



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

---

**DETERMINAZIONE**

**n. 44 del 14/07/2025**

**Oggetto:** DTE - MATERIALE PROMOZIONALE TREBBIA BUS E CAMPAGNA PUBBLICITARIA CONOSCI EMILIA ANNO 2025

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visto

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 5 del 7 giugno 2023 che nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi in qualità di Dirigente a tempo determinato a far tempo dal 1<sup>a</sup> luglio 2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.114 del 2/07/2024 con il quale si approva la convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2027;

Considerato che:

- il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 26 marzo 2025 (verbale n. 3 ha deliberato il

- piano delle attività di comunicazione 2025;
- tra le attività previste c'è la promozione territoriale anche con attività di comunicazione su iniziative turistiche innovative la stampa di materiale promozionale dedicato ad iniziative di particolare valore turistico, tra cui SERVIZIO DI GRAFICA E STAMPA TREBBIA BUS e SERVIZI DI GRAFICA CAMPAGNA PUBBLICITARIA CONOSCI EMILIA;
- inoltre per l'attuazione della campagna di comunicazione realizzata da Aigo è necessario richiedere alla stessa ditta l'adeguamento grafico delle immagini per gli strumenti digitali individuati;

Per la realizzazione del materiale promozionale dedicato alla campagna pubblicitaria "Conosci Emilia" è stato richiesto preventivo alla ditta AIGO srl Piazza Caiazzo, 3 a Milano – Cod. Fisc./P.I.va 10034470152;

La ditta ha presentato un preventivo pari ad € 600,00 Iva esclusa (€ 732,00 Iva compresa);

Per la realizzazione di materiale promozionale dedicato all'iniziativa Trebbia Bus è stato richiesto preventivo alla ditta che gestisce lo IAT di Bobbio, quindi direttamente interessata alla riuscita dell'iniziativa, si tratta di TARGET TURISMO di Elena Piccioni Via Elio Crotti 17 a Cremona, Cod. Fisc. PCCLNE72C65D150T e P.IVA 01434290191;

La suddetta ditta ha presentato preventivo pari ad € 990,00 Iva esclusa (€ 1.207,80 Iva compresa);

Visti

- l'art 50 comma 1 lettera b) del codice dei contratti D.Lgs 36/2023 prevede la possibilità dell'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore ad € 140.000,00, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;
- ai sensi del succitato art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), come modificato dalla Legge di stabilità 2019 (comma 130 dell'art. 1 legge 30 dicembre 2018 n. 145), è consentito, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore ai 5.000,00 euro, non fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, istituiti ai sensi dell'art. 328 del regolamento di cui al DPR 5 ottobre 2010, n. 207, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

Ritenuto pertanto di procedere con l'affidamento del servizio di stampa di materiale promozionale dedicato all'iniziativa TREBBIA BUS e alla CAMPAGNA PUBBLICITARIA CONOSCI EMILIA;

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio 2025-2027 della DTEmiliana con atto 74 del 27/12/2024 e il PEG 2025 con delibera n. 1 del Consiglio di Amministrazione del 24/01/2025;
- è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- che l'importo relativo al suddetto affidamento è disponibile al Capitolo 10066/0 (Promozione dei Territori) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Svi-

luppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), bilancio 2025 e PEG 2025

- le attività rientrano nel programma di promo commercializzazione 2025 a cui è stato attribuito il seguente CUP F99G24000560006

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- i Piani di promocommercializzazione 2025;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011
- Il PIAO 2025-2027

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, il soggetto suindicato risulta in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, e si assumerà l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

#### D E T E R M I N A

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- di procedere con l'affidamento del servizio di realizzazione di materiale promozionale dedicato alla campagna pubblicitaria "Conosci Emilia" alla ditta AIGO srl Piazza Caiazzo, 3 a Milano – Cod. Fisc./P.iva 10034470152 per € 600,00 Iva esclusa (€ 732,00 Iva compresa);
- di procedere con l'affidamento del servizio di realizzazione materiale promozionale dedicato all'iniziativa Trebbia Bus alla ditta TARGET TURISMO di Elena Piccioni Via Elio Crotti 17 a Cremona Cod. Fisc. PCCLNE72C65D150T e P.IVA 01434290191 per € 990,00 Iva esclusa (€ 1.207,80 Iva compresa);
- di impegnare la spesa complessiva pari ad € 1.939,80 (Iva compresa), sul Capitolo Capitolo 10066/0 (Promozione dei Territori) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), bilancio 2025 e PEG 2025
  - quanto ad € 732,00 a favore di AIGO srl CIG B796966017;
  - quanto ad e 1.207,80 a favore della ditta Target Turismo CIG B7967FF7D3;
- di demandare al sottoscritto Direttore la sottoscrizione dei contratti tramite le modalità pre-stabilite;
- di dare atto che i servizi rientrano nel programma di promo commercializzazione 2025 a cui è stato attribuito il seguente CUP F99G24000560006;

di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile  
(ROMERSI PIERANGELO)  
con firma digitale



## **VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE**

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

**Oggetto** DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – MATERIALE PROMOZIONALE TREBBIA BUS E CAMPAGNA PUBBLICITARIA “CONOSCI EMILIA” ANNO 2025

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile  
ROMERSI PIERANGELO

( firmato digitalmente )