



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 16 del 06/03/2025

Oggetto: DTE - CORSO DI FORMAZIONE IN MATERIA DI IA

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017

Visto:

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmiliana n. 5 del 7 giugno 2023 che nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi in qualità di Dirigente a tempo determinato a far tempo dal 1^a luglio 2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.166 del 30/06/2021 con il quale si approva la proroga della convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmiliana e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2027

Constatato che con Deliberazione di Giunta Regionale n. 2137 del 11/11/2024 la Regione Emilia-

Romagna ha:

- provveduto ad approvare i Programmi annuali delle attività turistiche 2025;
- definito il budget per l'attività di Promo-commercializzazione 2025;
- assegnato e concesso alla DTEmilìa, contributi per la realizzazione del Programma di Promo-commercializzazione Turistica (P.P.C.T.) e del Programma Turistico di Promozione Locale (P.T.P.L.) per l'anno 2025 pari a € 850.000,00 ripartiti così come segue:
- € 340.000,00 per il P.P.C.T.
- € 510.000,00 per il P.T.P.L.

Considerato che:

- con Determinazione del Dirigente della Destinazione Turistica n. 33 del 28/06/2024 è stato affidato per 6 mesi il servizio per la comunicazione turistica a Mediagroup'98, via Divisione Acqui 131 a Modena Partita Iva/Codice Fiscale 01428530362;
- con Determinazione del Dirigente della Destinazione Turistica n. 73 del 27/12/2024 il suddetto servizio è stato prorogato per ulteriori 3 mesi, fino al 31/03/2025;
- la ditta Mediagroup'98 ha proposto un pacchetto formativo dedicato all'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale in ambito turistico;

Dato atto che

- nel sopracitato programma annuale delle attività turistiche 2025 è stata evidenziata la volontà di organizzare incontri formativi con gli aderenti alle reti al fine di favorire la coesione della rete e la collaborazione tra i soggetti oltre a incrementare la conoscenza degli strumenti di comunicazione e promozione on-line
- la ditta Mediagroup'98 ha proposto un idoneo pacchetto formativo dedicato all'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale in ambito turistico per un importo pari ad € 347,70 iva compresa (€ 285,00 iva esclusa);
- occorre impegnare la suddetta somma al capitolo 10065/0 (Servizi per la Cultura ed Enogastronomia DTE);

Visti

- l'art 50 comma 1 lettera b) del codice dei contratti D.Lgs 36/2023 prevede la possibilità dell'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore ad € 140.000,00, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;
- ai sensi del succitato art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), come modificato dalla Legge di stabilità 2019 (comma 130 dell'art. 1 legge 30 dicembre 2018 n. 145), è consentito, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore ai 5.000,00 euro, non fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, istituiti ai sensi dell'art. 328 del regolamento di cui al DPR 5 ottobre 2010, n. 207, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio 2025-2027 della DTEmilìa con atto 74 del 27/12/2024 e il PEG 2025 con delibera n. 1 del Consiglio di Amministrazione del 24/01/2025;
- è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- che l'importo sopra specificato è a valere sul capitolo 10065/0 (Servizi per la Cultura ed Enogastronomia DTE) del bilancio 2025 e PEG 2025

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

- Visti:
- lo Statuto della DTE;
- i Piani di promocommercializzazione 2025;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011
- Il PIAO 2025-2027

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, il soggetto suindicato, risulta in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, si assumerà l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

DETERMINA

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- di impegnare la somma di € 347,70 iva compresa (€ 285,00 iva esclusa) a favore della ditta Mediagroup'98, via Divisione Acqui 131 a Modena Partita Iva/Codice Fiscale 01428530362 per la realizzazione di un pacchetto formativo sull'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale in ambito turistico dedicato agli operatori aderenti alle Reti di Destinazione Turistica Emilia, al capitolo 10065/0 (Servizi per la Cultura ed Enogastronomia DTE) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), bilancio 2025 e PEG 2025 CIG B5D2E4E38F;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile: ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – CORSO DI FORMAZIONE IN MATERIA DI IA

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)