



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

---

**DETERMINAZIONE**

**n. 21 del 31/03/2025**

**Oggetto:** DTE - REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA DI PROMO COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA (P.P.C.T.) 2024- RENDICONTAZIONE E RICHIESTA SALDO ANNO 2024

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017

Visti:

- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 5 del 7 giugno 2023 che nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi in qualità di Dirigente a tempo determinato a far tempo dal 1<sup>a</sup> luglio 2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.114 del 2/07/2024 con il quale si approva la convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2027;

Dato atto che la DGR di N. 786 del 05/06/2017 “L.R. 4/2016 E S.M. ART. 5 - Modalità, procedure e termini per l’attuazione degli interventi regionali per la promo-commercializzazione turistica” e successive integrazioni stabilisce che su richiesta delle Destinazioni Turistiche, il Dirigente regionale competente in materia di Turismo provvede a liquidare il saldo, previo invio da parte delle

stesse di:

- una relazione tecnico-finanziaria dalla quale risultino gli obiettivi raggiunti e i singoli progetti realizzati, suddivisa in due sezioni distinte:
  - Sezione 1: Rendicontazione a consuntivo del Programma di promo commercializzazione turistica;
  - Sezione 2: Rendicontazione del Programma Turistico di Promozione Locale;
- un conto consuntivo, redatto per ogni progetto compreso nelle due sopracitate sezioni, dal quale risultino gli importi delle spese effettivamente sostenute dai soggetti attuatori.

Considerato che con Delibera di Giunta Regionale n. 326 del 26/02/2024 la Regione Emilia-Romagna ha provveduto:

- ad approvare i Programmi annuali delle attività turistiche 2024;
- a definire il budget per l'attività di Promo-commercializzazione 2024;

Premesso che:

- con Deliberazione di Giunta regionale n. 326 del 26/02/2024 sono state assegnate e concesse alla Destinazione turistica Emilia le risorse per la realizzazione dei Programmi turistici per l'anno 2024 per la somma complessiva di € 396.000,00
- con Determina della Regione Emilia Romagna n. 20187 del 30/09/2024, è stato concesso alla Destinazione Turistica Emilia un contributo aggiuntivo straordinario di € 200.000,00 per la realizzazione dei Programmi di Promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T. 2024)

Richiamata la Delibera dell'Assemblea dei soci della DTE n. 5 del 17/10/2023 che approva il Programma annuale delle attività turistiche 2024 della DTEMILIA che comprende le Linee strategiche programmatiche – Programma di promo-commercializzazione turistica – PTPL Programma Turistico di Promozione Locale”

Ritenuto:

- di approvare:
  - la relazione a consuntivo del saldo del programma di promo commercializzazione 2024 (allegato A), quale parte integrante e sostanziale del presente atto;
  - la rendicontazione contabile relativa al saldo del programma di promo commercializzazione 2024 (allegato B), quale parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di rendicontare la somma complessiva di € 612.484,80 di cui € 606.100,00 di cofinanziamento della Regione Emilia-Romagna ed € 6.384,80 quali fondi propri della DTEmilìa;
- di dare atto che:
  - con determina del Direttore di Destinazione Turistica Emilia n 15 del 04/04/2024 è stato rendicontato un primo stato d'avanzamento del Programma di Promo commercializzazione turistica 2024;
  - con determina del dirigente della Regione n. 23364 del 06/11/2024 è stato liquidato un primo acconto di € 265.986,45;
  - con nota protocollo n. 36296 del 27/12/2024 è stata richiesta alla Regione Emilia – Romagna la proroga dei termini per la rendicontazione del Programma di Promo commercializzazione Turistica (P.P.C.T.) 2024 e Programma di Promozione Turistica Locale (P.T.P.L.) 2024 fino al 31 marzo 2025, al fine dell'erogazione del saldo residuo
  - con Determinazione dirigenziale n.1438 del 23/01/2025 la Regione Emilia Romagna ha concesso la proroga delle scadenze dei termini per la realizzazione e rendicontazione dei Programmi di promo-commercializzazione turistica e dei Programmi turistici di promozione locale per l'anno 2024;
- di richiedere pertanto alla Regione Emilia-Romagna la liquidazione della quota di € 340.113,55 quale saldo del cofinanziamento regionale del programma di promo commercializzazione turistica (P.P.C.T.) 2024;

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio 2025-2027 della DTEmilìa con atto 74 del 27/12/2024 e il PEG 2025 con delibera n. 1 del Consiglio di Amministrazione del 24/01/2025;
- è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- al programma di promo commercializzazione 2024 è stato attribuito il seguente CUP F99G23000800006;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- la L.R. 4/2016 "Ordinamento Turistico Regionale";
- il Piano di promocommercializzazione 2024;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011
- Il PIAO 2025-2027

## D E T E R M I N A

- di approvare:
  - la relazione a consuntivo del saldo del programma di promo commercializzazione 2024 (allegato A), quale parte integrante e sostanziale del presente atto;
  - la rendicontazione contabile relativa al saldo del programma di promo-commercializzazione 2024 (allegato B), quale parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di richiedere alla Regione Emilia Romagna, per le ragioni espresse in premessa, la liquidazione della quota di € 340.113,55 quale saldo del cofinanziamento regionale del programma di promo-commercializzazione turistica (PPCT) 2024;
- di provvedere alla trasmissione di tutta la documentazione comprovante le spese sostenute alla Regione Emilia-Romagna, al fine della liquidazione del saldo del cofinanziamento regionale;
- di trasmettere il presente atto al Servizio Turismo, Commercio e Sport della Regione Emilia-Romagna;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile  
(ROMERSI PIERANGELO)  
con firma digitale



## VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile: ROMERSI PIERANGELO

**Oggetto:** DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA DI PROMO COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA (P.P.C.T) 2024 - RENDICONTAZIONE E RICHIESTA SALDO ANNO 2024

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile  
ROMERSI PIERANGELO  
( firmato digitalmente )

## ALLEGATO A

### RELAZIONE RELATIVA AL PROGRAMMA DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE 2024 PRIMA PARTE

Il programma di promocommercializzazione anche per il 2024 è articolato in quattro schede che rispecchiavano gli obiettivi prioritari della Destinazione Emilia.

Nel Piano annuale delle attività turistiche 2024 per l'attività di promocommercializzazione era stata prevista la somma complessiva di € 396.000,00.

La Regione Emilia-Romagna, con Delibera di Giunta Regionale Num. 1513 del 08/07/2024, ha assegnato alla Destinazione Turistica Emilia un contributo aggiuntivo straordinario di € 200.000,00 per la realizzazione dei Programmi di Promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.), pertanto, è possibile riportare la seguente ripartizione delle risorse disponibili:

1.1 RETI PRODOTTO EMILIA	80.000,00
1.2 PROMOZIONE TERRITORIALE	170.000,00
1.3 ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, WEB E SOCIAL	261.000,00
1.4 PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP	40.000,00
<b>1. SUB TOTALE PROGRAMMA PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE</b>	<b>551.000,00</b>
<b>SPESE GENERALI PER LA GESTIONE DEL PROGRAMMA 10% di 1.</b>	<b>55.100,00</b>
<b>TOTALE</b>	<b>606.100,00</b>

Nel 2024 si sta proseguendo con la nuova campagna utilizzando le 6 immagini realizzate nel 2023 da Mac Cann e nella seconda parte del 2024 è stato confermato l'accordo avviato ad inizio anno con POSTEL SPA.

Gli strumenti utilizzati, a seconda del mercato di riferimento, sono stati i seguenti:

Mercato Italia:

Digital: banner display, display ADV, Native article, Social card, post social e pubbliredazionali. Social FB+ IG: sponsorizzate su Visit Emilia

Stampa: Riviste di settore (Borghi, Castelli, Cultura, Cinema).

TV: realizzazione servizi in rubriche e TG e valutazione di forme di promozione.

Mercato Estero: Investimento in Pubblic e Media Relations in Svizzera

Si è infatti continuato a lavorare sul mercato svizzero, cercando di rafforzare l'immagine di Emilia e sfruttare la tratta ferroviaria diretta da Zurigo a Piacenza, Parma e Reggio e a collaborazione con l'Agenzia Tasari che ha portato ottimi risultati nei primi 2 anni.

Si riporta di seguito una descrizione dei singoli progetti riferita alla seconda parte del 2024.

## 1°RETE PRODOTTI EMILIA

Relativamente al sostegno delle reti di prodotto, è proseguita l'attività di Mediagroup98 come segreteria delle 3 Reti di Prodotto Turistiche di VisitEmilia, organizzando inoltre tutto il percorso formativo che si riporta in allegato.

Per la promozione delle reti abbiamo poi sostenuto la comunicazione di diversi eventi che si sono svolti sul territorio durante l'anno. Da quelli enogastromici a quelli culturali, dalla promozione dell'Appennino alla valorizzazione del Fiume Po.

Le fatture di FOOD VALLEY TRAVEL e ITINERE si riferiscono ad iniziative internazionali in cui sono state promosse le Reti di Emilia con il loro ruolo di agenzia di riferimento.

È stato inoltre liquidato a Mediagroup98 il compenso per la gestione del sito internet, reti di prodotto e newsletter per il periodo giugno dicembre 2024

Per quanto riguarda la Rete Food&Wine sono state confermate 2 iniziative importanti: la collaborazione e partnership con il Rapporto Italiano del Turismo Enogastronomico che per la prima volta è stato presentato a livello nazionale a Parma e il sostegno alla Cena dei Mille 2024 tenutasi come di consueto a settembre confermando il suo appeal per il mercato italiano e internazionale come evento di qualità per la promozione del territorio.

<b>Totale spese sostenute e rendicontate</b>	<b>80.224,32</b>
<b>Totale spesa progetto iniziale</b>	<b>80.000 ,00</b>

## 2° PROGETTO: PROMOZIONE TERRITORIALE

Sono proseguite le attività di promozione dei territori;

L'Ufficio stampa ha proseguito l'attività per la promozione della DTEMILIA attraverso comunicati stampa tematici e attività sui social tradizionali web e social FB, Twitter, Instagram. I comunicati stampa prodotti sono stati proposti a diversi giornali locali e nazionali e raccolte nell'area stampa del sito [www.visitemilia.com](http://www.visitemilia.com). In occasione di particolari campagne di comunicazione (Autostrade per l'Italia, Testate locali ecc) sono state potenziate le sponsorizzate con un finanziamento ad hoc.

È stata riconfermata la convenzione che, grazie alla partnership tra Visit Emilia e ADMoving ha permesso di collocare cartelli autostradali di benvenuto in zone strategiche di accesso/passaggio sul territorio (appositi cartelli di promozione turistica di mt 4x2,5, con immagine coordinata e logo all'ingresso del territorio di Emilia sull'autostrada A1 in direzione nord e sud e sull'A21 direzione sud) Il costo dell'iniziativa è stato di € 9.150,00

Nel 2024, come ogni anno, abbiamo individuato un partner tra i nostri T.O. aderenti che ci potesse affiancare nella realizzazione di FAMTRIP, organizzazione di eventi e workshop e servizio di prenotazione viaggi, infine anche per ospitalità di giornalisti nazionali e internazionali... un'attività per noi strategica e che è stata particolarmente intensa durante l'anno richiedendo risorse importanti... Il fornitore individuato è ITINERE s.r.l. e si allegano le fatture relative a questa attività che ha visto

in particolare:

- FAMTRIP Cities ER aprile
- Ospitalità trup riprese tv maggio
- Viaggio promozionale Svizzera giugno
- 2Famtrip in occasione di GOOD IW a fine settembre
- Presenza fiera Berna novembre
- Ospitalità per giornalisti a giugno (Piacenza) luglio (appennino) settembre (Parma) ottobre (Reggio emilia)

<b>Totale spese sostenute e rendicontate</b>	<b>170.356,19</b>
<b>Totale spesa progetto iniziale</b>	<b>170.000,00</b>

### 3° PROGETTO: ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, WEB E SOCIAL

- **per la comunicazione di Digital Marketing**, è stato potenziato il piano di comunicazione digital e social attivato tramite Postel SpA. Il target destinatari individuato per i tre filoni ha le seguenti caratteristiche: 25-60 anni - Persone medio-alto spendenti con interessi culturali, food, eventi:
  - 1 - Recapito POSTATARGET
  - 2 - Google ADS/Programmatic
  - 3 - Meta Ads (Facebook, Instagram, Messenger)Sono stati utilizzati molteplici strumenti: Meta ADS (FB, IG, Messenger), Google ADS/Programmatic e Postatarget nei periodi aprile-giugno e settembre-dicembre. Per quanto riguarda la grafica, è stata presa a riferimento la dotazione di immagini realizzate dallo Studio Mcann di Milano

È stata liquidata la seconda parte 2024 dell'attività di COMUNICAZIONE OPERATIVA - UFFICIO STAMPA - GESTIONE SOCIAL affidata alla ditta Ella Studio di Comunicazione.

E' stato individuato da APT Servizi il nuovo Media Center, Starcom di Bologna, per quanto riguarda i servizi regionali di prenotazione e acquisto degli spazi di comunicazione e pubblicità. VisitEmilia ha così potuto usufruire delle condizioni vantaggiose del servizio e affidare a STARCOM e le attività svolte sono state: campagna TV in abbinamento con il Meteo dei canali Mediaset, campagna digital marketing sui principali siti di informazione e di promozione turistica nazionali, , la realizzazione di servizi sul nostro territorio degli influencer AcchiappalaMappa e la loro amplificazione sui social.

Durante il 2024 L'Ente si è avvalso dei servizi della ditta MEdiagroup98 in particolare per la gestione del sito internet Visitemilia.com e per l'affiancamento nellestrategia di comunicazione e la supervisione e monitoraggio degli accessi.

Inoltre nel mese di novembre abbiamo rinnovato l'accordo con Bologna Welome per partecipare insieme a FESPO a Zurigo, prevedendo una serie di eventi, presentazioni e degustazioni finalizzati quindi al mercato svizzero.

- **Per i Servizi TV Nazionali** Casadio Michele (esperto della comunicazione televisiva) ha garantito un servizio di Media-relation Tv con produzione contenuti per la valorizzazione del territorio di Parma, Reggio Emilia e Piacenza nei canali televisivi Nazionali. Il servizio ha visto la realizzazione di una serie di contenuti di vario genere, culturale, artistico, gastronomico, naturalistico, legato alle tradizioni etc.... proposti alle emittenti televisive nazionali.

Per tutte queste attività si allegano i materiali prodotti o i risultati del piano di comunicazione effettuato, anche in termini di contatti per il sito, per la stampa e per la newsletter.

<b>Totale spese sostenute e rendicontate</b>	<b>265.824,40</b>
<b>Totale spesa progetto iniziale</b>	<b>261.000,00</b>

#### 4° PROGETTO: PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP

Si è perseguita la costante presenza di personale e materiali di VisitEmilia negli eventi fieristici dei mercati target ed anche ai principali workshop nazionali e internazionali.

FIERE 2024

- FITUR MADRID, 24-28 gennaio con APT
- STOCCARDA, 13- 21 gennaio, con APT
- BIT MILANO, 4-6 febbraio, desk istituzionale con personale DTE, fiera APT
- FREE MONACO, 14-18 febbraio con APT
- SEMINAT E APIMELL, fiera locale, Piacenza, 1-3 Marzo
- ITB BERLINO, 5-7 marzo, con APT
- Salon du Tourisme de Lyon 8-10 marzo con stand in collaborazione con Bologna Welcome (Ente promotore).
- BTM Napoli 14-16 Marzo stand APT Servizi, 1 desk istituzionale a disposizione di DTE
- BIKE Festival Bologna 5-7 aprile, Spazio Dumbo, presenti alcuni operatori della rete terme & outdoor
- Discovery Italy, Sestri Levante 18-19 aprile
- DUBAI 6-9 maggio, fiera B2B, stand Enit
- GINEVRA-BERNA-ZURIGO, FOOD ZURICH, tour incontri con T.O. 4-8 giugno
- Slow Food Market, Zurigo, sabato 08 giugno
- Italian Bike Festival Misano, 13-15 settembre, presenti privati in rappresentanza del progetto EMILIA BIKE EXPERIENCE presentato in conferenza
- Salone del camper, Parma 14-22 settembre, con desk nello stand di APT Servizi, presentazioni e degustazioni di alcuni Consorzi di Emilia e incontro con i Cammini per il Giubileo
- IFTM PARIGI, 17-19 settembre, presenti per la prima volta con personale DTE presso stand Enit/Emilia-Romagna
- TTG di Rimini, 9-11 ottobre, presenti nello stand di APT con il personale di DTE, presentazione progetto CAMMINI
- Foire gastronomique de Dijon, partecipazione in collaborazione con Fondazione E35
- Suisse Caravan Salon, Berna, 24-28 Ottobre 2024
- WTM Londra, 5-7 Novembre,
- BARCELLONA, 17-21 Novembre
- Fa' la cosa Giusta, 22-24 marzo, fiera orientata al turismo sostenibile e consapevole e ai Grandi Cammini nazionali (Allianz MiCo di Milano) stand APT progetto Cammini Emilia-Romagna presenti i Cammini di Emilia

- Meeting di Rimini 20-25 agosto, Workshop APT Servizi legati ad educational sul territorio
- Cities ER – Bologna – 17 Aprile
- GOOD Italy – Parma – 1° ottobre

In tutte le fiere a cui si partecipato si è cercato di affermare l'immagine della Destinazione Emilia come un territorio da vivere, da esplorare e da amare, divulgando anche il materiale dei Comuni e territori soci alla destinazione e sostenendo la partecipazione dei privati aderenti.

Il target privilegiato è stato: turismo outdoor, turismo enogastronomico, turismo culturale, turismo d'affari, turismo termale e del benessere, turismo sportivo naturalistico, giornalisti specializzati, blogger.

<b>Totale spese sostenute e rendicontate</b>	<b>40.399,45</b>
<b>Totale spesa progetto iniziale</b>	<b>40.000,00</b>

**SPESA MERCATO ITALIANO € 500.000,00**  
**SPESA MERCATO ESTERO € 51.000,00**  
**SPESA TOTALE € 551.000,00**

## D – PROGRAMMA ANNUALE 2024– PIANO FINANZIARIO GENERALE

A. PROGRAMMA DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE (P.P.C.T) 2024	
ENTRATE	
<b>1. QUOTE ASSOCIATIVE</b>	
1.1 QUOTA PARTE DEI SOCI PUBBLICI	72.000,00
1.2 QUOTE SOCI PRIVATI	0,00
<b>2. COFINANZIAMENTO REGIONALE</b>	<b>540.000,00</b>
<b>TOTALE GENERALE=1+2</b>	<b>612.000,00</b>
USCITE	
1.1 RETI PRODOTTO EMILIA	80.224,00
1.2 PROMOZIONE TERRITORIALE	170.356,00
1.3 ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, WEB E SOCIAL	265.824,00
1.4 PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP	40.400,00
<b>1. SUB TOTALE PROGRAMMA PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE</b>	<b>556.804,00</b>
<b>SPESE GENERALI PER LA GESTIONE DEL PROGRAMMA 10% di 1.</b>	<b>55.196,00</b>
<b>TOTALE</b>	<b>612.000,00</b>
B. RIPARTIZIONE SPESE TRA MERCATO ESTERO E MERCATO ITALIANO	
SPESE MERCATO ITALIANO	536.000,00
SPESE MERCATO ESTERO	76.000,00
<b>TOTALE</b>	<b>612.000,00</b>
C. RIPARTIZIONE BUDGET REGIONALE	
PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE - P.T.P.L 2024	510.000,00
PROGRAMMA PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA - P.P.C.T. 2024	540.000,00
<b>TOTALE GENERALE BUDGET REGIONALE 2024</b>	<b>1.050.000,00</b>

## ALLEGATO B

## DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PIANO DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE 2024 - RENDICONTAZIONE CONTABILE SALDO

N. MANDATO	DATA	OBIETTIVO DEL PIANO DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE	DESCRIZIONE ATTIVITA'	FORNITORE	IMPORTO DA RENDICONTARE	GIA' RENDICONTATO ACCONTO	TOTALE	TOTALE CONCESSO
377	14/10/2024	PROMOZIONE TERRITORIALE	PACCHETTO TURISTICO PER SOGGIORNO 3 PERSONE PRESSO SINA MARIA LUIGIA HOTEL PARMA DAL 10 SETTEMBRE 2024 AL 11 SETTEMBRE 2024	ITINERE SRL	618,50			
426	13/11/2024	PROMOZIONE TERRITORIALE	PERNOTTAMENTO FIERA TTG RIMINI 2 PERSONE - 9 OTTOBRE 2024	ITINERE SRL	235,00			
428	13/11/2024	PROMOZIONE TERRITORIALE	PACCHETTO TURISTICO GOOD ITALY FAM TRIP -PIACENZA - PARMA 9 PERSONE	ITINERE SRL	5.805,00			
429	13/11/2024	PROMOZIONE TERRITORIALE	SERVIZIO DI GUIDA AMBIENTALE ESCURSIONISTICA 26/07/2023 HALF DAY - GUIDA IN LINGUA INGLESE BARBARA VASCELLI RISTORAZIONE/VITTO - CENA IN AGRITURISMO CASANUOVA STEFFI & LUI	ITINERE SRL	692,41			
480	13/12/2024	PROMOZIONE TERRITORIALE	FIERA A BERNA 25-27 OTTOBRE 2024_1^ PARTE	ITINERE SRL	1.325,29			
481	13/12/2024	PROMOZIONE TERRITORIALE	FIERA A BERNA 25-27 OTTOBRE 2024_SALDO	ITINERE SRL	394,71			
482	13/12/2024	PROMOZIONE TERRITORIALE	FIERA A LONDRA WTM 2024 6 NOVEMBRE 2024	ITINERE SRL	390,94			

483	13/12/2024	PROMOZIONE TERRITORIALE	FIERA A DIGIONE 8-11 NOVEMBRE 2024	ITINERE SRL	1.125,50			
490	18/12/2024	PROMOZIONE TERRITORIALE	VISITA GUIDATA LABIRINTO DELLA MASONE	ITINERE SRL	213,80			
491	18/12/2024	PROMOZIONE TERRITORIALE	STAND ISTITUZIONALE IN CONDIVISIONE CON VISIT ROMAGNA, PARTECIPAZIONE DI UN SELLER AL WORKSHOP PER 1 GIORNATA	ITINERE SRL	2.683,80			
67	27/02/2025	PROMOZIONE TERRITORIALE	ARTICOLI PUBLIREDAZIONALI SU TESTATE LOCALI 2024-2025- GAZZETTA DI PARMA TESORI DELL'EMILIA CONTEMPORANEA 1^ USCITA	PUBLIEDI SRL	1.037,00			
68	28/02/2025	PROMOZIONE TERRITORIALE	ARTICOLI PUBLIREDAZIONALI SU TESTATE LOCALI 2024-2025- IL RESTO DEL CARLINO 1^ USCITA	SPEED	732,00			
75	05/03/2025	PROMOZIONE TERRITORIALE	ARTICOLI PUBLIREDAZIONALI SU TESTATE LOCALI 2024-2025- IL RESTO DEL CARLINO 2^ USCITA	SPEED	732,00			
68	28/02/2025	PROMOZIONE TERRITORIALE	SERVIZIO PER LA PROMOZIONE ATTRAVERSO CARTELLI AUTOSTRADALI DI BENVENUTO OTTOBRE 2024-MARZO 2025-1^ SEMESTRE	AD MOVING SPA	9.150,00			
89	11/03/2025	PROMOZIONE TERRITORIALE	PARTECIPAZIONE FIERA FESPO ZURIGO ANNO 2025_1^ PARTE	ITINERE SRL	2.204,24			
		TOTALE			<b>27.340,19</b>	<b>143.016,00</b>	<b>170.356,19</b>	<b>170.000,00</b>

376	09/10/2024	RETI DI PRODOTTO EMILIA	PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI RELATIVE ALLA CENA DEI 1000	PARMA ALIMENTARE	12.200,00			
409	31/10/2024	RETI DI PRODOTTO EMILIA	OSPITALITA' GOOD ITALY 2024- INTRATTENIMENTO MUSICALE CENA DI GALA 30 SETTEMBRE 2024	ASSOCIAZIONE CULTURALE CORALE VERDI	880,00			
87	11/03/2025	RETI DI PRODOTTO EMILIA	REALIZZAZIONE GADGET PROMOZIONALI IN OCCASIONE DEL GIUBILEO	IDEAMARKETING DI CHIAPPA RAFFAELE & C.	7.851,31			
27	31/01/205	RETI DI PRODOTTO EMILIA	PROMOZIONE SPECIALIZZATA IN ENOGASTRONOMIA - COLLABORAZIONE ALLA PUBBLICAZIONE DEL RAPPORTO SUL TURISMO ENOGASTRONOMICO ITALIANO 2024	ASSOCIAZIONE ITALIANA TURISMO ENOGASTRONOMICO	10.000,00			
52	14/02/2025	RETI DI PRODOTTO EMILIA	PARTECIPAZIONE FIERA FITUR A MADRID	FOOD VALLEY TRAVEL	740,00			
492	18/12/2024	RETI DI PRODOTTO EMILIA	WORSHOP TRAVEL PARIGI E LONDRA- TRASPORTO E ALLOGGIO 1 PERSONA	ITINERE SRL	3.987,01			
360	03/10/2024	RETI DI PRODOTTO EMILIA	POTENZIAMENTO ATTIVITA' WEB E SOCIAL PER IL 1^ SEMESTRE 2024_SALDO	ELLA STUDIO DI COMUNICAZIONE SRL	1.554,00			
		<b>TOTALE</b>			<b>37.212,32</b>	<b>43.012,00</b>	<b>80.224,32</b>	<b>80.000,00</b>
406	31/10/2024	ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, WEB E SOCIAL	SERVIZI DI MEDIA RELATION TV SALDO 2024	CASADIO MICHELE	22.204,00			
486	18/12/2024	ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, WEB E SOCIAL	SERVIZI DI COMUNICAZIONE PER LA DTEMILIA ANNO 2024-DIGITAL ASVERTISING	POSTEL SPA	20.739,99			

73	05/03/2025	ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, WEB E SOCIAL	PARTECIPAZIONE ALLE ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE - FIERA FESPO ZURIGO	FONDAZIONE BOLOGNA WELCOME	16.000,00			
461	06/12/2024	ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, WEB E SOCIAL	REALIZZAZIONE MAPPE TURISTICHE E TRADUZIONE IN LINGUA FRANCESE	KAITI EXPANSION SRL	4.922,70			
32	05/02/2025	ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, WEB E SOCIAL	PARTECIPAZIONE A TGCOM24 TOUR	MEDIAMOND SPA	6.100,00			
378	14/10/2024	ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, WEB E SOCIAL	PARTNERSHIP TRAVEL HASHTAG	ROMANELLI NICOLA	4.575,00			
410	07/11/2024	ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, WEB E SOCIAL	SPAZIO PROMOZIONALE SULLA GAZZETTA DELLO SPORT IN OCCASIONE DELLA PARTENZA DA PIACENZA DELLE TERZA TAPPA DEL TOUR DE FRANCE	CAIORCS MEDIA SPA	4.269,99			
90	11/03/2025	ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, WEB E SOCIAL	PROROGA TECNICA DEI SERVIZI DI GESTIONE SITO INTERNET - RETI DI PRODOT-TO E NEWSLETTER	MEDIAGROUP'98	30.000,00			
69	04/03/2025	ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, WEB E SOCIAL	PROMOZIONE CAMPAGNA EMILIA TERRA DELLO SLOW MIX-ACQUISTO SPAZI PUBBLICITARI_ACCONTO	STARCOM	85.400,00			
23	29/01/2025	ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, WEB E SOCIAL	GESTIONE UFFIO STAMPA E SOCIAL MEDIA	ELLA STUDIO DI COMUNICAZIONE SRL	10.980,00			
24	29/01/2025	ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, WEB E SOCIAL	POTENZIAMENTO ATTIVITA' WEB E SOCIAL PER IL 2^ SEMESTRE 2024	ELLA STUDIO DI COMUNICAZIONE SRL	5.420,00			
88	11/03/2025	ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, WEB E SOCIAL	STAMPA BIF FOREX TOTEM	STUDIO STANDS SRL	302,56			
		<b>TOTALE</b>			<b>210.914,24</b>	<b>54.910,16</b>	<b>265.824,40</b>	<b>261.000,00</b>
431	13/11/2024	PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP	OSPITALITA' GOOD ITALY 2024 - CENA DI GALA BISTROT DELLA CORALE VERDI_30 SETTEMBRE 2024	NIHIL EST MAGNUM SOMNIANTI S.A.S. DI MARIO MARINI E C.	3.680,00			

407	31/10/2024	PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP	SPEDIZIONE MATERIALE PROMOZIONALE FIERA IBF MISANO_ACCONTO	LOGIEXPRESS S.R.L	26,91			
408	31/10/2024	PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP	SPEDIZIONE MATERIALE PROMOZIONALE FIERE: IBF MISANO SALDO - IFTM PARIGI - GOOD ITALY WORKSHOP BOLOGNA - TTG RIMINI	LOGIEXPRESS S.R.L	229,27			
462	06/12/2024	PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP	SPEDIZIONE MATERIALE PROMOZIONALE FIERA WTM LONDRA	LOGIEXPRESS S.R.L	91,50			
465	11/12/2024	PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP	COMPARTECIPAZIONE CON APT SERVIZI SALONE DEL CAMPER SETTEMBRE 2024	APT SERVIZI SRL	4.880,00			
30	04/02/2025	PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP	SPEDIZIONE MATERIALE PROMOZIONALE FIERE DI STOCCARDA E MADRID	LOGIEXPRESS S.R.L	167,40			
37	11/02/2025	PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP	PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP DEL TURISMO DELLA PRIMAVERA 2024_MAPPE A STRAPPO	STAMPERIA SCRL	744,02			
74	05/03/2025	PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP	SPEDIZIONE MATERIALE PROMOZIONALE FIERA FREE MONACO	LOGIEXPRESS S.R.L	158,60			
		<b>TOTALE</b>			<b>9.977,70</b>	<b>30.421,75</b>	<b>40.399,45</b>	<b>40.000,00</b>
		<b>TOTALE GENERALE</b>			<b>285.444,45</b>	<b>271.359,91</b>	<b>556.804,36</b>	<b>551.000,00</b>
		<b>spese generali massimo 10%</b>			<b>28.544,45</b>	<b>27.135,99</b>	<b>55.680,44</b>	<b>55.100,00</b>
totale progetti					<b>313.988,90</b>	<b>298.495,90</b>	<b>612.484,80</b>	<b>606.100,00</b>