



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 48 del 02/10/2024

Oggetto: DTE - PROGRAMMA DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA (P.P.C.T) 2024 - STATO AVANZAMENTO E RICHIESTA ACCONTO

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visti:

- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 5 del 7 giugno 2023 che nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi in qualità di Dirigente a tempo determinato a far tempo dal 1^a luglio 2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.114 del 2/07/2024 con il quale si approva la convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2027;

Dato atto che:

- la D.G di N. 786 del 05/06/2017 “L.R. 4/2016 E S.M. ART. 5 - Modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la Promo commercializzazione turistica” e successive integrazioni, stabilisce che su richiesta delle Destinazioni Turistiche, il Dirigente regionale competente in materia di Turismo provvede a liquidare lo stato di avanzamento, previo invio da parte delle stesse di un atto amministrativo col quale si certifica:
 - per il Programma di promo commercializzazione turistica, l'ammontare delle obbligazioni assunte fino a quel momento dalla Destinazione Turistica, per l'importo richiesto;
 - per il Programma Turistico di Promozione Locale, la certificazione della sussistenza della condizione di esigibilità, acquisita dalla Destinazione Turistica interessata e relativa alla gestione dei servizi e alla realizzazione di progetti, azioni, iniziative ricomprese nell'ambito dei Servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni dei Comuni e dei Progetti di Promozione Turistica di interesse locale.

Premesso che:

- con Deliberazione di Giunta regionale n. 326 del 26/02/2024 sono state assegnate e concesse alla Destinazione turistica Emilia le risorse per la realizzazione dei Programmi turistici per l'anno 2024 pari ad € 850.000,00 ripartiti così come segue:
 - € 340.000,00 per il P.P.C.T. accertati con determina 3/2024 (accertamento n. 6/2024)
 - € 510.000,00 per il P.T.P.L. già accertati con determina 3/2024 (accertamento n.6/2024)
- con Delibera di Giunta Regionale Num. 1513 del 08/07/2024, è stato assegnato alla Destinazione Turistica Emilia un contributo aggiuntivo straordinario di € 200.000,00 per la realizzazione dei Programmi di Promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.);
- con Determina della Regione Emilia Romagna n. 20187 del 30/09/2024, è stato concesso alla Destinazione Turistica Emilia un contributo aggiuntivo straordinario di € 200.000,00 per la realizzazione dei Programmi di Promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T. 2024)
-

Richiamate:

- la Delibera dell'Assemblea dei soci della DTE n. 5 del 17/10/2023 che approva il Programma annuale delle attività turistiche 2024 della DTEMILIA che comprende le Linee strategiche programmatiche – Programma di promo-commercializzazione turistica – PTPL Programma Turistico di Promozione Locale”

Considerato che

Ritenuto:

- di approvare la relazione a consuntivo della parte del programma di Promo-commercializzazione 2024 già realizzata (allegato A) quale parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di approvare la rendicontazione contabile relativa, come da tabella allegata, quale parte integrante e sostanziale del presente atto (allegato B);
- di rendicontare la somma complessiva di € 298.495,90 di cui € 256.288,58 quale cofinanziamento della Regione Emilia-Romagna ed € 42.207,32
- quali fondi propri della DT Emilia;
- di dare atto che la spesa di € 298.495,90 è così suddivisa SPESA MERCATO ESTERO € 70.337,02 SPESA MERCATO ITALIANO € 228.158,88;
- di richiedere alla Regione Emilia-Romagna la liquidazione della quota di € 256.288,58, quale acconto del cofinanziamento regionale del programma di promo commercializzazione turistica 2024

Dato atto altresì che:

- **è stato approvato il bilancio 2024-2026 della DT Emilia con delibera n 9 dell'Assemblea dei soci del 20/12/2023 e il PEG 2024 con delibera n. 1 del Consiglio di amministrazione del 9/01/2024;**
- **è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;**
- al programma di promo commercializzazione 2024 a cui è stato attribuito il seguente CUP F99G23000800006;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

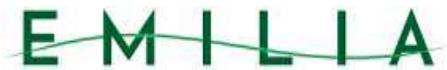
Visti:

- lo Statuto della DTE;
- il Piano di promo-commercializzazione 2024;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011
- Il PIAO 2024-2026

DETERMINA

- di approvare:
 - la relazione a consuntivo della parte del programma di Promo-commercializzazione 2024 già realizzata (allegato A) quale parte integrante e sostanziale del presente atto;
 - la rendicontazione contabile relativa come da tabella allegata quale parte integrante e sostanziale del presente atto (allegato B);
- di richiedere alla Regione Emilia-Romagna, per le ragioni espresse in premessa, la liquidazione della quota di € 256.288,58, quale acconto del cofinanziamento regionale del programma di promocommercializzazione turistica (PPCT) 2024;
- di provvedere alla trasmissione di tutta la documentazione comprovante le spese sostenute alla Regione Emilia-Romagna, al fine della liquidazione della prima parte del cofinanziamento regionale;
- di trasmettere il presente atto al Servizio Turismo, Commercio e Sport della Regione Emilia-Romagna;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PROGRAMMA DI
PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA (P.P.C.T) 2024 - STATO
AVANZAMENTO E RICHIESTA ACCONTO

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)

ALLEGATO A

RELAZIONE RELATIVA AL PROGRAMMA DI PROMO COMMERCIALIZZAZIONE 2024 PRIMA PARTE

Il programma di promo commercializzazione anche per il 2024 è articolato in quattro schede che rispecchiavano gli obiettivi prioritari della Destinazione Emilia.

Nel Piano annuale delle attività turistiche 2024 per l'attività di promo commercializzazione era stata prevista la somma complessiva di € 396.000,00.

La Regione Emilia-Romagna, con Delibera di Giunta Regionale n. 1513 del 08/07/2024, ha assegnato alla Destinazione Turistica Emilia un contributo aggiuntivo straordinario di € 200.000,00 per la realizzazione dei Programmi di Promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.), pertanto, è possibile riportare la seguente ripartizione delle risorse disponibili:

1.1 RETI PRODOTTO EMILIA	80.000,00
1.2 PROMOZIONE TERRITORIALE	170.000,00
1.3 ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, WEB E SOCIAL	261.000,00
1.4 PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP	40.000,00
1. SUB TOTALE PROGRAMMA PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE	551.000,00
SPESE GENERALI PER LA GESTIONE DEL PROGRAMMA 10% di 1.	55.100,00
TOTALE	606.100,00

Nel 2024 si sta proseguendo con la nuova campagna utilizzando le 6 immagini realizzate nel 2023 dal McCann. Si procederà poi, attraverso la convenzione con APT Servizi, ad affidare ad un centro media l'individuazione degli strumenti migliori per diffondere le nuove immagini nel frattempo si è proceduto con un accordo con Poste Italiane SPA.

Questi gli strumenti che si intendono utilizzare:

Mercato Italia:

Digital: banner display, display ADV, Native articol, Social card, post social e pubbliredazionali.

Social FB+ IG: sponsorizzate su Visit Emilia

Stampa: Quotidiani nazionali.

Affissioni: Zone urbane Milano e Roma

Mercato Estero: Campagna banner display su siti tematici in lingua inglese.

Si è continuato a lavorare sul mercato svizzero, cercando di rafforzare l'immagine di Emilia e sfruttare la tratta ferroviaria diretta da Zurigo a Piacenza, Parma e Reggio e a collaborazione con l'Agenzia Tasari che ha portato ottimi risultati nei primi 2 anni. Si sta cercando di recuperare posizioni in materia di presenze turistiche rispetto al movimento turistico pre Covid.

Si riporta di seguito una descrizione dei singoli progetti riferita alla prima parte del 2024.

1°RETE di PRODOTTO EMILIA

È stato liquidato a Mediagroup98 il compenso per la gestione del sito internet www.visitemilia.com, le 3 reti di prodotto (Emilia Food&Wine experience, Emilia Cultura&Cstelli. Emilia Terme&Outdoor) e n. 6 Newsletter per il periodo gennaio giugno 2024 (iscritti: 6500).

Il Consiglio di Amministrazione, inoltre, nelle sedute di inizio anno ha programmato le iniziative primaverili, in particolare per il sostegno delle reti di prodotto, sono stati effettuati diversi press tour ed eductour, fam trip in particolare:

PRESS TOUR GIORNALISTA INTIMITA' IN VAL TREBBIA	15 aprile 2024
VIAGGIO STAMPA GIORNALISTA LE FIGARO A REGGIO EMILIA	16 e 17 aprile 2024
FAM TRIP CITIES EMILIA ROMAGNA	17 e 18 aprile 2024
VIAGGIO STAMPA RIPRESE TELEVISIVE	13-16 aprile 2024
PRESS TOUR- EDT CICLOTURISMO MERCATO TEDESCO- VISITE, DEGUSTAZIONI, TRASPORTI E BIGLIETTI MUSEO	25 maggio 2024
VIAGGIO STAMPA GIORNALISTA USA DAL 26/06 AL 01/07 2024 -	26 giugno-1° luglio 2024

Le fatture di FOOD VALLEY TRAVEL e ITINERE si riferiscono all'organizzazione di eductour e press tour sul territorio di EMILIA

Gli articoli pubblicati si inviano con apposita PEC mentre l'articolo su Le Figaro è visionabile al seguente link <https://www.lefigaro.fr/voyages/guides/pourquoi-il-faut-decouvrir-reggio-emilia-destination-encore-confidentielle-d-emilie-romagne-20240522> .

Totale spese sostenute fino a settembre 2024	43.012,00
Totale spese da rendicontare	36.988,00
Totale spesa progetto	80.000,00

2° PROGETTO: PROMOZIONE TERRITORIALE

Sono proseguite le attività di promozione dei territori;

L'Ufficio stampa ha proseguito l'attività per la promozione della DT EMILIA attraverso comunicati stampa tematici e attività sui social tradizionali web e social FB, Twitter, Instagram. I comunicati stampa prodotti sono stati proposti a diversi giornali locali e nazionali e raccolte nell'area stampa del sito www.visitemila.com. È stata liquidata la prima parte 2024 dell'attività di COMUNICAZIONE OPERATIVA - UFFICIO STAMPA - GESTIONE SOCIAL affidata alla ditta Ella Studio di

Comunicazione. Inoltre in occasione di particolari campagne di comunicazione (Trenitalia, fotografia europea ecc) sono state potenziate le sponsorizzate con un finanziamento ad hoc.

È proseguita l'attività di monitoraggio dati e analisi dati turistici compresa la valutazione del "sentiment" degli utenti di strutture e attrazioni di DTEmilias, in particolare la mappatura dei POI la rilevazione dati di sub-aree di interesse e la fornitura dei dati attraverso accesso riservato alla Dashboard affidata alla ditta DATA APPEAL; è stata liquidata la prima parte del compenso previsto.

- La ditta Itinere, partner per il 2024 di VisitEmilia, ha sostenuto le iniziative di promozione del territorio presso la Svizzera (Ginevra, Berna e Zurigo) dove sono stati incontrati in complesso 15 tour operator e futuri partner, e per la presenza di VisitEmilia presso l'evento della Festa della Repubblica a Monaco di Baviera.

- È stata stipulata una convenzione che, grazie alla partnership tra Visit Emilia e Trenitalia permette ai clienti in arrivo con le Frecce a Parma, Piacenza e Reggio Emilia di ottenere riduzioni sul pernottamento, sull'ingresso nei musei emiliani e vantaggi sulle esperienze e visite guidate organizzate dai migliori tour operator di Emilia. Il costo dell'iniziativa è stato di € 6.100,00

- Il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 5 luglio 2021 (verbale 6) aveva approvato la proposta di posizionare tre appositi cartelli di promozione turistica di mt 4x2,5 in accordo con la società indicata da Autostrade per l'Italia, con immagine coordinata e logo all'ingresso del territorio di Emilia sull'autostrada A1 in direzione nord e sud e sull'A21 direzione sud, sono le prime 3 installazioni previste sulle 5 individuate. È stata liquidata la prima rata dell'anno 2024.

- Sono state previste tre puntate della trasmissione "Che bello è vivere in Emilia-Romagna con le quali saranno valorizzate le tre province ed anche tematiche trasversali per promuovere le esperienze che si possono fare in Emilia in una parte della popolazione regionale che potenzialmente può essere interessata al nostro territorio, completando in questo modo la programmazione andata in onda nel 2023 sulle altre reti regionali. Le tre puntate sono state realizzate dalla ditta PUBBLISOLE SPA al costo di € 5.490,00 complessive. Ti seguito il link alle tre puntate trasmesse su Teleromagna

<https://teleromagna.it/it/programmi/che-bello-e/2024/5/29/che-bello-e-reggio-emilia-29-05-2024>

<https://teleromagna.it/it/programmi/che-bello-e/2024/6/5/che-bello-e-piacenza-05-06-2024>

<https://teleromagna.it/it/programmi/che-bello-e/2024/5/12/che-bello-e-da-parma-a-busseto-12-05-2024>

- il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 17/04/2024 (verbale n.4) ha deliberato una collaborazione con il comune di Polesine Zibello per la realizzazione di un evento sul Po denominato PO FESTIVAL 2024 finanziando il servizio di comunicazione e promozione dell'evento; Il Progetto si propone di far conoscere le risorse naturalistiche in particolare della Golena del Po. Nei giorni 19, 20, 21 luglio 2024 dall'imbrunire si terrà una kermess dedicata alla musica, alla gastronomia e all'arte di strada.

La ditta E-PROJECT SRL ha provveduto a

REALIZZAZIONE SITO realizzazione pagina web per manifestazione Po Festival

DMKT DIGITAL MARKETING piano editoriale e fan page manifestazione

GRAFICA – REALIZZAZIONE materiali grafici per la stampa

Per un importo complessivo di € 10.004,00 Iva inclusa

Totale spese sostenute fino a settembre 2024	143.016,00
Totale spese da rendicontare	26.984,00
Totale spesa progetto	170.000,00

3° PROGETTO: ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, WEB E SOCIAL

Il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 12 marzo 2024 (verbale 3) ha approvato il piano di comunicazione 2024 in particolare:

- **per la comunicazione di Digital Marketing**, è stata realizzata una ricerca tra i potenziali fornitori del settore (Poste, Today.it e Aigo) ed è chiesto un preventivo personalizzato a Postel SpA che ha proposto un piano di comunicazione digital e social 2024 per Destinazione turistica Emilia al costo di € 36.000,00 oltre ad IVA per un totale di € 43.920,00.

È stata proposta da Postel SpA la soluzione di Direct Marketing denominata FlyerBus che prevede la fornitura di un servizio di allestimento e delivery di prodotti cartotecnici in involucri cartacei unitamente a quelli di altri soggetti aderenti alla campagna. Il plico verrà personalizzato secondo le specifiche di prodotto "Postatarget Geo" per consentirne il recapit al costo di € 7.808,32+ Iva per un totale IVA compresa € 9.526,15. L'attività di promozione realizzata tramite Poste Italiane si è svolta, infatti, tramite tre gruppi di azioni. Il target destinatari individuato per i tre filoni ha le seguenti caratteristiche: 25-60 anni - Persone medio-alto spendenti con interessi culturali, food, eventi:

1 - Recapito POSTATARGET

I flyers sono stati consegnati ai destinatari (50.000 su Milano e 50.000 su Torino) mediante inserimento in cassetta domiciliare o casella postale, nei giorni feriali dal lunedì al venerdì (vedi grafica in allegato).

2 - Google ADS/Programmatic

Servizio Google ADS/Programmatic con selezione del target su Google, definizione della landing page/sito, set up campagna con inserimento keywords, gestione e ottimizzazione (iv) analisi risultati post invio.

3 - Meta Ads (Facebook, Instagram, Messenger)

Servizio Meta Ads (Facebook, Instagram, Messenger) con selezione del target in diverse modalità: attività di crm sui propri clienti di Poste Italiane presenti su Meta selezionati attraverso attività di match del numero di telefono o di indirizzi e-mail sulla piattaforma o attività di prospezione su un'audience simile al target, definizione della creatività, set up campagna, promozione, gestione e ottimizzazione sul target selezionato, analisi risultati post invio.

Budget piano Poste Italiane, primo periodo aprile/giugno 2024:

Postatarget: totale recapito + cartotecnica per 2 campagne Flyerbus € 7.808,32 + IVA
numero destinatari 100.000

Budget Meta+Google per il periodo Aprile - Giugno (3 mesi): € 17.000 + IVA

Prezzo di attivazione/gestione: € 2.000 + iva

Meta: Budget: € 8.500, numero minimo impression: 1.500.000

Google:

Performance max: € 4.500, numero minimo impression: 800.000

Search: € 4.000, numero minimo di click: 18.000

Totale primo periodo: € 17.000 + € 2.000 + 7.808,32 = € 26.808,32 + Iva

- **per i Servizi TV Nazionali** è stato chiesto un preventivo a MARKETING E COMUNICAZIONE CONSULTING di Casadio Michele (professionista della comunicazione) che ha garantito un servizio di Media-relation Tv con produzione contenuti per la valorizzazione del territorio di Parma, Reggio Emilia e Piacenza nei canali televisivi Nazionali, la cui notevole esperienza nel settore ed i risultati riportati da simili operazioni incontrano le esigenze di visibilità della nostra destinazione. Il servizio prevede la realizzazione di una serie di contenuti di vario genere, culturale, artistico, gastronomico, naturalistico, legato alle tradizioni etc.... che verranno, una volta realizzati, proposti alle emittenti televisive nazionali che, se li riterranno di interesse, potranno utilizzarli nei loro

palinsesti, nei telegiornali, nei rotocalchi, nelle rubriche. L'attività consiste in 3 giornate di riprese con le quali verranno coperte le 3 province e loro aree con due argomenti a località uno la mattina e uno il pomeriggio, così da realizzarne 6 equilibrati anche per gli argomenti Cultura, Natura ed Enogastronomia. Il costo previsto per 3 giornate di ripresa (6 argomenti) è di € 35.000,00 + iva di legge al 22% e 4% cassa professionisti, è stato liquidato il primo acconto; Si allegano alcuni esempi dei servizi televisivi andati in onda grazie a questo lavoro di preparazione dei programmi a tema.

Totale spese sostenute fino a settembre 2024	54.910,16
Totale spese da rendicontare	206.089,84
Totale spesa progetto	261.000,00

4° PROGETTO: PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP

il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 29 novembre 2023 (verbale n. 9) ha deliberato il piano delle fiere 2024 in particolare in collaborazione con APT SERVIZI:

FITUR di Madrid - 24-28 gennaio

BIT MILANO - 4-6 Febbraio

FREE di Monaco - 14-18 Febbraio

Fiera BTM di Napoli - 14-16 Marzo

ATM DUBAI - 2-5 maggio

IBT Misano - inizio a settembre

SALONE DEL CAMPER - 8-17 settembre

TTG RIMINI - 14-16 ottobre

WTM LONDRA - 3-5 novembre

WORKSHOP CITIES – 17 18 aprile

GOOD Italy – ottobre

Fiere organizzate direttamente da VISIT EMILIA:

FESPO Zurigo - 1-4 febbraio

Salon de Tourisme LIONE - 8-10 marzo

Discover Italy - 7-8 aprile

Sono state rendicontate le spese sostenute per le fiere del primo semestre 2024.

In tutte le fiere a cui si partecipato si è cercato di affermare l'immagine della Destinazione Emilia come un territorio da vivere, da esplorare e da amare, divulgando anche il materiale dei Comuni e territori soci alla destinazione e sostenendo la partecipazione dei privati aderenti.

Il target privilegiato è stato: turismo outdoor, turismo enogastronomico, turismo culturale, turismo d'affari, turismo termale e del benessere, turismo sportivo naturalistico, giornalisti specializzati, blogger.

Totale spese sostenute fino a settembre 2024	30.421,75
Totale spese da rendicontare	9.578,25
Totale spesa progetto	40.000,00

SPESA MERCATO ITALIANO € 228.158,88

SPESA MERCATO ESTERO € 70.337,02

SPESA TOTALE € 298.495,90

ALLEGATO B

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PIANO DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE 2024 - RENDICONTAZIONE CONTABILE ACCONTO

N. MANDATO	DATA	OBIETTIVO DEL PIANO DI PROMO COMMERCIALIZZAZIONE	DESCRIZIONE ATTIVITA'	FORNITORE	IMPORTO DA RENDICONTARE	GIA' RENDICONTATO	TOTALE	PREVENTIVO SPESA
169	15/05/2024	RETI DI PRODOTTO EMILIA	PRESS TOUR VAL TREBBIA FRANCESCA PIANA	FOOD VALLEY TRAVEL	830,00			
166	15/05/2024	RETI DI PRODOTTO EMILIA	PRESS TOUR VAL TREBBIA FRANCESCA PIANA	ITINERE SRL	50,00			
167	15/05/2024	RETI DI PRODOTTO EMILIA	FAM TRIP CITIES EMILIA ROMAGNA	ITINERE SRL	5.730,00			
168	15/05/2024	RETI DI PRODOTTO EMILIA	VIAGGIO STAMPA GIORNALISTA JEAN TIFFON FIGARO APRILE 2024 A REGGIO EMILIA	ITINERE SRL	1.140,00			
187	04/06/2024	RETI DI PRODOTTO EMILIA	VIAGGIO STAMPA MICHELE CASADIO 13-16 APRILE 2024	ITINERE SRL	1.235,00			
255	04/07/2024	RETI DI PRODOTTO EMILIA	EVENTO DEL 27 MAGGIO 2024 - RISTORAZIONE/VITTO CON DEGUSTAZIONE VINI E CENA C/O ANTICO CASALE FAM TRIP SVIZZERA	ITINERE SRL	1.152,00			
256	04/07/2024	RETI DI PRODOTTO EMILIA	PRESS TOUR- EDT 25 MAGGIO 2024 CICLOTURISMO MERCATO TEDESCO- VISITE, DEGUSTAZIONI, TRASPORTI E BIGLIETTI MUSEO	ITINERE SRL	495,00			
323	08/08/2024	RETI DI PRODOTTO EMILIA	VIAGGIO STAMPA ADAM GRAHAM DAL 26/06 AL 01/07 2024 - VITTO- ALLOGGIO E VISITE	ITINERE SRL	2.380,00			
321	08/08/2024	RETI DI PRODOTTO EMILIA	GESTIONE SITO INTERNET- RETI DI PRODOTTO - NEWSLETTER 1^ SEM 2024	MEDIAGROUP'98	30.000,00			
		TOTALE			43.012,00		43.012,00	80.000,00
13	19/01/2024	PROMOZIONE TERRITORIALE	COLLABORAZIONE GIORNALISTA AMERICANO	ELLA STUDIO DI COMUNICAZIONE SRL	9.516,00			
55	13/02/2024	PROMOZIONE TERRITORIALE	AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE OPERATIVA, UFFICIO STAMPA E GESTIONE SOCIAL PRIMA PARTE	ELLA STUDIO DI COMUNICAZIONE SRL	10.980,00			
90	12/03/2024	PROMOZIONE TERRITORIALE	POTENZIAMENTO ATTIVITA' WEB E SOCIAL PER IL PRIMO SEMESTRE 2024	ELLA STUDIO DI COMUNICAZIONE SRL	4.546,00			
27	25/01/2024	PROMOZIONE TERRITORIALE	SERVIZIO DI MONITORAGGIO DATI - ANALISI DATI TURISTICI ANNO 2024 _ 1^ ACCONTO	DATA APPEAL	2.570,00			
28	25/01/2024	PROMOZIONE TERRITORIALE	SERVIZIO DI MONITORAGGIO DATI - ANALISI DATI TURISTICI ANNO 2024_1^ACCONTO	DATA APPEAL	9.020,00			
140	22/04/2024	PROMOZIONE TERRITORIALE	SERVIZIO DI MONITORAGGIO DATI - ANALISI DATI TURISTICI ANNO 2024_SALDO	DATA APPEAL	11.590,00			

150	13/05/2024	PROMOZIONE TERRITORIALE	PUBBLICITA' SUI TRENI	TRENITALIA SPA	6.100,00			
238	19/06/2027	PROMOZIONE TERRITORIALE	PROMOZIONE MERCATO SVIZZERO CON AG TASARI	ITINERE SRL	43.920,00			
239	21/06/2024	PROMOZIONE TERRITORIALE	SERVIZI DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE MERCATO ESTERO 2024_VENTURA	ITINERE SRL	12.200,00			
290	26/07/2024	PROMOZIONE TERRITORIALE	REALIZZAZIONE DI TRE PUNTATE -CHE BELLO E' VIVERE IN EMILIA ROMAGNA- TRASMESSE SU CANALE TELEVISIVO TELEROMAGNA	PUBBLISOLE SPA	5.490,00			
320	08/08/2024	RETI DI PRODOTTO EMILIA	UFFICIO STAMPA E GESTIONE SOCIAL MEDIA SECONDA PARTE	ELLA STUDIO DI COMUNICAZIONE SRL	10.980,00			
291	26/07/2024	PROMOZIONE TERRITORIALE	SERVIZIO PER LA PROMOZIONE ATTRAVERSO CARTELLI AUTOSTRADALI DI BENVENUTO TERZA ANNUALITA' 1^ PARTE_PERIODO GENNAIO GIUGNO 2024	AD MOVING SPA	6.100,00			
328	27/08/2024	PROMOZIONE TERRITORIALE	INIZIATIVE PROMOZIONALI RELATIVE AL PO FESTIVAL 2024 A POLESINE ZIBELLO	E-PROJECT	10.004,00			
		TOTALE			143.016,00		143.016,00	170.000,00
185	04/06/2024	ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, WEB E SOCIAL	SERVIZI DI COMUNICAZIONE PER LA DTEMILIA ANNO 2024_1 ACC 2024	POSTEL SPA	2.440,00			
325	08/08/2024	ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, WEB E SOCIAL	SOLUZIONE DI DIRECT MARKETING DENOMINATA FLYIER BUS - ACCONTO SPEDIZIONE POSTA TARGET GEO	POSTEL SPA	4.763,08			
326	08/08/2024	ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, WEB E SOCIAL	SERVIZI DI COMUNICAZIONE PER LA DTEMILIA ANNO 2024_1 ACC 2024- DIRECT MARKETING	POSTEL SPA	20.740,00			
327	08/08/2024	ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, WEB E SOCIAL	SOLUZIONE DI DIRECT MARKETING DENOMINATA FLYIER BUS SALDO - SPEDIZIONE POSTA TARGET GEO	POSTEL SPA	4.763,08			
324	08/08/2024	ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, WEB E SOCIAL	SERVIZI DI MEDIA RELATION TV 1 ACC 2024	CASADIO MICHELE	22.204,00			
		TOTALE			54.910,16		54.910,16	261.000,00
72	05/03/2024	FIERE E WORKSHOP	PARTECIPAZIONE FIERA A MADRID	FOOD VALLEY TRAVEL	1.144,66			
111	27/03/2024	FIERE E WORKSHOP	PARTECIPAZIONE FIERA MONACO	FOOD VALLEY TRAVEL	2.267,62			
71	05/03/2024	FIERE E WORKSHOP	SPEDIZIONE MATERIALE PROMOZIONALE A FITUR MADRID- CMT STOCCARDA- BIT MILANO - FESPO ZURIGO-FREE MONACO	LOGIEXPRESS S.R.L	613,47			
104	21/03/2024	FIERE E WORKSHOP	PARTECIPAZIONE A FIERA FESPO 2024	GLENDA SAS DI ALBERTELLI & C	3.158,15			
115	05/04/2024	FIERE E WORKSHOP	PARTECIPAZIONE FIERA A BERLINO	FOOD VALLEY TRAVEL	977,56			
112	27/03/2024	FIERE E WORKSHOP	PARTECIPAZIONE FIERA FESPO ZURIGO	FOOD VALLEY TRAVEL	2.865,56			
274	16/07/2024	FIERE E WORKSHOP	WEEKEND PREMIO POST FIERA CAMPER BERNA 8-10 GIUGNO 2024	FOOD VALLEY TRAVEL	560,00			
333	04/09/2024	FIERE E WORKSHOP	WEEKEND PREMIO POST FIERA ZURIGO 21-23 GIUGNO 2024	FOOD VALLEY TRAVEL	1.100,00			
147	02/05/2024	FIERE E WORKSHOP	SPEDIZIONE MATERIALE PROMOZ FIERA BOLOGNA	LOGIEXPRESS S.R.L	61,00			

180	03/06/2024	FIERE E WORKSHOP	PARTECIPAZIONE AL DISCOVER ITALY PER SERVIZIO DESK N. 3 POSTAZIONI PER LE DUE GIORNATE DEL 18 E 19 APRILE 2024	GIVI SRL	7.320,00			
186	04/06/2024	FIERE E WORKSHOP	PARTECIPAZIONE FIERA ATM DUBAI 4-7 MAGGIO 2024	ITINERE SRL	1.530,00			
113	27/03/2024	FIERE E WORKSHOP	SPEDIZIONE MATERIALE FIERA BERLINO E NAPOLI	LOGIEXPRESS S.R.L	170,80			
181	03/06/2024	FIERE E WORKSHOP	SPEDIZIONE MATERIALE PROMOZIONALE PER CITIES EMILIA ROMAGNA E FESTIVAL BIOGRAFILM BOLOGNA	LOGIEXPRESS S.R.L	37,64			
289	26/07/2024	FIERE E WORKSHOP	SPEDIZIONE MATERIALE PROMOZIONALE PER CENTRO SOCIALE RICREATIVO CULTURALE GIORGIO COSTA	LOGIEXPRESS S.R.L	23,49			
331	02/09/2024	FIERE E WORKSHOP	SPEDIZIONE MATERIALE FIERA MEETING DELL'AMICIZIA FRA I POPOLI A RIMINI	LOGIEXPRESS S.R.L	48,80			
257	04/07/2024	FIERE E WORKSHOP	TRASFERTA GERMANIA E SVIZZERA 3-8 GIUGNO 2024- PERNOTTAMENTO, VOLI, TRENO, PASTO, INCONTRI	ITINERE SRL	8.543,00			
		TOTALE			30.421,75		30.421,75	40.000,00
		TOTALE GENERALE			271.359,91	0,00	271.359,91	551.000,00
		spese generali massimo 10%			27.135,99	0,00	27.135,99	55.100,00
totale progetti					298.495,90	0,00	298.495,90	606.100,00