinazione Turistica Emilia ha pubblicato l'avviso per la presentazione delle domande per il riconoscimento di Servizi di Informazione e Accoglienza Turistica ed ha provveduto al riconoscimento dei seguenti uffici IAT e IAT R e nuove forme di accoglienza turistica:

IAT e IAT R:

IAT-R	IAT-R CASTELL'ARQUATO E VAL D'ARDA
IAT-R	IAT-R VALNURE VALCHERO
IAT	IAT BOBBIO E VAL TREBBIA
IAT	IAT VAL TIDONE E LURETTA
IAT-R	IAT-R PIACENZA
IAT-R	BUSSETO E LE TERRE VERDIANE
IAT	IAT VAL DI TARO - CENO

IAT	IAT VALLI DI PARMA
IAT	IAT TORRECHIARA E VAL PARMA
IAT-R	PARMA WELCOME
IAT-R	IAT-R COLORNO
IAT	IAT FONTANELLATO
IAT	IAT SALSOMAGGIORE TERME
IAT	IAT APPENNINO REGGIANO
IAT	REGGIO EMILIA WELCOME
IAT	IAT BASSA REGGIANA
IAT-R	IAT-R FIDENZA CASA CREMONINI
IAT	IAT DI FORNOVO DI TARO

Nuove forme di accoglienza e informazione turistiche:

#### WELCOME ROOM

Denominazione	Comune Proponente
ROCCA DEI ROSSI	SAN SECONDO P.NSE
INFORMATURISMO	CORREGGIO
VALDARDA PER TE	FIORENZUOLA D'ARDA
FIDENZA VILLAGE	FIDENZA
VISITVIGOLENO	VERNASCA
BEDONIA	BEDONIA

#### IAT DIGITALE Piattaforma digitale

Denominazione	Soggetto proponente
APPENNINO REGGIANO	UNIONE MONTANA DEI COMUNI DELL'APPENNINO REGGIANO

Destinazione Emilia ha inoltre creato un brand unitario e riconoscibile a livello nazionale e internazionale: *“Emilia, la Terra dello slow mix”* è diventato il brand con cui la destinazione si presenta e si promuove.

Nel 2023 sono state ideate e realizzate una serie di immagini particolari e specifiche per raccontare il mix di esperienze che si possono fare in Emilia.

Tali immagini sono state utilizzate per la campagna social (realizzata dal nostro ufficio stampa) e digital (campagna realizzata da giugno e a settembre su alcuni siti mirati).

La Destinazione Turistica si pone di raggiungere e rafforzare gli obiettivi evidenziati nelle linee strategiche programmatiche 2024 ed in coerenza con le linee guida triennali per la promocommercializzazione turistica regionale triennio 2022-2024 anche cofinanziando i progetti dei Comuni soci attraverso il PTPL 2024.

In particolare, in ambito di promozione turistica locale dovrà essere garantito:

- il servizio di informazioni ed accoglienza turistica di base, sia tramite il sistema degli IAT e IAT R e nuove forme dei Servizi Turistici di Informazione e Accoglienza Turistica;) sia in modo più innovativo tramite welcome room e uno IAT digitale per l'Appennino Reggiano;
- Servizi Turistici di base dei Comuni relativi all'animazione e intrattenimento turistico;

- Iniziative di promozione turistica di interesse locale - Progetti che vengono realizzati per promuovere l'immagine, le peculiarità e le caratteristiche di qualità dei servizi e dei prodotti turistici locali presenti nell'area vasta di riferimento nelle priorità individuate dal Consiglio di Amministrazione in coerenza con il piano di promocommercializzazione turistico;

La citata delibera di Giunta Regionale n 1223/2023 stabilisce inoltre che:

- a) nell'ambito delle risorse complessive disponibili per la realizzazione dei Programmi di attività di cui all'art. 6 della L.R. 4/2016, può essere destinato al PTPL il budget massimo del 60%;
- b) si possono destinare all'Ambito 1 del PTPL - Servizi Turistici di base dei Comuni, fino a un massimo del 50% del budget definito al precedente punto a);
- c) si deve utilizzare una percentuale di almeno il 15% per l'anno 2024 e del 30% per l'anno 2025 delle risorse finanziarie destinate all'Ambito 1 del PTPL - Servizi Turistici di base dei Comuni, per finanziare le nuove forme dei Servizi Turistici di Informazione e Accoglienza Turistica (IAT Diffuso, IAT Digitale e piattaforme multimediali, e Welcome Room).

Pertanto, si può individuare sulla base delle risorse assegnate nel 2023, un budget complessivo da destinare al Programma di promozione turistica locale 2024, di € 510.000,00 così ripartito:

- Ai Servizi turistici di base (IAT e IAT R) viene attribuito uno stanziamento complessivo di € 255.000,00 di cui € 38.250,00 destinati alle nuove forme dei Servizi Turistici di Informazione e Accoglienza Turistica;
- Ai Servizi Turistici relativi all'animazione e intrattenimento turistico viene attribuito uno stanziamento di € 75.000,00;
- Le Iniziative di promozione turistica di interesse locale saranno finanziati con € 180.000,00 pari a 30 mila euro per ogni progetto.

L'ammontare dell'assegnazione del cofinanziamento ai progetti sarà provvisorio e sarà formulato presumendo un'assegnazione regionale totale almeno pari a quella del 2023 che dovrà essere confermata con l'approvazione del Bilancio preventivo 2024 da parte della Regione Emilia-Romagna.

A seguito dell'assegnazione definitiva del contributo, i beneficiari dovranno attestare l'avvio del progetto con apposita comunicazione alla DTEmilìa.

## **Presentazione dei progetti**

### **A1) Ambito di attività 1 – Servizi turistici di base (IAT R IAT e nuove forme dei Servizi Turistici di Informazione e Accoglienza Turistica)**

Rientrano in questo ambito le spese relative all'accoglienza, all'animazione e all'intrattenimento al turista con particolare attenzione al funzionamento degli uffici di informazione e accoglienza turistica – IAT/R e IAT - nuove forme dei Servizi Turistici di Informazione e Accoglienza Turistica.

## **A2) Ambito di attività 2 - Iniziative di promozione turistica di interesse locale**

Rientrano in questo ambito di attività i progetti che verranno realizzati per promuovere l'immagine, le peculiarità e le caratteristiche di qualità dei servizi e dei prodotti turistici presenti nell'area di DTEmlia. Sono stati individuati dal Consiglio di Amministrazione sei temi specifici:

WINE experience  
SPORT E BENESSERE  
CASTELLI E BORGHI  
GRANDE FIUME  
BIKE experience  
CAMMINI

Questi temi hanno portato a finanziare sei progetti nel 2022 e 2023 che costituiscono la base di partenza per un successivo sviluppo e implementazione. Il Consiglio di Amministrazione ha ritenuto per il 2024 di confermare questi temi dando più ampio respiro a quello relativo al Golf che può diventare "Sport e Benessere" per includere tutte le attività sportive di interesse turistico compreso il turismo termale presenti sul territorio. Solo su questi temi sarà possibile presentare i progetti sovracomunali.

Da quest'anno viene attribuita una quota di finanziamento ai Servizi Turistici dei Comuni relativi all'animazione e intrattenimento turistico che è opportuno destinare alle tre città capoluogo, che si faranno promotrici del coordinamento e della promozione degli eventi più significativi e a valenza turistica sul territorio. I progetti risponderanno ai seguenti criteri:

- Eventi di rilievo turistico, rivolti quindi a fruitori dei mercati di riferimento di Emilia.
- Eventi trasversali sui territori o di carattere nazionale e internazionale
- Eventi culturali, musicali o sportivi che permettono al fruitore di soggiornare in Emilia.

Per il primo anno si distribuiranno le risorse in tre parti uguali sulle 3 province chiedendo ai Comuni capoluogo di fare sintesi rispetto agli eventi rilevanti del proprio territorio.

### **Chi può presentare domanda**

#### **A1) Ambito di attività 1 – Servizi turistici di base (IAT R, IAT e nuove forme dei Servizi Turistici di Informazione e Accoglienza Turistica).**

Gli uffici (IAT/IATR, IAT Digitale e piattaforme multimediali, IAT Diffuso, Welcome room) devono aver ottenuto regolare riconoscimento nel rispetto di quanto stabilito delibera di Giunta Regionale n 1223/2023 e dai Criteri e modalità organizzative per la gestione dei Servizi di Informazione e Accoglienza turistica e per il loro finanziamento.

Gli uffici riconosciuti sono stati approvati dall'Assemblea dei Soci nella seduta del 17 ottobre 2023 e pubblicati sul sito di Emilia [www.visitemilia.com](http://www.visitemilia.com).

Possono presentare la domanda le Unioni dei Comuni oppure i Comuni che hanno ottenuto il riconoscimento di un ufficio IAT/IATR, IAT Digitale e piattaforme multimediali o Welcome room.

## **A2) Ambito di attività 2 - Iniziative di promozione turistica di interesse locale.**

Possono presentare domanda i soggetti indicati dall'art. 6, comma 2, della L.R. 4/2016. I Comuni e le Unioni di Comuni, per poter presentare domanda, devono essere soci della DTEmilìa. Per quanto riguarda gli altri soggetti devono presentare progetti che abbiano per oggetto la promozione dei territori dei Comuni soci. Possono presentare la domanda le Unioni dei Comuni socie oppure composte da Comuni soci. Verranno presi in considerazione progetti presentati da un capofila in accordo con più Enti del territorio.

### **Durata dei progetti**

Le attività oggetto di finanziamento devono svolgersi nell'anno solare di riferimento 01/01/2024 – 31/12/2024;

## **A1a) Ambito di attività 1 -Servizi turistici di base: gli uffici IAT R, IAT**

### **Requisiti di ammissibilità**

1. Le attività oggetto di finanziamento devono essere coerenti, adeguate ed interconnesse e con le linee strategiche e programmatiche annuali di Destinazione Turistica Emilia e con la Redazione Locale di riferimento del SITUR.
2. Possono partecipare i Comuni o Unioni di Comuni sede di IAT.

### **Importi di finanziamento**

1. Gli importi di cofinanziamento sono determinati dalla Destinazione Turistica Emilia in base alle caratteristiche degli IAT R, IAT, Successivamente verranno valutati altri elementi come rappresentatività del territorio e numero dei contatti.
2. L'importo ammissibile del progetto dovrà comunque essere superiore del contributo di almeno il doppio. L'ammontare totale minimo delle spese rendicontabili sostenute e documentabili deve essere pari a Euro 35.000,00.

Comuni capoluogo	16.000 euro
Salsomaggiore	12.000 euro
IAT R	12.000 euro
IAT	10.000 euro

I progetti dovranno essere presentati compilando la domanda come da fac-simile allegato MODULO – A1a).

### **Tipologia delle spese ammesse**

1. spese di personale addetto al front-office e al back-office; nel caso di uffici gestiti in appalto potranno essere rendicontate spese di personale in pianta organica dei Comuni o delle Unioni dei Comuni beneficiari in misura non

superiore al 15% dell'importo totale ammissibile di tutte le ulteriori altre spese di progetto;

2. spese per la partecipazione a percorsi di aggiornamento;
3. spese di gestione quali locazione di immobili, riscaldamento locali, pulizie, utenze telefoniche ed elettriche, spese postali, spese per assistenza tecnica;
4. abbonamenti a piattaforme multimediali per la promozione turistica e a uno o più quotidiani contenenti le edizioni locali;
5. spese per il rafforzamento e miglioria del sistema d'informazione ed accoglienza turistica in ottica 4.0: noleggio attrezzature e acquisto abbonamenti, ad esempio abbonamenti ad applicazioni multimediali, noleggio attrezzature per realtà aumentata e videoproiezione;
6. realizzazione o acquisto di materiali illustrativi, informativi e promozionali sia cartacei che in formato elettronico.

### **Tipologia di spese non ammesse**

1. spese relative ad acquisto di immobili, spese per gli investimenti e/o l'acquisto di beni durevoli compresi arredi e attrezzature, materiali di consumo (sono escluse anche le spese di cancelleria);
2. spese per la realizzazione e promozione di eventi;
3. spese di manutenzione ordinaria e straordinaria dei locali e degli impianti e comunque interventi di ristrutturazione dell'immobile;
4. spese di personale per la partecipazione a manifestazioni fieristiche e promozionali in genere;
5. spese varie non esplicitate, comprese la voce generica "utenze".

### **A1b) Ambito di attività 1 -Servizi turistici di base: ALTRI SERVIZI DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA (IAT Digitali, Welcome room e IAT Diffusi)**

#### **Requisiti per l'ammissibilità**

1. Il servizio deve aver ottenuto regolare riconoscimento nel rispetto di quanto stabilito dai criteri previsti;
2. le attività oggetto di finanziamento devono svolgersi nell'anno solare di riferimento 01/01/2024 – 31/12/2024
3. le attività oggetto di finanziamento devono essere coerenti adeguate ed interconnesse con le linee strategiche e programmatiche annuali di Destinazione Turistica Emilia e con la Redazione Locale di riferimento del SITur.

#### **Importi di finanziamento**

IAT Digitale	almeno 5.000 euro
Welcome Room	almeno 5.000 euro

1. l'ammontare totale minimo delle spese rendicontabili sostenute e documentabili deve essere pari a Euro 10.000,00.

I progetti dovranno essere presentati compilando la domanda come da fac-simile allegato MODULO – A1b).

### **Tipologia di spese ammesse**

#### **IAT DIGITALE (Totem e Piattaforme Multimediali)**

1. canoni di locazione totem multimediali;
2. canoni e/o acquisto software, comprese le spese eventuali di progettazione, sviluppo e canoni per piattaforme multimediali (anche applicazioni) di promozione e informazione turistica;
3. spese software house;
4. spese di installazione e manutenzione degli strumenti informatici e multimediali;
5. spese per l'alimentazione elettrica e per la connettività Internet;
6. spese per l'acquisto di contenuti redazionali e/o per personale dedicato alla sua realizzazione;
7. spese per traduzioni;
8. spese di grafica.

#### **WELCOME ROOM**

1. spese di gestione, quali locazione di immobili, riscaldamento locali, pulizie, utenze elettriche, spese per la guardiania, spese per il noleggio sussidi audio-visivi, informatici e immersivi;
2. abbonamenti a piattaforme multimediali per la promozione turistica e a uno o più quotidiani contenenti le edizioni locali;
3. spese per il rafforzamento e miglioria del sistema d'informazione ed accoglienza turistica in ottica 4.0: noleggio attrezzature e acquisto abbonamenti, ad esempio a titolo esemplificativo e non esaustivo: abbonamenti ad applicazioni multimediali, noleggio attrezzature per realtà aumentata e videoproiezione;
4. realizzazione o acquisto di materiali illustrativi, informativi e promozionali sia cartacei che in formato elettronico;

### **Tipologia di spese non ammesse**

#### **IAT DIGITALE (Totem e Piattaforme Multimediali)**

1. spese per gli investimenti e/o l'acquisto di beni durevoli compresi arredi e attrezzature;
2. spese di gestione quali locazione di immobili, riscaldamento locali, pulizie, utenze telefoniche, spese postali, spese per assistenza tecnica.

#### **WELCOME ROOM**

1. spese relative ad acquisto di immobili, spese per gli investimenti e/o l'acquisto di beni durevoli compresi arredi e attrezzature, materiali di consumo (comprese le spese di cancelleria);

2. spese di manutenzione ordinaria e straordinaria dei locali e degli impianti e comunque interventi di ristrutturazione dell'immobile;
3. spese varie non esplicitate, comprese la voce generica "utenze";

### **Documentazione minima di rendicontazione**

A rendicontazione dei progetti finanziati - sulla base di modulistica e di indicazioni di dettaglio che verranno inviate non appena rese note dalla Regione Emilia-Romagna - Destinazione Turistica Emilia richiederà ai beneficiari per ciascuna tipologia di servizio il seguente set minimo di informazioni:

- relazione illustrativa e conclusiva degli interventi realizzati corredata da un prospetto riassuntivo delle spese sostenute;
- elenco ed esecutivi del materiale prodotto (cartaceo, dépliant, video, link ai siti ecc.);
- elenco della documentazione amministrativa atta a dimostrare le spese sostenute per la realizzazione del progetto (eventuali atti di impegno e liquidazione);
- dati di monitoraggio previsti al presente atto, come eventualmente integrati sulla base di specifiche esigenze territoriali da Destinazione Turistica Emilia o di specifico atto del Responsabile del Settore competente in materia di Turismo della Regione Emilia-Romagna.

### **A2) Ambito di attività 2: Iniziative di promozione turistica di interesse locale**

#### **Requisiti di ammissibilità**

Come già nel 2022 e nel 2023 il Consiglio di Amministrazione ha deciso di finanziare pochi progetti sovracomunali assegnando ad ogni progetto un contributo di € 30.000,00 a fronte di una spesa ammissibile di almeno € 50.000,00

Vengono stabiliti a priori i temi sui quali i progetti possono essere presentati, assegnando le risorse al progetto ritenuto migliore per ciascun tema. I progetti devono essere espressione di una rete di enti del territorio.

I temi oggetto dei progetti devono essere esclusivamente i seguenti:

- WINE
- SPORT E BENESSERE
- CASTELLI E BORGHI
- GRANDE FIUME
- BIKE
- CAMMINI

#### **Assegnazione punteggi**

Ciascun raggruppamento di Comuni/Unione del presente invito potrà presentare un solo progetto di promozione, compilando la domanda come da fac-simile allegato MODULO – A2. Nel caso di più progetti inerenti allo stesso tema verrà fatta una valutazione dei progetti stessi e relativa assegnazione dei punteggi in base ai criteri illustrati alla fine del presente bando.



## Caratteristiche della relazione

Ciascun progetto dovrà essere corredato di relazione illustrativa che specifichi:

- il prodotto/i prodotti turistici di riferimento e/o l'area territoriale coinvolta;
- strategie ed obiettivi;
- mercati e target di riferimento;
- attività e azioni programmate;
- tipologie di strumenti e materiali;
- eventuali azioni a supporto della promo-commercializzazione dei privati;
- tempi di svolgimento;
- eventuali partnership previste;
- azioni di verifica dei risultati attesi;
- budget redatto sulla base dello schema di massima allegato.

**Nel caso in cui il progetto sia rivolto a mercati stranieri occorre dettagliare accuratamente le azioni che verranno realizzate all'estero.** Tale progetto dovrà essere sottoposto, da parte di DTEmilìa, alla preventiva approvazione di APT Servizi.

Dovranno inoltre essere elencate le singole voci di spesa con relativo importo quali, a titolo esemplificativo:

### Attività di Comunicazione

- Cataloghi, folder, guide, materiale promozionale specifico
- Prodotti multimediali
- Strumenti informatici per la promozione del territorio
- Pagine web (creazione, implementazione ecc..)
- Passaggi radio/TV
- Inserzioni stampa
- Pubbliche relazioni e ufficio stampa
- Educational tours
- Altro \_\_\_\_\_

### Attività di Marketing

- Acquisto e/o creazione di mailing list mirate
- Azioni di web marketing
- Altre azioni \_\_\_\_\_

### Verifica dei risultati

- Azioni/strumenti di verifica

### Progettazione e spese generali di gestione

- Max 10% dell'importo complessivo del progetto (valutiamo se metterlo)

**NB. Non saranno ammesse le spese relative alla mera realizzazione degli eventi come ad esempio: noleggio attrezzature, acquisto attrezzature, cachet artisti, allestimenti, SIAE, ecc...**

## Formazione della graduatoria

Si provvederà alla formazione di una eventuale graduatoria solo in relazione a progetti presentati sullo stesso tema dell'Ambito 2 e sulla base dei seguenti criteri.

Il nucleo di valutazione individuato dal CdA provvederà ad esaminare i progetti e ad assegnare i relativi punteggi entro il 30 novembre 2023.

<b>Ambito 2 – Iniziative di promozione turistica locale</b>		
<b>Indicatori</b>	<b>Parametri</b>	<b>Punteggio</b>
Qualità progettuale	Coerenza con le Linee strategiche programmatiche della Destinazione Turistica Emilia anno 2024, esposizione chiara degli strumenti e degli obiettivi e delle risorse impiegate	Ottima 25 p Buona 20 p Suff. 15 p Scarsa 5 p
Incisività di prodotto	Competitività della proposta sulla base della sua aderenza alla specificità dell'area di riferimento del progetto, della corretta e motivata identificazione dei target e dei mercati	Ottima 20 p Buona 15 p Suff. 10 p Scarsa 5 p
Innovazione e creatività:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacità di fare emergere e valorizzare al meglio il prodotto turistico relativo al tema scelto</li> <li>• specifiche azioni con particolare riferimento alle iniziative di digital marketing anche in relazione agli strumenti di DTEmilìa</li> </ul>	Per entrambi i criteri: Ottimo 10 p Buono 8 p Suff. 6 p Scarso 3 p
Coinvolgimento	Funzionalità delle azioni al supporto della promocommercializzazione degli operatori turistici privati	Ottimo 10 p Buono 8 p Suff. 6 p Scarso 3 p
Efficacia	Esplicazione dei risultati attesi e adeguatezza delle azioni di verifica dei risultati attraverso opportuni indicatori	Ottima 10 p Buona 8 p Suff. 6 p Scarsa 3 p
Trasversalità	Progetto trasversale a tutto il territorio della Destinazione Emilia (province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia)	Si 15 p No 0 p
<b>Punteggio totale massimo attribuibile</b>		<b>Max 100</b>

### Modalità di erogazione del contributo

Il contributo sarà liquidato previa rendicontazione delle spese sostenute. In caso di rimodulazione del progetto da parte del beneficiario sarà prevista una proporzionale riduzione del contributo. Il contributo sarà invece del tutto revocato se le spese effettuate risultassero sostanzialmente difformi rispetto al preventivo tanto da configurare una sostanziale non realizzazione del progetto stesso.

La realizzazione del progetto finanziato **deve essere confermata o eventualmente rimodulata da parte del soggetto destinatario entro il 30 giugno 2024.**

## Utilizzo dei loghi VisitEmilia e VisitEmiliaRomagna



Gli strumenti informativi e promozionali, cartacei o elettronici, relativi ai progetti del PTPL 2024, dovranno obbligatoriamente riportare il logo della DTEmilìa e il logo regionale VisitEmiliaRomagna. Al fine della liquidazione del contributo, la documentazione promozionale prodotta off line e on line, provvista dei loghi, dovrà essere presentata in sede di rendicontazione.

### Modalità e tempi per la presentazione delle domande

Le domande dovranno essere redatte seguendo lo schema predisposto (schema A1a) A1b) – Uffici di informazioni turistiche; schema A2 – Progetti di promozione turistica locale)

**Le domande dovranno essere inviate entro le ore 12:00 del giorno 17 novembre 2023, con posta certificata al seguente indirizzo:**

**[protocollo@postacert.provincia.parma.it](mailto:protocollo@postacert.provincia.parma.it)**

La PEC dovrà contenere:

1. La richiesta di co-finanziamento sottoscritta dal legale rappresentante dell'Ente soggetto attuatore. Nel caso di progetto presentato da più soggetti la richiesta dovrà essere presentata e sottoscritta da parte dell'Ente Capofila in nome e per conto degli altri Enti o soggetti che compartecipano al progetto, dei quali dovrà essere allegata una lettera di adesione.
2. Il progetto a valere sul PTPL 2024 relativamente all'ambito 2 con l'indicazione del tema scelto.

### Tempistica

Le iniziative inserite nel PTPL 2024, sia che si riferiscano all' Ambito 1 che all' Ambito 2, dovranno essere concluse tassativamente entro il 31/12/2024, cioè le attività previste dovranno essere realizzate e le relative spese liquidate entro tale data.

La rendicontazione finale dovrà essere inviata entro il 15/02/2025 tramite posta certificata e dovrà contenere, sia per l'ambito di attività 1 che per l'ambito di attività 2:

1. relazione illustrativa e conclusiva dei progetti corredata da un prospetto riassuntivo delle spese sostenute;
2. il materiale prodotto (cartaceo, depliant, video, link ai siti....) a dimostrazione dell'utilizzo del logo Emilia e del logo #inemiliaromagna;

3. la documentazione amministrativa a dimostrazione delle spese sostenute per la realizzazione del progetto in particolare:
- i Comuni e Unioni dovranno allegare i giustificativi di spesa (delibere e/o determine, mandati di pagamento ecc...)
  - gli altri soggetti dovranno fornire le attestazioni dei pagamenti sostenuti mediante fatture e relative quietanze (bonifici bancari)

### **Utilizzo di eventuali economie**

Eventuali economie di spesa rilevate a seguito della ricognizione che sarà effettuata entro il 30 giugno 2024, saranno finalizzate al finanziamento di eventuali progetti ammissibili finanziati parzialmente o non finanziati per esaurimento fondi. Se la graduatoria dei progetti ammissibili è esaurita le economie verranno destinate ad iniziative già previste dal Programma Annuale delle Attività Turistiche della Destinazione Turistica Emilia oppure per la realizzazione di nuovi progetti, azioni, e iniziative coerenti con lo stesso Programma annuale 2024.

Il Direttore  
Dott. Pierangelo Romersi

