



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 40 del 12/06/2026

Oggetto: DTE - REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE P.T.P.L. 2025 - RENDICONTAZIONE E RICHIESTA SALDO ANNO 2025

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visto:

- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 5 del 7 giugno 2023 che nomina il Direttore, dott. Pierangelo Romersi in qualità di Dirigente a tempo determinato a far tempo dal 1^a luglio 2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.114 del 02/07/2024 con il quale si approva la proroga della convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2027;

Dato atto che:

- la DGR di N. 786 del 05/06/2017 “L.R. 4/2016 E S.M. ART. 5 - Modalità, procedure e termini per l’attuazione degli interventi regionali per la promo-commercializzazione turistica” e successive integrazioni stabilisce che su richiesta delle Destinazioni Turistiche, il Dirigente regionale competente in materia di Turismo provvede a liquidare il saldo, previo invio da parte

delle stesse di:

- una Relazione tecnico-finanziaria dalla quale risultino gli obiettivi raggiunti e i singoli progetti realizzati, suddivisa in due sezioni distinte:
 - Sezione 1: Rendicontazione a consuntivo del Programma di Promocommercializzazione turistica;
 - Sezione 2: Rendicontazione del Programma Turistico di Promozione Locale;
- un conto consuntivo, redatto per ogni progetto compreso nelle due sopracitate sezioni, dal quale risultino gli importi delle spese effettivamente sostenute dai soggetti attuatori.

Considerato che

- con Deliberazione di Giunta regionale n. 2122 del 11/11/2024 sono state assegnate e concesse alla Destinazione turistica Emilia le risorse per la realizzazione dei Programmi turistici per l'anno 2025 pari ad € 850.000,00 ripartiti così come segue:
 - € 340.000,00 per il P.P.C.T;
 - € 510.000,00 per il P.T.P.L.
- con la Delibera dell'Assemblea dei soci della DTE n. 9 del 16/12/2024 è stato approvato il Programma turistico di promozione locale 2025 e le tabelle relative ai contributi assegnati ai soggetti attuatori:
 - Ambito 1 - Servizi turistici di base dei Comuni IAT E IAT R per un totale di contributi di € 178.500,00 (allegato A)
 - Ambito 1 - Servizi turistici di base dei Comuni Altre forme di accoglienza turistica € 42.500,00 destinati a soggetti diversi, mentre € 34.000,00 a diretto utilizzo di Destinazione Turistica Emilia per progetto nell'ambito dell'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale quale supporto al turista (allegato B)
 - Ambito 2 - Iniziative di promozione turistica di interesse locale € 180.000,00 (allegato C), per un importo totale di € 435.000,00 interamente esigibili;
 - con la medesima delibera a completamento del PTPL 2025 era stato previsto per i Servizi Turistici di animazione e intrattenimento turistico uno stanziamento di € 75.000,00 ripartito in € 25.000,00 per ogni città capoluogo (Parma, Reggio Emilia, Piacenza);

Dato atto che:

- con determina del Direttore della Destinazione Turistica Emilia n. 53 del 08/08/2025 PROGRAMMA DI PROMOZIONE TURISTICA LOCALE (P.T.P.L) 2025 - STATO AVANZAMENTO E RICHIESTA ACCONTO è stato deciso:
 - di approvare le tabelle relative ai contributi assegnati ai soggetti attuatori per l'ambito 1 e ambito 2 sul PTPL 2025 per un importo totale di € 410.000,00 interamente esigibili;
 - di richiedere un acconto di € 458.999,96
- l'acconto sul PTPL 2025 di € 458.999,96 è stato liquidato con atto del Dirigente della Regione Emilia-Romagna n. 15545 del 12/08/2025;
- nella seduta dell'11/05/2026 il Consiglio di Amministrazione ha approvato le tabelle finali relative al Programma di Promozione Turistica 2025 Ambito 1 e ambito 2 (allegati A-B-C-D) allegate al presente atto quale sua parte integrante e sostanziale, dalle quali si evince quanto segue:
 - Ambito 1: IAT e IAT-R: il Comune di Busseto non è risultato beneficiario del contributo nell'ambito dei fondi P.T.P.L. 2025;
 - Ambito 1: Altre Forme: il Comune Bedonia ha rendicontato un importo al di sotto della soglia minima di 10.000 euro necessaria per ottenere il contributo pieno di 5.000 euro, ma si è ritenuto opportuno assegnare comunque il 50% del rendicontato;
 - Eventi comuni capoluogo: il comune di parma aveva presentato richiesta di cofinanziamento per il progetto di promozione turistica del progetto Brian Eno - Music for giardini di San Paolo, ma in data 18/04/2025 con prot n 328 ha modificato il progetto, indicando come attività beneficiaria del contributo l'evento Giacomo

Balla. Capolavori dalla Galleria Nazionale d'arte moderna e contemporanea;

Dato altresì atto che nell'Ambito 1/Altre Forme sono stati sviluppati strumenti digitali di supporto alla rete degli IAT e degli IAT Altre Forme, attraverso l'implementazione di una chatbot sul portale Visit Emilia e l'organizzazione di un sistema di newsletter coordinate. Le attività hanno avuto l'obiettivo di rafforzare il sistema territoriale di informazione e accoglienza turistica, garantendo una diffusione omogenea e aggiornata delle informazioni su eventi, attrazioni, servizi e opportunità del territorio. La chatbot costituisce un supporto operativo agli uffici di informazione turistica, ampliando l'accessibilità alle informazioni e facilitando l'orientamento dei visitatori, mentre la newsletter rappresenta uno strumento di coordinamento e condivisione delle informazioni tra i diversi soggetti della rete. L'intervento ha contribuito pertanto a migliorare l'efficacia, l'integrazione e la qualità complessiva dei servizi erogati dagli IAT e dagli IAT Altre Forme, in coerenza con gli obiettivi del PTPL.

Ritenuto di richiedere alla Regione Emilia-Romagna la liquidazione della quota di € 51.000,04 quale saldo del cofinanziamento regionale del programma di promozione turisti-ca locale (PTPL) 2025.

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio preventivo 2026 con Delibera n. 9/2025 dall'Assemblea dei Soci;
- è stato approvato il PEG 2026 con Delibera n. 1/2026 del Consiglio di Amministrazione;
- è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- la L.R. 4/2016 "Ordinamento Turistico Regionale";
- il Piano di promo-commercializzazione 2026;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011;
- Il PIAO 2026-2028;

D E T E R M I N A

- di approvare le tabelle a consuntivo relative ai progetti del Programma di Promozione Turistica Locale (PTPL) 2025 (allegati A-B-C-D) e relazione finale (allegato E), quale parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di richiedere alla Regione Emilia-Romagna la liquidazione della quota di € 51.000,04 quale saldo del cofinanziamento regionale del Programma di Promozione Turistica Locale (PTPL) 2025;
- di provvedere alla trasmissione della presente determina alla Regione Emilia-Romagna, al fine della liquidazione del saldo del cofinanziamento regionale;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE (P.T.P.L) 2025 - RENDICONTAZIONE E RICHIESTA SALDO ANNO 2025

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)

PTPL 2025 AMBITO 1 _ IAT E IAT-R € 178.500,00

Soggetto proponente o capofila	provincia	1- Ufficio di riferimento	iat mobile	area turistica omogenea di riferimento	Comuni coinvolti	in deroga a riforma DGR 2188/2022 ss.mm.ii. per contratto preesistente	scadenza concessione/contratto	apertura (almeno 10 mesi)	periodo di apertura di massima affluenza (almeno 5 mesi)	orario periodo massima affluenza (almeno 6 ore giornaliere su 6 giorni e sempre aperto nei festivi)	orario bassa stagione (almeno 4 ore giornaliere su 4 giorni e sempre aperto nei festivi)	sede di Redazione Locale	monitoraggio contatti	monitoraggio reclami	IMPORTE RENDICONTATO O AMMISSIBILE	Contributo concesso
COMUNE DI PARMA	(PR)	Parma - ufficio informazioni e accoglienza turistica (iat) - parma welcome		PARMA CITTA' E DIINTORNI	PARMA	X	31/05/2026	X	X	X	X	X	X	X	427.719,16 €	14.633,33 €
COMUNE DI FIDENZA	(PR)	Fidenza casa cremonini - ufficio informazioni e accoglienza turistica (iat)		VIA FRANCIGENA - FIDENZA	FIDENZA	X	30/04/2026	X	X	X	X		X	X	126.852,81 €	12.633,33 €
COMUNE DI LANGHIRANO	(PR)	Langhirano - Torrechiera e Val Parma - ufficio informazioni e accoglienza turistica (iat)		VAL PARMA	LANGHIRANO, LESIGNANO DE' BAGNI, NEVIANO DEGLI ARDUINI, TIZZANO VAL PARMA, PALANZANO, MONCHIO DELLE CORTI, CORNIGLIO, UNIONE MONTANA APPENNINO PARMA EST	X	31/01/2026	X	X	X	X		X	X	48.415,22 €	10.633,33 €
COMUNE DI SALSOMAGGIORE	(PR)	Salsomaggiore Terme - ufficio informazioni e accoglienza turistica (iat)	X	SALSOMAGGIORE E TERME	SALSOMAGGIORE TERME	X	30/08/2025	X	X	X	X	X	X	X	79.349,84 €	12.633,33 €

COMUNE DI BOBBIO	(PC)	Bobbio e Val Trebbia - ufficio informazioni e accoglienza turistica (iat)	VAL TREBBIA	BOBBIO, Travo, Colli, Cerignale, Ottone Cortebrugnattelli, Piozzano, Zerba		15/07/2029	X	X	X	X	X	X	74.617,50 €	10.633,33 €
COMUNE DI CASTELL'ARQUATO	(PC)	castell'arquato e val d'arda - ufficio informazioni e accoglienza turistica (iat)	VAL D'ARDA	CASTELL'ARQUATO, FIORENZUOLA, ALSENO, LUGAGNANO, VERNASCA, MORASSO Gropparello,		31/12/2028	X	X	X	X	X	X	85.668,41 €	12.633,33 €
UNIONE VAL NURE VALCHERO	(PC)	Grazzano Visconti e Valnure Valchero - ufficio informazioni e accoglienza turistica (iat)	VAL NURE	Carpaneto Piacentino, San Giorgio Piacentino, Podenzano, Vigolzone, Farni, Bettola		28/02/2028	X	X	X	X	X	X	41.107,01 €	12.633,33 €
COMUNE DI REGGIO EMILIA	(RE)	Reggio Emilia - Ufficio Informazioni E Accoglienza Turistica (Iat-R) - Reggio Emilia Welcome	REGGIO EMILIA CITTÀ E DINTORNI	REGGIO EMILIA e CORREGGIO		03/09/2027	X	X	X	X	X	X	180.281,94 €	14.633,33 €
UNIONE MONTANA APPENNINO REGGIANO	(RE)	Castelnuovo Ne' Monti E Appennino Reggiano - Ufficio Informazioni E Accoglienza Turistica (iat)	APPENNINO REGGIANO	BAISO, CANOSSA, CARPINETTI, CASINA, CASTELNOVO NE' MONTI, TOANO, VETTO, VENTASSO, VILLA VIANO, MINOZZO		31/12/2025	X	X	X	X	X	X	86.966,73 €	9.633,33 €

COMUNE DI GUASTALLA	(RE)	Guastalla E Bassa Reggiana - Ufficio Informazioni E Accoglienza Turistica (lat)	X	BASSA REGGIANA	Guastalla, Gualtieri, Boretto, Brescello, Poviglio, Novellara, Luzzara e Reggiolo	31/12/2026	X	X	X	X	X	X	X	40.577,76 €	10.633,33 €
TOTALE															178.499,95

PTPL 2025 AMBITO 1 _ ALTRE FORME € 76.500,00								
Soggetto proponente o capofila	provincia	Ufficio di riferimento	area turistica omogenea di riferimento	denominazione	recapiti	collegamento/ collaborazione con Redazione Locale	importo rendicontato ammissibile	contributo concesso
UNIONE MONTANA APPENNINO REGGIANO	RE	Castelnovo Ne' Monti E Appennino Reggiano - Ufficio Informazioni E Accoglienza Turistica (iat)	APPENNINO REGGIANO	Iat Digitale (Appennino Reggiano App)	E-mail iat@appenninoreggio.it Sito web www.appenninoreggio.it Scarica App Google Play https://play.google.com/store/apps/details?id=it.gm.uniappre&hl=it Scarica App Apple Store https://apps.apple.com/it/app/appennino-reggiano/id1106132027	X	16.333,25 €	6.750,00
COMUNE SAN SECONDO PARMENSE	PR	Fontanellato - ufficio informazioni e accoglienza turistica (iat)	BASSA PARMENSE OVEST (Fontanellato)	San Secondo Parmense - Welcome Room	Piazza Mazzini, 12 San Secondo P.se (PR)	X	10.060,00 €	5.030,00
COMUNE DI CORREGGIO	RE	Reggio emilia - ufficio informazioni e accoglienza turistica (iat-r) - reggio emilia welcome	REGGIO EMILIA CITTA' E DINTORNI	Correggio - Welcome Room	Via Borgovecchio 39 Correggio (RE)	X	21.000,00 €	10.500,00
COMUNE DI FIORENZUOLA D'ARDA	PC	Castell'arquato e val d'arda - ufficio informazioni e accoglienza turistica (iat-r)	VAL D'ARDA	Fiorenzuola D'arda - Welcome Room	Piazzale San Giovanni, 5 Fiorenzuola d'Arda (PC)	X	0,00 €	
COMUNE DI VERNASCA	PC	castell'arquato e val d'arda - ufficio informazioni e accoglienza turistica (iat-r)	VAL D'ARDA	Vigoleno - Welcome Room	via Libertà, borgo di Vigoleno - Vernasca (PC)	X	14.884,78 €	7.442,39

COMUNE DI BEDONIA*	PR	borgo val di taro e val ceno - ufficio informazioni e accoglienza turistica (iat) *	VALLI TARO-CENO	Bedonia - Welcome Room	Via Garibaldi, 15 Bedonia (PR)	X	8.842,46 €	4.421,23
CHATBOT e newsletter di EMILIA		dtemilia		Realizzazione Interazione Di Iat Digitale Virtuale				41.419,00
TOTALE								75.562,62 €

PTPL 2025 AMBITO 2 € 180.000,00					
Soggetto capofila	Comuni aderenti	Denominazione progetto	IMPORTO AMMESSO	contributo concesso	Descrizione progetto
UNIONE BASSA REGGIANA	Unione Bassa Reggiana (Boretto, Brescello, Gualtieri, Guastalla, Luzzara, Novellara, Poviglio, Reggiolo), Comune di Sissa Trecasali	POSTCARDS: STORIE DAL FIUME. NATURA, CULTURA ED ENOGASTRONOMIA NEI TERRITORI DELLA RISERVA DELLA BIOSFERA UNESCO PO GRANDE.	44.157,41 €	25.000,00 €	Il progetto è stato finalizzato alla promozione turistica e alla valorizzazione del territorio del Grande Fiume. Le principali attività hanno riguardato l'aggiornamento del portale turistico "Terre di Po e dei Gonzaga", la produzione di materiali grafici, fotografici e video, campagne di comunicazione online e offline, attività editoriali e publireazionali e il rafforzamento della presenza sui canali promozionali, comunicazione audiovisiva e social media, in collaborazione con Destinazione Turistica Emilia, (2 video promozionali trasmessi su Rai2 dedicati al Grande Fiume e al territorio della Bassa Reggiana). Prodotti contenuti multimediali per Fb e IG e un video unitario di promozione dell'area.E' stata avviata una sperimentazione tramite la gestione di una newsletter bisettimanale.
COMUNE DI SALSOMAGGIORE	Unione Montana dei Comuni dell'Appennino Reggiano (Carpineti, Casina, Castelnuovo ne' Monti, Toano, Ventasso, Vetto e Villa Minozzo)	UNA DESTINAZIONE TRA SPORT , TERME E NATURA	34.485,28 €	20.691,20 €	Progetto di promozione turistica focalizzato su benessere, outdoor e cicloturismo tra Salsomaggiore, Tabiano e Appennino Reggiano. Ha previsto una comunicazione integrata legata a eventi sportivi (MTB), con realizzazione di materiali promozionali, campagne social continuative e contenuti video e fotografici ad alta qualità, anche con droni e testimonial di rilievo (Bugno e Chiappucci). Sono state attivate campagne su canali specializzati (biciSTYLE) e sul golf, ampliando il target. L'obiettivo è posizionare il territorio come destinazione per turismo attivo e benessere, aumentando visibilità e attrattività tramite strumenti digitali e storytelling esperienziale.

COMUNE DI PARMA	Comune di Bardi (PR), Comune di Corniglio (PR), Comune di Monchio delle Corti (PR), Comune di Montechiarugolo (PR), Unione Pedemontana Parmense (Comuni di: Collecchio, Felino, Sala Baganza, Traversetolo), Comune di Rivergaro (PC), Comune di Travo (PC), Comune di Piozzano (PC), Comune di Alta Val Tidone (PC), Comune di Albinea (RE).	EMILIA BIKE EXPERIENCE	52.901,95 €	31.000,00 €	<p>Progetto di promozione del cicloturismo giunto alla IV edizione, realizzato in collaborazione con numerosi enti locali. Le attività principali hanno riguardato la comunicazione e la valorizzazione dei percorsi MTB e cicloturistici: pubblicazione di contenuti redazionali e pubblicitari su riviste di settore e online, creazione di una collezione di percorsi su piattaforma Komoot, ristampa e aggiornamento di cartografia dedicata, produzione e distribuzione di mappe promozionali. L'obiettivo è rafforzare l'attrattività turistica del territorio attraverso strumenti digitali e materiali informativi, intercettando il target dei cicloturisti e promuovendo mobilità sostenibile e scoperta attiva del territorio.</p>
COMUNE DI FIDENZA	Firenze d'Arda (PC), Medesano (PR), Fornovo di Taro (PR), Reggio Emilia (RE), Pellegrino Parmense (PR)	TAPPE E METE PER IL GIUBILEO	50.384,50 €	30.000,00 €	<p>Il progetto valorizza i cammini di Emilia, in particolare, in occasione del Giubileo, il tratto emiliano della Via Francigena, promuovendo il cammino come esperienza culturale, spirituale e turistica con proposte di camminate, visite guidate, incontri culturali, spettacoli, mostre immersive, mercati artigianali e degustazioni per promuovere il patrimonio storico, artistico, religioso ed enogastronomico del territorio. Particolare attenzione è stata riservata alla comunicazione, attraverso attività di ufficio stampa, social media e promozione tradizionale. E' stata anche promossa la Via Matidica del Volto Santo tramite due giornate esperienziali rivolte a escursionisti, turisti, influencer, blogger, giornalisti e videomaker, in collaborazione con enti e associazioni locali.</p>

STRADA DEI VINI E DEI SAPORI PIACENTINI	Castel San Giovanni (PC), Castelvetro Piacentino (PC), Monticelli d'Ongina (PC), San Pietro in Cerro(PC), Unione Val Nure Val Chero (Carpaneto Piacentino, Gropparello, Podenzano, San Giorgio Piacentino, Vigolzone),Albareto (PR),Bedonia (PR), Langhirano (PR)	A TAVOLA CON LE STRADE DI EMILIA	50.142,88 €	30.000,00 €	Progetto di promozione enogastronomica volto a valorizzare prodotti tipici e territori delle Strade dei vini e dei sapori. Realizzate rassegne stagionali, masterclass, degustazioni, eventi diffusi e laboratori del gusto, con coinvolgimento di ristoranti, produttori e influencer. Organizzati press e blog tour e partecipazioni fieristiche per promuovere itinerari e la guida "I 5 sensi di Emilia". Attivata una comunicazione integrata: campagne stampa e web, social media marketing, ufficio stampa e contenuti digitali. L'iniziativa ha rafforzato la cultura del prodotto locale e l'attrattività turistica attraverso esperienze enogastronomiche e storytelling territoriale.
COMUNE DI PIACENZA	Comune di Bobbio (PC), Comune di Castell'Arquato (PC), Comune di Borgo Val di Taro (PR), Comune di Compiano (PR), Comune di Correggio (RE), Comune di Reggio (RE)	FANTASTICA EMILIA - STORIE IN VIAGGIO PER TUTTI	50.050,00 €	25.000,00 €	Progetto di promozione integrata dei borghi e castelli emiliani basato su storytelling digitale e influencer marketing. Coinvolti 5 influencer per valorizzare il territorio con contenuti social ad alto engagement (oltre 965.000 visualizzazioni). Sviluppate azioni multicanale: comunicazione editoriale continua, campagne social e web marketing, ufficio stampa e creazione di pagine web dedicate. Forte crescita dei canali digitali e significativa visibilità anche internazionale. Il progetto ha consolidato l'immagine della destinazione, favorendo destagionalizzazione e turismo esperienziale, configurandosi come modello replicabile di promozione territoriale innovativa e coordinata.
DTEMILIA	Promozione con cartelli di Benvenuto in Emilia			18.300,00 €	
TOTALE				179.991,20	

PTPL 2025 EVENTI COMUNI CAPOLUOGO					
Soggetto proponente o capofila	denominazione	Importo progetto	Importo rendicontato	contributo concesso	Descrizione
COMUNE DI REGGIO	giro-e enel, e-bike experience sulle strade del giro d'italia	35.000,00 €	49.144,04 €	25.000,00 €	<p>Il progetto ha promosso il turismo sostenibile e responsabile, con particolare attenzione allo slow tourism e al cicloturismo, valorizzando il territorio di Reggio Emilia attraverso l'organizzazione della tappa del Giro-E del 22 maggio 2025. Il Giro-E, evento cicloturistico inserito nel calendario della Federazione Ciclistica Italiana, unisce sport, turismo e sostenibilità lungo le strade del Giro d'Italia. Per promuovere la manifestazione, il Comune ha organizzato due iniziative: "Biciclettiamo – aspettando il Giro-E", dedicata ai bambini con percorsi e giochi in bicicletta, e l'incontro "Le nuove strade del ciclismo", con ospiti di rilievo come Giuseppe Saronni e Marco Pastonesi. La promozione è stata supportata da materiale informativo distribuito in città e alle società sportive. Grazie alla collaborazione con Apt Servizi, STARCOM GROUP e RCS Sport, l'evento ha attirato numerosi team e appassionati, generando ricadute positive sulle presenze turistiche. La 9ª tappa è partita da Reggio Emilia con allestimenti dedicati nel centro storico, tra cui il Green Fun Village e il paddock. Oltre 150 atleti e testimonial hanno partecipato all'evento, seguito da migliaia di spettatori sia dal vivo sia attraverso la copertura televisiva nazionale e internazionale. L'iniziativa ha contribuito a rafforzare il posizionamento della città nel turismo sportivo e ha promosso le eccellenze locali. Il programma è stato arricchito da workshop sul tema della Smart Cycling e della mobilità sostenibile. Reggio Emilia è stata inoltre valorizzata attraverso la Guida Tecnica del Giro-E, il Roadbook ufficiale e il sito web dell'evento.</p>

COMUNE DI PARMA	A Giacomo Balla. Capolavori Dalla Galleria Nazionale D'arte Moderna E Contemporanea	50.000,00 €	55.773,66 €	25.000,00 €	<p>Il Comune di Parma aveva presentato richiesta di finanziamento per il progetto di promozione turistica del PROGETTO BRIAN ENO - MUSIC FOR GIARDINI DI SAN PAOLO, ma in data 18/04/2025 con prot n 328 ha modificato il progetto, indicando come attività beneficiaria del contributo l'evento GIACOMO BALLA. CAPOLAVORI DALLA GALLERIA NAZIONALE D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA La mostra Giacomo Balla. Un universo di luce ha rappresentato una retrospettiva senza precedenti ospitata presso Palazzo del Governatore a Parma. L'esposizione ha riunito oltre 60 opere provenienti dalla Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea, presentando per la prima volta fuori da Roma l'intera collezione pubblica dedicata all'artista. Il percorso espositivo, articolato in 13 sale e 17 sezioni, ha ripercorso l'intera evoluzione artistica di Balla.</p> <p>Per valorizzare la mostra in chiave turistica, il progetto ha sviluppato una strategia di promozione su scala regionale e nazionale. Le attività hanno incluso un'intensa campagna di ufficio stampa, relazioni con i media, diffusione di comunicati e organizzazione di incontri con giornalisti. La promozione è stata realizzata attraverso quotidiani e riviste nazionali, testate specializzate d'arte, portali web, emittenti radiofoniche e campagne sui social network.</p> <p>Sono stati inoltre prodotti materiali informativi e promozionali, tra cui manifesti, locandine, dépliant multilingue, pannelli espositivi e allestimenti grafici per gli spazi della mostra. Per ampliare la visibilità dell'evento e rafforzare l'attrattività turistica sono stati realizzati anche gadget personalizzati, come tazze, taccuini, calamite, poster e shopper. L'iniziativa ha contribuito a promuovere Parma come destinazione culturale, valorizzando il patrimonio artistico e incrementando l'interesse turistico legato ai grandi eventi espositivi.</p>
--------------------	---	-------------	-------------	-------------	--

COMUNE DI PIACENZA	Piacenza terra di festival – alla scoperta di un territorio ricco di cultura e tradizioni culinarie	51.000,00 €	53.974,72 €	25.000,00 €	<p>Il progetto “Piacenza terra di festival – alla scoperta di un territorio ricco di cultura e tradizioni culinarie” ha promosso il territorio piacentino attraverso una campagna di comunicazione dedicata ai principali festival culturali, musicali e di animazione, tra cui Piacenza Summer Cult, Festival del Pensare Contemporaneo, Appennino Festival, Monterosso Festival, Festival Illica e Festival della Nebbia. L’obiettivo era valorizzare Piacenza come destinazione turistica e culturale, evidenziando il legame tra eventi, luoghi e identità territoriale. Il Comune di Piacenza, capofila del progetto, ha coinvolto altri comuni e uffici turistici del territorio, in particolare Castell’Arquato e Bobbio. Attraverso una procedura di selezione è stata incaricata SP Studio – Marketing e Comunicazione, che ha sviluppato una strategia promozionale comprendente identità visiva, video, contenuti social, materiale fotografico professionale e una landing page dedicata. Il claim “Accade solo se ci sei davvero” ha sottolineato il valore dell’esperienza diretta dei festival e dei luoghi che li ospitano. La campagna ha raccontato non solo gli eventi, ma anche le emozioni e le esperienze vissute dai partecipanti, rafforzando il legame tra persone, cultura e territorio. Il progetto rappresenta il primo passo di una più ampia strategia di promozione turistica, con prospettive di diffusione anche a livello internazionale. L’iniziativa conferma inoltre il ruolo degli eventi culturali come strumento efficace per aumentare l’attrattività turistica, la reputazione del territorio e le ricadute economiche locali.</p>
TOTALE				75.000,00 €	

RELAZIONE RENDICONTO PTPL 2025

Nel corso del 2025 il Programma Turistico di Promozione Locale (PTPL) di Destinazione Turistica Emilia ha perseguito con efficacia gli obiettivi individuati nel Programma Annuale delle Attività Turistiche, conseguendo risultati pienamente coerenti con le finalità previste dalla normativa regionale e dagli strumenti di programmazione dell'Ente.

In particolare, sono stati pienamente raggiunti gli obiettivi di sostegno e qualificazione del sistema turistico locale attraverso il finanziamento e la realizzazione di interventi finalizzati al miglioramento dei servizi di informazione e accoglienza turistica, al potenziamento della rete degli uffici IAT e IAT R e allo sviluppo di nuove forme di servizi di accoglienza (Welcome Room e Iat Digitale App) secondo la DGR n. 2188/2022 e ss.mm.ii..

Parallelamente, il PTPL 2025 ha favorito la realizzazione di iniziative di promozione turistica locale volte alla valorizzazione delle eccellenze territoriali, culturali, enogastronomiche, naturalistiche e outdoor dell'area vasta emiliana, contribuendo ad accrescere la visibilità della destinazione e la capacità attrattiva dei territori coinvolti.

L'attuazione dei progetti finanziati ha inoltre consentito di rafforzare la collaborazione tra enti locali, operatori turistici e soggetti del territorio, promuovendo una programmazione coordinata degli eventi e delle attività di animazione turistica e sostenendo la costruzione di un'offerta integrata e riconoscibile.

I risultati conseguiti evidenziano il pieno raggiungimento degli obiettivi previsti dal PTPL 2025, sia sotto il profilo della qualificazione dei servizi turistici di base sia rispetto alle azioni di promozione e valorizzazione delle identità locali, contribuendo allo sviluppo turistico sostenibile e alla competitività complessiva della Destinazione Turistica Emilia.

Il Programma Turistico di Promozione Locale 2025 ha rappresentato uno strumento fondamentale per il consolidamento e lo sviluppo dell'offerta turistica dell'area vasta di Parma, Piacenza e Reggio Emilia, favorendo la realizzazione di interventi diffusi e capillari sul territorio e rafforzando il ruolo degli enti locali nella valorizzazione delle rispettive risorse turistiche.

Gli obiettivi individuati nel programma sono stati pienamente raggiunti attraverso la realizzazione delle attività previste dai soggetti beneficiari, che hanno contribuito al miglioramento della qualità dell'accoglienza, all'incremento della fruibilità dei servizi turistici e alla valorizzazione delle identità territoriali. Gli interventi finanziati hanno consentito di qualificare ulteriormente i servizi di informazione e accoglienza turistica, potenziare gli strumenti di comunicazione e orientamento dei visitatori e favorire una sempre maggiore integrazione tra servizi fisici e digitali.

Particolare rilevanza hanno assunto le iniziative di promozione e animazione territoriale, che hanno valorizzato il patrimonio storico, culturale, ambientale ed enogastronomico locale attraverso eventi, manifestazioni, rassegne e attività esperienziali capaci di attrarre visitatori e generare ricadute positive per le comunità locali e per il sistema economico turistico.

Il PTPL 2025 ha inoltre favorito la costruzione di reti collaborative tra amministrazioni comunali, associazioni, operatori economici e realtà del terzo settore, rafforzando la capacità di progettazione condivisa e contribuendo alla definizione di un'offerta turistica sempre più integrata, coordinata e coerente con il posizionamento della Destinazione Turistica Emilia.

Le azioni realizzate hanno permesso di valorizzare le eccellenze dei territori, sostenere la destagionalizzazione dei flussi turistici, promuovere forme di turismo sostenibile e migliorare l'accessibilità e la fruizione delle risorse locali. I risultati conseguiti confermano pertanto la piena efficacia del Programma quale strumento di supporto alla competitività turistica del territorio e al rafforzamento dell'immagine complessiva di Visit Emilia sui mercati di riferimento.

Le rendicontazioni presentate dai Comuni e dagli altri soggetti beneficiari attestano il raggiungimento degli obiettivi programmati e documentano la concreta realizzazione delle attività finanziate, evidenziando un elevato livello di partecipazione territoriale e una significativa capacità di attuazione degli interventi previsti.

Di seguito si riportano, suddivisi per soggetto beneficiario, gli interventi realizzati e i risultati conseguiti nell'ambito del PTPL 2025, sulla base della documentazione di rendiconto trasmessa dagli enti attuatori.