



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 42 del 02/07/2025

Oggetto: DTE - REALIZZAZIONE DI SERVIZI FINALIZZATI ALLA PUBBLICAZIONE TELEVISIVA ANNO 2025

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visto:

lo statuto dell’Ente;

il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 5 del 7 giugno 2023 che nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi in qualità di Dirigente a tempo determinato a far tempo dal 1^a luglio 2023;

il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.114 del 2/07/2024 con il quale si approva la convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2027;

Considerato che:

- il Consiglio di amministrazione nella seduta del 9 settembre 2024 (verbale n. 7) ha deliberato il piano delle attività 2025, tra le quali la realizzazione di una serie di contenuti di vario

genere, culturale, artistico, gastronomico, naturalistico, legato alle tradizioni, da proporre alle emittenti televisive nazionali;

- per i suddetti Servizi TV Nazionali è stato chiesto un preventivo a MARKETING E COMUNICATION CONSULTING di Casadio Michele (professionista della comunicazione) V.le Francesco Baracca, 85 Ravenna (Ra) P.IVA 02270440395 che garantisce un servizio di Media-relation Tv con produzione contenuti per la valorizzazione del territorio di Parma, Reggio Emilia e Piacenza nei canali televisivi Nazionali;
- La ditta è stata scelta perché si è già dimostrata efficace nel riproporre alle emittenti nazionali i contenuti che ha girato sul territorio, fornendo una visibilità diversamente raggiungibile.
- L'attività consiste in 3 giornate di riprese con le quali verranno coperte le 3 province e loro aree con due argomenti a località uno la mattina e uno il pomeriggio, così da realizzarne 6 equilibrati anche per gli argomenti Cultura, Natura ed Enogastronomia. Il costo previsto per 3 giornate di ripresa (6 argomenti) è di € 30.000,00 + iva di legge al 22% e 4% cassa professionisti;
- Il Comune di Piacenza e l'Unione Bassa Reggiana hanno condiviso di collaborare alla realizzazione dei suddetti Servizi TV nazionale, e a tal fine hanno accettato di poter partecipare con una somma pari a € 5.000,00 ciascuno, per poter ospitare la troupe sui propri territori per un servizio dedicato tra i 6 totali previsti con a tema il proprio specifico del progetto PTPL;

Dato atto che

- con Delibera n. 9 del 16/12/2024 dell'Assemblea dei soci è stato approvato il Programma Turistico di Promozione Locale (PTPL) 2025 assegnando al Comune di Piacenza e all'Unione Bassa Reggiana la somma di € 30.000,00 ciascuno per Iniziative di promozione Turistica;
- la compartecipazione del Comune di Piacenza e dell'Unione Bassa Reggiana alla realizzazione di servizi finalizzati alla pubblicazione televisiva verrà regolarizzata riducendo il contributo per i due Enti di € 5.000,00 ciascuno in sede di liquidazione, liquidando pertanto € 25.000,00 al Comune di Piacenza ed € 25.000,00 all'Unione Bassa Reggiana;

Dato atto che:

- l'art 50 comma 1 lettera b) del codice dei contratti D.Lgs 36/2023 prevede la possibilità dell'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore ad € 140.000,00, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio 2025-2027 della DTEmilvia con atto 74 del 27/12/2024 e il PEG 2025 con delibera n. 1 del Consiglio di Amministrazione del 24/01/2025;
- è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- che il suddetto importo pari ad € 30.000,00 + iva di legge al 22% e 4% cassa professionisti (di cui € 5.000,00 a carico del Comune di Piacenza ed € 5.000,00 a carico dell'Unione Bassa Reggiana che verranno compensati in sede di liquidazione per Iniziative di promozione Turistica nell'ambito del Programma Turistico di Promozione Locale (PTPL) 2025) è disponibile al Capitolo Capitolo 10067/0 (Servizi per la comunicazione turistica DTE) del Bilancio 2025 PEG 2025

- i servizi rientrano nel programma di promo commercializzazione 2025 a cui è stato attribuito il seguente CUP F99G24000560006

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- i Piani di promocommercializzazione 2025;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011
- Il PIAO 2025-2027

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, il soggetto suindicato risulta in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, e si assumerà l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

D E T E R M I N A

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- di impegnare la spesa di € 30.000,00 iva di legge al 22% e 4% cassa professionisti compresi, a favore della ditta Servizi TV Nazionali è stato chiesto un preventivo a MARKETING E COMMUNICATION CONSULTING di Casadio Michele (professionista della comunicazione) V.le Francesco Baracca, 85 Ravenna (Ra) P.IVA 02270440395 CIG B7636890C4, al Capitolo 10067/0 (Servizi per la comunicazione turistica DTE) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.) del bilancio 2025 e PEG 2025;
- di dare atto che il Comune di Piacenza e l'Unione Bassa Reggiana provvederanno a rimborsare la Destinazione Turistica Emilia per la somma complessiva di 10.000,00 (€ 5.000,00 cadauno) per la realizzazione di un servizio TV ciascuno tramite il meccanismo della compensazione, in sede di liquidazione per Iniziative di promozione Turistica nell'ambito del Programma Turistico di Promozione Locale (PTPL) 2025;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – REALIZZAZIONE DI SERVIZI FINALIZZATI ALLA PUBBLICAZIONE TELEVISIVA ANNO 2025

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)