



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 19 del 21/03/2025

Oggetto: DTE - SERVIZI DI COMUNICAZIONE TURISTICA PER L'ENTE ANNO 2025

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visto

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 5 del 7 giugno 2023 che nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi in qualità di Dirigente a tempo determinato a far tempo dal 1^a luglio 2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.114 del 2/07/2024 con il quale si approva la convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2027;

Considerato in che:

- con Determinazione del Dirigente della Destinazione Turistica n. 33 del 28/06/2024 è stato affidato per 6 mesi il servizio per la comunicazione turistica a Mediagroup'98;
- in data 06/12/2024 prot PEC n. 746, è stato richiesto a tre ditte la richiesta della migliore proposta relativa all'affidamento, per l'anno 2025, del servizio di comunicazione, ufficio stampa, gestione social, ufficio grafico, web content e web designer, gestione sito web www.visitemilia.com e relativa newsletter;
- la suddetta procedura non ha avuto esito positivo, essendo andata deserta;
- con Determinazione del Dirigente della Destinazione Turistica n. 73 del 27/12/2024 è stato prorogato il servizio di comunicazione turistica, fino al 31/03/2025, alla ditta Mediagroup'98, in attesa dell'individuazione del soggetto più adatto per l'affidamento del suddetto servizio;

Dato altresì atto che per sua natura e Statuto, la Destinazione Turistica Emilia necessita di servizi dedicati alla comunicazione turistica, marketing, gestione social e siti web e che si rende necessaria una strategia complessiva di comunicazione con il coordinamento delle attività di comunicazione operativa

Sono state interpellate 2 ulteriori ditte AIGO S.r.l. e OpenMind che hanno presentato le loro proposte.

E' stato pertanto presentato dalla società AIGO SRL, in piazza Caiazzo 3 a Milano, Partita Iva/Codice Fiscale 10034470152 un preventivo per l'esecuzione dei servizi di:

- comunicazione strategica e operativa;
- ufficio stampa;
- gestione social;
- ufficio grafico;
- Supervisione di sito web e newsletter;
- Definizione dell'approccio alla comunicazione per l'anno 2025 a supporto del management di Visit Emilia;
- Consulenza strategica per la comunicazione: redazione di un documento che include le indicazioni di implementazione della stessa, le linee guida per la pianificazione media e per lo sviluppo dei contenuti del sito e dei canali social;
- Servizio di accounting da parte di un referente in Agenzia - responsabile di attivare e orchestrare le risorse interne da impiegare per l'ideazione e l'esecuzione dei progetti, garantendo un supporto adeguato

La società AIGO SRL ha presentato una offerta pari ad € 30.000,00 iva esclusa (€ 36.600,00 iva compresa) per la fornitura delle suddette attività a decorrere dal 1^a aprile 2025 fino al 31 gennaio 2026; Il suddetto preventivo è stato ritenuto più pertinente e congruo economicamente rispetto a quello di OpenMind.

Visti

- l'art 50 comma 1 lettera b) del codice dei contratti D.Lgs 36/2023 prevede la possibilità dell'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore ad € 140.000,00, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;

Ritenuto pertanto di procedere con l'affidamento del servizio di comunicazione per Destinazione turistica Emilia per l'annualità 2025;

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio 2025-2027 della DTEmilìa con atto 74 del 27/12/2024 e il PEG 2025 con delibera n. 1 del Consiglio di Amministrazione del 24/01/2025;
- è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- che l'importo relativo al suddetto affidamento è disponibile al Capitolo 10062/0 (Comunicazione Web e Social DTE) del Bilancio 2025 PEG 2025;
- che i servizi rientrano nel programma di promo commercializzazione 2025 a cui è stato attribuito il seguente CUP F99G24000560006

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- i Piani di promocommercializzazione 2025;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011
- Il PIAO 2025-2027

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, il soggetto suindicato risulta in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, e si assumerà l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

D E T E R M I N A

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- di procedere con l'affidamento del servizio di comunicazione turistica per la DTEmilìa dal 01/04/2025 al 31/01/2026 alla società AIGO SRL, in piazza Caiazzo 3 a Milano, Partita Iva/Codice Fiscale 10034470152 per € 36.600,00 (comprensivi di IVA);
- di impegnare la spesa di € 36.600,00 IVA compresa, sul Capitolo 10062/0 (Comunicazione Web e Social DTE) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.013 (Comunicazione Web e Social DTE) del Bilancio 2025 PEG 2025 CIG B61A728679;
- di demandare al sottoscritto Direttore la sottoscrizione dei contratti tramite le modalità pre-stabilite;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – SERVIZI DI COMUNICAZIONE TURISTICA
PER L'ENTE ANNO 2025

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)