



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 11 del 27/02/2026

Oggetto: DTE - PROGRAMMA DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA - P.P.C.T. - ANNO 2025 - RENDICONTO FINALE E RICHIESTA SALDO

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visti:

- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 5 del 7 giugno 2023 che nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi in qualità di Dirigente a tempo determinato a far tempo dal 1^a luglio 2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.114 del 2/07/2024 con il quale si approva la convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2027;

Dato atto che:

- la D.G di N. 786 del 05/06/2017 “L.R. 4/2016 E S.M. ART. 5 - Modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la Promo commercializzazione turistica” e successive integrazioni, stabilisce che su richiesta delle Destinazioni Turistiche, il Dirigente regionale competente in materia di Turismo provvede a liquidare lo stato di avanzamento, previo invio da parte delle stesse di un atto amministrativo col quale si certifica:
 - per il Programma di promo commercializzazione turistica, l'ammontare delle obbligazioni assunte fino a quel momento dalla Destinazione Turistica, per l'importo richiesto;
 - per il Programma Turistico di Promozione Locale, la certificazione della sussistenza della condizione di esigibilità, acquisita dalla Destinazione Turistica interessata e relativa alla gestione dei servizi e alla realizzazione di progetti, azioni, iniziative ricomprese nell'ambito dei Servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni dei Comuni e dei Progetti di Promozione Turistica di interesse locale.

Premesso che:

- con Deliberazione di Giunta regionale n. 2122 del 11/11/2024 sono state assegnate e concesse alla Destinazione turistica Emilia le risorse per la realizzazione dei Programmi turistici per l'anno 2025 pari ad € 850.000,00 ripartiti così come segue:
 - ♣ € 510.000,00 per il P.T.P.L.
 - ♣ € 340.000,00 per il P.P.C.T

Richiamate:

- la Delibera del Consiglio di Amministrazione nella seduta del 9 settembre 2024 (verbale n. 7) che ha approvato deliberato il piano delle attività 2025 della DTEMILIA che comprende le Linee strategiche programmatiche – Programma di promo-commercializzazione turistica – PTPL Programma Turistico di Promozione Locale”

Considerato che

- con Determina n. 50 del 06/08/2025 è stato approvato lo stato di avanzamento delle attività relative alla promocommercializzazione, ed inoltrata richiesta di acconto alle Regione Emilia Romagna, rendicontando la somma complessiva di € 222.342,14;
- risulta necessario provvedere entro i termini previsti dalla normativa regionale alla rendicontazione della restante somma;
- abbiamo ricevuto dalla Regione 170.000,00 euro quale 50% della somma complessiva spettante in data 10/09/2025.

Ritenuto:

- di approvare la relazione a consuntivo della parte del programma di Promo-commercializzazione 2025 già realizzata (allegato A) quale parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di approvare la rendicontazione contabile relativa, per un importo pari ad € 208.935,06, come da tabella allegata, quale parte integrante e sostanziale del presente atto (allegato B);
- di dare atto che la spesa di € 208.935,06 è così suddivisa:
 - SPESA MERCATO ESTERO € 47.943,20 SPESA MERCATO ITALIANO € 160.991,86
 - ;
- di richiedere alla Regione Emilia-Romagna la liquidazione della quota di € 170.000,00, quale saldo del cofinanziamento regionale (50%) del programma di promo commercializzazione turistica 2025

Considerato che:

- è stato approvato il bilancio preventivo 2026 con Delibera n. 9/2025 dall'Assemblea dei Soci

- il Consiglio di Amministrazione ha approvato il PEG 2026 nella seduta del 21/01/2025
- è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- al programma di promo commercializzazione 2025 a cui è stato attribuito il seguente CUP F99G24000560006;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- il Piano di promo-commercializzazione 2025;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011
- Il PIAO 2025-2027

DETERMINA

- di approvare:
 - la relazione a consuntivo della parte del programma di Promo-commercializzazione 2025 (allegato A) quale parte integrante e sostanziale del presente atto;
 - la rendicontazione contabile relativa come da tabella allegata, quale parte integrante e sostanziale del presente atto (allegato B);
- di richiedere alla Regione Emilia-Romagna, per le ragioni espresse in premessa, la liquidazione della quota di € 170.000,00, quale saldo del cofinanziamento regionale del programma di promocommercializzazione turistica (PPCT) 2025;
- di provvedere alla trasmissione di tutta la documentazione comprovante le spese sostenute alla Regione Emilia-Romagna, al fine della liquidazione del cofinanziamento regionale;
- di trasmettere il presente atto al Servizio Turismo, Commercio e Sport della Regione Emilia-Romagna;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PROGRAMMA DI
PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA (P.P.C.T) 2025 – RENDICONTO FINALE
E RICHIESTA SALDO

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del
T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)

ALLEGATO A

RELAZIONE RELATIVA AL PROGRAMMA DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE 2025

Il programma di promocommercializzazione anche per il 2025 è articolato in quattro schede che rispecchiavano gli obiettivi prioritari della Destinazione Emilia.

Nel Piano annuale delle attività turistiche 2025 per l'attività di promocommercializzazione era stata prevista la somma complessiva di € 396.000,00, come evidenziato dalla seguente ripartizione delle risorse disponibili:

1.1 RETI PRODOTTO EMILIA	Iniziale: 80.000,00 Effettivo: 93.151,45
1.2 PROMOZIONE TERRITORIALE	Iniziale: 100.000,00 Effettivo: 101.816,49
1.3 ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, WEB E SOCIAL	Iniziale: 120.000,00 Effettivo: 137.569,11
1.4 PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP	Iniziale: 60.000,00 Effettivo: 78.527,23
1. SUB TOTALE PROGRAMMA PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE	Iniziale: 360.000,00 Effettivo: 411.064,28
SPESE GENERALI PER LA GESTIONE DEL PROGRAMMA 10% di 1.	Iniziale: 36.000,00 Effettivo: 20.212,92
TOTALE	Iniziale: 396.000,00 Effettivo: 431.277,20

Nel 2025 è stata attivata una nuova campagna di promozione basata su nuove immagini ideate dall'agenzia Aigo di Milano che hanno valorizzato la comunicazione Emilia terra dello slow mix andando però a "ingaggiare" la curiosità del potenziale turista con una domanda: Conosci Emilia? Per porci svelare alcune esperienze uniche del nostro territorio. Queste immagini sono state veicolate con diversi strumenti. In particolare sono stati rinnovati gli accordi con POSTEL SPA

Questi gli strumenti che si intendono utilizzare:

Mercato Italia:

Digital: banner display, display ADV, Native article, Social card, post social e pubbliredazionali. Social FB+ IG: sponsorizzate su Visit Emilia

Stampa specializzata del settore turistico.

Sono stati ristampati materiali promozionali. E' stato rinnovato l'accordo con Autostrade per l'Italia per i cartelli di Benvenuto nel nostro territorio.

Mercato Estero: Si è continuato a lavorare sul mercato svizzero, cercando di rafforzare l'immagine di Emilia e sfruttare la tratta ferroviaria diretta da Zurigo a Piacenza, Parma e Reggio.

Si riporta di seguito una descrizione dei singoli progetti riferita all'annualità 2025.

1° PROGETTO: RETI DI PRODOTTO

Sono proseguite le attività di promozione dei territori;

Sono stati prodotti contenuti televisivi per la valorizzazione del territorio di Parma, Reggio Emilia e Piacenza nei canali televisivi Nazionali, realizzando una serie di contenuti di vario genere, culturale, artistico, gastronomico, naturalistico, legato alle tradizioni etc.... proposti alle emittenti televisive nazionali che li hanno utilizzati (e li utilizzeranno) nei loro palinsesti, nei telegiornali, nei rotocalchi, nelle rubriche

E' proseguito nel 2025 il servizio di segreteria delle Reti turistiche di Emilia e la gestione del sito internet da parte di Mediagroup98 terminato poi con l'assunzione di una nuova dipendente dell'Ente che ora segue quelle attività.

Spese sostenute fino a luglio 2025	30.093,97
Spese da rendicontare da luglio al 31/12/2025	63.117,48
Totale spese sostenute	93151,95
Totale spesa progetto	80.000,00

2° PROMOZIONE TERRITORIALE

Il Consiglio di Amministrazione nelle sedute di inizio anno ha programmato le iniziative annuali, in particolare per il sostegno delle reti di prodotto, sono stati effettuati diversi press tour ed eductour, fam trip in particolare:

5 MARZO	FIERA ITB BERLINO
13 MARZO	FIERA BMT NAPOLI
24-25-26 MARZO	FAM TRIP DISCOVER ITALY

4-5 MARZO	SERVIZIO PER GIORNALISTA LE FIGARO
25-26 MARZO	PARETCIPAZIONE WORKSHOP STOCCOLMA TRAVEL HASHTAG
25/26 MARZO	CHRISTIAN BERZIN, giornalista svizzero
4-5-6 APRILE	FAM TRIP CICLOTURISMO con apti servizi
5-10 APRILE	INFLUENCER ALESSANDRA CIUFFO
9-10 APRILE	ACCOGLIENZA GIORNALISTI A PIACENZA (tour con stampa nazionale)
16 MAGGIO	CONGRESSO sulla sostenibilità A ROMA
20-24 MAGGIO	Martin Lichtenberg (GUIDE ROUTARD)
2-3 GIUGNO	FESTA DELLA REPUBBLICA A MONACO Visitemilia territorio Partner
8-9-10 LUGLIO	Podcaster, Julia Wollner (con APT Servizi)
28 AGOSTO- 1 SETTEMBRE	Micheal Cessanis e il suo team
29 GIUGNO/3 LUGLIO	Thomas Compagno - Coop Zeitung journalist (Svizzera)
9/11 SETTEMBRE	Blogger Manuela Leonhard + FAM TRIP SANDRA RAEHER
15-19 OTTOBRE	Touring Magazin - Journalist: Mrs. Juliane Lutz (con Apt Servizi)
24-27 OTTOBRE	fiera di Berna
4-5 NOVEMBRE	fiera di Londra

Inoltre sono stati pubblicati diversi articoli pubbliredazionali su testate locali che hanno permesso la diffusione delle proposte sul mercato interno regionale che comunque è il secondo mercato italiano. Anche redazionali su stampa specializzata di settore oltre ad un numero speciale che racconta il nostro territorio di Belviaggio e Sala e Cucina. Visit Emilia ha proseguito la partnership con Parma Alimentare per la realizzazione dell'evento Cena dei Mille 2025.

Spese sostenute fino a luglio 2025	39.770,50
Spese da rendicontare da luglio al 31/12/2025	62.045,00
Totale spese sostenute	101.816,49
Totale spesa progetto	100.000,00

3° PROGETTO: ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE TURISTICA

L'attività di comunicazione 2025 di DTEmilias si è basata su una nuova campagna di comunicazione strategica e operativa già citata, dal titolo Conosci Emilia. Questa comunicazione ha visto quindi altri strumenti di diffusione.

Per la comunicazione di Digital Marketing, è proseguita la collaborazione con Postel SpA che ha proposto un piano di comunicazione digital e social 2025 per Destinazione turistica Emilia al costo di € 20.000,00 oltre ad IVA per un totale di € 24.400,00 ed in particolare

- Google ADS/Programmatic

Servizio Google ADS/Programmatic con selezione del target su Google, definizione della landing page/sito, set up campagna con inserimento keywords, gestione e ottimizzazione (iv) analisi risultati post invio.

- Meta Ads (Facebook, Instagram, Messenger)

Servizio Meta Ads (Facebook, Instagram, Messenger) con selezione del target in diverse modalità: attività di crm sui propri clienti di Poste Italiane presenti su Meta selezionati attraverso attività di match del numero di telefono o di indirizzi e-mail sulla piattaforma o attività di prospezione su un'audience simile al target, definizione della creatività, set up campagna, promozione, gestione e ottimizzazione sul target selezionato, analisi risultati post invio.

Inoltre l'Ufficio stampa ha proseguito l'attività per la promozione della DTEMILIA attraverso comunicati stampa tematici e attività sui social tradizionali web e social FB, Twitter, Instagram. I comunicati stampa prodotti sono stati proposti a diversi giornali locali e nazionali e raccolte nell'area stampa del sito www.visitemilia.com.

Totale spese sostenute fino a luglio 2025	108.289,11
Spese da rendicontare da luglio al 31/12/2025	29.280,00
Totale spese sostenute	137.569,11

Totale spesa progetto	120.000,00
------------------------------	------------

4° PROGETTO: PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP

il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 9 settembre 2024 (verbale n. 7) ha deliberato il piano delle fiere 2025 in particolare in collaborazione con APT SERVIZI ad oggi DTEmiliana ha partecipato alle seguenti attività:

STOCCARDA – 18-26 gennaio

FITUR di Madrid – 22-26 gennaio

FESPO

BIT MILANO – 9-11 Febbraio

FREE di Monaco – 19-23 Febbraio

ITB Berlino – 4-6 marzo

Fiera BTM di Napoli – 13-15 Marzo

FIERA DEL CICLOTURISMO Bologna – 4-5-6 aprile

ITALIAN BIKE FESTIVAL Misano Adriatico – 5/6/7 settembre

SALONE DEL CAMPER - 13/21 settembre

TTG Rimini – 8/10 ottobre

– Ottobre

Workshop Travel# New YORK

WTM Londra,- Novembre

Presenza a Fiere gestita direttamente da VISIT EMILIA:

FESPO Zurigo – 30 gennaio -22 febbraio

MARZO SEMINAT E APIMELL, Piacenza

Workshop Travel# STOCCOLMA – 25-26 Marzo

Discover Italy -27-28 marzo

FIERA DEI TERRITORI, Aprile Bergamo

Workshop Travel Hastag Ottobre New York

Caravan Salone Berna - 24/27 ottobre

In tutte le fiere a cui si è partecipato si è cercato di affermare l'immagine della Visit Emilia come un territorio da vivere, da esplorare e da amare, divulgando anche il materiale dei Comuni e territori soci alla destinazione e sostenendo la partecipazione dei privati aderenti.

Il target privilegiato è stato: turismo outdoor, turismo enogastronomico, turismo culturale, turismo d'affari, turismo termale e del benessere, turismo sportivo naturalistico, giornalisti specializzati, blogger.

Inoltre, sono state realizzate ATTIVITA' DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE MERCATO ESTERO (SVIZZERA) 2025 ed in particolare:

- collaborazione con l'agenzia Tasari per attività di comunicazione e promozione
- gestione della partecipazione di DTE a due eventi a Lugano e Zurigo (DolceVita Night e CCIS&Friends) in collaborazione con la CCIS Camera di Commercio Svizzera

TRAMITE LA DITTA Foodvalley travel

Totale spese sostenute fino a luglio 2025	24.035,64
Spese da rendicontare da luglio al 31/12/2025	54.491,59
Totale spese da sostenute	78.527,23
Totale spesa progetto	60.000,00

Per il materiale realizzato e prodotto si rimanda al seguente link

[Materiale](#)

D – PROGRAMMA ANNUALE 2025– PIANO FINANZIARIO GENERALE

A. PROGRAMMA DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE (P.P.C.T) 2025	
ENTRATE	
1. QUOTE ASSOCIATIVE	
1.1 QUOTA PARTE DEI SOCI PUBBLICI	91.277,20
1.2 QUOTE SOCI PRIVATI	0,00
2. COFINANZIAMENTO REGIONALE	340.000,00
TOTALE GENERALE=1+2	431.277,20
USCITE	
1.1 RETI PRODOTTO EMILIA	93.151,45
1.2 PROMOZIONE TERRITORIALE	101.816,49
1.3 ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, WEB E SOCIAL	137.569,11
1.4 PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP	78.527,23
1. SUB TOTALE PROGRAMMA PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE	411.064,28
SPESE GENERALI PER LA GESTIONE DEL PROGRAMMA MAX 10% di 1.	20.212,92
TOTALE	431.277,20
B. RIPARTIZIONE SPESE TRA MERCATO ESTERO E MERCATO ITALIANO	
SPESE MERCATO ITALIANO	374.494,00
SPESE MERCATO ESTERO	56.783,20
TOTALE	431.277,20
C. RIPARTIZIONE BUDGET REGIONALE	
PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE - P.T.P.L 2025	510.000,00
PROGRAMMA PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA - P.P.C.T. 2025	340.000,00
TOTALE GENERALE BUDGET REGIONALE 2025	850.000,00

ALLEGATO B									
DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PIANO DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE 2025 - RENDICONTAZIONE CONTABILE SALDO									
N. MANDATO	DATA	OBIETTIVO DEL PIANO DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE	DESCRIZIONE ATTIVITA'	FORNITORE	IMPORTO DA RENDICONTARE	GIA' RENDICONTATO ACCONTO	TOTALE	AMBITO DI INTERVENTO	DIFFERENZA
344	24/07/2025	PROMOZIONE TERRITORIALE	ARTICOLI PUBLIREDAZIONALI SU TESTATE LOCALI 2024-2025- GAZZETTA DI PARMA TESORI DELL'EMILIA CONTEMPORANEA 6^ ACCONTO	PUBLIEDI SRL	1.037,00				
366	04/08/2025	PROMOZIONE TERRITORIALE	ARTICOLI PUBLIREDAZIONALI SU TESTATE LOCALI 2024-2025- GAZZETTA DI PARMA TESORI DELL'EMILIA CONTEMPORANEA 7^ ACCONTO	PUBLIEDI SRL	1.037,00				
418	11/09/2025	PROMOZIONE TERRITORIALE	ARTICOLI PUBLIREDAZIONALI SU TESTATE LOCALI 2024-2025- GAZZETTA DI PARMA TESORI DELL'EMILIA CONTEMPORANEA 8^ ACCONTO	PUBLIEDI SRL	1.037,00				
460	13/10/2025	PROMOZIONE TERRITORIALE	ARTICOLI PUBLIREDAZIONALI SU TESTATE LOCALI 2024-2025- GAZZETTA DI PARMA TESORI DELL'EMILIA CONTEMPORANEA 9^ ACCONTO	PUBLIEDI SRL	1.037,00				
535	21/11/2025	PROMOZIONE TERRITORIALE	ARTICOLI PUBLIREDAZIONALI SU TESTATE LOCALI 2024-2025- GAZZETTA DI PARMA TESORI DELL'EMILIA CONTEMPORANEA SALDO	PUBLIEDI SRL	1.037,00				
356	01/08/2025	PROMOZIONE TERRITORIALE	ARTICOLI PUBLIREDAZIONALI SU TESTATE LOCALI 2024-2025- IL RESTO DEL CARLINO 6^ ACCONTO	SPEED SPA	732,00				
401	01/09/2025	PROMOZIONE TERRITORIALE	ARTICOLI PUBLIREDAZIONALI SU TESTATE LOCALI 2024-2025- IL RESTO DEL CARLINO 7^ ACCONTO	SPEED SPA	732,00				
442	03/10/2025	PROMOZIONE TERRITORIALE	ARTICOLI PUBLIREDAZIONALI SU TESTATE LOCALI 2024-2025- IL RESTO DEL CARLINO 8^ ACCONTO	SPEED SPA	732,00				
489	03/11/2025	PROMOZIONE TERRITORIALE	ARTICOLI PUBLIREDAZIONALI SU TESTATE LOCALI 2024-2025- IL RESTO DEL CARLINO 9^ ACCONTO	SPEED SPA	732,00				

540	04/12/2025	PROMOZIONE TERRITORIALE	ARTICOLI PUBBLICEDAZIONALI SU TESTATE LOCALI 2024-2025- IL RESTO DEL CARLINO SALDO	SPEED SPA	732,00				
318	11/07/2025	PROMOZIONE TERRITORIALE	ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI PRESS TOUR - FAMTRIP - SERV DI ACCOGLIENZA E OSPIT IN OCCASIONE DI FIERE E INIZIATIVE IN ITALIA - OSPITALITA' MICHELE CASADIO	FOOD VALLEY TRAVEL	557,00				
319	11/07/2025	PROMOZIONE TERRITORIALE	ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI PRESS TOUR - FAMTRIP - SERV DI ACCOGLIENZA E OSPIT IN OCCASIONE DI FIERE E INIZIATIVE IN ITALIA - TRASFERITA A MONACO ROMERSIE FORNASARI	FOOD VALLEY TRAVEL	1.110,86				
320	11/07/2025	PROMOZIONE TERRITORIALE	ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI PRESS TOUR - FAMTRIP - SERV DI ACCOGLIENZA E OSPIT IN OCCASIONE DI FIERE E INIZIATIVE IN ITALIA - EDUCATIONAL INFLUENCER ALESSANDRA CIUFFO	FOOD VALLEY TRAVEL	508,00				
365	04/08/2025	PROMOZIONE TERRITORIALE	ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI PRESS TOUR - FAMTRIP - SERV DI ACCOGLIENZA E OSPIT IN OCCASIONE DI FIERE E INIZIATIVE IN ITALIA - MEDIA TRIP CHRISTIAN BERZINS 25-26 MARZO 2025 -	FOOD VALLEY TRAVEL	650,00				
379	07/08/2025	PROMOZIONE TERRITORIALE	ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI PRESS TOUR - FAMTRIP - SERV DI ACCOGLIENZA E OSPIT IN OCCASIONE DI FIERE E INIZIATIVE IN ITALIA - PRESS TRIP CICLOTURISMO COOP ZEITUNG	FOOD VALLEY TRAVEL	1.556,41				
380	07/08/2025	PROMOZIONE TERRITORIALE	ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI PRESS TOUR - FAMTRIP - SERV DI ACCOGLIENZA E OSPIT IN OCCASIONE DI FIERE E INIZIATIVE IN ITALIA - PRESS TRIP JULIA WOLLNER 8-9-10_07_2025	FOOD VALLEY TRAVEL	451,10				
459	10/10/2025	PROMOZIONE TERRITORIALE	ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI PRESS TOUR - FAMTRIP - SERV DI ACCOGLIENZA E OSPIT IN OCCASIONE DI FIERE E INIZIATIVE IN ITALIA - BLOG TOUR MANUELA LEONHARD	FOOD VALLEY TRAVEL	1.437,12				

490	03/11/2025	PROMOZIONE TERRITORIALE	ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI PRESS TOUR - FAMTRIP - SERV DI ACCOGLIENZA E OSPIT IN OCCASIONE DI FIERE E INIZIATIVE IN ITALIA -SERVIZI DI ACCOGLIENZA TV POLACCA TVN PER RIPRESE PROGRAMMA EMILIA TERRA DI SAPORI - CULTURA - CASTELLI E OPERA	FOOD VALLEY TRAVEL	2.507,00				
533	21/11/2025	PROMOZIONE TERRITORIALE	ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI PRESS TOUR - FAMTRIP - SERV DI ACCOGLIENZA E OSPIT IN OCCASIONE DI FIERE E INIZIATIVE IN ITALIA -PRESS TOUR TOURING MAGAZINE JULIANE LUTZ	FOOD VALLEY TRAVEL	935,10				
534	21/11/2025	PROMOZIONE TERRITORIALE	ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI PRESS TOUR - FAMTRIP - SERV DI ACCOGLIENZA E OSPIT IN OCCASIONE DI FIERE E INIZIATIVE IN ITALIA -PARTECIPAZIONE FIERA A BERNA 24-27 OTTOBRE 2025	FOOD VALLEY TRAVEL	508,00				
539	04/12/2025	PROMOZIONE TERRITORIALE	ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI PRESS TOUR - FAMTRIP - SERV DI ACCOGLIENZA E OSPIT IN OCCASIONE DI FIERE E INIZIATIVE IN ITALIA -PARTECIPAZIONE FIERA WTM LONDRA	FOOD VALLEY TRAVEL	530,60				
323	11/07/2025	PROMOZIONE TERRITORIALE	PUBBLICAZIONE SU RIVISTA PERSONALIZZATA TURISMO/RISTORAZIONE E STAMPA	EDIZIONI CATERING SRL	8.250,00				
324	11/07/2025	PROMOZIONE TERRITORIALE	SERVIZIO PER LA PROMOZIONE ATTRAVERSO CARTELLI AUTOSTRADALI DI BENVENUTO _ SECONDO SEMESTRE 2025 PRIMA ANNUALITA'	AD MOVING SPA	9.150,00				
586	15/12/2025	PROMOZIONE TERRITORIALE	SERVIZIO PER LA PROMOZIONE ATTRAVERSO CARTELLI AUTOSTRADALI DI BENVENUTO _ ULTIMO BIMESTRE 2025	AD MOVING SPA	3.050,00				
367	04/08/2025	PROMOZIONE TERRITORIALE	CAMPAGNA PUBBLICITARIA CONOSCI EMILIA ANNO 2025	AIGO SRL	732,00				
443	07/10/2025	PROMOZIONE TERRITORIALE	PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI RELATIVE ALLA CENA DEI 1000	PARMA ALIMENTARE SRL	12.200,00				

458	10/10/2025	PROMOZIONE TERRITORIALE	MATERIALE PROMOZIONALE TREBBIA BUS	TARGET TURISMO DI ELENA PICCIONI	1.207,80					
588	15/12/2025	PROMOZIONE TERRITORIALE	ATTIVITA' DI PROMO COMMERCIALIZZAZIONE ANNO 2025 TG DEL TURISMO E IN BICI CON GUSTO GAMBERO ROSSO	PUBBLITEAM SRL	3.660,00					
342	223/07/2025	PROMOZIONE TERRITORIALE	INSERZIONE PROMOZIONALE SULLA GUIDA DI VIAGGI FRANCESE PETIT FUTE' BIENNIO 2025-2026	PETIT FUTE'	4.200,00					
		TOTALE			62.045,99	39.770,50	101.816,49	100.000,00	-	1.816,49
399	01/09/2025	RETI DI PRODOTTO EMILIA	SERVIZI DI COMUNICAZIONE TURISTICA PER L'ENTE E COLLABORAZIONE PER EVENTI FORMATIVI _ ULTERIORE PROROGA BIMESTRALE-EVENTO FORMATIVO	MEDIAGROUP'98	490,00					
400	01/09/2025	RETI DI PRODOTTO EMILIA	SERVIZI DI COMUNICAZIONE TURISTICA PER L'ENTE E COLLABORAZIONE PER EVENTI FORMATIVI _ ULTERIORE PROROGA BIMESTRALE-SERVIZIO DI COMUNICAZIONE	MEDIAGROUP'98	7.598,16					
545	05/12/2025	RETI DI PRODOTTO EMILIA	SERVIZI DI COMUNICAZIONE TURISTICA PER L'ENTE DAL 01_06 AL 30_09 ANNO 2025	MEDIAGROUP'98	15.196,32					
590	15/12/2025	RETI DI PRODOTTO EMILIA	SERVIZI DI GRAFICA - IDEAZIONE E DISTRIBUZIONE NEWSLETTER CAMPAGNA PUBBLICITARIA CONOSCI EMILIA ANNO 2025	AIGO SRL	1.769,00					
361	01/08/2025	RETI DI PRODOTTO EMILIA	REALIZZAZIONE DI SERVIZI FINALIZZATI ALLA PUBBLICAZIONE TELEVISIVA ANNO 2025	CASADIO MICHELE	38.064,00					
		TOTALE			63.117,48	30.033,97	93.151,45	80.000,00	-	13.151,45
362	04/08/2025	COMUNICAZIONE TURISTICA	AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO GOOGLE ADS -CAMPAGNA DIGITAL A POSTE SPA PER LA DTEMILIA ANNO 2025	POSTEL SPA	24.400,00					

363	04/08/2025	COMUNICAZIONE TURISTICA	AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO GOOGLE ADS CAMPAGNA DIGITAL GIUGNO ANNO 2025- INTEGRAZIONE	POSTEL SPA	3.050,00					
599	19/12/2025	COMUNICAZIONE TURISTICA	PUBBLICAZIONE SU IL SOLE 24 ORE -SCENARI - GUIDA ARTE CULTURA E TURISMO ANNO 2025	B-SIDE COMMUNICATION SRL	1.830,00					
		TOTALE			29.280,00	108.289,11	137.569,11	120.000,00	-	17.569,11
419	11/09/2025	PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP	RISTAMPAE AGGIORNAMENTO MAPPA TURISTICA E REALIZZAZIONE GADGET PROMOZIONALI PER PARTECIPAZIONE A FIERE DI SETTORE_RIF_DET_54/2025	KAITI EXPANSION SRL	1.073,60					
457	10/10/2025	PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP	SPEDIZIONE MATERIALE PROMOZIONALE PER FIERE DTEMILIA GOOD ITALY REGGIO EMILIA E BOLOGNA	CFF SRL	130,54					
461	14/10/2025	PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP	REALIZZAZIONE GADGET PROMOZIONALI PER LA PARTECIPAZIONE A FIERE DI SETTORE	IDEA MARKETING DI CHIAPPA RAFFAELE & C.	2.231,99					
462	14/10/2025	PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP	RISTAMPA E AGGIORNAMENTO MAPPA TURISTICA	STAMPATRE SRL	2.525,40					
544	05/12/2025	PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP	ATTIVITA' DI PROMOZIONE TURISTICA PER L'ENTE - PARTECIPAZIONE A FIERE DI SETTORE - IBF MISANO ADRIATICO-SETTEMBRE 2025	MEDIAGROUP'98	561,20					
578	12/12/2025	PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP	PARTECIPAZIONE A FIERE DI SETTORE E WORKSHOP ANNO 2025_ TRAVEL HASHTAG NEW YORK	FOOD VALLEY TRAVEL	3.230,00					
584	12/12/2025	PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP	SPEDIZIONE MATERIALE PROMOZIONALE PER FIERE DTEMILIA - 42° ASSEMBLEA ANNUALE ANC\ BOLOGNA	CFF SRL	125,66					
38-39-40-41-42	23/01/2026	PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP	SERVIZI DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE MERCATO ESTERO - SVIZZERA - EVENTI CCIS E ATTIVITA' TASARI ANNO 2025	FOOD VALLEY TRAVEL	44.613,20					

		TOTALE				54.491,59	24.035,64	78.527,23	60.000,00	-	18.527,23
		TOTALE GENERALE				208.935,06	202.129,22	411.064,28	360.000,00	-	51.064,28
		spese generali massimo 10%				0,00	20.212,92	20.212,92	36.000,00		15.787,08
totale progetti						208.935,06	222.342,14	431.277,20	396.000,00	-	35.277,20