



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

---

**DETERMINAZIONE**

**n. 25 del 13/04/2026**

**Oggetto:** DTE - SERVIZIO PER LA PROMOZIONE ATTRAVERSO CARTELLI AUTOSTRADALI DI BENVENUTO ANNO 2026

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017

Visto:

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmiliana n. 5 del 7 giugno 2023 che nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi in qualità di Dirigente a tempo determinato a far tempo dal 1<sup>a</sup> luglio 2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n. 166 del 30/06/2021 con il quale si approva la proroga della convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmiliana e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2027

Considerato che:

- il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 5 luglio 2021 (verbale 6) aveva approvato la proposta di posizionare tre appositi cartelli di promozione turistica di mt 4x2,5 in accordo con la società indicata da Autostrade per l'Italia, con immagine coordinata e logo all'ingresso del territorio di Emilia sull'autostrada A1 in direzione nord e sud e sull'A21 direzione sud;
- con Determinazione del Direttore della Destinazione Turistica Emilia n. 39 dell'8 luglio 2021 è stato affidato alla ditta Admoving Società per azioni, via Bergomi 50 a Roma, Codice Fiscale/P.Iva 08228281005 il servizio di installazione e di manutenzione dei predetti cartelli promozionali con i seguenti costi annui:

N° Impianti	Tipo	Ubicazione	Canone annuo per cartello
1	TOURING (mt 4x2,5)	Autostrada A1 Km 120+250 direzione Nord	Euro 5.000,00+ IVA
1	TOURING (mt 4x2,5)	Autostrada A1 Km 045+450 direzione Sud	Euro 5.000,00+ IVA
1	TOURING (mt 4x2,5)	Autostrada A21 Km 138+310 direzione Sud	Euro 5.000,00+ IVA
<b>TOTALE</b>			<b>Euro15.000,00+IVA</b>

Dato atto che:

- il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 01/12/2025 ha approvato il piano delle attività di promozione e commercializzazione turistica per l'anno 2026;
- si intende rinnovare il suddetto contratto anche per l'annualità 2026;

Vista la comunicazione pervenuta in data 12/03/2026 prot. n. 218 da parte di Admoving Società per azioni, via Bergomi 50 a Roma, Codice Fiscale/Partita Iva 08228281005 con la quale è stata informata Destinazione Turistica Emilia che, a decorrere dal 1° aprile 2026, Autostrade per l'Italia S.p.a., Via A. Bergamini, 50, a Roma Codice Fiscale/Partita Iva subentrerà ad Admoving in tutti i contratti in essere (ivi incluso il Contratto oggetto del presente atto)

Dato altresì atto che:

- risulta necessario assumere impegno di spesa, per € 18.300,00 (Iva compresa) per l'annualità 2026 al fine di rinnovare il servizio di promozione turistica tramite tre cartelli autostradali e, quindi, rinnovare l'affitto dei relativi spazi;
- la somma risulta disponibile sul Capitolo 10066/0 (Promozione dei Territori) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.);

Visti

- l'art 50 comma 1 lettera b) del codice dei contratti D.Lgs 36/2023 prevede la possibilità dell'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore ad € 140.000,00, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio preventivo 2026 con Delibera n. 9/2025 dall'Assemblea dei Soci
- è stato approvato il PEG 2026 con Delibera n. 1/2026 del Consiglio di Amministrazione
- è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- che i servizi rientrano nel programma di promo commercializzazione 2026 a cui è stato attribuito il seguente CUP F99G25000410006;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

- Visti:
- lo Statuto della DTE;
- i Piani di promocommercializzazione 2026;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011
- Il PIAO 2026-2028

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, i soggetti suindicati risultano in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, e si assumeranno l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

#### D E T E R M I N A

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- di rinnovare per il 2026 il contratto per il mantenimento degli spazi promozionali con immagine coordinata e logo all'ingresso del territorio di Emilia sull'autostrada A1 in direzione nord e sud e sull'A21 direzione sud per € 15.000,00 Iva esclusa (€ 18.300,00 Iva inclusa)
- di impegnare la somma di € 18.300,00 Iva compresa al Capitolo 10066/0 (Promozione dei Territori) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), del bilancio 2026 e PEG 2026 come segue:
  - € 4.575,00 Iva compresa (€ 3.750,00 Iva esclusa) a favore di di Admoving Società per azioni, via Bergomi 50 a Roma, Codice Fiscale/Partita Iva 08228281005 relativamente al primo trimestre 2026 CIG BB19EB9243;
  - € 13.725,00 Iva compresa (€ 11.250,00 Iva esclusa) a favore di Autostrade per l'Italia S.p.a., Via A. Bergamini, 50, a Roma Codice Fiscale/Partita Iva 07516911000, relativamente al periodo dal 01/04/2026 e fino al 31/12/2026 CIG BB3192F31E;
- di sottoscrivere il contratto tramite le modalità prestabilite;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile  
(ROMERSI PIERANGELO)  
con firma digitale



## **VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE**

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile: ROMERSI PIERANGELO

**Oggetto:** DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – SERVIZIO PER LA PROMOZIONE ATTRAVERSO CARTELLI AUTOSTRADALI DI BENVENUTO ANNO 2026

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile  
ROMERSI PIERANGELO  
( firmato digitalmente )