



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 34 del 24/09/2020

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - SERVIZIO DI COORDINAMENTO E GESTIONE DEI TAVOLI DI LAVORO, CONSULENZA NELLA DEFINIZIONE E REALIZZAZIONE DEI CONTENUTI DELLE ATTIVITA', ORGANIZZAZIONE DI EVENTI TEMATICI CON RIFERIMENTO AL PSR2014-2020 OPERAZIONE 19.2.02 AZIONI SPECIFICHE PER L'ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA PROGETTO IN CONVENZIONE B.3.1.B PROMOZIONE E MARKETING UNITARIO E COORDINATO - AGGIUDICAZIONE - CIG 8418121535 E CUP F94J20000010008

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017

Visti:

- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 18 del 1^a giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1^a luglio 2018 e prorogato con Determinazione del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645 del 14/06/2019 fino al 30 giugno 2021;
- la Determinazione del Direttore n. 25 del 03/07/2019 con la quale si pubblica la

convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilvia e la Provincia di Parma;

Dato atto che:

- la Destinazione Turistica Emilia e il GAL del Ducato in data 20 dicembre 2019 hanno stipulato apposita convenzione con la quale il GAL del Ducato affida alla Destinazione Turistica Emilia la realizzazione del progetto: "MARKETING TERRITORIALE DELL' APPENNINO" per un costo complessivo di € 587.770,00;
- il GAL del Ducato ha successivamente approvato, con delibera n. 53 del 29/05/2020, la concessione del sostegno alla Destinazione Turistica Emilia (notifica dell'8 giugno 2020 Prot 149/2020);
- nel piano dettagliato delle attività sono previste una serie di fasi operative necessarie alla realizzazione del progetto, una di queste è il coordinamento e gestione dei tavoli di lavoro, consulenza nella definizione e realizzazione dei contenuti delle attività, quantificata in 360 giornate di lavoro al costo di 250 euro nel corso di tre anni per un totale complessivo di € 90.000,00 e un'altra è l'organizzazione di 3 eventi con esperti del settore per un importo di € 15.000,00 in tre anni.

Dato atto inoltre che:

- con determina n. 26 del 03/08/2020 è stata pubblicata la manifestazione di interesse per selezionare cinque operatori interessati al servizio in oggetto, capaci di soddisfare i requisiti indicati e aventi le migliori esperienze richieste;
- le manifestazioni di interesse, dovevano essere presentate via PEC e pervenire entro il termine del 26/08/2020, alle ore 12,00;
- è stata nominata la commissione per lo svolgimento delle procedure di individuazione di cinque ditte da invitare a presentare l'offerta tramite MEPA;
- alla data di scadenza di presentazione delle manifestazioni di interesse sono pervenute, entro il termine indicato all'indirizzo PEC di Destinazione Turistica Emilia, le richieste di partecipazione da parte delle seguenti ditte:
 - Ideares srl, Via Bruno Buozzi, 5/a Fidenza (PR);
 - Promo Pa Fondazione, Viale G. Luporini, 37/57 Lucca;
 - Mediagroup98 soc.Coop. Via Divisione Acqui, 131 Modena;
 - Destination Makers srls, Contrada Costa Morena, 39 Brindisi
- approvato il capitolato tecnico per l'affidamento del servizio di coordinamento e gestione dei tavoli di lavoro, consulenza nella definizione e realizzazione dei contenuti delle attività, organizzazione di eventi tematici con riferimento al PSR 2014-2020 Operazione 19.2.02Azioni specifiche per l'attuazione della strategia: Progetto in convenzione B.3.1.b "PROMOZIONE E MARKETING UNITARIO E COORDINATO";
- la commissione si è riunita il 26/08/2020 alle ore 14,30 per esaminare le istanze e la documentazione pervenuta;
- valutato l'esito del lavoro della commissione attraverso il verbale (che è parte integrante dell'atto stesso), si ritiene di procedere all'individuazione delle ditte da invitare a presentare l'offerta;
- preso atto dei punteggi proposti dalla commissione per le conoscenze e le esperienze maturate dalle ditte;
- deciso di considerare i punteggi attribuiti dalla commissione in fase di valutazione delle domande pervenute come parte del punteggio totale da attribuire per individuare il soggetto da selezionare (30 punti su 100);
- impegnata la somma complessiva di € 35.000,00 così suddivisa:
 - € 30.000,00 iva compresa (€ 24.590,20 iva esclusa) per l'anno 2020, al Capitolo 10081/0;
 - € 5.000,00 iva compresa (€ 4.098,40 iva esclusa) per l'anno 2020, al Capitolo 10082/0;

Considerato che:

- è stata inviata RDO n. 2631548 del 2 settembre 2020 con scadenza alle ore 12,00 del 11 settembre 2020;
- alla scadenza dei termini risultavano pervenute le offerte delle seguenti ditte:
 - Ideares srl Via Bruno Buozzi, 5/a Fidenza (PR);
 - Promo Pa Fondazione Viale G. Luperini, 37/57 Lucca;
 - Mediagroup98 soc.Coop. Via Divisione Acqui, 131 Modena;
- la commissione, riunitasi in modalità telematica nei giorni 14 e 15 settembre 2020 per esaminare la documentazione, ha attribuito i punteggi secondo i criteri individuati nel capitolato di gara e ha redatto appositi verbali, allegati al presente atto quale parte integrante e sostanziale;

Preso atto che la Commissione ha assegnato i seguenti punteggi:

	Ideares	PromoPa	Mediagroup98
Esperienze e competenze professionali	20	21	22
Offerta Tecnica	44	52	52
Offerta Economica	10	10	7,59
totale	74	83	81,59

Ritenuto di assegnare provvisoriamente il servizio in oggetto alla Ditta Promo Pa Fondazione che ha totalizzato un punteggio di 83 punti e ha presentato un'offerta pari a € 81.967,20 iva esclusa (€ 100.000,00 iva inclusa).

Dato atto che la DTEmilìa ha attivato le verifiche dei requisiti della suddetta ditta, al fine di addivenire all'aggiudicazione definitiva e alla stipula del relativo contratto.

Considerato altresì:

- che la sopracitata ditta aggiudicataria, in riferimento alla Legge n. 136/2010, sarà obbligata al rispetto della tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi ed effetti dell'art. 3 di detta legge, precisando, a tal proposito, che l'affidamento in questione è identificato con i seguenti codici: CIG 8418121535 e CUP F94J20000010008;
- che nella presente procedura non si applica il termine dilatorio ai sensi dell'art. 32 comma 10 lett. b) del D.Lgs 50/2016.

Ritenuto quindi di procedere all'aggiudicazione definitiva alla Ditta Promo Pa Fondazione Viale G. Luperini, 37/57 Lucca C.F/P.Iva 01922510464 dei servizi di cui trattasi, ai sensi dell'art. 32, comma 5 e dell'art. 33, comma 1 del D.Lgs 50/2016 e alla contestuale stipula del contratto secondo le modalità stabilite dalla piattaforma elettronica su CONSIP/Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA).

Dato atto altresì:

- che è stato approvato il bilancio 2020-2022 della DTEmilìa con atto 56/2019 e le successive variazioni con determinazioni nn. 19/2020 e 29/2020;
- che il PEG 2020 è stato aggiornato nelle sedute del CDA del 28/01/2020 e del 01/09/2020;
- che è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- che i servizi rientrano nel progetto PSR2014-2020 OPERAZIONE 19.2.02 AZIONI

SPECIFICHE PER L'ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA PROGETTO IN CONVENZIONE B.3.1.B PROMOZIONE E MARKETING UNITARIO E COORDINATO a cui è attribuito il seguente CUP F94J20000010008;

- che la ditta assegnataria dovrà versare idonea fidejussione bancaria o polizza assicurativa, come previsto dall'art. 8 del capitolato di gara;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- il Piano di promocommercializzazione 2020;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, il soggetto suindicato, risulta in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, si assumerà l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

DETERMINA

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- di approvare i verbali delle sedute di gara (svolta attraverso il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) allegati, quale parte integrante e sostanziale dell'atto;
- di aggiudicare quindi, come citato in premessa, l'affidamento del Servizio di coordinamento e gestione dei tavoli di lavoro, consulenza nella definizione e realizzazione dei contenuti delle attività, organizzazione di eventi tematici con riferimento al PSR 2014-2020 Operazione 19.2.02Azioni specifiche per l'attuazione della strategia: Progetto in convenzione B.3.1.b "PROMOZIONE E MARKETING UNITARIO E COORDINATO" CIG 8418121535 e CUP F94J20000010008, alla ditta Ditta Promo Pa Fondazione, Viale G. Luporini, 37/57 Lucca C.F/P.Iva 01922510464, per un importo di € 81.967,20 iva esclusa (€ 100.000,00 iva inclusa) per la durata di tre anni;
- di disporre che il contratto con l'operatore economico venga stipulato secondo le modalità stabilite dalla piattaforma elettronica su CONSIP/Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) ed in particolare che la ditta debba prima versare idonea fidejussione bancaria o polizza assicurativa, come previsto dall'art. 8 del capitolato di gara;
- di demandare al Direttore della DTE la sottoscrizione del contratto di gestione tramite le modalità prestabilite;
- di dare atto che il fornitore si impegna a conformare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza, imparzialità, buon andamento e correttezza nonché a non compiere alcun atto od omissione finalizzato, direttamente o indirettamente, a turbare e/o compromettere il buon andamento dell'azione amministrativa, attraverso irregolarità, comportamenti illeciti e violazione di leggi e regolamenti;
- di dare atto che il fornitore nell'esecuzione del servizio si obbliga al rispetto integrale di quanto previsto dal capitolato approvato con determina del Direttore n. 30/2020 che verrà sottoscritto per accettazione dalla ditta aggiudicataria;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

