



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 32 del 09/05/2025

Oggetto: DTE - REALIZZAZIONE GADGET PROMOZIONALI IN COLLABORAZIONE CON IL COMUNE DI FIDENZA IN OCCASIONE DEL FRANCIGENA FESTIVAL

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visto

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilvia n. 5 del 7 giugno 2023 che nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi in qualità di Dirigente a tempo determinato a far tempo dal 1^a luglio 2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.114 del 2/07/2024 con il quale si approva la convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilvia e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2027;

Considerato che:

- Con Determina n. 64 del 09/12/2024 è stata affidata alla ditta Ideamarketing s.a.s., Loc Dia-

- ra, Rivergaro (PC), P. Iva 01760780336 la realizzazione di n. 2.000 tazze tematiche, con scatola e trasporto incluso, da distribuire in occasione del Giubileo;
- il Comune di Fidenza ospiterà l'evento Francigena Festival e ha manifestato la volontà di voler distribuire in quell'occasione le stesse tazze realizzate da DTE;
- visto il successo riscontrato dal gadget prodotto, anche per DTEmilvia si ritiene opportuno acquistarne altri da distribuire nuovamente sui luoghi di passaggio dei cammini e da distribuirsi ai pellegrini che attraverseranno i luoghi del territorio della DTEmilvia;

La ditta Ideamarketing s.a.s., interpellata a tal proposito, ha prodotto due preventivi distinti:

- per DTEmilvia pari ad € 1.313,50 Iva esclusa (1.602,47 Iva inclusa) per la produzione, la stampa e il trasporto di 400 tazze gadget;
- per il Comune di Fidenza pari ad € 326,00 Iva esclusa (397.72 Iva inclusa) per la produzione, la stampa e il trasporto di 100 tazze gadget;

Si ritiene pertanto di procedere tramite affidamento diretto alla ditta Ideamarketing s.a.s., Loc Diara, Rivergaro (PC), P. Iva 01760780336 per la realizzazione di n. 400 tazze tematiche, con scatola e trasporto incluso, al costo di €1.313,50 Iva esclusa, dando atto che per le restanti 100 tazze di cui sopra sarà lo stesso Comune di Fidenza a provvedere direttamente;

Visti

- l'art 50 comma 1 lettera b) del codice dei contratti D.Lgs 36/2023 prevede la possibilità dell'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore ad € 140.000,00, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio 2025-2027 della DTEmilvia con atto 74 del 27/12/2024 e il PEG 2025 con delibera n. 1 del Consiglio di Amministrazione del 24/01/2025;
- è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- che gli importi relativi al suddetto affidamento è disponibile al Capitolo 10065/0 (Servizi per la Cultura ed Enogastronomia DTE) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), bilancio 2025 e PEG 2025;
- i servizi rientrano nel programma di promo commercializzazione 2025 a cui è stato attribuito il seguente CUP F99G24000560006

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

Visti:

- lo Statuto della DTE;

- i Piani di promocommercializzazione 2025;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011
- Il PIAO 2025-2027

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, il soggetto suindicato risulta in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, e si assumerà l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

D E T E R M I N A

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- di procedere con l'affidamento della realizzazione di 400 tazze tematiche alla ditta Ideamarketing s.a.s., Loc Diara, Rivergaro (PC), P. Iva 01760780336;
- di impegnare la spesa complessiva di € 1.602,47 (Iva compresa), sul Capitolo 10065/0 (Servizi per la Cultura ed Enogastronomia DTE) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), bilancio 2025 e PEG 2025 CIG B6CC6D7216;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – REALIZZAZIONE GADGET PROMOZIONALI IN COLLABORAZIONE CON IL COMUNE DI FIDENZA IN OCCASIONE DEL FRANCIGENA FESTIVAL

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)