



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 18 del 21/03/2025

Oggetto: DTE - PUBBLICAZIONE SU RIVISTA PERSONALIZZATA TURISMO/RISTORAZIONE E STAMPA DITTA EDIZIONI CATERING SRL

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017

Visto:

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilvia n. 5 del 7 giugno 2023 che nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi in qualità di Dirigente a tempo determinato a far tempo dal 1^a luglio 2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.166 del 30/06/2021 con il quale si approva la proroga della convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilvia e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2027

Considerato che:

- il Consiglio di amministrazione nella seduta del 9 settembre 2024 (verbale n. 7) ha delibera-

to il piano delle attività 2025 e confermato la volontà di proseguire con la promozione su stampa specializzata;

- ha approvato il Bilancio preventivo 2025. il PEG 2025 e nella seduta del 7 marzo ha approvato il Piano di comunicazione confermando la necessità di uno strumento cartaceo di presentazione della destinazione turistica.

Si ritiene utile infatti, ai fini della comunicazione del territorio la realizzazione di una rivista dedicata ad VisitEmilia sia per quanto riguarda le caratteristiche del territorio, sia per la specifica realtà enogastronomica utile da consegnare alla stampa, alle altre Istituzioni e inoltre ai partner e ai tour operator nazionali e internazionali

Si ritiene inoltre che per utilizzare uno strumento adeguato sia necessario individuare una rivista già diffusa e che possa rappresentare uno stimolo alla presentazione del territorio

Considerando che la rivista Sala&Cucina consta di una tiratura di circa 70 mila copie e la rivista Belviaggio è una nuova realtà nel settore del turismo proposta dalla stessa redazione.

Dato atto che:

- è stato presentato un preventivo dalla ditta EDIZIONI CATERING SRL, Via del Lavoro 85 a Casalecchio di Reno (BO), P.I. 0223325120 per la pubblicazione di Belviaggio e Sala&Cucina con un numero unico personalizzato sui temi turismo/ristorazione di Emilia di almeno 48 pagine e la relativa stampa di circa 500 copie a decorrere da marzo 2025, per un costo di € 8.250,00 lordi (€ 7.500,00 iva esclusa)

Visti

- l'art 50 comma 1 lettera b) del codice dei contratti D.Lgs 36/2023 prevede la possibilità dell'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore ad € 140.000,00, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;
- ai sensi del succitato art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), come modificato dalla Legge di stabilità 2019 (comma 130 dell'art. 1 legge 30 dicembre 2018 n. 145), è consentito, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore ai 5.000,00 euro, non fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, istituiti ai sensi dell'art. 328 del regolamento di cui al DPR 5 ottobre 2010, n. 207, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

Si ritiene di acquisire il servizio come da preventivo soprariportato, impegnando la spesa relativa;

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio 2025-2027 della DTEmiliana con atto 74 del 27/12/2024 e il PEG 2025 con delibera n. 1 del Consiglio di amministrazione del 24/01/2025;
- è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- l'importo sopra specificato è disponibile al Capitolo 10066/0 (Promozione dei Territori) del Bilancio 2025 PEG 2025;
- che i servizi rientrano nel programma di promo commercializzazione 2025 a cui è stato attribuito il seguente CUP F99G24000560006

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

- Visti:
- lo Statuto della DTE;
- i Piani di promocommercializzazione 2025;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011
- Il PIAO 2025-2027

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, i soggetti suindicati risultano in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, e si assumeranno l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

D E T E R M I N A

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- di procedere con l'acquisto della pubblicazione di Belviaggio e SalaeCucina con un numero unico personalizzato sui temi turismo/ristorazione di Emilia e la relativa stampa, come da preventivo inviato EDIZIONI CATERING SRL, Via del lavoro 85 a Casalecchio di Reno (BO), P.I. 0223325120 per un costo di € 8.250,00 lordi (€ 7.500,00 iva esclusa) CIG B604A0BD88;
- di impegnare la somma complessiva di € 8.250,00 al Capitolo 10066/0 (Promozione dei Territori) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), del bilancio 2025 e PEG 2025;
- di demandare al sottoscritto Direttore la sottoscrizione dei contratti tramite le modalità pre-stabilite;

di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile: ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – PUBBLICAZIONE SU RIVISTA PERSONALIZZATA TURISMO/RISTORAZIONE E STAMPA DITTA EDIZIONI CATERING SRL

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)