



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 14 del 28/02/2025

Oggetto: DTE - ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI PRESS TOUR - FAMTRIP - SERVIZI DI ACCOGLIENZA E OSPITALITA' IN OCCASIONE DI FIERE E INIZIATIVE IN ITALIA E ALL'ESTERO IN COLLABORAZIONE CON VISITEMILIA NEL 2025

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017

Visto:

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmiliana n. 5 del 7 giugno 2023 che nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi in qualità di Dirigente a tempo determinato a far tempo dal 1^a luglio 2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.166 del 30/06/2021 con il quale si approva la proroga della convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmiliana e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2027

Considerato che:

- il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 9 settembre 2024 (verbale n. 7) ha approvato il piano delle fiere a cui partecipare per l'anno 2025 e individuato i fondi per la partecipazione alle fiere di settore e per la promozione su stampa specializzata;
- la Cabina di Regia nella seduta del 20 settembre 2024 ha, inoltre, approvato il piano fiere , gli edutour e i press tour sul territorio per il 2025;
- è necessario individuare un tour operatour che supporti la Destinazione Turistica Emilia nell'organizzazione di diversi eductour e press tour ed eventi sul territorio, in programma soprattutto in primavera ed in autunno;

Visti:

- l'art 50 comma 1 lettera b) del codice dei contratti D.Lgs 36/2023 prevede la possibilità dell'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore ad € 140.000,00, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;

Con lettera PEC prot. 85 del 06 febbraio 2025, sono stati invitati a presentare la propria migliore offerta relativa al servizio di "l'organizzazione e gestione di press tour, famtrip e servizi di accoglienza e ospitalità in occasione di fiere e iniziative in Italia e all'estero in collaborazione con Visit Emilia nel 2025" n. 11 degli operatori Turistici del territorio, aderenti al programma di Emilia 2025:

- MARACAIBO VIAGGI
- PARMA INCOMING SRL
- I VIAGGI DEL BORGO
- EMILIA WELCOME
- MAESTRO TRAVEL EXPERIENCE DI PARMA ITALY TOUR SRL
- ONLY4U SRL
- FONTANA NEL MONDO
- ANTEA SCARL
- FOOD VALLEY TRAVEL AND LEISURE
- POMELIA
- VISIVA INCOMING

Entro il termine di scadenza per la presentazione delle offerte indicato nelle ore 12:00 del 17/02/2025, sono pervenute all'indirizzo pec di Destinazione Turistica Emilia, le proposte di due delle ditte invitate e precisamente:

VISIVA INCOMING – Prot. n. 100 del 10/02/2025

FOOD VALLEY TRAVEL AND LEISURE – Prot. n. 156 del 17/02/2025

Dato atto che la Commissione tecnica, così composta:

- Romersi Pierangelo Direttore DTEmlia – Presidente
- Mirca Bolognesi Cat. D – esperta di comunicazione turistica (membro effettivo)
- Attolini Elisa Cat. D – funzionario specialista amministrativo (membro effettivo)
- Spaggiari Stefania Cat C– segretario verbalizzante

verificati i requisiti di ammissibilità delle due offerte, ha preso in esame i preventivi e li ha analizzati secondo le priorità e i criteri riportati nella richiesta di preventivo rilevando che:

- Food Valley Travel & Leisure, relativamente ai costi di agenzia per tipologia di servizio offerto presenta una migliore proposta economica, in particolare in riferimento all'organizzazione di press tour, fam trip
- Visiva incoming non precisa in merito all'utilizzo di personale proprio
- Food Valley Travel & Leisure mette una persona a disposizione 24/24.
- Food Valley Travel & Leisure, che presenta un numero maggiore e soprattutto capillarmente distribuito sulle tre province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia di operatori rispetto a ricettività, attività e ristorazione.

La commissione tecnica ha espresso il proprio parere giudicando la proposta di Food Valley Travel & Leisure, più idonea e adeguata anche in riferimento all'esperienza del soggetto e alle caratteristiche dei servizi offerti.

Dato atto che:

- il Servizio verrà affidato tramite procedura di mercato elettronico – MEPA;
- le attività previste nel servizio, che si svolgerà nel corso di tutto l'anno 2025, verranno di volta in volta definite in accordo con Emilia e dovrà essere predisposto un preventivo di spesa dedicato ad ogni evento ed al termine di ogni servizio, entro sette giorni, dovrà essere redatta la relativa rendicontazione di spesa;
- il budget massimo previsto è di € 28.000,00 compresa Iva se dovuta;

Ritenuto di:

- individuare quale soggetto idoneo al servizio di organizzazione e realizzazione di eductour, press tour ed eventi in programma nel corso del 2025 – Food Valley Travel & Leisure, B.go del Parmigianino 19 a Parma (PR), Italia - P.IVA 02250720345 per un importo € 28.000,00 Iva compresa (€ 25.454,54 iva esclusa) ;
- di stabilire che sarà fatturabile solamente ogni prestazione una volta eseguita e che di volta in volta sarà effettivamente realizzata

Si ritiene di affidare come da preventivi soprariportati, impegnando la spesa relativa;

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio 2025-2027 della DTEmlia con atto 74 del 27/12/2024 e il PEG 2025 con delibera n. 1 del Consiglio di Amministrazione del 24/01/2025;
- è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- gli importi sopra specificati sono disponibili al Capitolo 10068/0 (Partecipazione a Fiere e Workshop) del Bilancio 2025 PEG 2025;
- che i servizi rientrano nel programma di promo commercializzazione 2025 a cui è stato attribuito il seguente CUP F99G24000560006

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

- Visti:

- lo Statuto della DTE;
- i Piani di promocommercializzazione 2025;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011
- Il PIAO 2025-2027

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, i soggetti suindicati risultano in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, e si assumeranno l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

D E T E R M I N A

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- di aggiudicare il servizio di organizzazione e realizzazione di eductour, press tour ed eventi in programma nel corso del 2025 a Food Valley Travel & Leisure, B.go del Parmigianino 19, a Parma (PR), Italia - P.IVA 02250720345 per un importo di € 28.000,00 Iva compresa (€ 25.454,54 iva esclusa) - CIG B5D15DA5A4;
- di impegnare la somma complessiva di € 28.000,00 Iva compresa (€ 25.454,54 iva esclusa) al Capitolo 10066/0 (Promozione dei Territori) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), bilancio 2025 e PEG 2025;
- di demandare al sottoscritto Direttore la sottoscrizione dei contratti tramite le modalità prestabilite;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile: ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI PRESS TOUR – FAMTRIP - SERVIZI DI ACCOGLIENZA E OSPITALITA' IN OCCASIONE DI FIERE E INIZIATIVE IN ITALIA E ALL'ESTERO IN COLLABORAZIONE CON VISITEMILIA NEL 2025

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)