



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 19 del 20/03/2026

Oggetto: DTE - PUBBLICAZIONE VERBALE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE N 2_2026 - SEDUTA DEL 9 MARZO 2026

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visto:

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilvia n. 5 del 7 giugno 2023 che nomina il Direttore, dott. Pierangelo Romersi in qualità di Dirigente a tempo determinato a far tempo dal 1^a luglio 2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.114 del 02/07/2024 con il quale si approva la proroga della convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilvia e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2027;

Considerato

- che il giorno lunedì 9 marzo 2026 si è riunito il Consiglio di Amministrazione di Destinazione Turistica Emilia;
- che è stato approvato il Verbale n. 02/2026 della seduta;

DETERMINA

- di pubblicare il Verbale n. 02/2026 della Seduta del Consiglio di Amministrazione del 09 marzo 2026;
- di dare mandato agli uffici di Destinazione Turistica Emilia e di dare attuazione a quanto previsto nel verbale;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



Responsabile: ROMERSI PIERANGELO

OGGETTO: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PUBBLICAZIONE VERBALE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE N 2_2026 – SEDUTA DEL 9 MARZO 2026

VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)



Verbale n. 2/2026 della Seduta del Consiglio di Amministrazione
Lunedì 09 Marzo 2026

L'anno duemila ventisei giorno 09 (nove) del mese di marzo alle ore 10:00, previa osservanza di tutte le formalità previste dall'art. 10 dello Statuto, a seguito di convocazione regolarmente recapitata ai componenti mezzo posta elettronica certificata, si è riunito il Consiglio di Amministrazione della Destinazione Turistica "Emilia" (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia).

- Viste le Delibere dell'Assemblea dei Soci n. 11 del 20/12/2023, n. 01 del 15/01/2024 e n. 06 del 24/07/2024 con la quale sono stati nominati i membri del Consiglio di Amministrazione di Emilia per il mandato 2024/2026;
- Considerato che con atto dell'Assemblea dei Soci n. 11 del 12/12/2023 è stato nominato tra i membri del CdA, il Presidente dell'Ente nella persona del dott. Simone Fornasari;

Il Consiglio di Amministrazione risulta così composto, ed oggi presenti:

Composizione CdA	Nome Cognome	Presenti
Piacenza	Simone Fornasari – Presidente	X
	Gianluca Argellati	
	Giulia Monteleone	X
Parma	Lorenzo Lavagetto – Vicepresidente	
	Francesco Mariani	X
	Giulia Chiussi	X
Reggio Emilia	Stefania Bondavalli	
	Enrico Ferretti	X
	Fiorello Tagliavini	X

E' presente il Coordinatore della Cabina di Regia, Dott. Stefano Cantoni, invitato permanente alle sedute del Consiglio di Amministrazione.

La seduta si svolge on line:

E' presente alla seduta il Sindaco del Comune di Salsomaggiore Terme, Luca Musile Tanzi

Partecipa alla seduta il Direttore di Emilia dott. Pierangelo Romersi.

In esecuzione dell'art. 10 dello Statuto e verificato il numero dei presenti, il Presidente Simone Fornasari avvia la seduta.

Punto 1 all'odg: Riaccertamento ordinario dei residui.

Il primo punto all'ordine del giorno, riguardante il riaccertamento ordinario dei residui per l'anno 2025, consiste nella verifica annuale delle somme che, al 31 dicembre dell'anno precedente, risultano ancora in sospeso nel bilancio dell'ente. Questa operazione permette di stabilire quali cifre debbano essere mantenute, quali reimputate all'anno successivo e quali inviate in economia.

Ecco i dettagli tecnici emersi durante la seduta:

Residui Attivi (Entrate): È stato deliberato il mantenimento di € 746.000. Non è stato eliminato alcun residuo attivo.

Residui Passivi (Uscite): Sono stati mantenuti € 890.000. È stata invece decisa l'eliminazione di € 30.000 di residui passivi; tale somma confluirà nei risultati di amministrazione dell'ente.

Somme Reimputate: Sia per le partite attive che per quelle passive, è stata disposta la reimputazione di € 302.500 complessivi. Nello specifico, queste risorse riguardano:

€ 50.000 relativi al PTPL (Programma Turistico di Promozione Locale).

La restante quota è destinata alle azioni di Emilia Sostenibile, inclusi € 250.000 di fondi regionali legati al piano e alla parte del Funt.

Il Presidente pone in votazione il primo punto all'odg "Riaccertamento ordinario dei residui che viene approvato all'unanimità dei presenti.

Punto 2 all'odg: Approvazione PIAO 2026

L'approvazione del PIAO 2026 (Piano Integrato di Attività e Organizzazione) rappresenta il secondo punto all'ordine del giorno della seduta. Per un ente come Destinazione Turistica Emilia, il piano viene redatto in forma semplificata.

Obiettivi e Trasparenza: Il piano conferma gli obiettivi strategici dell'ente e della consiliatura. Include l'aggiornamento del piano per la trasparenza e l'anticorruzione, basato su schede di valutazione del rischio per le diverse attività. In particolare, è stata aggiornata la scheda relativa ai progetti finanziati da risorse esterne (GAL ed Emilia Sostenibile), il cui rischio è valutato come medio o medio-basso trattandosi di finanziamenti pubblici gestiti tramite piattaforme ministeriali.

- Organizzazione e Personale: Viene confermato l'organigramma attuale, che vede al vertice l'Assemblea, il Presidente e il CDA, seguiti dagli organi di controllo e dalla struttura operativa divisa in tre aree (amministrativa, promozione e coordinamento IAT).
- Piano dei Fabbisogni: Per il 2026 non sono previste nuove assunzioni. Sebbene esistano posti vacanti in dotazione organica, l'ente ha raggiunto il limite massimo di spesa possibile con le assunzioni effettuate nel 2025.
- Direttore: Il PIAO segnala formalmente che l'incarico dell'attuale Direttore scadrà il 30 giugno 2026. Su questo punto, il Presidente ha proposto di organizzare una riunione informale (video call) tra i membri del CDA prima della seduta di aprile per discutere le modalità con cui procedere per l'incarico di direzione.

Il Presidente pone in votazione il secondo punto all'odg "Approvazione Piao 2026" che viene approvato all'unanimità. Il Piano sarà inviato al Revisore dei Conti per la sottoscrizione e quindi pubblicato sul sito dell'Ente.

Punto 3 all'odg: Presentazione progetti per l'anno 2026.

I progetti promozionali per il 2026, prevedono una serie di attività strategiche volte a completare il budget annuale e a rafforzare il posizionamento della destinazione.

Ecco le principali iniziative programmate:

- Piano Digital e Comunicazione Social: È previsto un investimento di 25.000 € per proseguire il piano digital nel secondo semestre del 2026, oltre al mantenimento dell'ufficio stampa e delle sponsorizzate sui social media;
- Servizi Televisivi e Media: Verranno attivati nuovi servizi televisivi sul territorio in collaborazione con l'agenzia Casadio. Si continuerà inoltre a investire in campagne redazionali sui quotidiani regionali e in campagne AIGO (come le Guide di Repubblica) e sulla stampa di settore;
- Partecipazione ad Eventi e Workshop:
 - Good Italy Workshop: L'evento, organizzato in collaborazione con APT Servizi, si terrà quest'anno a Piacenza;
 - Evento Michelin: Collaborazione per la presentazione della celebre guida;
 - Sostegno a eventi locali: Supporto diretto alla comunicazione per manifestazioni come il Francigena Fidenza Festival e la Cena dei Mille.
- Promozione dell'Appennino (Convenzione GAL): Grazie a un finanziamento di 100.000 € (fino al 2028), verranno riattivati i tavoli di vallata, aggiornati il sito e la web-app "Appennino Emilia" e garantita la presenza a fiere specializzate con materiali aggiornati come la mappa "Emilia Outdoor";
- Turismo Esperienziale e FAM Trip: Sono confermati diversi viaggi di istruzione (FAM trip) per tour operator, con un focus particolare sul settore bike. Un budget di 30.000 € per l'organizzazione dell'accoglienza (giornalisti, tour operator e viaggi in fiera) è stato affidato tramite bando al tour operator Itinere di Reggio Emilia (unico tra i tour operator aderenti ad Emilia che ha risposto al bando);
- Fiere Nazionali e Internazionali: L'ente parteciperà a eventi chiave come Fa' la cosa giusta a Milano, la Fiera del Cicloturismo a Padova e Discovery Italy a Sestri Levante;
- Emilia Sostenibile e Certificazione GSTC: È previsto un importante percorso di sensibilizzazione con 15 incontri sul territorio ad aprile per promuovere la certificazione di sostenibilità dell'ente.

Punto 4 all'odg: Proposta approvazione di una Convenzione con il Gal del Ducato

Come anticipato al punto precedente è in corso una collaborazione con il Gal del Ducato e si propone di approvare una convenzione, che rappresenta un accordo strategico per la promozione dell'Appennino nelle province di Parma e Piacenza.

Di seguito i dettagli principali del progetto:

- Risorse e Tempi: Il GAL eroga un finanziamento di 100.000 €. La convenzione avrà una durata estesa fino a giugno 2028.
 - Gli obiettivi strategici riguardano la Governance Territoriale con la riattivazione dei Tavoli di Vallata, che verranno ridotti (rispetto alla precedente convenzione già conclusa) da sette a cinque, ed organizzati in base alla presenza degli uffici IAT per garantire una copertura ottimale di tutta l'area.

- Infrastruttura Digitale: L'aggiornamento del sito web e della web-app "Appennino Emilia", con un investimento dedicato di 40.000 €.
- Promozione e Materiali: I restanti 60.000 € (previsti per i prossimi 18 mesi) saranno destinati alla partecipazione a fiere di settore (come quelle del cicloturismo e del turismo esperienziale) e alla stampa di materiali promozionali aggiornati, tra cui la mappa "Emilia Outdoor".

La procedura è gestita in collaborazione con AGREA e l'Assessorato all'Agricoltura della Regione. Con l'approvazione del CDA, il Presidente ha ora il mandato per firmare la convenzione ed avviare formalmente la domanda di sostegno.

Per Reggio Emilia è stato specificato che esiste un ente differente, il GAL dell'Appennino Reggiano, che segue percorsi diversi.

Il Presidente pone in votazione il quarto punto all'odg " proposta approvazione di una Convenzione con il Gal del Ducato" che viene approvato all'unanimità dei presenti. Con l'approvazione della Convenzione si approva la conseguente variazione di Bilancio.

Punto 5 all'odg: proposta approvazione Codice Etico

Il Codice Etico di Emilia, discusso come quinto punto all'ordine del giorno, non è ancora un documento definitivo, ma si chiede al Consiglio di poter avviare ufficialmente la sua redazione. Ecco i dettagli emersi in merito alla sua funzione e alle tempistiche:

- Finalità e Certificazione GSTC: La creazione di un Codice Etico è un requisito fondamentale richiesto dall'ente certificatore per il percorso verso la certificazione GSTC (Global Sustainable Tourism Council). Serve a dimostrare che tutte le attività realizzate da Destinazione Turistica Emilia siano coerenti e orientate verso i medesimi obiettivi di sostenibilità.
- Supporto Tecnico: La stesura del documento sarà curata con il supporto di Stefania Zanusso, la consulente che sta già seguendo l'ente nell'intero processo di certificazione GSTC.

Si propone di avviare la fase di redazione del testo che sarà portato in approvazione al Consiglio nella seduta del mese di aprile, per poi sottoporre il testo finale all'Assemblea dei Soci (entro il 30 aprile) per l'approvazione definitiva.

Il Presidente pone in votazione il quinto punto all'odg " Proposta di approvazione del Codice Etico di Emilia" ; il CDA da mandato all'unanimità al Direttore per iniziare i lavori di scrittura, ritenendo lo strumento strategico per il posizionamento dell'ente come destinazione sostenibile

Punto 6 all'odg: Richieste patrocini e collaborazioni

Borgo Plantarum Castellarano (RE) presso "il Borgo Antico Le Viole. Due edizioni: Primavera 25 e 26 aprile e autunno 19 e 20 settembre 2026. Manifestazione florovivaistica, nata nel 2017 che si svolge a cadenza semestrale dedicata alla condivisione della passione per le piante, per l'ambiente e per il giardino, attraverso la promozione di incontri tematici, approfondimenti, laboratori ed attività dimostrative.

Malvasia Prima. Comune di Podenzano 30 marzo p.v. Iniziativa realizzata dall'Associazione Innesti che presso la Corte Faggiola di Gariga di Podenzano. Si tratta di una giornata dedicata alla degustazione di vini a base Malvasia di Candia Aromatica prodotti da vignaioli della provincia di Piacenza.

za che, come tale, si ritiene possa avere un rilevante interesse turistico e promozionale del territorio.

Itinerari gastronomici reggiani - Confesercenti Reggio Emilia: Come avvenuto negli scorsi anni Confesercenti RE organizza una serie di manifestazioni di valorizzazione della cucina emiliana e delle eccellenze enogastronomiche del territorio percorso denominato. In particolare:

- Tortello d'autore (marzo 2026) iniziativa legata alla posta ripiena che coinvolge gli operatori della zona della pianura reggiana e del Secchia che proporranno tortelli innovativi di tutte le specie.
- Insieme al ristorante 2026: nel corso dell'anno verrà realizzata la 29° edizione. Dal 9 aprile al 14 maggio gli operatori della provincia di Reggio Emilia offriranno menù degustazione con prodotti e piatti tipici del periodo primaverile.
- Dal Tortello alla torta – dal 18 giugno al 23 luglio 2026, 12° edizione dell'iniziativa. Gli operatori coinvolti (zona della Val D'Enza) offrono menù degustazione della tradizione: tortelli e torte.
- Profumi e sapori d'Autunno: dal 1 al 29 ottobre si svolgerà la 24° edizione dell'iniziativa, dove gli operatori offriranno degustazioni con prodotti piatti tipici del periodo autunnale.
- La tavola di Diana – dal 5 al 26 novembre si svolgerà la prima edizione della manifestazione nella quale i ristoratori predisporranno menu degustazione a base della cacciagione con menù specifici.

Festival Bassa Centrico 2026 – Comune di Guastalla dal 30 maggio al 2 giugno p.v. Evento unico diffuso per gli otto Comuni dell'Unione Bassa Reggiana che comprende laboratori artistici, degustazioni enogastronomiche, momenti culturali ed attività all'aperto. La manifestazione offrirà una significativa vetrina per la cultura e l'enogastronomia del territorio. La mission dell'iniziativa sarà quella di invitare i visitatori a vivere il territorio su più giornate incentivando i collegamenti sostenibili come treno, bici e barca e gli otto Comuni diventeranno un unico palcoscenico di un programma itinerante.

EMOZIONI SUL GHIACCIO – 6 marzo 2026 – Palaghiaccio di Cerreto Laghi – Comune di Ventasso. Lo spettacolo su ghiaccio, di rilievo internazionale, che ha visto la partecipazione di artisti e campioni di fama mondiale della compagnia Ghiaccio Spettacolo, tra cui la pluricampionessa olimpica e mondiale Carolina Kostner, rappresentando un appuntamento di straordinaria importanza per la promozione turistica e culturale del nostro territorio. L'iniziativa si inserisce nel più ampio percorso di rilancio e valorizzazione della località di Cerreto Laghi e delle strutture sportive del Comune di Ventasso, con l'obiettivo di rafforzare l'attrattività del comprensorio dell'Appennino Tosco-Emiliano e di promuovere eventi di richiamo regionale e nazionale.

Corteo Matildico 60° edizione – 22, 23 e 24 maggio 2026 – Quattro Castella - Rievocazione storica di fatti e personaggi del XII secolo tra le più importanti in Italia. Il fulcro è la rappresentazione teatrale a cielo aperto della re-infeudazione di Matilde nei suoi possedimenti da parte di Enrico V (1111). In scena oltre 800 figuranti in abiti d'epoca, un accampamento medievale, taverne, spettacoli e combattimenti, giullari e scherma scenica, il mercato medievale con banchi didattici e giochi per bambini, visite guidate al castello, prove e tornei di tiro con l'arco, le contrade di Quattro Castella con sbandieratori e musicisti. Patrocinio richiesto da Comune di Quattro Castella che sostiene l'iniziativa.

Palatofino in Portofino: Portofino l'11 e 12 aprile 2026. L'evento Palatofino rappresenta un'importante occasione di promozione dell'eccellenza enogastronomica italiana, con particolare attenzione ai prodotti e alle tradizioni del territorio emiliano-romagnolo. La manifestazione coinvolgerà operatori del settore, stampa specializzata e un pubblico selezionato, offrendo una vetrina di prestigio per la valorizzazione delle eccellenze regionali in un contesto di alto profilo.

Francigena Fidenza Festival: Comune di Fidenza dal 5 al 10 maggio p.v. Evento che vuole rappresentare un progetto identitario e consolidato quale elemento di promozione turistica della Città di Fidenza e di tutto il territorio dell'asse territoriale delle province di Parma e Piacenza attraversate dal percorso della Via Francigena ed elemento catalizzatore che riaccende l'interesse sui territori di mezzo (le c.d Terre di Mezzo) e li rigenera.

Il Direttore precisa che per le manifestazioni "Palatofino in Portofino" e "Francigena Fidenza Festival" è stato richiesto un contributo per la promozione degli eventi.

Il Presidente pone in votazione il sesto punto all'odg " richieste patrocini e collaborazioni" che viene approvato all'unanimità dei presenti.

Punto 7 all'odg: Varie ed eventuali.

Il Direttore richiama l'attenzione dei Consiglieri in merito al percorso di certificazione GSCT: L'obiettivo è posizionare Emilia come la prima area vasta al mondo certificata GSTC.

Informa che sono stati avviati gli incontri di presentazione nelle tre città di Parma, Piacenza e Reggio Emilia. Ed è ora necessario avviare una serie di incontri su tutto il territorio di Emilia per sensibilizzare Enti ed Associazioni sulla sostenibilità.

Il Calendario prevede 15 incontri pubblici da svolgersi nel mese di aprile che saranno distribuiti tra Appennino (6 incontri), Bassa (4 incontri), aree collinari (2 incontri) e città capoluogo (3 incontri). Per questo processo verrà richiesta la collaborazione e la disponibilità ad essere presenti sul proprio territorio anche ai sig.ri Consiglieri.

In merito al percorso di certificazione il Coordinatore della Cabina di Regia, propone un paio di attività che potrebbero essere incluse nel progetto:

Energia Rinnovabile: È stato suggerito di includere la produzione di energia da campi fotovoltaici e agrifotovoltaici nel processo di certificazione ambientale come risorsa del territorio.

Collaborazione con l'Aeroporto di Parma: È emersa la necessità di attivare contatti con la nuova direzione dell'aeroporto per promuovere il territorio ai turisti in arrivo con le nuove tratte (come quella per Londra), evitando che lo scalo sia solo un luogo di transito.

Fiere e Workshop (Marzo 2026):

Il Direttore illustra i prossimi tre appuntamenti che vedono la partecipazione di Emilia con proprio personale e materiale promozionale del territorio:

- Fa' la cosa giusta (Milano): Una fiera dedicata agli itinerari dei cammini e al bike, dove verrà presentato il progetto "Emilia Sostenibile".
- Fiera del Cicloturismo (Padova): Si terrà nell'ultimo weekend di marzo; l'ente sarà presente con un proprio desk insieme a Bologna e alla Romagna.
- Discovery Italy (Sestri Levante): Un workshop internazionale (sempre nell'ultimo weekend di marzo) a cui parteciperanno anche quattro tour operator del territorio.

Il Direttore annuncia inoltre che in merito al PTPL 2025: sono state acquisite le rendicontazioni dei Comuni e che in alcuni casi necessitano di integrazioni. Non appena definita la correttezza delle attività si procederà alla liquidazione dei contributi.

Si è inoltre in attesa dei dati definitivi sulle presenze turistiche del 2025, che finora sono risultati molto positivi.

Prossimi Appuntamenti:

Cabina di Regia: Fissata per lunedì 16 marzo con oggetto il progetto Emilia Sostenibile.

Prossimo CDA: Previsto per il 13 o 14 aprile per approvare tra l'altro il rendiconto 2025.

Assemblea dei Soci: Programmata per la fine di aprile

Il Presidente esauriti i punti all'odg, ringrazia i presenti e chiude la seduta alle ore 10:40.

Verbale n. 02/2026 del 09 marzo 2026.

Il Presidente
Simone Fornasari