



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 50 del 06/08/2025

Oggetto: DTE - PROGRAMMA DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA (P.P.C.T) 2025 - STATO
AVANZAMENTO E RICHIESTA ACCONTO _ RETTIFICA DETERMINA N. 48/2025

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l'organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all'art. 12 prevede l'istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l'area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall'assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visti:

- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilvia n. 5 del 7 giugno 2023 che nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi in qualità di Dirigente a tempo determinato a far tempo dal 1^a luglio 2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.114 del 2/07/2024 con il quale si approva la convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilvia e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2027;

Dato atto che:

- la D.G di N. 786 del 05/06/2017 “L.R. 4/2016 E S.M. ART. 5 - Modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la Promo commercializzazione turistica” e successive integrazioni, stabilisce che su richiesta delle Destinazioni Turistiche, il Dirigente regionale competente in materia di Turismo provvede a liquidare lo stato di avanzamento, previo invio da parte delle stesse di un atto amministrativo col quale si certifica:
 - per il Programma di promo commercializzazione turistica, l'ammontare delle obbligazioni assunte fino a quel momento dalla Destinazione Turistica, per l'importo richiesto;
 - per il Programma Turistico di Promozione Locale, la certificazione della sussistenza della condizione di esigibilità, acquisita dalla Destinazione Turistica interessata e relativa alla gestione dei servizi e alla realizzazione di progetti, azioni, iniziative ricomprese nell'ambito dei Servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni dei Comuni e dei Progetti di Promozione Turistica di interesse locale.

Premesso che:

- con Deliberazione di Giunta regionale n. 2122 del 11/11/2024 sono state assegnate e concesse alla Destinazione turistica Emilia le risorse per la realizzazione dei Programmi turistici per l'anno 2025 pari ad € 850.000,00 ripartiti così come segue:
 - € 340.000,00 per il P.P.C.T.;
 - € 510.000,00 per il P.T.P.L.

Richiamate:

- la Delibera del Consiglio di Amministrazione nella seduta del 9 settembre 2024 (verbale n. 7) che ha approvato deliberato il piano delle attività 2025 della DTEMILIA che comprende le Linee strategiche programmatiche – Programma di promo-commercializzazione turistica – PTPL Programma Turistico di Promozione Locale”
- Dato atto che, per mero errore materiale nella Determina n. 48 del 30/07/2025, avente ad oggetto PROGRAMMA DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA (P.P.C.T) 2025 - STATO AVANZAMENTO E RICHIESTA ACCONTO ANNO 2025 _ RETTIFICA DETRMINA N.47 del 25/07/2025, è stata richiesta alla Regione Emilia Romagna di liquidare, quale acconto del cofinanziamento regionale del programma di promo commercializzazione turistica 2025, l'importo di € 202.476,92
- Dato atto che la Delibera Regionale n. 1372/2021 prevede che “Su richiesta dell'Ente beneficiario, il Dirigente regionale competente in materia di Turismo provvede a liquidare un acconto per ciascun programma di cui si compone il Programma Annuale delle Attività Turistiche, previo ricevimento di un atto amministrativo con il quale l'ente beneficiario certifica:
 - per il Programma di promo-commercializzazione turistica: l'ammontare delle obbligazioni assunte fino a quel momento per le quali sussista la condizione di esigibilità nell'anno di riferimento, con l'indicazione dei relativi atti di impegno, per la quota di spesa ammessa corrispondente alla percentuale di acconto richiesta, fino al 50% del totale del contributo concesso;
 - per il Programma Turistico di Promozione Locale: la condizione di esigibilità nell'anno di riferimento per la quota del trasferimento richiesto in acconto fino al 100% del totale del trasferimento concesso.
- risulta pertanto necessario provvedere alla modifica della suddetta Determinazione, al fine di richiedere la liquidazione alla Regione Emilia Romagna, dell'acconto pari a 170.000,00;

Ritenuto:

- di approvare la relazione a consuntivo della parte del programma di Promo-commercializzazione 2025 già realizzata (allegato A) quale parte integrante e sostanziale

- del presente atto;
- di approvare la rendicontazione contabile relativa, come da tabella allegata, quale parte integrante e sostanziale del presente atto (allegato B);
- di rendicontare la somma complessiva di € 222.342,14 di cui € 202.129,22 quale cofinanziamento della Regione Emilia-Romagna ed € 20.212,92 quali fondi propri della DT Emilia;
- di dare atto che la spesa di € 222.342,14 è così suddivisa SPESA MERCATO ESTERO € 8.940,00 SPESA MERCATO ITALIANO € 213.402,14;
- di richiedere alla Regione Emilia-Romagna la liquidazione della quota di € 170.000,00, quale acconto del cofinanziamento regionale del programma di promo commercializzazione turistica 2025

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio 2025-2027 della DTEmiliana con atto 74 del 27/12/2024 e il PEG 2025 con delibera n. 1 del Consiglio di Amministrazione del 24/01/2025;
- è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- al programma di promo commercializzazione 2025 a cui è stato attribuito il seguente CUP F99G24000560006;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- il Piano di promo-commercializzazione 2025;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011
- Il PIAO 2025-2027

DETERMINA

- di approvare:
 - la relazione a consuntivo della parte del programma di Promo-commercializzazione 2025 già realizzata (allegato A) quale parte integrante e sostanziale del presente atto;
 - la rendicontazione contabile relativa come da tabella allegata quale parte integrante e sostanziale del presente atto (allegato B);
- di richiedere alla Regione Emilia-Romagna, per le ragioni espresse in premessa, la liquidazione della quota di € 170.000,00, quale acconto del cofinanziamento regionale del programma di promocommercializzazione turistica (PPCT) 2025;
- di provvedere alla trasmissione di tutta la documentazione comprovante le spese sostenute alla Regione Emilia-Romagna, al fine della liquidazione della prima parte del cofinanziamento regionale;
- di trasmettere il presente atto al Servizio Turismo, Commercio e Sport della Regione Emilia-Romagna;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PROGRAMMA DI
PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA (P.P.C.T) 2025 – STATO
AVANZAMENTO E RICHIESTA ACCONTO _ RETTIFICA DETERMINA N. 48/2025

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del
T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)

ALLEGATO A

RELAZIONE RELATIVA AL PROGRAMMA DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE 2025 PRIMA PARTE

Il programma di promocommercializzazione anche per il 2025 è articolato in quattro schede che rispecchiavano gli obiettivi prioritari della Destinazione Emilia.
Nel Piano annuale delle attività turistiche 2025 per l'attività di promocommercializzazione era stata prevista la somma complessiva di € 396.000,00, come evidenziato dalla seguente ripartizione delle risorse disponibili:

1.1 RETI PRODOTTO EMILIA	80.000,00
1.2 PROMOZIONE TERRITORIALE	100.000,00
1.3 ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, WEB E SOCIAL	120.000,00
1.4 PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP	60.000,00
1. SUB TOTALE PROGRAMMA PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE	360.000,00
SPESE GENERALI PER LA GESTIONE DEL PROGRAMMA 10% di 1.	36.000,00
TOTALE	396.000,00

Nel 2025 è stata attivata una nuova campagna di promozione basata su nuove immagini ideate da Aigo srl .

Sono stati rinnovati gli accordi con POSTEL SPA e Autostrade per l'Italia

Questi gli strumenti che si intendono utilizzare:

Mercato Italia:

Digital: banner display, display ADV, Native article, Social card, post social e pubbliredazionali. Social FB+ IG: sponsorizzate su Visit Emilia

Stampa: Quotidiani nazionali.

Affissioni: Zone urbane Milano e Roma

Mercato Estero: Campagna banner display su siti tematici in lingua inglese.

Si è continuato a lavorare sul mercato svizzero, cercando di rafforzare l'immagine di Emilia e sfruttare la tratta ferroviaria diretta da Zurigo a Piacenza, Parma e Reggio.

Si riporta di seguito una descrizione dei singoli progetti riferita alla prima parte del 2025.

1° PROGETTO: RETI DI PRODOTTO

Sono proseguite le attività di promozione dei territori;

È proseguita l'attività di monitoraggio dati e analisi dati turistici compresa la valutazione del "sentiment" degli utenti di strutture e attrazioni di DTEmilvia, in particolare la mappatura dei POI la rilevazione dati di sub-aree di interesse e la fornitura dei dati attraverso accesso riservato alla Dashboard affidata alla ditta DATA APPEAL; il servizio è stato implementato aggiungendo il monitoraggio delle spese sostenute dai turisti sui territori tramite carte colegate al circuito VISA; è stata liquidata la prima parte del compenso previsto.

E' stato organizzato un Press tour ad hoc in occasione della Girofondo Etape (tre giorni: Foodvalley bike, Torrechiara e ValParma e Granfondo) e sono stati realizzati gadget promozionali, in collaborazione con il Comune di Fidenza in occasione del Francigena Festival.

Per un importo complessivo di € 10.004,00 Iva inclusa

Totale spese sostenute fino a luglio 2025	30.033,97
Totale spese da rendicontare	49.966,03
Totale spesa progetto	80.000,00

2° PROMOZIONE TERRITORIALE

Il Consiglio di Amministrazione nelle sedute di inizio anno ha programmato le iniziative primaverili, in particolare per il sostegno delle reti di prodotto, sono stati effettuati diversi press tour ed eductour, fam trip in particolare:

5 MARZO	FIERA ITB BERLINO
13 MARZO	FIERA BMT NAPOLI
24-25-26 MARZO	FAM TRIP DISCOVER ITALY
4-5 MARZO	SERVIZIO PER GIORNALISTA LE FIGARO
25-26 MARZO	PARTICIPAZIONE WORKSHOP STOCCOLMA TRAVEL HASHTAG

4-5-6 APRILE	FAM TRIP CICLOTURISMO
9-10 APRILE	ACCOGLIENZA GIORNALISTI A PIACENZA
16 MAGGIO	CONGRESSO ELLS A ROMA
20-24 MAGGIO	Martin Lichtenberg (GUIDE ROUTARD)
2-3 GIUGNO	FESTA DELLA REPUBBLICA A MONACO

Inoltre sono stati pubblicati diversi articoli pluriredazionali su testate locali e su testate nazionali

Totale spese sostenute fino a luglio 2025	39.770,50
Totale spese da rendicontare	60.229,50
Totale spesa progetto	100.000,00

3° PROGETTO: ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE TURISTICA

L'attività di comunicazione 2025 di DTEmilias si basa su una nuova campagna ideata dalla ditta AIGO srl che in particolare è stata incaricata di:

- comunicazione strategica e operativa;
- ufficio stampa;
- gestione social;
- ufficio grafico;
- Supervisione di sito web e newsletter;
- Definizione dell'approccio alla comunicazione per l'anno 2025 a supporto del management di Visit Emilia;
- Consulenza strategica per la comunicazione: redazione di un documento che include le indicazioni di implementazione della stessa, le linee guida per la pianificazione media e per lo sviluppo dei contenuti del sito e dei canali social.

Inoltre l'Ufficio stampa ha proseguito l'attività per la promozione della DTEMILIA attraverso comunicati stampa tematici e attività sui social tradizionali web e social FB, Twitter, Instagram. I comunicati stampa prodotti sono stati proposti a diversi giornali locali e nazionali e raccolte nell'area stampa del sito www.visitemila.com. È stata liquidata la prima parte 2025 dell'attività di COMUNICAZIONE OPERATIVA - UFFICIO STAMPA - GESTIONE SOCIAL affidata alla ditta Ella Studio di Comunicazione.

Per la comunicazione di Digital Marketing, è proseguita la collaborazione con Postel SpA che ha proposto un piano di comunicazione digital e social 2025 per Destinazione turistica Emilia al costo di € 20.000,00 oltre ad IVA per un totale di € 24.400,00 ed in particolare

- Google ADS/Programmatic

Servizio Google ADS/Programmatic con selezione del target su Google, definizione della landing page/sito , set up campagna con inserimento keywords , gestione e ottimizzazione (iv) analisi risultati post invio.

- Meta Ads (Facebook, Instagram, Messenger)

Servizio Meta Ads (Facebook, Instagram, Messenger) con selezione del target in diverse modalità: attività di crm sui propri clienti di Poste Italiane presenti su Meta selezionati attraverso attività di match del numero di telefono o di indirizzi e-mail sulla piattaforma o attività di prospezione su un'audience simile al target, definizione della creatività, set up campagna, promozione, gestione e ottimizzazione sul target selezionato, analisi risultati post invio.

Si è proseguita inoltre l'attività avviata nel 2024 con l'operatore individuato da APT Servizi quale nuovo Media Center, Starcom di Bologna, per quanto riguarda i servizi regionali di prenotazione e acquisto degli spazi di comunicazione e pubblicità. VisitEmilia ha così potuto usufruire delle condizioni vantaggiose del servizio e affidare a STARCOM

È stato inoltre liquidato a Mediagroup98 il compenso per la gestione del sito internet, reti di prodotto e newsletter per la prima parte dell'anno

Totale spese sostenute fino a luglio 2025	108.289,11
Totale spese da rendicontare	11.710,89
Totale spesa progetto	120.000,00

4° PROGETTO: PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP

il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 9 settembre 2024 (verbale n. 7) ha deliberato il piano delle fiere 2025 in particolare in collaborazione con APT SERVIZI ad oggi DTEmilvia ha partecipato alle seguenti attività:

FREE di Monaco – 19-23 Febbraio

ITB Berlino – 4-6 marzo

Fiera BTM di Napoli – 13-15 Marzo

FIERA DEL CICLOTURISMO Bologna – 4-5-6 aprile

FESTIVAL DELLE REGIONI Venezia – 18-20 maggio

Fiere organizzate direttamente da VISIT EMILIA:

FESPO Zurigo – 30 gennaio -22 febbraio

Discover Italy -27-28 marzo

Confermata la partecipazione ad alcune fiere locali

MARZO SEMINAT E APIMELL, Piacenza

Sono state rendicontate le spese sostenute per le fiere del primo semestre 2025.

In tutte le fiere a cui si partecipato si è cercato di affermare l'immagine della Destinazione Emilia come un territorio da vivere, da esplorare e da amare, divulgando anche il materiale dei Comuni e territori soci alla destinazione e sostenendo la partecipazione dei privati aderenti.

Il target privilegiato è stato: turismo outdoor, turismo enogastronomico, turismo culturale, turismo d'affari, turismo termale e del benessere, turismo sportivo naturalistico, giornalisti specializzati, blogger.

Totale spese sostenute fino a luglio 2025	24.035,64
Totale spese da rendicontare	35.964,36
Totale spesa progetto	60.000,00

SPESA MERCATO ITALIANO € 222.342,14

SPESA MERCATO ESTERO € 8.940,00

SPESA TOTALE € 222.342,14

Per il materiale realizzato e prodotto si rimanda al seguente link

[MATERIALI PER RENDICONTO REGIONE - OneDrive](#)

ALLEGATO B											
DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PIANO DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE 2025 - RENDICONTAZIONE CONTABILE ACCONTO											
N. MANDATO	DATA	OBIETTIVO DEL PIANO DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE	DESCRIZIONE ATTIVITA'	FORNITORE	IMPORTO RENDICONTATO ACCONTO		TOTALE	AMBITO DI INTERVENTO	DIFFERENZA	DETERMINA	IMPEGNO
113	24/03/2025	PROMOZIONE TERRITORIALE	ARTICOLI PUBLIREDAZIONALI SU TESTATE LOCALI 2024-2025- GAZZETTA DI PARMA TESORI DELL'EMILIA CONTEMPORANEA 2^ ACCONTO	PUBLIEDI SRL	1.037,00					67_2024	61_2024
116	03/04/2025	PROMOZIONE TERRITORIALE	ARTICOLI PUBLIREDAZIONALI SU TESTATE LOCALI 2024-2025- IL RESTO DEL CARLINO 3^ ACCONTO	SPEED	732,00					67_2024	60_2024
119	08/04/2025	PROMOZIONE TERRITORIALE	ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI PRESS TOUR - FAMTRIP - SERV DI ACCOGLIENZA E OSPIT IN OCCASIONE DI FIERE E INIZIATIVE IN ITALIA 1^ ACCONTO	FOOD VALLEY TRAVEL	344,75					14/2025	31/2025
120	08/04/2025	PROMOZIONE TERRITORIALE	ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI PRESS TOUR - FAMTRIP - SERV DI ACCOGLIENZA E OSPIT IN OCCASIONE DI FIERE E INIZIATIVE IN ITALIA 2^ ACCONTO	FOOD VALLEY TRAVEL	360,20					14/2025	31/2025
123	08/04/2025	PROMOZIONE TERRITORIALE	PARTECIPAZIONE A FIERE DI SETTORE ANNO 2025- FIERA FESPO ZURIGO ANNO 2025	FONDAZIONE BOLOGNA WELCOME	2.086,20					15/2025	74/2024
142	17/04/2025	PROMOZIONE TERRITORIALE	ARTICOLI PUBLIREDAZIONALI SU TESTATE LOCALI 2024-2025- GAZZETTA DI PARMA TESORI DELL'EMILIA CONTEMPORANEA 3^ ACCONTO	PUBLIEDI SRL	1.037,00					67_2024	61_2024
170	30/04/2025	PROMOZIONE TERRITORIALE	ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI PRESS TOUR - FAMTRIP DISCOVER ITALY MARZO 2025_3^ ACCONTO	FOOD VALLEY TRAVEL	5.745,10					14/2025	31/2025
172	05/05/2025	PROMOZIONE TERRITORIALE	ARTICOLI PUBLIREDAZIONALI SU TESTATE LOCALI 2024-2025- IL RESTO DEL CARLINO 4^ ACCONTO	SPEED	732,00					67_2024	60_2024
189	09/05/2025	PROMOZIONE TERRITORIALE	ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI PRESS TOUR - FAMTRIP - SERVIZI DI ACCOGLIENZA EDT LE FIGARO PIACENZA 4^ ACCONTO	FOOD VALLEY TRAVEL	950,00					14/2025	31/2025
190	09/05/2025	PROMOZIONE TERRITORIALE	ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI PRESS TOUR - FAMTRIP - PARTECIPAZIONE WORKSHOP STOCCOLMA TRAVELHASHTAG 5^ ACCONTO	FOOD VALLEY TRAVEL	1.500,00					14/2025	31/2025
193	15/05/2025	PROMOZIONE TERRITORIALE	ATTIVITA' DI PROMO COMMERCIALIZZAZIONE ANNO 2025 -3 PUBBLIREDAZIONALI APRILE -GIUGNO	PER CASO SRL	5.490,00					20/2025	39/2025

194	15/05/2025	PROMOZIONE TERRITORIALE	ARTICOLI PUBLIREDAZIONALI SU TESTATE LOCALI 2024-2025- GAZZETTA DI PARMA TESORI DELL'EMILIA CONTEMPORANEA 4^ ACCONTO	PUBLIEDI SRL	1.037,00					67_2024	61_2024
218	04/06/2025	PROMOZIONE TERRITORIALE	ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI PRESS TOUR - FAMTRIP - SERVIZI DI ACCOGLIENZA E OSPITALITA' - N. 5 GIORNALISTI A PIACENZA-6^ ACCONTO	FOOD VALLEY TRAVEL	729,10					14/2025	31/2025
221	04/06/2025	PROMOZIONE TERRITORIALE	ARTICOLI PUBLIREDAZIONALI SU TESTATE LOCALI 2024-2025- IL RESTO DEL CARLINO 5^ ACCONTO	SPEED	732,00					67_2024	60_2024
258	10/06/2025	PROMOZIONE TERRITORIALE	FAMTRIP CITIES APRILE 2025	FOOD VALLEY TRAVEL	4.887,75					70_2023	123_2023
262	11/06/2025	PROMOZIONE TERRITORIALE	ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI PRESS TOUR - FAMTRIP - SERVIZI DI ACCOGLIENZA E OSPITALITA' - CONGRESSO A ROMA -7 ^ ACCONTO	FOOD VALLEY TRAVEL	149,00					14/2025	31/2025
263	11/06/2025	PROMOZIONE TERRITORIALE	ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI PRESS TOUR - FAMTRIP - SERVIZI DI ACCOGLIENZA E OSPITALITA' GIORNALISTA GUIDA ROUTARD -8 ^ ACCONTO	FOOD VALLEY TRAVEL	467,60					14/2025	31/2025
264	11/06/2025	PROMOZIONE TERRITORIALE	ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI PRESS TOUR - FAMTRIP CICLOTURISMO 7 PERS DAL 4 AL 6 APRILE 2025 -9 ^ ACCONTO	FOOD VALLEY TRAVEL	5.531,82					14/2025	31/2025
265	11/06/2025	PROMOZIONE TERRITORIALE	ARTICOLI PUBLIREDAZIONALI SU TESTATE LOCALI 2024-2025- SPAZI PUBBLICITARI FORMATO MEZZA PAGINA SU TESTATA LIBERTA'-1^ ACCONTO	ALTRIMEDIA	5.184,98					67_2024	59_2024
267	11/06/2025	PROMOZIONE TERRITORIALE	ARTICOLI PUBLIREDAZIONALI SU TESTATE LOCALI 2024-2025_ 10 USCITE SU GAZZETTA DI PARMA - 5^ ACCONTO	PUBLIEDI SRL	1.037,00					67_2024	61_2024
		TOTALE		22.512,35	39.770,50		39.770,50	100.000,00	60.229,50		
71-72	04/03/2025	SERVIZI PER CULTURA ED ENOGASTRONOMIA DTE	RINNOVO DI SERVIZIO MONITORAGGIO DATI E ANALISI STATISTICHE ANNO 2025	THE DATA APPEAL COMPANY SPA	16.958,00					70_2024	65-66_2024
261	11/06/2025	RETI DI PRODOTTO EMILIA	ACCOGLIENZA PRESS TOUR IN OCCASIONE DELLA GRANFONDO ETAPE 2025	CAV SOCRATE INCERTI E FIGLI SRL	11.473,50					28_2025	46_2025

268	11/06/2025	RETI DI PRODOTTO EMILIA	REALIZZAZIONE GADGET PROMOZIONALI IN COLLABORAZIONE CON IL COMUNE DI FIDENZA IN OCCASIONE DEL FRANCIGENA FESTIVAL	IDEAMARKETING DI CHIAPPA RAFFAELE & C	1.602,47					32_2025	47_2025
		TOTALE			30.033,97		30.033,97	80.000,00	49.966,03		
140	17/04/2025	ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, WEB E SOCIAL	PROMOZIONE CAMPAGNA EMILIA TERRA DELLO SLOW MIX-ACQUISTO SPAZI PUBBLICITARI_SALDO	STARCOM	55.629,57					47_2024	49_2024
164	29/04/2025	ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, WEB E SOCIAL	SERVIZI DI COMUNICAZIONE TURISTICA PER L'ENTE _PROROGA TRIMESTRALE- SERVIZIO DI COMUNICAZIONE TURISTICA FINO AL 31/03/2025	MEDIAGROUP'98	12.500,00					73/2024	70/2024
165	29/04/2025	ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, WEB E SOCIAL	INTEGRAZIONE SERVIZI DI COMUNICAZIONE PER LA DTEMILIA ANNO 2024 (NOVEMBRE-DICEMBRE)_1^ PARTE	POSTEL SPA	1.837,13					55_2024	54_2024
166	29/04/2025	COMUNICAZIONE	INTEGRAZIONE SERVIZI DI COMUNICAZIONE PER LA DTEMILIA ANNO 2024 (NOVEMBRE-DICEMBRE)_SALDO	POSTEL SPA	3.162,42					55_2024	53_2024
173	05/05/2025	COMUNICAZIONE	ATTIVITA' DI PROMOZIONE TURISTICA ATTRAVERSO I SOCIAL NETWORK ANNO 2025	POSTEL SPA	11.999,99					13/2025	30/2025
192	09/05/2025	ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, WEB E SOCIAL	SERVIZI DI COMUNICAZIONE TURISTICA PER L'ENTE ANNO 2025 - 1^ ACCONTO 2025	AIGO SRL	10.980,00					19/2025	43/2025
308	07/07/2025	ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, WEB E SOCIAL	SERVIZI DI COMUNICAZIONE TURISTICA PER L'ENTE _PROROGA TRIMESTRALE- SPONSORIZZAZIONE SOCIAL	ELLA STUDIO SRL	1.200,00					73/2025	69/2025
315	10/07/2025	ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, WEB E SOCIAL	SERVIZI DI COMUNICAZIONE TURISTICA PER L'ENTE ANNO 2025 - 2^ ACCONTO 2025	AIGO SRL	10.980,00					19/2025	43/2025
		TOTALE			108.289,11		108.289,11	120.000,00	11.710,89		
114	28/03/2025	PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP	PARTECIPAZIONE A MOSTRA SEMINAT ANNO 2025	PIACENZA EXPO SPA	1.464,00					8/2025	26_2025
115	02/04/2025	PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP	SPEDIZIONE MATERIALE PROMOZIONALE PER FIERE DTEMILIA-ITB BERLINO _BMT NAPOLI _FA LA COSA GIUSTA MILANO	LOGIEXPRESS S.R.L	224,48					39_2024	45_2024
121	08/04/2025	PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP	PARTECIPAZIONE A FIERE DI SETTORE ANNO 2025- FIERA FESPO INTEGRAZIONE	ITINERE SRL	295,22					15/2025	32/2025

122	08/04/2025	PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP	PARTECIPAZIONE A FIERE DI SETTORE FIERA DI BERNA	ITINERE SRL	1.030,00					15/2025	22/2025
141	17/04/2025	PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP	PARTECIPAZIONE A FIERE DI SETTORE-DISCOVERY ITALY A SESTRI LEVANTE	GIVI SRL	10.980,00					69/2024	63/2024
143	17/04/2025	PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP	PARTECIPAZIONE A FIERE DI SETTORE ANNO 2025 - FIERA FESPO ZURIGO ANNO 2025	GLENDASAS DI ALBERTELLI I. E C.	2.681,05					15/2025	35/2025
144	17/04/2025	PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP	PARTECIPAZIONE A FIERE DI SETTORE _FIERA A MONACO DI BAVIERA ANNO 2025	MEDIAGROUP'98	1.225,37					15/2025	34/2025
167	30/04/2025	PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP	PARTECIPAZIONE FIERA F.R.E.E. A MONACO	ANTEA PROGETTI E SERVIZI	600,00					4/2024	9/2024
168	30/04/2025	PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP	PARTECIPAZIONE FIERA F.R.E.E. A MONACO	ANTEA PROGETTI E SERVIZI	301,72					3/2025	6/2025
171	30/04/2025	PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP	-SPEDIZIONE MATERIALE PROMOZIONALE PER FIERA DEL CICLOTURISMO 2025	LOGIEXPRESS S.R.L	61,00					39_2024	45_2024
191	09/05/2025	PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP	PARTECIPAZIONE A FIERE - XXVIII BORSA MEDITERRANEA DEL TURISMO A NAPOLI - ATTIVITA' DI RELAZIONI PUBBLICHE - INFORMAZIONI E ACCOGLIENZA	MEDIAGROUP'98	1.098,00					22/2025	40/2025
219	04/06/2025	PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP	SPEDIZIONE MATERIALE PROMOZIONALE FESTIVAL REGIONI VENEZIA- IAT - WORKSHOP CIITES RER	LOGIEXPRESS S.R.L	536,80					39_2024	45_2024
269	19/06/2025	PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP	ACCORDO DI COOPERAZIONE PER LA REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE CONGIUNTE FRA DTEMILIA -APT SERVIZI E TERRITORIO TURISTICO BO-MO	APT SERVIZI SRL	3.538,00					24_2025	42_2025
		TOTALE			24.035,64		24.035,64	60.000,00	35.964,36		
		TOTALE GENERALE			202.129,22	0,00	202.129,22	360.000,00	157.870,78		
		spese generali massimo 10%			20.212,92	0,00	20.212,92	36.000,00	15.787,08		
totale progetti					222.342,14	0,00	222.342,14	396.000,00	173.657,86		