



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 21 del 09/07/2020

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - SERVIZIO PER L' ANALISI SOCIAL DI SODDISFAZIONE DEI TURISTI

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali, approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visti:

- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 18 del 1^a giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1^a luglio 2018 e prorogato con Determinazione del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645 del 14/06/2019 fino al 30 giugno 2021
- la Determinazione del Direttore n. 25 del 03/07/2019 con la quale si pubblica la convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma;

Considerato che nel Piano di Promocommercializzazione 2020 approvato dall’Assemblea dei soci il 27 luglio 2019 era prevista l’attività di monitoraggio della soddisfazione dei turisti attraverso forme innovative adatte alla dimensione ed organizzazione della nostra destinazione.

Dato atto che il Consiglio d'amministrazione nella sedute del 22 e 26 giugno 2020 (verbale 5) :

- ha approvato l'attivazione di un servizio di fornitura dati che evidenzino la soddisfazione del turista, anche in ottica di calibrare sempre meglio l'azione di comunicazione;
- ha dato mandato al Direttore di raccogliere almeno 3 preventivi per procedere alla scelta di un soggetto che possa fornire strumenti adeguati.

Considerato che sono stati richiesti preventivi alle seguenti ditte:

- Travel Last Minute Via Corso Belgio 34 Torino C.F/P. Iva 02486000041 che propone attività di analisi delle ricerche web e promozione sui suoi canali social per un complessivo di 20.000,00 euro oltre Iva;
- The Data Appeal Company spa Via Pindemonte 63 Firenze C.F./P.Iva 04633420262 che propone la fornitura di una piattaforma per la valutaizione del "sentiment" degli utelnti di strutture e attrazioni di DTEmilìa per un importo annuo di 19.500,00 euro oltre IVA
- RCS MediaGroup S.p.A. Via Angelo Rizzoli, 80132 Milano C.F/P. Iva 1208654015 che propone utilizzo degli strumenti di digital marketing e report consuntivi insieme ad una campagna di comunicazione articolata per i prodotti da noi individuati per un importo complessivo di 28.000,00 euro oltre Iva;

Valutate le offerte pervenute e verificato che l'offerta meglio rispondente allo scopo risulta essere quella della ditta The Data Appeal Company spa che monitora, aggrega e interpreta i dati digitali da milioni di location e venue, brand, recensioni, commenti, conversazioni sui social media e fornisce soluzioni nei settori dell'ospitalità, della ristorazione, del commercio, della finanza, del settore immobiliare e in genere fornisce dati di "location intelligence" a tutti coloro sono interessati a capire le dinamiche e la percezione del territorio, sia in modalità granulare che aggregata.

Una volta raccolti tutti i dati questi vengono processati con una serie di algoritmi che utilizzano molteplici tecniche di Intelligenza Artificiale per ottenere informazioni di secondo livello (ad. es. il "sentiment", cioè la soddisfazione degli utenti) e produrre consigli azionabili per i singoli operatori.

L'ecosistema di soluzioni TDAC, pensato per aiutare a impostare un'efficace strategia data-driven in particolare anche nel mondo delle destinazioni e non solo, include:
Soluzioni di Data Provisioning: Reports, API, tracciati bulk e batch
Strumenti di Data Visualisation: Dashboards, app mobile, reports interattivi e statici
Strumenti di raccolta dati e interazione coi clienti: Chatbot, Survey

The Data Appeal Company procederà con le seguenti attività:

- Mappatura dei POI e recupero storico dei dati, fino a due anni indietro dal momento dell'attivazione.
- Individuazione, in collaborazione con la destinazione, di sub-aree di interesse in cui segmentare il territorio, per rendere più semplice la lettura delle informazioni.
- Attivazione di The Data Appeal Studio for Destinations (TDASD) per la rilevazione dei dati per 12 mesi e fornitura attraverso accesso riservato alla Dashboard;

l'aggiornamento sarà bimestrale e il costo proposto per un anno è di € 19.500,00 + IVA.

Constatato la completezza delef fonti che utilizza il sistema proposto (73 tra siti web, portali turistici e piattaforme social) e le esperienze già acquisite sul territorio italiano (Regione Veneto, Toscana e Regione Puglia tra gli altri).

Considerato che le altre 2 proposte sono finalizzate anche all'impostazione della comunicazione, che il Cda ha posto come obiettivo attraverso l'individuazione di un

mediapartner che sarà oggetto di altra determinazione e che il servizio che si va ad individuare fornirà dati utili per capire l'effetto delle politiche di comunicazione turistiche, la qualità della rete di accoglienza e informazione turistica, la capacità degli operatori (strutture ricettive, ristoranti, attrazioni culturali, attrazioni ambientali e operatori delle reti di prodotto turistiche di DTEmilvia di essere presenti sul mercato e sui canali social in modo efficace;

Visto inoltre che queste realizzate su un biennio permetteranno di capire l'andamento nel tempo anche delle campagne di comunicazione di DTEmilvia e dei singoli territori, fornendo elementi utili per le successive decisioni che si andranno a prendere, in particolare in vista del 2021 dove Emilia sarà ancora con Parma Capitale italiana della Cultura.

Considerato che al termine del primo anno sarà possibile impegnare le risorse per il 2021.

Dato atto che:

- l'art 36 comma 2 lettera a) del codice dei contratti D.Lgs 50/2016 prevede la possibilità dell'affidamento diretto, adeguatamente motivato, per servizi di importo inferiore a € 40.000,00;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;

Dato atto altresì:

- che è stato approvato il bilancio 2020-2022 della DTEmilvia con atto 56/2019 e il PEG 2020 aggiornato nella seduta del CDA del 28/01/2020;
- che è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- che l'importo specificato è a valere sul capitolo 10062/0 (Comunicazione Web e Social DTE) del bilancio 2020 PEG 2020

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- il Piano di promocommercializzazione 2020;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, il soggetto suindicato, risulta in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, si assumerà l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

DETERMINA

- di affidare il servizio in oggetto attraverso la piattaforma MEPA alla ditta The Data Appeal Company spa Via Pindemonte 63 Firenze C.F./P.Iva 04633420262 per le attività in premessa dettagliatamente indicate (CIG Z3D2D8B4A9);
- di impegnare la spesa complessiva di € 23.790,00 Iva compresa (€ 19.500,00 iva esclusa) Capitolo 10062/0 (Comunicazione Web e Social DTE) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.013(Comunicazione Web), del bilancio 2020 e PEG 2020;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della

Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – FORNITURA DATI SODDISFAZIONE DEL TURISTA

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)

