



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 23 del 24/05/2022

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - REALIZZAZIONE DI FILMATI PROMOZIONALI E VIDEOINTERVISTE

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visto:

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 18 del 1^a giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1^a luglio 2018 e prorogato con Determinazioni del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645/2019 e n. 787 del 30/06/2021 fino al 30/06/2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.166 del 30/06/2021 con il quale si approva la proroga della convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2024;

Considerato che:

- il Consiglio di Amministrazione nella seduta dell'8 aprile 2022 ha deliberato la realizzazione di video di Emilia sia per i social che per gli aeroporti, per un importo sotto la soglia dei 40 mila euro. I video dovranno accompagnare in visitatore nel territorio, facendogli vivere la magia dei luoghi, dei suoni e dei colori di Emilia, Terra dello slow mix;
- i Video verranno utilizzati per la comunicazione diretta sul sito www.visitemilia.com e sul canale youtube di visitemilia ed inoltre una versione short verrà utilizzata per la promozione sui Social (facebook e instagram) e sugli strumenti di diffusione previsti dal Piano 2022 affidato alla società Carat Italia spa, in particolare su alcuni canali di digital marketing e sui led di Stazioni e Aeroporti;
- sono stati richiesti preventivi con nota Prot. n. 13250 del 02/05/2022 per:
 - la realizzazione (Pre e Post produzione) di 3 Video ad oggetto le città capoluogo e 3 video ad oggetto il resto del territorio;
 - la realizzazione di videointerviste a 3 personaggi testimonial di Emilia.

I Video dovranno essere dinamici con immagini di persone coinvolte in esperienze o nella vita della città, senza musica, con voci dirette come parte della scena, senza voci fuori campo, rumori di sottofondo protagonisti di uno Slow Mix Sound Emiliano.

- entro la data indicata nell'avviso, del 9 maggio u.s. ore 12:00, sono pervenute tramite PEC, le risposte di quattro dei cinque soggetti inviati e precisamente:
 - Prot. n. 13946 del 06/05/2022 – Marketing Italia via Filippo Argellati, 10 - Milano
 - Prot. n. 14034 del 09/05/2022 - RO.BA Roberto Dassoni via Roma, 99 – Piacenza
 - Prot. n. 14090 del 09/05/2022 – TIWI Nicola Bigi – Reggio Emilia
 - Prot. n. 14091 del 09/05/2022 – 3S Comunicazione – e-borghi, via Grandi, 46 – Milano
 - Area italia srl - PI 01738080348, non presenta la propria offerta.

La Commissione verificata la correttezza dalle domande, ha provveduto a valutare i requisiti di partecipazione espressi nella richiesta di preventivo e convenuto di proporre l'affidamento per il servizio di cui trattasi alla ditta RO-BA di Dassoni, che sarà invitata con affidamento diretto sulla piattaforma elettronica per la pubblica amministrazione, MEPA.

Ritenuto di affidare, per il momento solo il servizio di realizzazione di tre video ad oggetto le città capoluogo al costo di € 5.000,00 e le videointerviste al costo di € 2.000,00 lordi ed onnicomprensivi alla ditta a RO-BA di Dassoni. via Roma, 99 – Piacenza PI 01405970334;

Considerato inoltre che:

- i filmati dovranno avere durata di circa 1 minuto e saranno video di approfondimento della tematica esposta, dagli stessi video sarà necessario estrarre e proporre pillole di 10 e 15 secondi per l'utilizzo mediante gli strumenti previsti nella campagna indicata, in particolare anche per Instagram (formato verticale);
- la tecnologia dovrà prevedere l'utilizzo delle moderne tecniche di ripresa che garantiscano la qualità del prodotto, la modernità del linguaggio e l'immersione nell'esperienza (ad es. Camere con 4K, Droni e Action Cam);
- il pagamento avverrà alla consegna del materiale prodotto previa attenta verifica del lavoro svolto;

Dato atto che:

- l'art 36 comma 2 lettera a) del codice dei contratti D.Lgs 50/2016 prevede la possibilità dell'affidamento diretto, adeguatamente motivato, per servizi di importo inferiore a € 40.000,00;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;

- ai sensi del succitato art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), come modificato dalla Legge di stabilità 2019 (comma 130 dell'art. 1 legge 30 dicembre 2018 n. 145), è consentito, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore ai 5.000,00 euro, non fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, istituiti ai sensi dell'art. 328 del regolamento di cui al DPR 5 ottobre 2010, n. 207, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

Dato atto altresì:

- che è stato approvato il bilancio 2022-2024 della DT Emilia con atto 70 del 23/12/2021 e il PEG 2022 con delibera del Consiglio d'Amministrazione n. 1/2022;
- che è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- che gli importi specificati sono a valere sul Capitolo 10066/0 (Servizi per la promozione dei territori) del bilancio 2022 PEG 2022 (CUP F99J21014810006)

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- il Piano di promocommercializzazione 2022;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, il soggetto suindicato è esentato ai fini dell'obbligo del DURC in quanto non ha aperte posizioni INPS o INAIL, non avendo in carico personale dipendente per il quale sia obbligatorio il versamento di contributi e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, si assumerà l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

DETERMINA

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- di approvare il verbale della seduta della Commissione allegato A parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di affidare la realizzazione di tre video ad oggetto le città capoluogo al costo di € 5.000,00 e le videointerviste al costo di € 2.000,00 lordi ed onnicomprensivi alla ditta a RO-BA di Dassoni. via Roma, 99 – Piacenza PI 01405970334 (CIG ZF7368A2CE);
- di impegnare la spesa complessiva di € 7.000,00 lorda ed onnicomprensiva al Capitolo 10066/0 (Servizi per la promozione dei territori) Titolo 1 (Spese correnti), Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), bilancio 2022 e PEG 2022;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – REALIZZAZIONE DI FILMATI PROMOZIONALI E VIDEOINTERVISTE

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)

Parma, 12 maggio 2022

Richiesta di preventivo, per la realizzazione di filmati per VisitEmilia. CUP: F99J21014810006.

Verbale della Commissione tecnica per la valutazione delle offerte ricevute

Nella giornata di lunedì 09 maggio, si è riunita alle ore 15:00 in videoconferenza, la Commissione tecnica per la valutazione delle domande pervenute a seguito di invito a fornire il proprio preventivo per il servizio di cui all'oggetto.

Si da atto che la predetta Commissione è nominata dal Direttore con il presente verbale ed è composta da personale tecnico e amministrativo della DTEmilìa;

Romersi Pierangelo Direttore DTEmilìa – Presidente

Anna Maria Guidi Cat. D – Esperta settore finanziario (membro effettivo)

Elisa Rozzi Cat D – Esperta di Turismo (membro effettivo)

Spaggiari Stefania Cat C– segretario verbalizzante

Si da atto che nessuno dei componenti la Commissione ha interessi finanziari o conflitto di interesse con i soggetti che hanno presentato la propria offerta.

Il Presidente della Commissione
(Direttore della DTEmilìa)
Pierangelo Romersi



Istruttoria:

In seguito all'invio della richiesta di preventivo Prot. n. 13250 del 02/05/2022, sono pervenute tramite PEC, entro la data indicata nell'avviso, del 9 maggio u.s. ore 12:00, le risposte di quattro dei cinque soggetti inviati e precisamente:

- Prot. n. 13946 del 06/05/2022 – Marketing Italia via Filippo Argellati, 10 - Milano
- Prot. n. 14034 del 09/05/2022 - RO.BA Roberto Dassoni via Roma, 99 – Piacenza
- Prot. n. 14090 del 09/05/2022 – TIWI Nicola Bigi – Reggio Emilia
- Prot. n. 14091 del 09/05/2022 – 3S Comunicazione – e-borghi, via Grandi, 46 – Milano

- *Area italia srl - PI 01738080348, non presenta la propria offerta.*

La Commissione verificata la correttezza dalle offerte, ha provveduto a valutarle secondo i requisiti di partecipazione espressi nella richiesta di preventivo:

- Rispondenza della proposta rispetto al progetto assegnato, (max 25 punti);
- Elementi di originalità e innovazione tecnica e di prodotto, (max 25 punti)
- Economicità della proposta, in tutte le fasi comprese la pre e post produzione (compreso il montaggio e la realizzazione degli estratti), (max 25 punti);
- Tempi di realizzazione e di consegna degli elaborati (max 25 punti).

La Commissione rileva che le proposte presentate dalle quattro ditte, presentano elementi di valutazione piuttosto differenti.

La proposta di TIWI è stata valutata quale la più rispondente alla risposta rispetto al progetto, ed ha evidenziato i migliori elementi di originalità ed innovazione; tuttavia, alla proposta economica vengono assegnati pochi punti.

Le proposte di Marketing italia e di 3Scomunicazione si equivalgono con la sufficienza, nei due requisiti relativi alla rispondenza al progetto ed alla originalità, ma differiscono notevolmente nel requisito di economicità: a Marketing Italia vengono assegnati pochi punti, a 3Scomunicazione quasi il massimo dei punti.

La proposta di RO.BA, risulta sufficientemente rispondente al progetto assegnato e sufficienti sono gli elementi di originalità e innovazione tecnica; l'elemento economico riceve il massimo dei punti.

Anche i tempi di consegna costituiscono un valido elemento di valutazione in quanto Emilia, richiede la realizzazione dei video entro il mese di giugno. Ne escono penalizzati TIWI e Marketing italia, mentre RO:BA e 3S Comunicazione si equivalgono.

Il punteggio dettagliato della valutazione di gara rimane agli atti della commissione.

Al termine della valutazione sono stati attribuiti i seguenti punti totali:

Marketing Italia	RO.BA	TIWI	3S Comunicazione
47,515	86	75,975	78



La commissione conviene pertanto di proporre l'affidamento, per il momento, solo di tre video ad oggetto le città capoluogo al costo di € 5.000,00 e delle videointerviste al costo di € 2.000,00 lordi alla ditta RO-BA di Dassoni. via Roma, 99 – Piacenza PI 01405970334, anche in considerazione del prezzo più basso, e procedere successivamente ad un secondo affidamento dei tre video ad oggetto il resto del territorio.

La ditta individuata sarà invitata con affidamento diretto sulla piattaforma elettronica per la pubblica amministrazione, MEPA.

Il Presidente della Commissione

Pierangelo Romersi

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Romersi", is written below the printed name.

Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia)

P.IVA 02864470345 – C.F. 92192900345

Sede legale: viale Martiri della Libertà, 15 – 43123 Parma

e-mail: destinazione.emilia@regione.emilia-romagna.it – tel. 0521 931634